



SEXO, EDAD Y USO DE REDES SOCIALES EN LOS ALUMNOS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, 2014

Gender, Age and Use of Social Networks in the students of the distance learning programmes from Universidad Alas Peruanas, 2014

Luis Molina Almanza¹
Universidad Alas Peruanas

Recibido: 4-10-2014
Aceptado: 19-12-2014

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es determinar las características y diferencias en el uso de redes sociales según la edad y sexo de los estudiantes de la modalidad a distancia de la Universidad Alas Peruanas; iniciamos la investigación considerando que existen diferencias marcadas en el uso de redes sociales en función a la edad y sexo de los estudiantes.

Se utilizó el diseño observacional transversal, el método cuantitativo y cualitativo. La muestra estuvo conformada por 8851 estudiantes de pregrado investigación y se utilizó una encuesta en formato electrónico aplicada a los estudiantes, se consultó el reporte estadístico de Facebook y se observaron los muros de estudiantes en forma aleatoria. El análisis incluyó las variables de sexo, edad, uso de redes sociales, situación laboral y estado civil.

La investigación determinó que la edad promedio de los estudiantes es de 33 años para el sexo masculino y 30 años para el sexo femenino. Existen carreras con predominancia de estudiantes de sexo femenino Psicología Humana (77.53%), Ciencias Contables y Financieras (67.84%) y otras con predominancia de alumnos de sexo masculino Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones (97.31%), Ingeniería de Sistemas e Informática (85.14%), Ingeniería Industrial (83.21%) entre otras. Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes son Facebook (82.89%), Twitter (14.96%) y Google + (14,55%). No existen diferencias porcentuales considerables según sexo entre las personas a las cuales les gusta la página y/o visualizan las publicaciones en Facebook (87% de las mujeres y 84% en los hombres en las carreras de ingenierías y 85% de las mujeres y 81% en los hombres en las carreras de sociales), pero si existen diferencias a nivel de interacción; la interacción es de 62% en mujeres y del 38% en los hombres. Las tasas de empleo son más altas en los estudiantes de sexo masculino (86.6% en los hombres y 75.4% en las mujeres en las carreras de sociales y 91.8% en los hombres y 75.7% en la mujeres en las carreras de ingenierías) y no necesariamente el uso de Redes Sociales por las estudiantes de sexo femenino favorece a su empleabilidad.

Palabras Clave: Género, Redes sociales, Universidad, Educación a distancia

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the characteristics and differences in the use of social networks by age and sex of students in distance learning of Universidad Alas Peruanas; research began considering that there are marked differences in the use of social networks according to age and sex of students.

¹Licenciado en Administración y en Educación, Coordinador de la Dirección Universitaria de Educación a Distancia de la Universidad Alas Peruanas.
Correo Electrónico: l_molina_a@uap.edu.pe



The transverse observational design, quantitative and qualitative method was used. The sample consisted of 8851 undergraduate students. A survey was used in electronic format, applied to students; the statistical report of Facebook was consulted and the walls of Facebook of the students were observed at random. The analysis included the variables of sex, age, use of social networks, employment status and marital status.

The investigation determined that the average age of students is 33 years for males and 30 years for females. Predominantly female students in Human Psychology (77.53%) and Science Accounting and Finance (67.84%); the predominance of male students in Engineering Electronics and Telecommunications (97.31%), Systems Engineering and Informatics (85.14%), Industrial Engineering (83.21%), among others. Social networks used by students are Facebook (82.89%), Twitter (14.96%) and Google + (14.55%). No significant differences by sex between the people who like the page and / or displayed publications Facebook (87% of women and 84% in men in engineering's and 85% of women and 81% men in social science), but if there are differences at the level of interaction; interaction is 62% in women and 38% men. Employment rates are higher among male students (86.6% in men and 75.4% for women in social sciences and 91.8% in men and 75.7% for women in engineering's) and not necessarily the use of Social Networks by female students enhances their employability.

Keywords: *Gender, Social networking, University, Distance education.*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha generado un creciente interés por conocer las características de los estudiantes universitarios en la modalidad a distancia y el uso de redes sociales; sobre todo entendiendo que hay pocas investigaciones cuantitativas o de campo relativas a estos tópicos.

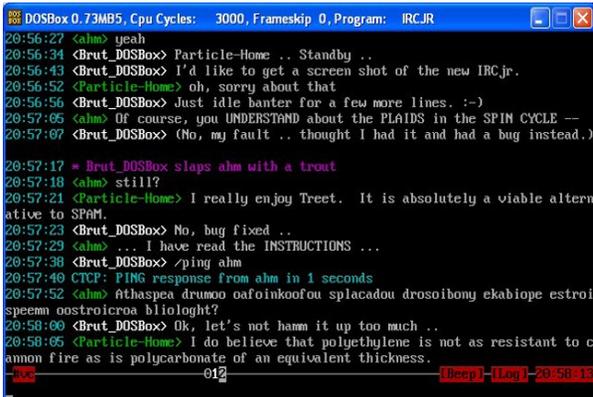
Hay que tener en cuenta también que el concepto de redes sociales y su uso ha evolucionado con el tiempo; desde las redes de comunicación tipo Internet Relay Chat (IRC)², que en la década de los 90 eran muy populares entre los jóvenes, pasando por el Messenger groups (MSN Groups), Hi5, Sónico, entre otros, hasta llegar a las redes sociales que predominan actualmente como Facebook, Twitter y Google +.

Las redes sociales han evolucionado, van de la mano con el avance tecnológico y la actual masificación de los dispositivos móviles y su uso cambia la forma de usos y costumbres de la población.

Hasta inicios de los años noventa la comunicación

² IRC es una red de conversación en tiempo real por texto entre dos o más personas. Se diferencia de la mensajería instantánea porque no requiere de la aceptación previa para iniciar una conversación; todos los usuarios que se encuentran en un canal pueden comunicarse entre sí.

en redes era fundamentalmente un chat textual, y el sistema Operativo predominante era DOS³, siglas de Disk Operating System (Figura 1). Las redes estaban reservadas a expertos en informática, se requería dominio de los comandos de texto en idioma inglés, no se usaban mouse y las pantallas eran monocromáticas. A mediados de los 90 aparece Windows con su interface gráfica, las redes se vuelven más amigables, al chat textual se añaden emoticones. Posteriormente se incluirían las op-



```

DOSBox 0.73MB5, Cpu Cycles: 3000, Frameskip: 0, Program: IRCJR
20:56:27 <ahm> yeah
20:56:34 <Brut_DOSBox> Particle-Home .. Standby ..
20:56:43 <Brut_DOSBox> I'd like to get a screen shot of the new IRC.Jr.
20:56:52 <Particle-Home> oh, sorry about that
20:56:56 <Brut_DOSBox> Just idle banter for a few more lines. :-))
20:57:05 <ahm> Of course, you UNDERSTAND about the PLAIDS in the SPIN CYCLE --
20:57:07 <Brut_DOSBox> (No, my fault .. thought I had it and had a bug instead.)

20:57:17 <Brut_DOSBox> slaps ahm with a trout
20:57:18 <ahm> still?
20:57:21 <Particle-Home> I really enjoy Treet. It is absolutely a viable alternative to SPAM.
20:57:23 <Brut_DOSBox> No, bug fixed ..
20:57:29 <ahm> ... I have read the INSTRUCTIONS ...
20:57:38 <Brut_DOSBox> /ping ahm
20:57:40 TCP: PING response from ahm in 1 seconds
20:57:52 <ahm> Athaspea drumoo oafoinkoofou splacadou drosoibony ekabiopie estroi spemm nostroicroa blitloght?
20:58:00 <Brut_DOSBox> Ok, let's not hamm it up too much ..
20:58:05 <Particle-Home> I do believe that polyethylene is not as resistant to common fire as is polycarbonate of an equivalent thickness.
  
```

Fig. 1 Chat textual en entorno DOS. Fuente: <http://www.irc-junkie.org/files/2012/03/dos-irc-client-ircjr-running-in-dosbox.gif>

³ DOS siglas de disk operating system ("sistema operativo de disco"). Un sistema operativo para computador muy popular en los 80 y hasta mediados de los 90. Su interfaz era de línea de comando en modo texto o alfanumérico.

ciones de voz y de video. Se cambia el modelo de comunicación en tiempo real en formato abierto al de formato cerrado, se añaden opciones de murales o páginas a los que los contactos tienen acceso en función a la configuración del perfil de nuestras cuentas de usuario, empezando el modelo de red social que actualmente conocemos.

El cambio tecnológico ha llegado a ser un factor diferenciador de la población. De la clásica generación que usaba el teclado en casi toda actividad computacional, evoluciona rápidamente pasando por el uso del mouse, el lápiz óptico, y otros hasta llegar a las tecnologías actuales de reconocimiento de voz, de movimiento del cuerpo tipo Kinect, de respuesta táctil o Touch, etc.

La rápida evolución de las tecnologías obliga a adecuarse al ritmo que impone. Citamos el ejemplo de Hi5, una de las primeras y principales redes sociales de habla hispana que tuvo su apogeo entre los años 2005 y 2009 y que ha sido reemplazada por Facebook. Los usuarios de Hi5 en Latinoamérica ascendían a 18 millones en Junio del 2006 y los de Facebook a 14 millones. En el 2012 los usuarios globales de Hi5 ascendían a aproximadamente a cerca de 80 millones de usuarios mientras Facebook tenía mil millones de usuarios.

Las investigaciones que se realizan sobre las TI-Quedan rápidamente desfasadas, lo que presumiblemente explique la escasez de investigaciones centradas en las redes sociales y su relación con el género y edad de los estudiantes de la modalidad a distancia.

Antecedentes

Entre los teóricos consultados, cabe señalar a Iannire Estébanez y Norma Vásquez quienes en su investigación cualitativa titulada “La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales” (Estébanez & Vásquez, 2013) encuentran que existen expresiones sexistas en las redes sociales y la presencia de diferencias en el uso de redes sociales en función al sexo y edad de los adolescentes y jóvenes. Afirman que “chicas y chicos, independientemente de la edad, hacen uso distinto de las redes sociales, por el que ellas las utilizan como medio expresivo y ellos de forma más marcada-

mente instrumental [...] las chicas se exponen más y viven más riesgo de agresiones en las redes sociales. [...] además de las diferencias por sexo, la edad también es una variable significativa en el uso y significado de las redes sociales” (Estébanez & Vásquez, 2013 p. 103).

Pilar Colás-Bravo y otros investigadores de la Universidad de Sevilla, en su artículo titulado: “Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes” (Colás-Bravo, González-Ramírez, & de Pablos-Pons, 2013) muestran que los jóvenes usan de manera habitual las redes sociales y se identifican dos vertientes motivacionales en su uso: una social y otra psicológica. No se hallan diferencias significativas entre sexos en cuanto a frecuencia de uso, pero sí en las motivaciones para su acceso. Las de los chicos son de tipo emocional, mientras que en las chicas predomina la motivación de carácter relacional.

Rubén Mejía-Núñez y Alejandrina Bautista-Jacobo, investigadores de la Universidad de Sonora, en su estudio titulado “El Hábito de las Redes Sociales en Estudiantes de Medicina” (Mejía-Núñez & Bautista-Jacobo, 2013), afirman que las estudiantes universitarias son usuarias que consumen más tiempo en Facebook y generalmente tienen más amigos en este medio que los estudiantes hombres. En estudios anteriores hechos a mujeres en general y en adolescentes en particular se han mostrado que las mujeres tienden a conectarse por más tiempo a las redes. Sin embargo sus estudios no encuentran diferencia significativa en la cantidad de tiempo que dedican los estudiantes de sexo femenino y masculino al uso de redes sociales.

Eva Espinar Ruiz y María José González Río de la Universidad Alicante, en su investigación “Jóvenes en las redes sociales virtuales” (Espinar & González, 2009); realizan un análisis exploratorio de las diferencias de género acerca de la utilización de redes sociales por parte de los jóvenes. Concluyen que existen brechas digitales que deben ser observadas y analizadas, tales como el acceso a la tecnología, los usos que se hacen de ella (qué se sabe hacer, cuánto se hace y qué se hace) y el acceso diferencial de hombres y mujeres a los servicios más avanzados.

MÉTODO

De acuerdo a lo definido por Sampieri Hernández, Collado Fernández, & Lucios Baptista, 2003, se utilizó el método de estudio cuantitativo sobre las características de sexo, edad y uso de redes sociales por parte de los estudiantes de la modalidad a distancia de la Universidad Alas Peruanas.

2.1. Participantes

La población estuvo formada por 14,000 estudiantes de la modalidad a distancia de la Universidad Alas Peruanas.

En la muestra participaron 8,851 estudiantes de la modalidad a distancia de las siguientes carreras profesionales: Carreras de Ingenierías: Incluye a Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones e Ingeniería Industrial y las Carreras de Sociales: Incluye a Administración, Administración y Negocios Internacionales, Ciencias Contables y Financieras, Ciencias de la Comunicación, Derecho, Educación, Psicología Humana y Turismo, Hotelería y Gastronomía; todas estas carreras se desarrollan en la modalidad a distancia.

En la selección de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio estratificado. Los sujetos de la muestra fueron agrupados en función a la carrera profesional de estudio. La muestra corresponde al 60% de la población estudiantil, la distribución de alumnos muestreados por carrera profesional es proporcional al número de alumnos matriculados en el periodo 2014-2.

Conforme a lo definido por Carlos Monje en su Guía de Didáctica de la Metodología de Investigación Cuantitativa y Cualitativa (Monje Álvarez, 2011), una muestra representativa debe reflejar las características de la población de donde proviene, y los resultados obtenidos pueden aplicarse a dicha población. Por lo tanto, la población muestreada fue seleccionada bajo los siguientes criterios:

1. Los sujetos de estudio fueron alumnos de la Universidad Alas Peruanas que cursa estudios en la modalidad a distancia y registra matrícula en el periodo 2014-2

2. El sujeto de estudio participó voluntariamente registrando sus datos generales y el uso de redes sociales a través de una encuesta tipo formulario electrónico.

2.2. Instrumento

Para la presente investigación se utilizó un cuestionario en formato electrónico con preguntas cerradas y abiertas para identificar las características de género, edad y uso de redes sociales de los alumnos.

2.3. Diseño

El estudio realizado fue de tipo observacional transversal, y el método fue de tipo cuantitativo y cualitativo.

2.4. Procedimiento

El estudio fue planeado por la Dirección Universitaria de Educación a Distancia de la Universidad Alas Peruanas, para determinar las características y diferencias en el uso de redes sociales según la edad y sexo de los estudiantes en la modalidad a distancia. Se diseñaron los instrumentos específicos para esta investigación: encuestas en formato electrónico con preguntas cerradas y abiertas (70 ítems o campos de información), y se observaron los “muros de Facebook” de los estudiantes para profundizar el análisis y comprender el sentido de sus respuestas en la encuesta. Para este fin se utilizó una ficha de observación.

El análisis se basó en las variables de sexo, edad y el uso de redes sociales. Se incluyó aspectos relativos al estado civil y situación laboral.

Los sujetos de estudio se agruparon en 2 grupos según la carrera profesional de pertenencia:

- Carreras Profesionales de Ingenierías: Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Sistemas e Informática, Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones, Ingeniería Industrial.
- Carreras Profesionales de Sociales: Administración, Administración y Negocios Internacionales, Ciencias Contables y Financieras, Ciencias de la Comunicación, Derecho, Edu-

cación, Psicología Humana, Turismo, Hotelería y Gastronomía.

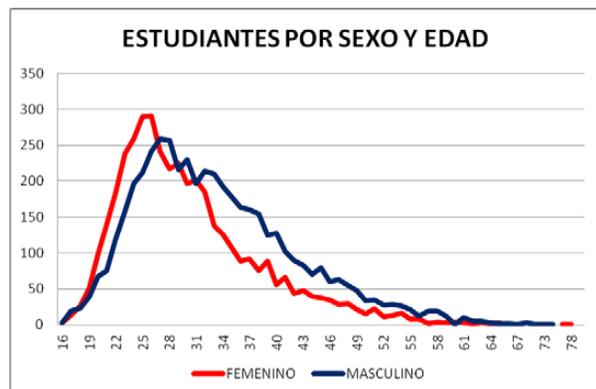
El Procesamiento Estadístico se realizó con el software SPSS versión 20.0. Además, se utilizó el análisis dinámico de datos mediante Power Pivot y Power Query de Microsoft.

RESULTADOS

Carrera profesional y edad de los estudiantes:

Las curvas de distribución de los alumnos de las carreras de Ingenierías y Sociales muestran ligeras diferencias en la edad en función al sexo de los estudiantes. La figura 2 indica que las curvas de edades de alumnos de sexo masculino y femenino tienen asimetría positiva y que la edad promedio de las alumnos es de 33 años para el sexo masculino y 30 años para el sexo femenino.

Fig. 2. Polígono de Frecuencia de estudiantes por sexo y edad



Relación de carrera profesional y sexo de los estudiantes:

Al analizar la relación porcentual de los estudiantes por carrera profesional, se tiene que las carreras con predominancia femenina son Turismo, Hotelería y Gastronomía (67.60%), Psicología Humana (77.53%), Ciencias Contables y Financieras (67.84%), Educación (66.67%). Los varones prefirieron Ingeniería Ambiental (66.97%), Ingeniería de Sistemas e Informática (85.14%), Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones (97.31%), Ingeniería Industrial (83.21%), Derecho (58.90%).

Las carreras neutras, aquellas sin predominancia de género, fueron Administración, Administración y Negocios Internacionales y Ciencias de la Comunicación.

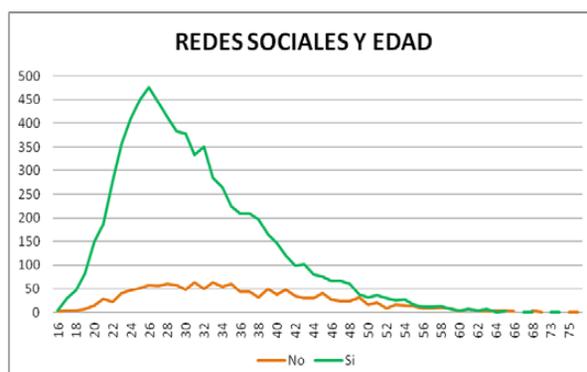
Fig. 3. Polígono de frecuencia de estudiantes por carrera profesional y sexo



Relación entre la edad y el uso de redes sociales en los estudiantes:

La figura 4 muestra que los estudiantes de 22 a 32 años dan un mayor uso a las redes sociales en estudiantes cuya edad oscila entre 22 y 32 años.

Fig. 4. Polígono de frecuencia de la Relación entre la Edad y el Uso de Redes Sociales en los estudiantes



Relación entre carrera de estudio, género y el uso de redes sociales en los estudiantes:

Conforme a lo mostrado en la Tabla 1, en las carreras de Ingenierías el 87% de las mujeres y el 84% de los varones usan redes sociales. No existe diferencia estadísticamente significativa en el uso de redes sociales y el sexo de los alumnos en las carreras de ingenierías.

Suscrito a redes sociales	Carreras de Ingenierías			
	Femenino		Masculino	
	Freq.	%	Freq.	%
No	68	13	333	16
Sí	446	87	1731	84
TOTAL	514	100	2064	100

Tabla 1. Porcentaje de estudiantes por sexo y uso de redes sociales en las carreras de Ingeniería

En las carreras de Sociales (Tabla 2) el 85% de las mujeres y el 81% de los varones usan las redes sociales y tampoco existen diferencias estadísticamente significativas en el uso de redes sociales por parte de los alumnos de sexo femenino y masculino en las carreras de Sociales.

Suscrito a redes sociales	Carreras de Sociales			
	Femenino		Masculino	
	Freq.	%	Freq.	%
No	530	15	503	19
Sí	3055	85	2185	81
TOTAL	3585	100	2688	100

Tabla 2. Porcentaje de estudiantes por sexo y uso de redes sociales en las carreras de Sociales

Redes sociales de mayor uso por los estudiantes

Los resultados de la encuesta muestran que las redes sociales dominantes son: Facebook (83%), Twitter (15%) y Google + (15%), todas ellas dedicadas a la distracción y las relaciones interpersonales y sociales. Muy por debajo se ubica LinkedIn (6%), la única red social de orientación laboral y profesional que han referenciado los estudiantes.

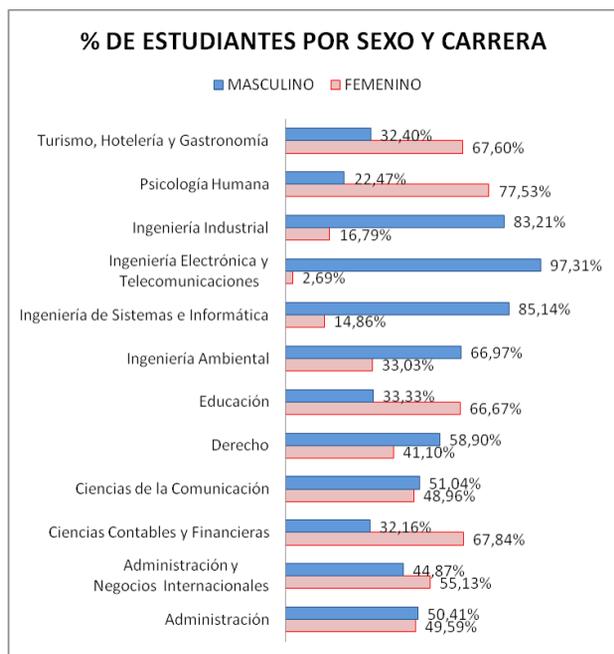
Red social utilizada	Freq.	%
Facebook	7337	82.89%
Twitter	1324	14.96%
Google +	1288	14.55%
Linkedin	504	5.69%
Hi5	465	5.25%
Instagram	463	5.23%
Sonico	172	1.94%
MySpace	163	1.84%
Badoo	139	1.57%
Sound Cloud	55	0.62%
Pinterest	51	0.58%
Hotmail	37	0.42%
Fourquare	36	0.41%
Tumblr	33	0.37%
Tuenti	17	0.19%
WhatsApp	13	0.15%
Skype	11	0.12%
OutLook	8	0.09%
Xing	6	0.07%
Weibo	5	0.06%
Douban	4	0.05%
Youtube	4	0.05%
Line	3	0.03%
Path	3	0.03%
Vk-	3	0.03%
Blogspot.com	2	0.02%
Kaixin001	2	0.02%
Vine	2	0.02%
Computrabajo	1	0.01%
Qzone	1	0.01%
Taringa	1	0.01%
Viber	1	0.01%
Yahoo	1	0.01%

Tabla 3. Redes sociales de mayor uso por los estudiantes

Uso de Facebook por carrera y sexo

La figura 5 muestra que las estudiantes mujeres usan más Facebook en casi todas las carreras profesionales, a excepción de Turismo, Hotelería y Gastronomía, y Ciencias de la Comunicación.

Fig. 5. Porcentaje de usuarios por carrera y género que utilizan Facebook



REDES SOCIALES, SEXO Y SITUACIÓN LABORAL:

Resultados en las Carreras de Ingenierías

La Tabla 4 indica que el 75,7% de los estudiantes mujeres y el 91,8 de los varones trabajan. De ellos, el 66,3% de los estudiantes de sexo femenino y del 76,8% en los estudiantes de sexo masculino usan redes sociales. Por otro lado, entre los alumnos que no trabajan y usan redes sociales, el 20,4% fueron mujeres y el 7,1% varones.

Situación laboral	Mujeres			Varones			Total (%)
	No usa	Usa	Sub total	No usa	Usa	Sub total	
Trabaja	3.9	20.4	24.3	1.2	7.1	8.2	19.8
No trabaja	9.3	66.3	75.7	15	76.8	91.8	80.2

Tabla 4. Relación de sexo y uso de redes sociales en las carreras de Ingenierías.

Resultados en las Carreras de Sociales

La Tabla 5 indica que el 75,4% de los estudiantes mujeres y el 86,6% de los varones trabajan. De ellos, el 64,5% de las estudiantes de sexo femenino y el 71,5% en los estudiantes de sexo masculino usan redes sociales. Por otro lado, entre los estudiantes que no trabajan y usan redes sociales, el 20,7% fueron mujeres y el 9,8% varones.

Situación laboral	Mujeres			Varones			Total (%)
	No usa	Usa	Sub total	No usa	Usa	Sub total	
Trabaja	3.8	20.7	24.6	3.6	9.8	13.4	11.4
No trabaja	10.9	64.5	75.4	15.1	71.5	86.6	88.6

Tabla 5. Relación de sexo y uso de redes sociales en las carreras de Sociales.

INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES, EDAD Y SEXO

Usando el reporte del sistema de estadística del Fans Page de Facebook se obtuvieron los siguientes resultados:

Edad de estudiantes que prefieren Facebook

Conforme se aprecia en la figura 6, los estudiantes varones entre los 18 y 24 años (31%), y los estudiantes mujeres entre 18 a 24 años (30%) gustan de Facebook, no existiendo diferencias porcentuales según el sexo de los entrevistados.

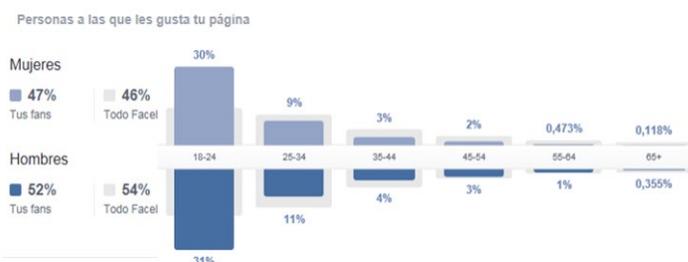


Fig. 6 Porcentaje de personas a las que le gusta Facebook

Porcentaje de las personas visualizaron las publicaciones en la página de Facebook

La figura 7 muestra que los visualizadores más activos de las publicaciones en la página de Facebook, en los 28 días previas a la fecha de consulta del sistema estadístico, tenían la edad de 18 a 24 años, siendo el 30% hombres y 25% mujeres. No existen diferencias porcentuales considerables en función al sexo entre las personas que visualizan las publicaciones de Facebook.

Fig. 7 Porcentaje de personas que visualizaron las publicaciones en la Página de Facebook



Porcentaje de interacción: Personas a las que les gustaron las publicaciones, las comentaron o las compartieron o interactuaron en la página de Facebook

En la figura 8 se aprecian diferencias porcentuales considerables en el nivel de interacción de los estudiantes con la página de Facebook. Las mujeres, en casi todos los rangos de edad, tienen 62% de interacción y los hombres, 38%.

Fig. 8 Porcentaje de interacción con la Página de Facebook



Sexo, Redes sociales y Estado civil

Conforme se aprecia en la Tabla 6, el 23.09% de los estudiantes que estudian en la modalidad a distancia son casados, el 7.11% son conviviente, 1.36% divorciados, 0.62% separados, 67.61% solteros y 0.21% es viudo(a).

Estado civil	Mujeres (%)			Varones (%)			Total (%)
	No usa	Usa	Sub total	No usa	Usa	Sub total	
Casado(a)	25.1	18.4	19.3	34.9	24.5	26.3	23.1
Convivencia	6.7	5.5	5.7	7.4	8.5	8.3	7.1
Divorcio	1.5	1.5	1.5	1.1	1.3	1.3	1.4
Soltería	65.0	73.5	72.3	55.5	65.3	63.6	67.6
Viudez	1.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2

Tabla 6. Relación de Sexo, Redes Sociales y Estado Civil

Los valores del estado civil se mantiene dentro del rango de los promedios generales, independientemente del sexo y el uso o no de redes sociales. Sin embargo, existen cuatro casos que difieren notablemente del promedio general.

1. 18,47% son estudiantes mujeres que usan redes sociales y están casadas, valor inferior al promedio general (23,1%) de estudiantes casados.
2. 73,5% son estudiantes mujeres que usan redes sociales y están solteras (73,5%), valor superior al promedio general (67,6%) de estudiantes solteros.
3. 35% son estudiantes varones que no usan redes sociales y están casados, valor superior en más de 10 puntos porcentuales al promedio general de estudiantes casados (23,1%).
4. 55% son estudiantes de sexo masculino que no usan redes sociales y están solteros, valor por debajo del patrón promedio general de estudiantes solteros (67,6%).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al realizar la presente investigación hemos podido llegar a determinar que la edad promedio de los estudiantes que estudian en la modalidad a distancia es de 33 años en los hombres y 30 años las mujeres, lo que representa una edad superior en casi 10 años a la edad promedio de los estudiantes en la modalidad presencial. Esto es una característica típica en los programas de educación a distancia que representan una alternativa para los individuos que no han podido profesionalizarse o concluir sus estudios en su momento.

Los estudiantes de sexo masculino muestran mayores expectativas para el desarrollo profesional aún a edades superiores a los 40 años, a diferencia de las mujeres, género que muestra reducción de estudiantes luego de los 35 años de edad. Es posible que la carga laboral, las obligaciones familiares y estados de embarazo y/o maternidad expliquen dicho declive.

Los resultados también muestran que las mujeres muestran preferencia por las carreras sociales (Psicología Humana con 77,5% de alumnas, Ciencias Contables y Financieras con 67,8% y Turismo, Hotelería y Gastronomía con 67,6%) a diferencia de los hombres que prefieren las carreras asociadas a las ingenierías (Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones (97,3%), Ingeniería de Sistemas e Informática (85,1%), Ingeniería Industrial (83,2%). Posiblemente la preferencia de los estudiantes varones por las carreras de ingeniería esté asociada al ritmo de trabajo propio de la carrera, tal como mayor movilidad, desplazamiento a zonas rurales, trabajo en fabricas, turnos rotativos o regímenes especiales de descanso como en el sector minero o de hidrocarburos.

Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes son Facebook (82,9%), Twitter (15%) y Google + (14,5) que son plataformas asociadas con la distracción y el ocio. La red social laboral, LinkedIn, muestra baja preferencia (5,7%).

No existen diferencias porcentuales considerables en el género de las personas que gustan de navegar o visualizar las publicaciones en Facebook, pero sí existen diferencias a nivel de interacción (62% en mujeres y del 38% en los hombres).

Los porcentajes más altos de empleo se dieron entre los estudiantes de sexo masculino. Asimismo, no necesariamente el uso de redes sociales favorece la empleabilidad en las estudiantes de sexo femenino.

Existen diferencias porcentuales considerables en el nivel de interacción que tienen los hombres y mujeres con la página de Facebook; las mujeres en casi la totalidad de segmentos de edad tiene cerca del doble de nivel de interacción que los hombres, así a nivel general las mujeres generan el 62% de interacción de la página de Facebook en comparación con el 38% de los hombres.

Estos resultados, son similares a los presentados en la Revista Muy Interesante (Agencia Porter Novelli, 2012) donde se indica que las mujeres se conectan más a Facebook y protagonizan el 71% de la actividad "fan" diaria y que cuentan con un 8% más de amigos por término medio en esta red social.

Adicionalmente al revisar aleatoriamente las cuentas de Facebook de alumnas se observa en algunas cuentas una tendencia a la "selfities" y a la exteriorización de sentimiento y publicación de los mismos en su muro personales de Facebook.

Es frecuente que las áreas de Recursos humanos de las empresas utilicen el análisis del comportamiento de los individuos en las redes sociales para identificar a los mejores prospectos durante los procesos de reclutamiento o búsqueda de talentos. Es posible que el historial de la trayectoria, comportamiento, publicación de fotos y otros actos realizados en Facebook tengan relación con la empleabilidad del usuario. Por ello, es necesario efectuar investigaciones para determinar si el uso de redes sociales influye en su situación laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Porter Novelli. (30 de Mayo de 2012). ¿Los hombres son de Twitter y las mujeres de Facebook?. Revista Muy Interesante. (R. M. Interesante, Ed.) Recuperado de <http://www.muyinteresante.es/tecnologia/preguntas-respuestas/ilos-hombres-son-de-twitter-y-las-mujeres-de-facebook>
- Almansa-Martínez, A. (2013) Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Revista científica de educología, 40 (20) 127-135. DOI: Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>

- Buzón-García, O. (2013) Experiencias y hábitos de uso de las mujeres de zonas rurales en las redes sociales. Trabajo presentado en Investigación e Innovación Educativa al Servicio de Instituciones y Comunidades Globales, Plurales y Diversas: Actas del XVI Congreso Nacional / II Internacional Modelos de Investigación Educativa de la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE). Alicante, 4-6 de septiembre, 2013 / coord. por María Cristina Cardona Moltó, Esther Chiner Sanz, Antonio Giner Gomis, 2013, ISBN 978-84-695-8363-0, pp 880-888. Recuperado de http://www.uv.es/aidipe/congresos/Actas_XVI_Congreso.pdf
- Caldevilla, D. (2010) Las redes sociales: tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las ciencias de la información- Revista de la Universidad Complutense de Madrid, 33, 45-68 Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- Colás-Bravo, P., González-Ramírez, T., y de Pablos-Pons, J. (1 de Marzo de 2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. Comunicar. Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de Revista Científica de Comunicación y Educación. Vol. XX, N 40, 1 Semestre, 15-23. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-03>
- Espinar, E., y González, M. J. (Diciembre de 2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género. Revista Feminismo/s. (U. d. Alicante, Ed.) Revista del Centro de Estudios sobre la Mujer de la Universidad de Alicante (14), 87-106. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27208/1/Feminismos_14.pdf
- Estebanez, I., y Vásquez, N. (2013). La Desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales. Euskadi, España: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Recuperado de: http://www.euskadi.net/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/adjuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf
- Facebook (14 de Noviembre de 2014). Reporte de Consulta Estadística de Fan page de Facebook. Consulta efectuada en Lima- Perú.
- Facebook marcó el eclipse de Hi5 (04 de Febrero del 2014). El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/tecnologia/facebook-marco-eclipse-de-hi5.html>
- Gómez, M. Roses, S. y Farías, P. (2012) El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista científica de Educomunicación, 38 (19) 131-138. Recuperado de www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar38.pdf
- Lipsman, A. Social Networking Explodes Worldwide as Sites Increase their Focus on Cultural Relevance (12 agosto 2008). ComScore. Recuperado de <http://www.comscore.com/Insights/Press-Releases/2008/08/Social-Networking-World-Wide>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación Científica. México: McGraw-Hill.
- Mejía-Núñez, R., y Bautista-Jacobo, A. (2014). El hábito de las Redes Sociales en los estudiantes de Medicina. Boletín Clínico Hospital Infantil del Estado de Sonora- México. 31(1) 19-25 Recuperado de: http://www.imbiomed.com.mx/1/1/articulos.php?method=showDetail&id_articulo=101311&id_seccion=581&id_ejemplar=9865&id_revista=21
- Molina, L. (2013, agosto). Variaciones y tendencias en el perfil del estudiante de la modalidad a distancia de la Universidad Alas Peruanas. Trabajo presentado en la Conferencia “e-Learning Forum Perú 2013”, realizado en JW Marriot, Lima, Organizado por Blackboard Internacional y CognosOnline
- Molina, L. (2014, febrero). Variations and trends in student profile at a distance mode experience in Peru. Trabajo presentado en “Second International Scientific and Practical Conference- Professions without Borders”, realizado en Chuvash – Federación de Rusia, Organizado por Regional Institute of Technology and Management of Rusia and International Centre for Communication and Development of Bulgaria, ISBN Nº 978-5-5-2426-03075
- Monje, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa, en Wikispace. (Universidad Surcolombiana Ed.) Recuperado de <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>
- Monsalve, J. y Granada, L. (2013) Redes sociales: Aproximación a un estado del arte. Lámpsakos, 9, 34-41. Fundación Luis Amigo. Recuperado de: <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/lampsakos/article/view/926/980>