

**LOS GERENTES
EMPRENEDORES Y SU ROL EN
LA INVERSIÓN PRIVADA DEL
PAÍS.**

**THE MANAGERS
ENTREPRENEURS AND PRIVATE
INVESTMENT IN THE COUNTRY .**

**Autor: Magister Jaime Pio Sueldo
Mesones.**

RESUMEN

Esta investigación se realizó haciendo un análisis de las nuevas tendencias que incorporan la actividad del gerente como un aspecto primordial en la sobrevivencia de las organizaciones y la importancia de tener gerentes profesionales, pero no basta esto, sino que el crecimiento y la marcha exitosa de la organización depende de la toma de decisiones del gerente. A través de la observación de la realidad empresarial en la ciudad de Lima Perú, esta investigación ha podido conocer la capacidad que tienen los gerentes emprendedores que con sus acciones, personalidad, toman decisiones que avalan la política empresarial y conducen al éxito empresarial. Los resultados permiten afirmar que a los gerentes les existen razones para la toma de decisiones en la realización de la inversión privada, ya sea por exigencias propias de la marcha empresarial y que, los gerentes poseen características innatas de posición de control y tolerancia ante el riesgo que le van a facilitar invertir en actividades de la empresa.

También los resultados nos han permitido inferir que el conocimiento que tienen los gerentes acerca de la productividad, influye en los beneficios sociales de la empresa y finalmente que un gerente conozca sobre el plan de negocios lo que va a contribuir para que impulse medidas de aprovechamiento de los recursos disponibles.

Palabras Claves: Gerentes
emprendedores, política empresarial.

ABSTRAC

This research was carried out by an analysis of the new trends that incorporate the activity of the Manager as a primary aspect in the survival of organizations, the importance of having professional managers, but not sufficient, but that growth and the successful running of the Organization depends on decisions of the Manager. Through the observation of the real business this research has been able to know capacity having entrepreneur's managers who make decisions that support the business policy and lead to business success with their actions, personality. The results allow affirming that reasons for decision there are manager's decisions in the conduct of private investment either by requirements of the business progress and those managers possesses innate characteristics of position control and tolerance to risk that you are to facilitate investing in activities of the company.

Also the results have allowed us to infer that the knowledge that managers about productivity influences social benefits in

the company and finally a Manager to learn about the business plan which will contribute so that it drives measures of utilization of available resources.

Key Word: Managers entrepreneurs, business policy.

INTRODUCCIÓN

Muchas empresas grandes han perdido el espíritu emprendedor con el que empezaron, conforme han ido creciendo; tal es así que su capacidad para ser innovadoras y flexibles han quedado ahogadas por su tamaño y el éxito de la organización.

Por otro lado, también es de apreciar que las grandes corporaciones puedan encontrar la manera de seguir el ritmo y de competir con organizaciones más pequeñas y ágiles. Es así que podemos encontrar muchísimos términos para describirlos en tanto cómo pueden hacer los gerentes para evitar que las organizaciones se estanquen, se adapten más a los cambios o de lo contrario promuevan nuevos climas organizacionales que respalden el aprendizaje innovador. En estas circunstancias juega un papel muy importante los gerentes creativos, emprendedores, de iniciativa, de fácil forma de decisiones, de visión hacia el futuro, entre otros; buscando desarrollar empresas que puedan competir con éxito en el sector empresarial, jugando un papel muy importante como es el espíritu emprendedor en los gerentes.

Como se puede apreciar, ante la competitividad, globalización, apertura de mercados, economía neoliberal y políticas

tributarias que agobian al sector empresarial, cumple un rol muy importante la presencia de los gerentes que además de la visión que tengan, sean emprendedores, de salir a competir con otras organizaciones, desarrollando para tal fin, proyectos de inversión a nivel empresarial y que tengan la seguridad del triunfo pese a los factores antes señalados.

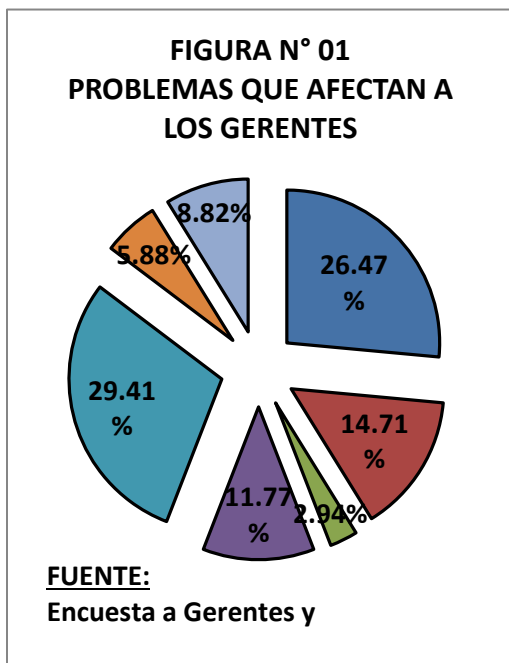
MATERIALES Y MÉTODOS

El presente Trabajo de Investigación, en la forma que ha sido planteado, reúne las condiciones necesarias para ser considerado como una Investigación aplicada en razón por la que estamos utilizando conocimientos de Gerentes Emprendedores e Inversión Privada.

Conforme a los propósitos y naturaleza del Estudio de Investigación se ubicó en el nivel descriptivo correlacional, puesto que observaremos las Variables Independiente Gerentes Emprendedores y la Variable Dependiente Política Empresarial. La Población a investigar estuvo conformada por Gerentes de 2,500 Empresas entre Medianas y Grandes de Lima Metropolitana, para lo cual hemos obtenido una muestra de 68 Empresas, a través del Instrumento cuestionario Likert hemos planteado 14 preguntas que examinan detalladamente nuestros indicadores, apoyados de la herramienta estadística Chi cuadrado nos ha permitido, rechazar las hipótesis nulas planteadas, estableciendo por los resultados que existe relación entre las variables de estudio.

RESULTADOS

De acuerdo a la realidad hemos obtenido los siguientes resultados:



INTERPRETACIÓN

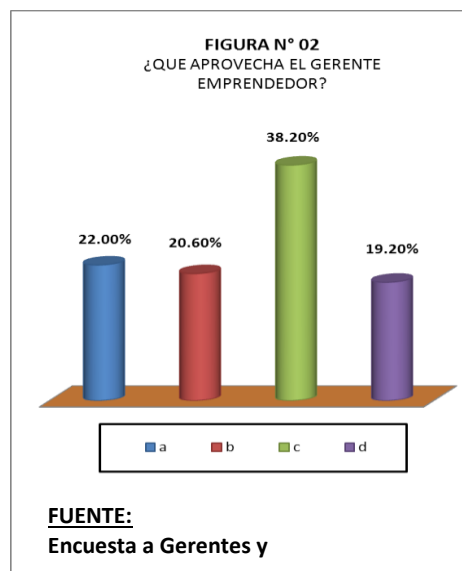
Analizando la información relacionada con el problema que afecta a los gerentes, los resultados nos indican que el 29.41% de los encuestados consideran que uno de los principales problemas se debe a que los gerentes no tienen capacidad gerencial, debido a que por un lado no son emprendedores, sus objetivos, no son claros y por otra parte no buscan la productividad e innovación, ni menos se adaptan al cambio.

Sin embargo el 26.47% señala que el problema radica en que la política gubernamental es la que está incidiendo en estos gerentes debido a una política económica equivocada, que no incentiva el ahorro y la inversión, falta de

protección al producto nacional y elevados impuestos.

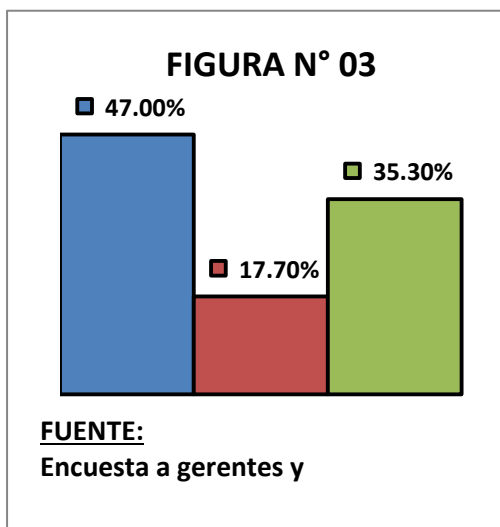
Otro grupo de gerentes opinan en un 14.71% que las estrategias empresariales inadecuadas son las que afectan en razón de que falta una visión de futuro, así como, los planes son cortoplacistas, estrategias que ignoran la globalización de la economía y subestiman a la competencia.

En menor proporción indican, en un 11.77% que las empresas no actualizadas son las que afectan a la gerencia, por cuanto presentan una tecnología desahogada, personal no capacitado y no incentivado, así como una organización estática con conceptos empresariales obsoletos. En el resto de factores, refieren que las actitudes cambiantes (8.82%) es también un problema debido a la falta de planeamiento estratégico y cambio continuo de personal; la inflación (5.88%) afectan las ventas por la continua elevación de precios; y las negociaciones colectivas en una proporción mínima (5.88).



INTERPRETACIÓN

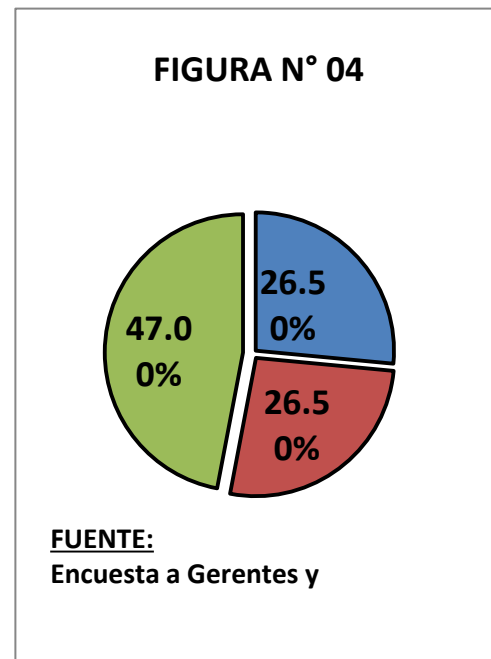
Son las oportunidades, lo que mayormente aprovechan los gerentes emprendedores (38.20%), porque éstos perciben oportunidades que otros ejecutivos no lo detectan o no le interesan, también las amenazas y debilidades de la empresa son percibidas por los gerentes emprendedores lo que les permite la oportunidad de resolverlos. El factor tiempo (22%) es un elemento importante que consideran los gerentes para hacer más eficaz su gestión, porque el ahorro de este factor contribuye al ahorro de recursos, permitiendo cumplir los objetivos prontamente; en cambio un 20.60% de los encuestados refiere que el dinero es un factor importante que se aprovecha, porque contribuye al logro del objetivo ya que permite el financiamiento de todos los costos que inciden en la producción de un bien o servicio. La promoción (19.20%) es considerada también por los encuestados, porque es una oportunidad que a los gerentes emprendedores los motiva al esfuerzo y



dedicación

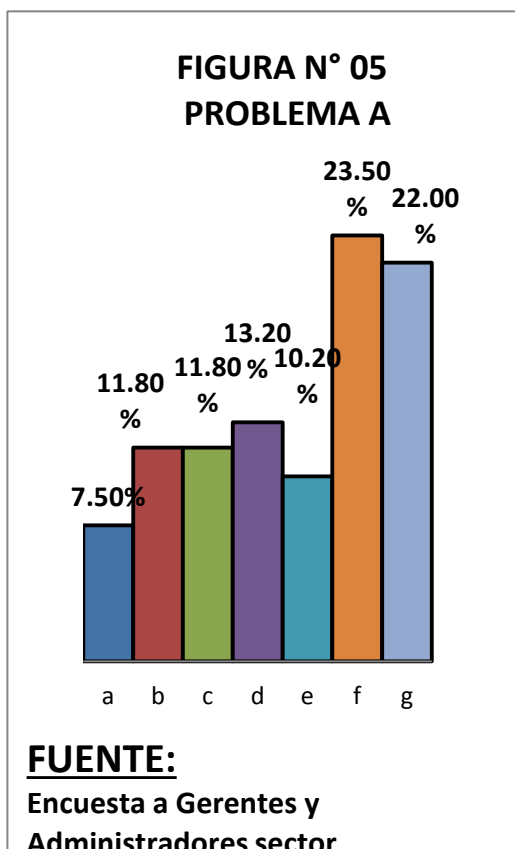
INTERPRETACIÓN

Un gran porcentaje de encuestados (47%) refiere que la falta de imaginación incide en la ausencia del talento empresarial, por cuanto la falta de creatividad no permite el desarrollo de la empresa, dificultando el logro de objetivos, no permitiendo observar el entorno empresarial; en segundo término son las organizaciones poco exitosas (35.30%) las que también contribuyen al problema, en razón a que la estructura organizacional y la composición de sus miembros no responden a la necesidad del logro de objetivos; y con 17.70% las organizaciones opacas (rutina, inercia organizacional y resistencia al cambio) inciden mínimamente.



INTERPRETACIÓN

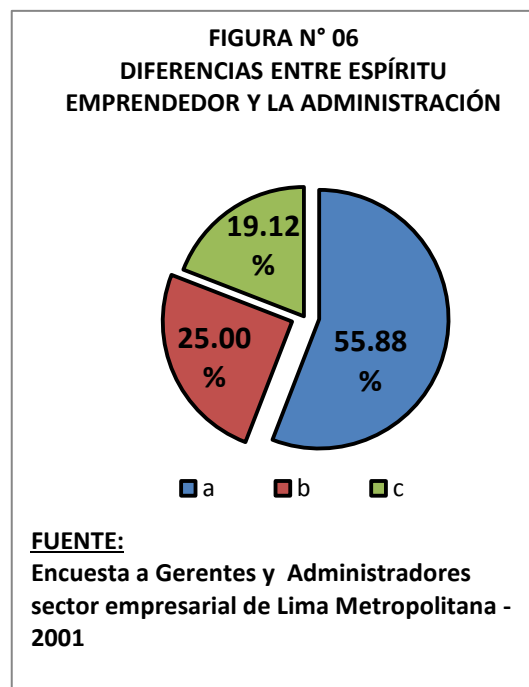
Las circunstancias que principalmente se le presentan a los gerentes en su gestión son las decisiones, ya que un 47% de los encuestados se inclina por ellas, al estar presentes permanentemente para determinar qué labor se debe hacer; cómo y cuándo, quién debe realizar el cumplimiento de determinado objetivo, qué y a quién se debe delegar funciones qué alternativas de solución escoger entre otros. Con un 26.50% las exigencias: Cumplir un mínimo de criterios del desempeño, realizar cierta clase de trabajos; también con 26.50% las restricciones: Limitados recursos, dispositivos legales, tecnología, condiciones de trabajo, son circunstancias que se les presentan en menor proporción.



INTERPRETACIÓN

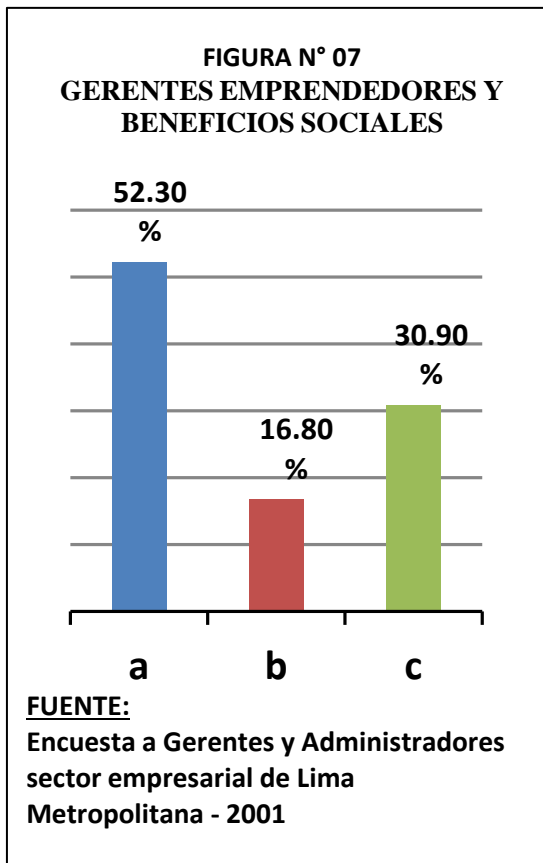
Según la encuesta el financiamiento, con un 23.50% de resultado es el principal problema que debe superar el gerente, debido a que el escaso recurso económico a un alto costo financiero hace difícil obtenerlo, no permitiendo desarrollar proyectos de inversión para la producción de nuevos bienes o servicios, renovar tecnología, etc.; casi en la misma proporción (22%) consideran al planeamiento de la producción como el segundo principal problema, ya que un deficiente estudio de la demanda del producto ofertado hace que la planeación y cálculo de la producción de la cantidad y calidad del producto no refleje la demanda real, ocasionando pérdidas económicas y/o de clientes.

Los otros factores: Precios (8%), mercado (8%), calidad de relaciones humanas (7%) y costos (5%) no son significativos para la encuesta.



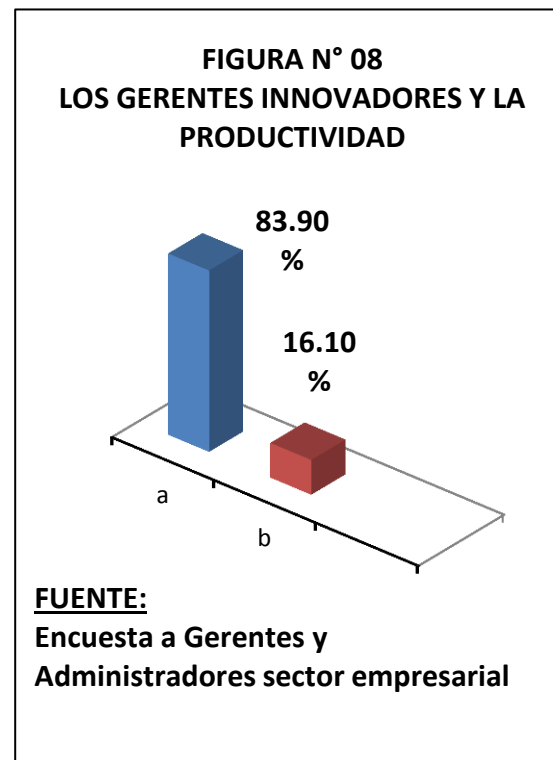
INTERPRETACIÓN

En un alto porcentaje (55.88%), los encuestados consideran que el espíritu emprendedor es diferente que la administración, porque el primero de ellos es un fenómeno discontinuo que produce el inicio de nuevos cambios en el proceso productivo, y luego desaparece, para después reaparecer e iniciar el cambio, mientras que la administración es un proceso continuo de coordinación de la cadena de producción. La similitud e igualdad del espíritu emprendedor con la administración es manifestado en menor porcentaje ya que la minoría de encuestados considera (aparentemente) que estos factores tienen semejanzas.



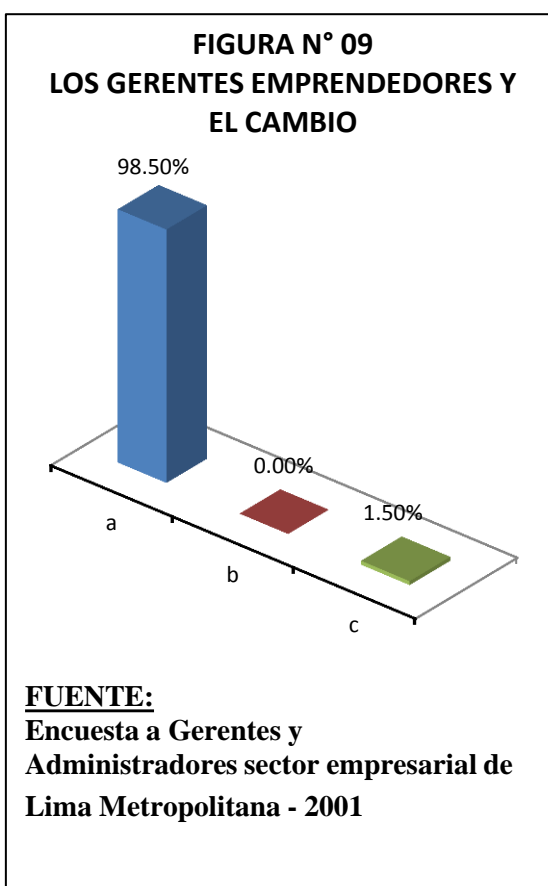
INTERPRETACIÓN

El beneficio social que mayormente apoyan los gerentes emprendedores (52.30% es el “Incremento de la Productividad”, en razón a que produce ahorro de recursos que se traduce en mejores precios para los clientes y, por lo tanto una elevada demanda, con el consecuente mejoramiento de la economía; la creación de tecnología, productos (30.90%) es considerada como el segundo beneficio social debido a la innovación tecnológica que permite la creación y producción de nuevos bienes y servicios en beneficio de usuarios y productores. El crecimiento económico no es muy significativo para los encuestados.



INTERPRETACIÓN

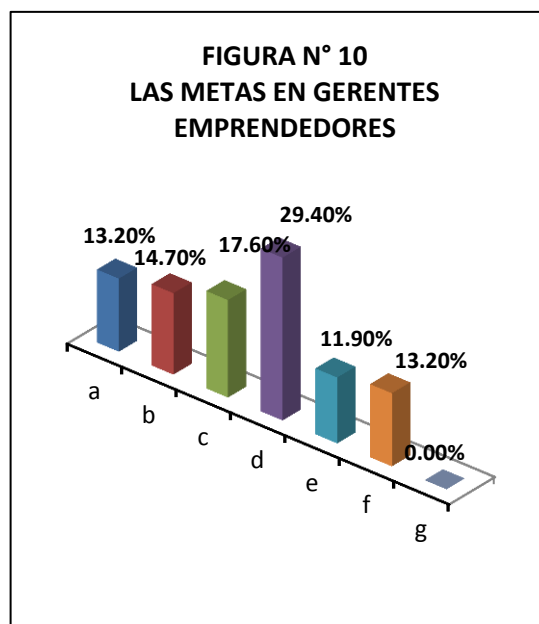
La gran mayoría de encuestados (83.90%) consideran que los gerentes innovadores si deben conocer todo lo relacionado a la productividad, porque permite descubrir nueva tecnología, productos y servicios, aumentando los beneficios al producir más con menor recursos; el 16.07% consideran que no, porque el gerente innovador no necesariamente debe conocer todo lo que es productividad.



INTERPRETACIÓN

Casi el total de encuestados (98.50%) opinan que los gerentes emprendedores si deben estar preparados para el cambio, porque se considera que siempre deben

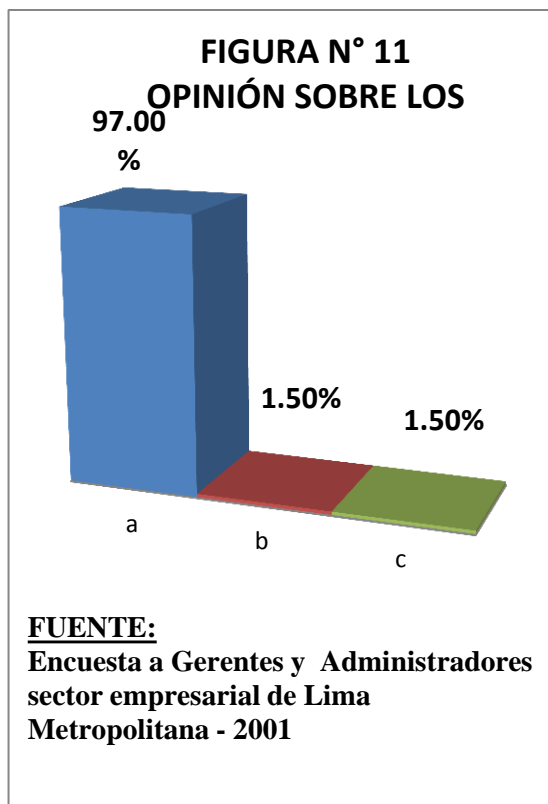
estar en condiciones de adaptarse a los cambios que produce la actual economía globalizada y otros fenómenos económico-social y la innovación tecnológica. Lo único permanente es el cambio.



INTERPRETACIÓN

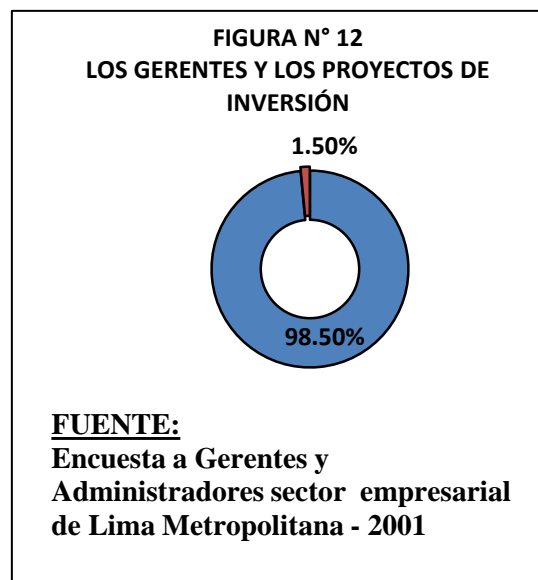
La meta de alcanzar objetivos (29.40%) es la que los encuestados creen, que es lo más importante de lograr, porque es una necesidad que tienen los gerentes emprendedores al aceptar retos y asumir riesgos calculados en procura del objetivo; en tanto que, el poder (17.60%), consideran es lo más importante porque mediante la autoridad que tienen se le facilita la toma de decisiones y acciones; por otro lado, el prestigio (14.70%) es señalado también importante, como una meta del gerente porque le permite realizarse profesional y socialmente, teniendo un reconocimiento público y

privado. Los otros factores riqueza (13.20%), autoestima (13.20%) y seguridad (11.90%) no son muy significativos para los encuestados, como metas que deban alcanzar los gerentes.



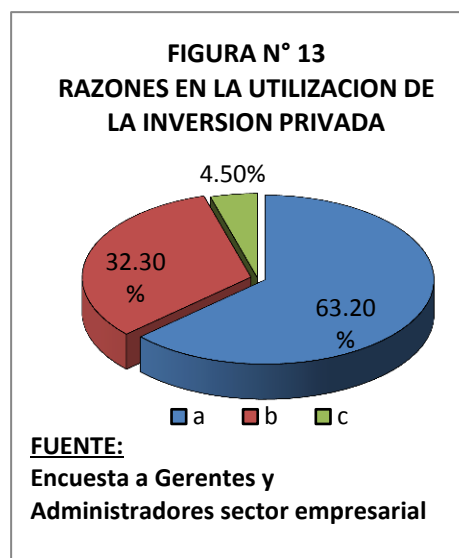
INTERPRETACIÓN

Casi el total de encuestados (97%) consideran que si es necesario que los gerentes emprendedores tengan un plan de negocios, debido a que les ayudará a alcanzar un objetivo, disminuyendo el riesgo de perder la inversión a través del estudio del mercado, costos, proyecciones financieras, etc.



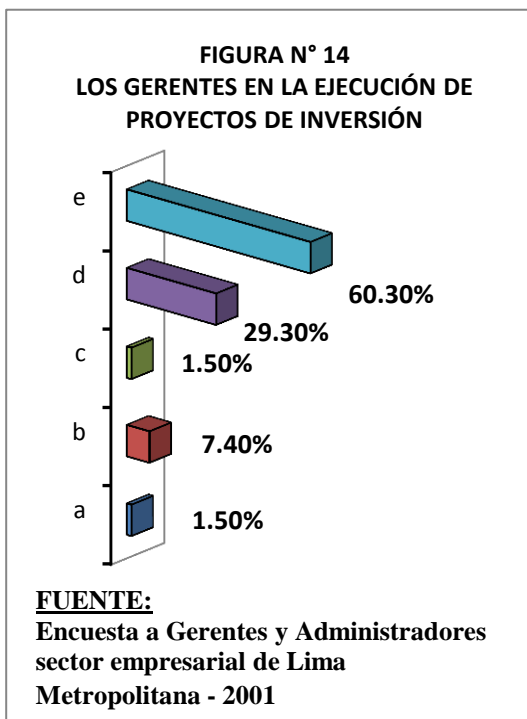
INTERPRETACIÓN

Que los gerentes si están vinculados a proyectos de inversión, lo consideran el 98.50% de encuestados, porque les permitirá determinar la factibilidad económica, financiera, legal a través del estudio de mercado, tecnología a emplearse, tipo de organización y financiamiento, analizando y evaluando estos factores y otros para alcanzar el objetivo señalado.



INTERPRETACIÓN

El 63.20% de los encuestados consideran que lo más importante para que un gerente utilice la inversión privada, es la necesidad y decisión de invertir, ya que nace de la idea de satisfacer una necesidad y obtener ganancias lucrativas, lo cual la inversión pública no estaría dispuesta a financiar, por lo tanto esta inversión privada tiene un costo y hace responsable al gerente de lograr el objetivo señalado a través de la elaboración, evaluación y ejecución de un proyecto de inversión que permita el retorno de lo invertido con la ganancia esperada. La necesidad de elaborar proyectos es lo más importante para el 32.30% de encuestados, porque mediante esta técnica se pueden identificar las inversiones más productivas y convenientes para los inversionistas.



INTERPRETACIÓN

Incrementar recursos reales y financieros (60.30%) es lo que consideran los encuestados; que los gerentes deben tomarlo en cuenta principalmente, porque a través de la implementación de una nueva unidad de producción de bienes o servicios, se espera una retribución económica que beneficiará a los inversionistas y a la economía en general. Otro grupo de gerentes opinan que dinamizar el aparato productivo (29.30%) es el factor principal para ejecutar proyectos de inversión, porque contribuyen a la generación de riquezas al demandar insumos de todo tipo, contribuyendo al desarrollo del país. En tanto los demás factores como : Solucionar problemas humanos, arribar a alternativas viables y proporcionar elementos razonables no son muy significativos para la ejecución de proyectos de inversión.

DISCUSIÓN

Sobre esta realidad de los Gerentes Emprendedores, STONER, FREEMAN y GILBERT nos dicen que dado que los emprendedores pueden hacer grandes contribuciones para provecho de la sociedad, los investigadores han tratado de analizar sus personalidades, habilidades y actitudes, así como las condiciones que fomentan su desarrollo. Las investigaciones han arrojado que existen ciertos factores sociológicos y psicológicos que son características de los emprendedores.

En lo referente a los factores psicológicos, al igual que casi todo el

mundo, los emprendedores son complejos y no existe una teoría única que puede explicar toda su conducta. La primera teoría y quizá la más importante, de las raíces psicológicas de los emprendedores fue presentada a principios de los años 60 por David Mc Clelland, quien descubrió que las personas que seguían carreras empresariales por ejemplo las ventas, tenían una gran necesidad de logro, es decir, la necesidad psicológica de lograr objetivos.

Por otro lado STONER, FREEMAN y GILBERT, en cuanto a los gerentes emprendedores, también indican que éstos conocen cómo reinventar las organizaciones; y luego comentan, que una organización está de pie y funcionando en razón del proceso del espíritu emprendedor, la diversión y el desafío de la administración empiezan en serio. Cada vez hay más gerentes que se preocupan por lo que ocurre cuando los miembros de la organización siguen rutinas para manejar las relaciones entre sí y las relaciones con clientes, proveedores y terceros ajenos a la organización.

CONCLUSIONES

A. Los gerentes son los grandes artífices de la marcha de las organizaciones, tiene una capacidad especial para dirigir eficazmente y un estilo de liderazgo que les permite tener una visión de futuro, inspiran y motivan a los miembros de la organización a trazar el curso de la empresa, estos factores hacen que los gerentes tengan éxito en el desarrollo de proyectos en el sector privado,

contribuyendo con sus trabajadores a que desarrollen todas las aptitudes ayudándolos a encontrar la mejor ruta, para lograr el objetivo del proyecto y eliminar obstáculos.

B. La necesidad de logros y alcanzar objetivos es característica importante en los gerentes emprendedores, porque los impulsa, motiva, les da energía, ambición, iniciativa y tenacidad, con los cuales aceptan retos y asumen riesgos calculados en procura del objetivo del proyecto, estableciendo metas que representen desafíos, incrementando el nivel de desempeño con la seguridad de que los subordinados contribuirán a alcanzar los objetivos; otra característica importante de los gerentes emprendedores que contribuyen a llevar a cabo proyectos, es el intenso deseo de alcanzar el éxito y un temor igualmente intenso al fracaso.

C. La posición de control del gerente emprendedor, otra característica importante de estos ejecutivos, expresa que es él quien determina el curso de acción de las actividades empresariales sin dejar nada al azar, asumiendo responsabilidad personal por la realización de un trabajo, y les agrada contar con retroalimentación específica y rápida sobre cómo es su nivel de desempeño y dirigen las cosas personalmente; la tolerancia ante el riesgo es otra característica de estos ejecutivos que les permite enfrentar los retos, asumiendo riesgos calculados, obteniendo rendimientos altos, lo cual contribuye al logro y objetivos de emprender inversiones empresariales.

D. Los gerentes emprendedores en muchas oportunidades tienen que asumir riesgos de tomar decisiones con información incompleta o confusa que en cierta medida es necesario afrontar, por cuanto no hay información que no es posible lograr, o parte de ella es información ambigua, lo cual no impide a los gerentes emprendedores que tienen visión de futuro, tomar decisiones reduciendo al mínimo el riesgo que pueda existir para así desarrollar proyectos en el sector empresarial.

E. Las decisiones más importantes y frecuentes en los gerentes emprendedores son:

- Decisiones de crear nuevos productos e innovar tecnología, lo que permite la aparición de nuevos bienes y servicios en beneficio de los usuarios, inversionistas y la economía nacional.
- Decisiones de incrementar la productividad reduciendo racionalmente los costos y procedimientos de producción generando ahorro y recursos, que se traduce en mejores precios para los clientes y ganancias importantes para la empresa.
- Decisiones de mejorar continuamente la organización adaptándose al cambio producido por la globalización, la economía y la tecnología.
- Decisiones de ampliar el mercado de sus productos de un nivel local a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

Baca G. (1993) *Evaluación de Proyectos*. (2da Ed.), México DF: Editorial McGraw-Hill

Bueno E. (1979) *Economía de la Empresa*. España: Ediciones Pirámide S.A.

Hampton D. (1999) *Administración*. (3ra Ed.) México DF: Editorial McGraw-Hill.

Kafka K. (1996) *Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión*. (2da Ed.) Perú: Apesu.

Méndez J. (1996) *Economía y la Empresa*. (3ra Ed.) México DF: Talleres Gráficos de la Nación.

Stoner J. F., Freeman E., Gilbert D., (1996) *Administration* (6ª Ed.) México DF: Editorial Pearson Educación.

Terry G., Franklin S. G. (1999) *Principios de la Administración*. (14ª Ed.) México DF: Editorial Continental SA.