

Implementación de un Circuito Turístico Oscuro en Lima Metropolitana y sus efectos en las Motivaciones del Turista.

Implementation of a Dark Tourist Circuit in Lima and its effects on, the Tourist Motivations.

Autores:

Rafael A. Garay Argandoña¹

¹Docente de la EAP de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad Alas Peruanas.
rafaelantonio_01@hotmail.com

Cristian O. Saldívar Alarcón²

²Estudiante de la EAP de Turismo, Hotelería y Gastronomía – Universidad Alas Peruanas.
omar_saldivar24@hotmail.com

Mirella W. Romero Escalante³

³Estudiante de la EAP de Turismo, Hotelería y Gastronomía – Universidad Alas Peruanas.
mirella.re@hotmail.com

Resumen

Objetivo: La presente investigación tiene como objetivo la implementación de un circuito turístico oscuro para el fortalecimiento de la motivación en Lima Metropolitana.

Materiales y métodos: La investigación es aplicada de nivel experimental con un diseño Pre- experimental porque se medirá la motivación antes y después del circuito turístico oscuro. Se trabajó con una muestra de 40 personas en la cual se midió la motivación del turista antes y después de haber recibido dicho circuito en Lima Metropolitana – Barrios Altos. La técnica a emplearse en la presente investigación será la encuesta por medio de cuestionarios. **Resultados:** PLANIFICACIÓN:

Participarían en un inventario de selección de los atractivos (83.3%), Turismo oscuro, modalidad de turismo de suagrado (73.3%), Planificación con anticipación la visita a dicho lugar (70.0%). EJECUCIÓN Y DESARROLLO: De acuerdo que el circuito dure entre 1 a 2 horas (70.7%), Los circuitos oscuros se están dando a conocer a la población de una forma adecuada (73.3%), Estarían dispuestos a realizar recorridos de circuitos turísticos con más frecuencia (73.3%). EFECTOS: Su motivación influye a la hora de escoger un circuito (76.7%), Visitas anteriormente a sitios relacionados con el turismo oscuro (63.3%), Siente fascinación por los lugares relacionados con el turismo oscuro (60.0%). NIVELES: Elegiría en su próxima visita el museo cementerio Presbítero Matías Maestro (63.3%), El nivel de motivación es alto o promedio por visitar sitios relacionados con el turismo oscuro (63.3%), Siente algún temor por realizar este tipo de circuito turístico oscuro (63.3%). **Conclusiones:** Existe una alta aceptación por el turismo oscuro a pesar de no difundirse masivamente.

Palabras claves: Turismo oscuro, circuito turístico, Lima Metropolitana.

Abstract

Objective: This research aims at implementing a dark beaten path for the strengthening of motivation in Lima.

Materials and Methods: The research is applied experimentally with a pre-experimental design because motivation is measured before and after dark beaten track. We worked with a sample of 40 people in the tourist motivation which was measured before and after receiving the circuit in Lima - Barrios Altos. The technique used in this research is the survey through questionnaires.

Results: PLANNING: inventory participate in a selection of attractive (83.3%), dark tourism, tourism modality to your liking (73.3%), planning ahead the visit to that place (70.0%) EXECUTION AND DEVELOPMENT. : According to the circuit last between 1-2 hours (70.7%), Dark circuits are being released to the public in an appropriate manner (73.3%) will be willing to take tours of tourist circuits more often (73.3 .%) EFFECTS: His motivation influences when choosing a circuit (76.7%), visits to related previously dark tourism (63.3%) sites, a fascination for the dark places related to tourism (60.0%) levels. : I would choose on their next visit the cemetery museum Priest Matías Maestro (63.3%), motivation level is high or average per visit related to dark tourism (63.3%) sites, feel any fear for performing this type of tourist circuit dark (63.3%).

Conclusions: There is a high acceptance by the dark tourism despite not spread widely..

Keywords: Dark Tourism, tourist circuit, Lima.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se ha visto por conveniente implementar nuevas visitas a lugares poco conocidos según las de motivaciones que el cliente pueda tener, el city tour oscuro es un conjunto lugares visitados y que están asociados a la muerte y tragedia estos sitios relacionados al tema atraen mucho a los visitantes porque ellos quieren conseguir nuevas sensaciones.

Tarlow, P. (2005), define *“el turismo negro es una ramificación compleja del turismo y tiene rasgos de turismo educacional, cultural, patrimonial y de interés especial”*. Tarlow identifica al turismo negro como *“las visitas a los lugares donde históricamente las tragedias o las muertes sobresalientes han ocurrido y que continúan impactando nuestras vidas”*.¹

Esta clase de circuito turístico no es muy conocida en Lima, porque la mayoría de circuitos se enfocan más en la parte colonial de Lima destacado solo historia y cultura de los atractivos, pero en algún momento nos hemos puesto a pensar ¿Por qué el turismo Oscuro no se desarrolla como debe ser en Lima metropolitana?

La interrogante es porque la mayoría de agencias de transporte no se arriesgan por desarrollar nuevas rutas y además no hay una adecuada promoción respecto al tema. Así mismo dentro de los planes de estudio no se cuenta con profesionales debidamente capacitados para brindar dichos circuitos.

En Lima no existe circuitos turísticos oscuros, solo se hacen pequeños tours al Museo Cementerio Presbítero Matías Maestro. Como consecuencia de la poca publicidad y promoción no se llega a conocer ni realizar en su totalidad como debería de ser.

Morales(2000), plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

En Latino América, los académicos interesados por el tema, Korstanje, M. profesor adjunto de la Universidad de Palermo, Argentina sugiere que el turismo negro es una forma de intelectualizar los desastres o traumas sociales. Entendido como un mecanismo que sitúa a la muerte dentro del entendimiento humano, el turismo negro establece una narrativa específica que

permite aprender de situaciones adversas, una manera de domesticar a la muerte en un mundo altamente cambiante. Ello sucede porque la muerte genera un abrupto corte entre el mundo de los vivos y el más allá.³

La presente investigación tiene una importancia social porque dentro de ella establece una narrativa específica que permite aprender de situaciones adversas, una manera de domesticar a la muerte en un mundo altamente cambiante. Se conocerá un poco más de nuestra historia a través de guiados, recorridos y visitas de los lugares.

Por otro lado se contribuirá con la escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, dado que esta investigación aportará al conocimiento académico de la facultad y de todos los alumnos, buscando así el fomento e innovación de nuevos circuitos de turismo oscuro y la importancia que radica el conocer y revalorar las historias propias de nuestro país.

Por ultimo generará relevancia turística ya que pretende demostrar la aceptación de estos circuitos de turismo oscuro y fomentar la inserción de ellos. Ya que el objetivo general es la implementación de un circuito turístico oscuro para el fortalecimiento de la motivación en Lima Metropolitana.

MATERIALES Y MÉTODOS

El circuito se realizó en Lima Metropolitana. Barrios Altos es una zona correspondiente al Cercado de Lima en la ciudad de Lima, Perú. Se trabajó con una muestra de 40 personas en la cual se midió la motivación del turista antes y después de haber recibido dicho circuito. El diseño utilizado para la investigación es de Pre Experimental ya que se realizó un cuestionario al grupo designado de turistas antes de realizar el guiado y después de haber realizado el guiado.

La presente investigación es de tipo aplicada. Aplicada porque la investigación pretende solucionar un problema sobre los escasos de circuitos turísticos oscuros. La Utilización de los conocimientos en la

práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad.

Kerlinger, F. N. y Lee, H.W. (2000), el diseño ayuda al investigador responder las preguntas de la investigación y controlar la varianza experimental, extraña y de error presentes en el problema a estudiar. La importancia radica en que este sugiere la forma en sé que se realizaran las observaciones y el análisis pertinente.

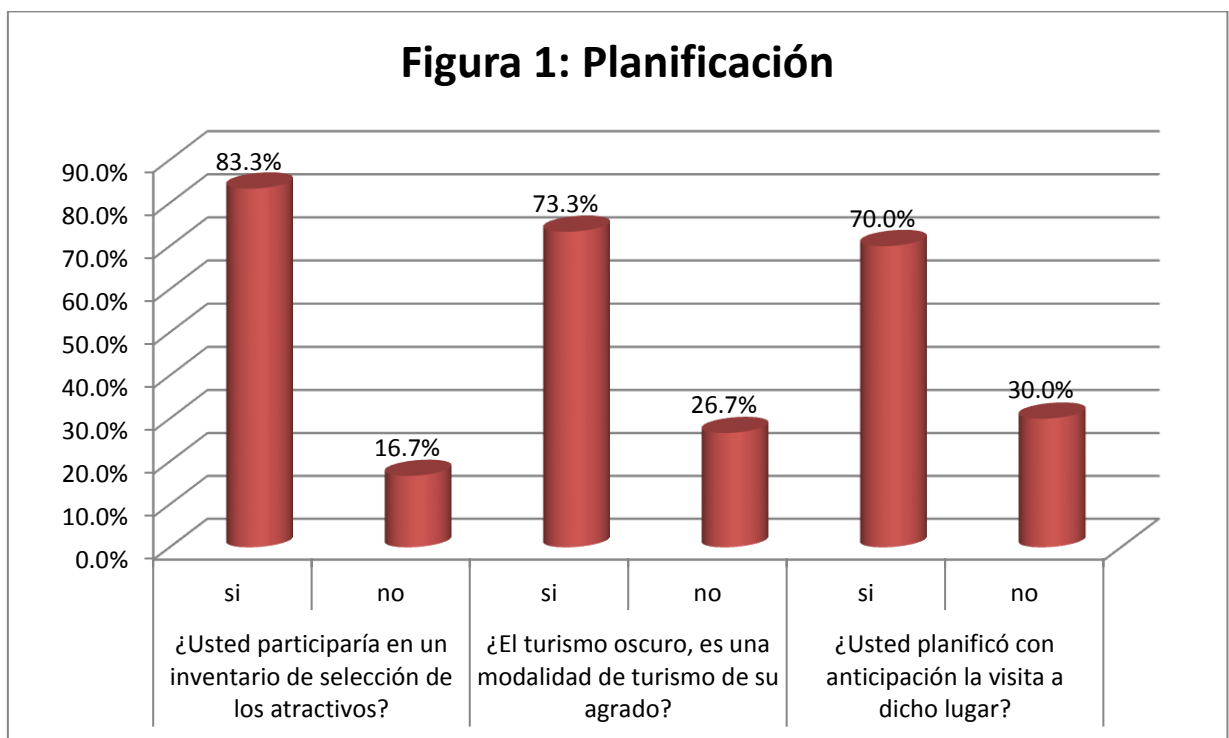
Y el nivel de la investigación es experimental, porque dicha investigación pretende proponer y demostrar algo (una nueva ruta turística oscura) y así mismo conocer los efectos de las motivaciones del turista en la práctica de turismo oscuro.

F. Polit Denise y P. Hungler Bernadette (1985), para estos autores el investigador tiene un papel activo: hace algo a los participantes en un estudio y después observa las consecuencias.

La técnica utilizada para esta investigación es la encuesta la cual nos permitirá saber el nivel de satisfacción de los turistas frente a un circuito de turismo oscuro y como esto repercute en sus motivaciones. El instrumento a emplear es el cuestionario para evaluar el nivel de conocimiento y agrado de los turistas. Los datos fueron recopilados y analizados en el paquete estadístico o software el SPSS versión 21.

RESULTADOS

Se puede concluir que la el 83.3% de los encuestados dijeron que participaría en un inventario de selección de los atractivos, mientras que 73.3% de los encuestados dijeron que el turismo oscuro es una modalidad de turismo de su agrado y el 70% de los encuestados dijeron que planificaron con anticipación su llegada, esto quiere decir que la población participaría activamente debido a que esta modalidad de turismo es de su agrado. (Fig. 1).

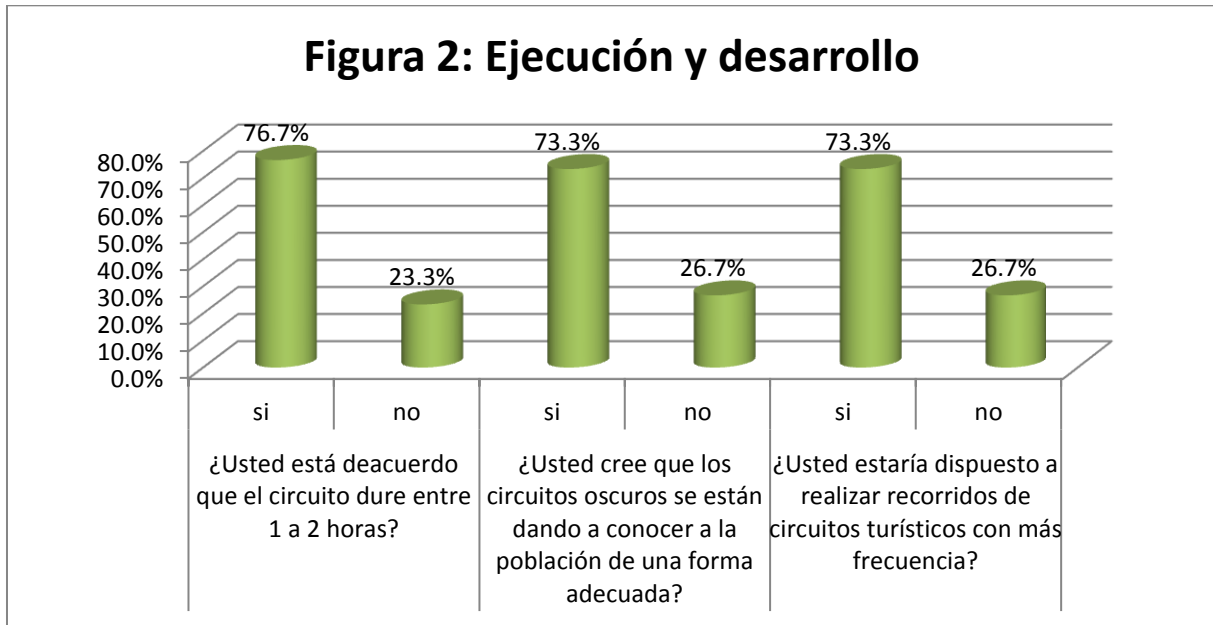


Fuente: Elaboración Propia

Se puede concluir que la el 76.7% de los encuestados dijeron está de acuerdo con la duración del circuito, mientras que 73.3% de los encuestados dijeron que

dijeron que realizarían estos circuitos con mayor frecuencia, esto lleva a la conclusión que las atracciones por esta clase de lugar es una de las favoritas del público. (Fig. 2).

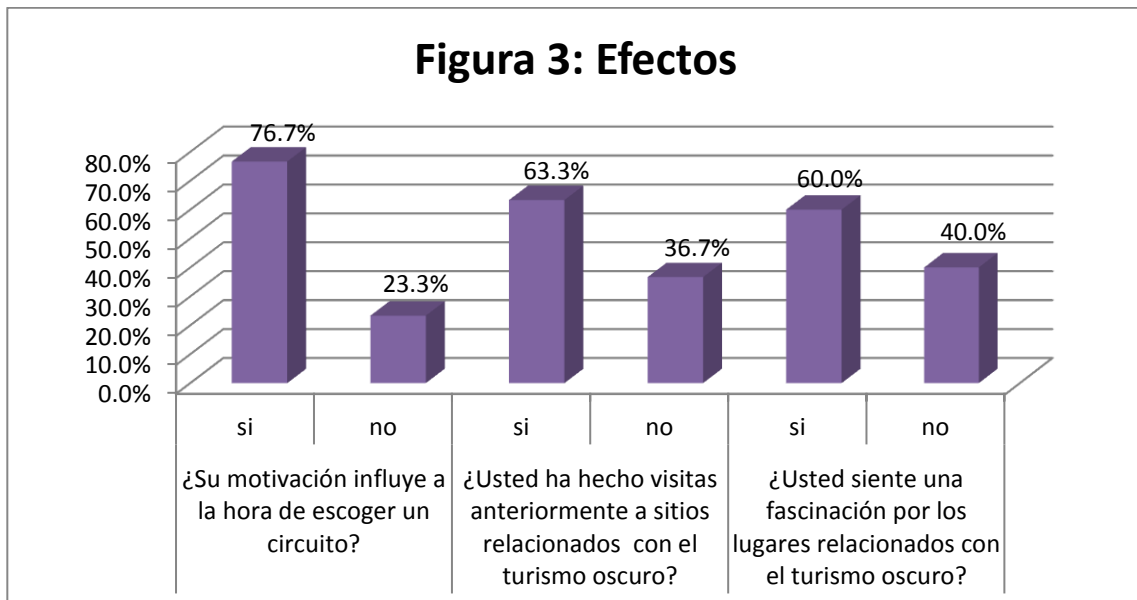
los circuitos turísticos se están dando a conocer de forma adecuada y el 73.3% de los encuestados



Fuente: Elaboración Propia

Se puede concluir que la el 76.7% de los encuestados dijeron que su motivación influye a la hora de escoger un circuito, mientras que 63.3% de los encuestados dijeron que hicieron visitas a estos lugares anteriormente, el 60% de los encuestados dijeron que

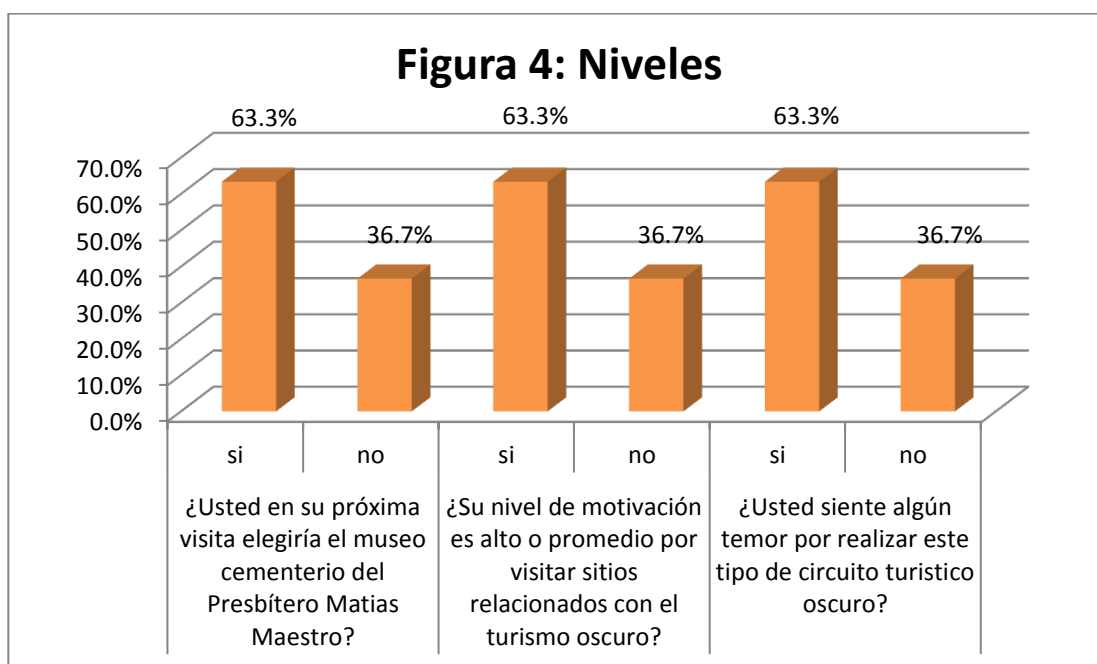
les fascina estos lugares, esto se llega a la conclusión que la motivación cumple un factor determinante a la hora de escoger un circuito, estos circuitos gozan del agrado del público. (Fig. 3).



Fuente: Elaboración Propia

Se puede concluir que la el 63.3% de los encuestados dijeron que realizarían visitas a estos lugares la próxima vez, mientras que 36.7% de los encuestados dijeron que su motivación es alta o promedio, el 63%

de los encuestados dijeron se sintieron algo de temor, esto lleva a la conclusión que esta esta modalidad de circuitos es de la aceptación del público.(Fig. 4).



Fuente: Elaboración Propia

DISCUSIÓN

Como se mencionó anteriormente, estos tipos de circuitos de turismo oscuro no se aplican mucho en Lima Metropolitana, debido a que se desconoce mucho sobre el tema tal es así que no existen agencias que puedan desarrollarlas adecuadamente. Además de ello se desconoce las motivaciones del turista nacional y/o extranjero a quien dirigirán estos circuitos, es así que por temor a incursionar a lo nuevo no exploran un turismo que cada vez se incrementa en el mundo.

Niemelä, T. (2010), define que el turismo oscuro es una mezcla de varias capas de la historia y el patrimonio, el turismo y tragedias. La humanidad ha estado interesada en el final de la vida desde la época de las peregrinaciones. En la sociedad contemporánea el individuo se ha aislado a partir del final de la vida e incluso la discusión se considera tabú. ¿Por qué la gente viaja a lugares oscuros relacionados a la muerte y el sufrimiento si quisiera hablar de ellos es tan difícil? Turismo oscuro es un tipo especial de turismo de negocios, que apela a

todo el mundo, pero tiene un papel importante en la entrega de información y traer el pasado al presente.

Stone (2012), sostiene que en última instancia, la investigación sugiere que el turismo oscuro es una institución mediadora moderna, que no sólo ofrece un lugar físico para vincular a los vivos con los muertos, sino que también permite un espacio cognitivo para uno mismo para poder construir significados ontológicas contemporáneas de la mortalidad.⁹

El resultado del estudio concuerda con Niemelä y Stone ya que hoy en día esta modalidad de turismo va en auge ya que las personas quieren conocer más de su historia y así mismo quieren experimentar sensaciones de miedo y temor.

Sin embargo la motivación juega un papel muy importante en este tema abordado, puesto que la implementación del nuevo circuito de turismo oscuro solo será validada por el interés de los turistas nacionales y extranjeros.

Para Maslow (1991), la motivación es en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.¹⁰

Es así que la motivación se deduce a ser como el señalamiento que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. Por ello el enlace y relación para con la investigación que radicará en este factor como base para realizarse la implementación del nuevo circuito promoviendo el conocimiento del turismo oscuro.

CONCLUSIONES

La motivación repercutió en la conducta de los visitantes (turistas) en el museo cementerio Presbítero Matías Maestro, puesto que se logró comprobar que a pesar que los turistas sentían temor en el circuito de turismo oscuro con 63.3% su motivación fue igualmente (63.3%) en gran proporción en visitar lugares de este tipo, tal es así que manifestaron en la investigación con el 63.3% que si volverían a visitar dicho cementerio para sentir las diversas emociones que les produjeron estar ahí abriendo camino la aceptación de este tipo de turismo que se conoce recientemente. (Véase Fig. 4).

Y se concluye para finalizar que los visitantes ya han experimentado visitas con el 63.3% a este tipo de lugares con manifiesto de turismo oscuro y que siente fascinación por estos lugares con el 60.0% dando por entendido la aceptación de este turismo que no es solo algo que se desconoce del todo sino que existen en gran magnitud y/o no se difunde más circuitos de esta clase aún. (Véase la Fig. 3).

RECOMENDACIONES

Es necesario contar con el apoyo de las municipalidades en Lima metropolitana para hacer conocer los lugares para practicar dicho turismo oscuro, esto ayudará que estos circuitos se difundan a la población local y foránea mediante una buena campaña de publicidad y de marketing.

Se recomienda a la Municipalidad de Lima que existan programas de creación de rutas y/o circuitos

turísticos que manifiesten la práctica del turismo oscuro, convocando a estudiantes de la carrera de turismo para implementarlas y que se les retribuya como practicas pre profesionales, si son alumnos o como prácticas profesionales si acaban de terminar la carrera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Tarlow, P. (2005). Dark tourism: the appealing 'dark' side of tourism and more.
2. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html (Acceso: 20/ abril/ 2015).
3. Korstanje, M. (2011). "Detaching the elementary forms of Dark Tourism". *Anatolia, an international Journal of Tourism and Hospitality Research*. Vol 22 (3), pp. 424-427
4. Korstanje, M. (2012). "Review of The Discourse of Tragedy: what Cromagnon Represents". *Essays in Philosophy*, Vol. 13 (1), pp. 392-394. Oregon, USA
5. Korstanje, M. E., & Ivanov, S. (2012). Tourism as a Form of New Psychological Resilience: The Inception of Dark Tourism. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 6(4), 56-71.
6. Kerlinger, F. N. y Lee, H.W. (2000). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. Cap. 18. México: McGraw-Hill., pp. 403-417.

7. F. Polit Denise y P. Hungler Bernadette (1985). Investigación Científica en Ciencias de la Salud. Nueva edit. Interamericana S. A. de C.V. México. pp.595
8. Niemelä, T. (2010). Motivation Factors in Dark Tourism: case: House of Terror.
9. Stone, P. R. (2012). Dark tourism and significant other death: towards a model of mortality mediation. 39(3), 1565-1587.
10. Maslow, A. H. (1991). Motivación y personalidad. Ediciones Díaz de Santos