



Redes Sociales, Facebook y Blog según los Estilos de Aprendizaje en Cursos E-Learning

Social Networking Sites, Facebook And Blog According to Learning Styles in E-Learning Courses

Ilse Astrid Porras Nieto¹

Universidad Minuto de Dios - Uniminuto UVD, Colombia

Recibido: 08-03 -2017

Aceptado: 15-06 -2017

CITA RECOMENDADA

Porras, I. (2017) Redes Sociales, Facebook y Blog según los Estilos de Aprendizaje en Cursos E-Learning. Hamut'ay, 4 (1), 60-74. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v4i1.1395>

RESUMEN

Pese a las distintas etapas de desarrollo que se ha tenido en educación, aún persiste la baja calidad de los productos de aprendizaje generados por parte de los estudiantes. Estos continúan con dificultades para leer, analizar, comprender y estructurar un aporte académico destinado, por ejemplo, a un foro en el aula virtual o a la producción de un escrito propio de calidad en lo referido a la presentación del contenido y su estructura gramatical, por lo que este estudio tuvo como objetivo determinar cómo se relacionan las características de la red social Facebook y el blog con las tendencias en los estilos de aprendizaje. La finalidad es usarlas como estrategia para lograr una mejora en el producto de aprendizaje de los estudiantes del curso virtual Teoría Psicoanalítica, del Programa de Psicología UVD, en la Universidad Minuto de Dios, en Bogotá - Colombia. El estudio se realizó con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental transversal descriptivo, mediante la caracterización de los estudiantes de un curso en el periodo 2016-3 determinando las tendencias en su estilo de aprendizaje según el modelo de Felder y Silverman y valorando el producto con rúbrica diseñada para tal fin. Se encontró la marcada tendencia a ser Visual, Activo, Secuencial y Sensitivo, logrando con la aplicación de las estrategias en Facebook y en blog colaborativo que la frecuencia en los resultados, en el rango de calificación 80 a 100, se incrementara del 45,7% al 74,30%, y encontrando que en esta categoría se destacan quiénes cuentan con la combinación Activo-Visual-Secuencial.

Palabras Clave: AVA, Red social, blog colaborativo, estilos de aprendizaje, e-Learning.

ABSTRACT

Despite the different stages of development in education, the low quality of the learning products generated by students persists. They still have difficulties in reading, analyzing, understanding and structuring an academic contribution, for example, for a forum in a virtual classroom or in the pro-

¹ Psicóloga de la Universidad Nacional de Colombia, con formación y especialización clínica, Maestría en Psicoanálisis de la Universidad de León (España) y Maestría en e-Learning y redes sociales de la Universidad de la Rioja - UNIR. Investigadora en temas de la subjetividad y la cultura. Por su interés en la docencia virtual se ha especializado y desempeñado como tutor AVA en Universidad Minuto de Dios (UVD) y, actualmente, en Psimática Editorial. E-mail ilse.porras@icloud.com



duction of a high-quality piece of writing on their own, regarding the presentation of the content and its grammatical structure. The objective of the study is to determine how the characteristics of the social networking site Facebook and the collaborative blog relate to the trends in learning styles. The purpose is to use them as a strategy to achieve an improvement in the learning product of the students enrolled in the virtual course Psychoanalytic Theory of the UVD Psychology Program at the Minuto de Dios University in Bogota, Colombia. The study was carried out with a quantitative approach and a descriptive non-experimental cross-sectional design, through the characterization of the students from a course in the period 2016-3. The trends in their learning style were determined according to Felder and Silverman's model and the product assessed with a rubric designed for that purpose. It was found a noticeable tendency to be Visual, Active, Sequential and Sensitive. Through the implementation of the strategies in Facebook and in collaborative blog, we managed that the frequency in the results increase from 45.7 % to 74.30%, in the 80 to 100 rating scale. We also found out that in this category people who have the Active-Visual-Sequential combination are the ones who stand out.

Keywords: Social networking site, collaborative blog, learning styles, e-Learning.

INTRODUCCIÓN

Con el auge en el uso de tecnologías en la educación y, en el marco de una sociedad del conocimiento, se plantea como reto, tanto para docentes como para estudiantes, contar con procesos y estrategias pedagógicas que optimicen y faciliten el proceso de aprendizaje-enseñanza. A su vez, se trata de saber gestionar el conocimiento, entendido como un “conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización” FUCN (2005). La gestión del conocimiento evoluciona como respuesta necesaria a las condiciones de producción en la exigente competición global, tanto para estudiantes como docentes y para los profesionales en general. Por ello resulta indispensable la publicación de sus trabajos de estudio y los productos de la investigación. Lo mencionado implica, desde una perspectiva constructora, que las personas aprendan a aprender de forma autónoma y colaborativa. Por tanto, conocer las tendencias en los estilos de aprendizaje se convierte en una herramienta que facilita dicho proceso. Dentro de todo este proceso no están exentas las nuevas tendencias del uso de redes sociales. Ese es el caso específico de Facebook, que es utiliza-

da por los estudiantes para comunicarse de manera síncrona y asíncrona con sus compañeros. Facebook se ha convertido también en un medio para compartir contenidos, interactuar y discutir sobre los mismos y también para elaborar tareas. Algo similar ocurre con el blog. Buxarrais (2015) plantea que el uso de las redes sociales en la educación promueve el aprendizaje colaborativo, la interconectividad y la autonomía, lo que se traduce en cambios en la forma de enseñar, aprender e investigar. De Haro (2010), explica los tipos de servicios de redes que existen y se enfoca en el uso del microblogging; destaca la organización de redes y sub-redes y su aplicación en el aula como estrategia para la enseñanza.

En este estudio se trató de aprovechar las características propias de la Web 2.0, y específicamente, de las redes sociales que facilitan la participación y la colaboración y cuentan con estructuras de uso gratuito para ser utilizadas en forma de chat, foro, blog colaborativo, procurando la comunicación y difusión de los productos de aprendizaje e investigación. En este contexto, el objetivo fue implementar estrategias de enseñanza en redes sociales como lo es Facebook y en el blog, guiado por la pregunta: ¿efectivamente se logra con dichas estrategias, favorecer las tendencias en el estilo de

aprendizaje y mejorar el producto de aprendizaje en estudiantes del curso virtual Teoría Psicoanalítica, del Programa de Psicología UVD en la Universidad Minuto de Dios, en Bogotá, Colombia?

Las redes sociales como mediadoras de aprendizaje

Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0 son las redes sociales o comunidades virtuales, las cuales brindan la posibilidad de poder utilizarlas para diversos fines, dado el notorio uso por parte de los estudiantes, en especial para establecer contactos, compartir información, jugar, ejecutar actividades de colaboración, chatear, compartir aficiones, comprar y vender productos. Se constituye así en un ciberespacio muy adecuado para comunicarse y, por tanto, también pueden ser una buena estrategia para la educación, facilitar y permite el aprendizaje colaborativo y el intercambio de información en comunidades de aprendizaje y cooperación. Al respecto, Garrigos et al. (2015) señala que las redes sociales son esenciales para la creación, el aprendizaje y el intercambio de conocimiento. También refieren que las redes sociales permiten acortar el ciclo de aprendizaje para que cada individuo aproveche las experiencias de otros y amplíe así las propias. Esto coincide con el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) de Vygotsky, quien indicara que existe una diferencia entre la ejecución del estudiante frente a la tarea pedagógica cuando actúa por sí solo y el desempeño que puede lograr gracias a la ayuda de otra persona más competente (como el profesor o algún compañero que sabe más), teniendo lugar el aprendizaje colaborativo.

Para remarcar la importancia que puede tener el uso de las redes sociales, aunque se consideran varias definiciones, la UNIR (2016) precisa que estas son consideradas como cualquier grupo de usuarios que se establecen en torno a una temática o actividad inicial concreta y que desarrolla una comunicación fundamentalmente asíncrona, pero también síncrona para compartir información, opiniones y recursos a través de una plataforma o entorno online. Ahora bien, si se enfocan en el incremento de la calidad en los procesos educativos, se requiere que el profesor desarrolle nue-

vos materiales instruccionales que tengan como objetivo la motivación y la satisfacción de las necesidades individuales de aprendizaje mediante el empleo adecuado de las estrategias de enseñanza planificada, debiendo tenerse en cuenta las tendencias en los estilos de aprendizaje. Cornejo (2013), en su investigación sobre el desarrollo de las competencias cognitivas básicas en estudiantes de sexto grado a través del uso del Facebook como herramienta mediadora del proceso de aprendizaje, concluyó que los estudiantes, además de lograr textos con coherencia, conexión, puntuación, intencionalidad, progresión temática y ortografía, desarrollan repetidas actividades en Facebook, sin aburrirse, motivándose a la lectura y análisis de los textos. De la misma manera, Pino (2015), en su investigación sobre Las redes sociales como herramientas didácticas para la producción de textos argumentativos en estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, hizo un análisis exhaustivo y concluyó que, siempre y cuando se cuente con acceso a un computador con conexión a internet, se puede afirmar, con un 95% de confiabilidad, que las redes sociales, como herramienta didáctica, influyen significativamente en la producción de textos argumentativos en estudiantes de cuarto grado de secundaria. Además, este autor refiere que las redes sociales ayudan a desarrollar competencias y habilidades para la identificación de las características de los textos argumentativos, mediante el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico, incidiendo con ello en su vida social y académica.

Por su parte Molina y Briones-Véliz (2016), en el estudio realizado sobre Redes Sociales en la Educación aseguran que las Redes Sociales en la Educación Superior brindan la posibilidad de intercambiar conocimientos y experiencias a nivel académico y promueven la reflexión o la posibilidad de análisis en torno a temas específicos. Guzman-Duque (2013), en su trabajo sobre el uso de Twitter, confirma que las redes sociales posibilitan la creación de conocimiento a través de la cooperación entre sus miembros. Se llega a considerarlas como acumuladoras de Capital Social. En el trabajo se exponen las formas cómo las universidades utilizan estas herramientas para facilitar y

dinamizar las comunicaciones con la comunidad educativa mediante las redes sociales.

La red social Facebook ha sido utilizada en distintas experiencias educativas como estrategia participativa. Nuria (2015), en su estudio sobre Metodologías participativas y Facebook en el ámbito universitario destaca la potencialidad de esta red social como generador y dinamizador de conocimiento. Por su parte, López, Flores y Espinoza (2015), en el estudio Diversidad de usos de Facebook en la educación superior. Análisis desde un caso de estudio, plantean su utilidad para la comunicación entre docentes y alumnos con fines de asesorías, tutorías, circulación de materiales y documentos varios, para actividades de formación y actualización, concluyendo que Facebook tiene el potencial para enriquecer los procesos educativos, siempre y cuando los docentes, alumnos y administrativos hagan un uso consciente y dirigido. Por su parte, Pérez, Ortiz, y Flórez (2015) conceptualizan las redes sociales y las comunidades educativas en su investigación Redes sociales en educación y propuestas metodológicas para su estudio, remarcan su importancia y presentan algunas estrategias metodológicas; hacen énfasis en la comunicación, en sus fortalezas de tipo didáctico y las formas de interacción para lograr los objetivos de aprendizaje. Por su parte, Rodríguez (2013) indica que las universidades, desde diversos lugares del mundo, incursionan cada vez más en el uso de la Web 2.0 como herramienta de formación, como lo han realizado en México el Centro Universitario de los Altos (CuAltos) y en la Universidad Veracruzana, donde se promueven espacios colaborativos como Youtube, Facebook, Twitter, Myspace, entre otros. Además, en interacción con los canales instituciones, se promueve como idea educativa “aprovechar el potencial de las redes para organizar tareas, proyectos o actividades conjuntas con equipos cooperativos de aprendizaje”.

Teniendo en cuenta que cada persona cuenta con un estilo de aprendizaje particular y que la modalidad e-Learning favorece el auto-aprendizaje, esta investigación se propuso tener en cuenta los estilos de aprendizaje-enseñanza para generar estrategias mediante el uso de redes sociales. La finalidad es favorecer la experiencia y el aprendizaje cola-

borativo en la apuesta por el aprendizaje significativo, promoviéndose competencias cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas, con una perspectiva constructivista. Al incorporar las aplicaciones Web 2.0 en los procesos formativos, se debe adoptar nuevos estilos de comunicación, roles, formas de intervención, escenarios que deben cumplir con nuevos desafíos educativos para lo cual se plantea la utilidad de incorporar estrategias pedagógicas acordes con los estilos de aprendizaje, como una manera más de motivar y de estructurar el aprovechamiento de estos espacios de acceso gratuito y de manejo conocido por la mayoría.

Uso del Facebook en educación

Esta red, creada por Mark Zuckerberg cuando era estudiante de la Universidad de Harvard con el fin de compartir contenidos de forma sencilla e intercambiar comunicación a través de internet, es hoy en día una de las redes sociales más utilizadas y populares. Cuenta en la actualidad con 2.000 millones de usuarios en todo el mundo (Campoamor, 2017) y es ya valorada como un tipo de comunidad metrópolis cuyos fines principales son conversar, compartir y conectar. Además, por contar con dicha popularidad, puede ser aprovechada para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación gracias a que su potencial ha permitido la alfabetización de los usuarios independientemente de ser o no nativos digitales. Según Islas (2010), Facebook se ha convertido, sin proponérselo, en una plataforma que alfabetiza a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones propias de la Web Social; ayuda a desarrollar destrezas en términos cognitivos, propiciando prácticas que permiten disminuir barreras para el aprendizaje. Muchos autores coinciden en que es un reto para los docentes encontrar y aplicar nuevas formas de aprendizaje-enseñanza en las redes, tal como sostiene Meso (2010) al afirmar que la educación es uno de los ámbitos en los cuales se puede desarrollar el potencial de las redes sociales. Facebook, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje, representa un espacio colaborativo por excelencia, ya que ofrece muchos recursos

para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros. Brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí, de manera que cada estudiante o cada comunidad de aprendizaje funcionen como un nodo en la red. Para tal fin se aprovecha el hecho de que ofrece la posibilidad de crear grupos y administrarlos contando con seguridad y privacidad, para configurar las condiciones con el fin de compartir contenidos e incluso crear encuestas. Facebook brinda la alternativa para generar estas comunidades de aprendizaje y espacios de colaboración con el fin de compartir contenidos y para la discusión a manera de foros, sirviendo de apoyo a la plataforma educativa. De Haro (2010), afirma que las aplicaciones de las redes son tan amplias como profesores las usen, pues cada uno de ellos identificará situaciones específicas considerando las necesidades de sus estudiantes.

Uso del blog en educación

Otra de las aplicaciones propias de la Web 2.0, que comparte características de participación y colaboración con las redes sociales y, también, ha tenido una amplia acogida y uso es el blog, el cual en un principio fue utilizado y nombrado por Jorn Barger en 1997 como “weblog” y, más tarde, en 1999, Peter Merholz acortó el término utilizando la denominación blog. Para García (2014), el blog ha tenido auge desde 2003, gracias a la distribución de software gratuito y a la existencia de herramientas para la creación y publicación de páginas web mucho más sencillas que las diseñadas en formato HTML. Así se convierte en una de las herramientas más democráticas para compartir contenidos e información en la web.

Tal como afirma García (2014), un blog utilizado en ambientes educativos de forma colaborativa puede convertirse en un instrumento ideal para motivar a los alumnos como participantes en su proceso de formación, para que expresen lo mejor de sí de forma escrita. El hecho de convertirse en autor y editor de un producto que tendrá destinos inimaginables puede animar a potenciar la reflexión, el pensamiento y la construcción de saber que se comparte, de manera que aprende haciendo y siendo autor y dueño de su proceso de

aprendizaje.

Así, los blogs educativos y colaborativos se han convertido en espacios en los cuáles los docentes comparten sus reflexiones y gestionan su conocimiento, facilitándose la comunicación entre docentes, con sus estudiantes y para que los estudiantes lo hagan entre ellos. Siendo esta una de las herramientas más representativas de la web 2.0, y siguiendo los lineamientos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), Marín-Díaz y Gómez-Parra (2015) presentan un diseño innovador aplicado en estudiantes del plan de estudios de Educación Primaria de la Universidad de Córdoba. La finalidad del blog, como se enuncia, es fomentar el trabajo colaborativo y en grupo, y apoyar el aprendizaje de una materia de contenido de tres subáreas diferentes. Después de 4 meses de trabajo con este recurso, lograron que el estudiante se desempeñe de forma eficiente mediante el trabajo en grupo y adquiera habilidades en la reflexión, la búsqueda y la selección de la información, Concluyeron que es una herramienta fundamental para contar con la evaluación positiva de la experiencia de los estudiantes.

Symsek (2010), ante las dificultades en el aprendizaje de la escritura de sus setenta estudiantes de primaria, realiza una experiencia aplicando el weblog como un medio para la enseñanza de la escritura. Concluye que éste mejora tal aprendizaje en los estudiantes. Por su parte Zaini, Kenboya y Supyan (2011) refieren que los blogs se han convertido en una de las formas más populares de discurso en línea, utilizan el Blogging como una plataforma de aprendizaje en la provisión de oportunidades para el aprendizaje del idioma inglés, con el fin de mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre su desempeño a través del lenguaje escrito y maximizar la colaboración de la escritura. Afirman que los estudiantes se aprecian como autores y es por tal percepción que la estrategia contribuye a desarrollar y mejorar el desempeño en la escritura de la lengua extranjera.

Estilos de aprendizaje: Modelo Felder y Silverman

Aunque resulte evidente que no existe una sola forma de aprender, que cada persona cuenta con

su estilo particular de establecer su relación con el mundo, con la información y el conocimiento, mediante investigaciones en el campo de la neurofisiología y en la psicología se han definido enfoques y paradigmas con el fin de explicar y comprender cómo aprendemos los seres humanos, lo que ha llevado a reconocer que cada persona cuenta con una forma de recibir, procesar y trabajar con la información, base fundamental para pensar el aprendizaje como un proceso personal y para el diseño de estrategias que lo faciliten a cada estudiante, máxime cuando el aprender se constituye en la actitud que favorece la participación y procura elementos para la construcción en el mundo actual.

A partir de la década de los setenta, se han propuesto y estudiado modelos para determinar las tendencias en el estilo de aprendizaje. Unos desde el enfoque más comportamental de la psicología, otros a partir del paradigma cognitivo y, algunos, con una visión que incluye lo afectivo y fisiológico, como se puede apreciar en la tabla 1.

Tabla 1
Instrumentos de diagnóstico de los estilos de aprendizaje

Autores	Instrumento
David Kolb (1976)	Inventario de Estilos de Aprendizaje (Learning Style Inventory)
Rita Dunn y Kennet Dunn (1978)	Inventario de Estilos de Aprendizaje (Learning Style Inventory).
James Keefe, (1979)	Perfil de Estilos de Aprendizaje (Learning Style Profile)
Juch (1987)	Ejercicio de Perfil de Aprendizaje (Learning Profile Exercise)
Bernice McCarthy (1987)	4MAT System
Richard M. Felder y Linda K. Silverman (1988)	Cuestionario Índice de Estilo de Aprendizaje (Index of Learning Styles)
Honey y Mumford (1988)	Cuestionario de Estilos de Aprendizaje (Learning Styles Questionnaire)
Alonso, Gallego y Honey (1992, 1994)	Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA)
Robert Sternberg (1997)	Inventario de Estilos de Pensamiento (Thinking Styles Inventory)
Catherine Jester (1999)	Encuesta sobre Estilos de Aprendizaje para la Universidad (Learning Style Survey for College)
S. Whiteley y K. Whiteley (2003)	Inventario de Estilos de Aprendizaje del proyecto Memletics (The Memletics Learning Styles Inventory)

Fuente: García (2012).

Como se ha podido apreciar en la tabla 1, son muchos los autores que han investigado sobre este tema y han plasmado sus teorías. Por ello, en el presente estudio se ha considerado la propuesta Felder y Silverman (1988), quienes consideran el aprendizaje en el entorno educativo como un proceso en dos etapas y cuatro dimensiones. La primera, como etapa de recepción que se lleva a cabo por los sentidos, de forma visual o auditiva; luego la segunda etapa, que es el procesamiento de la información, en la cual los estudiantes seleccionan el tipo de información que prefieren procesar para luego darle un tratamiento, bien sea la simple memorización o procurando el razonamiento, la reflexión o la acción, la introspección o la interacción. Es así como proponen cuatro dimensiones, cada una con dos polos, visual o verbal, activo o reflexivo, secuencial o global, sensorial o intuitivo, para conocer el estilo de aprendizaje. Si bien comparten algunas de estas dimensiones con otros modelos de estilos de aprendizaje, las combinaciones y la manera de operar en el aprendizaje son únicas para este modelo.

Estilos de aprendizaje y tecnologías

Por considerar que el centro de interés de la formación universitaria debe ser el estudiante y porque los objetivos se circunscriben al desarrollo profesional del docente universitario, debe cambiar la óptica. La Declaración de Bolonia (1999) y el Comunicado de Bergen (2005) insisten en la necesidad de cambiar los estilos tradicionales de enseñanza para hacer uso de las nuevas Tecnología de Información y Comunicación (TIC) para la mejora de la docencia y con la finalidad de lograr las competencias impuestas por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En este sentido, experiencias como la llevada a cabo en la universidad CEU de San Pablo, llevada a cabo por Gómez et al (2012), a la hora de pensar en elaborar estrategias e implementar metodologías docentes, han considerado que tal innovación implica tener en cuenta los estilos de aprendizaje de sus estudiantes. En la investigación realizada por Acosta (2016), sobre La relación entre los estilos de aprendizaje y el uso de las tecnologías de información y comunicación en educación de personas adultas, se plantea el impacto que las TIC

han tenido en la educación y cómo los estilos de aprendizaje son una guía para la implementación de estrategias que faciliten el aprendizaje. Ese es el caso de personas adultas que acceden a la educación, incluso cuando se les enseña la utilización de la tecnología. Amaya y Cuellar (2016), en el estudio realizado sobre Estilos de Aprendizaje de los estudiantes de posgrado a distancia de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, se obtuvo el perfil del estudiante a partir del modelo de Bandler y Grinder, que permitió realizar recomendaciones a los contenidos, recursos y actividades de aprendizajes acordes con cada estilo de aprendizaje que poseían.

MATERIALES Y MÉTODOS

Participantes

La población estuvo formada por 70 estudiantes que cursaban el cuarto periodo del programa de Psicología de Uniminuto UVD, matriculados en el curso de Teoría Psicoanalítica para el periodo 2016-3. Se dividía en dos secciones de 35 estudiantes cada una, a cargo de un tutor responsable.

Para realizar el presente estudio, el autor seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, con la sección del curso Teoría Psicoanalítica NRC1079-16 del periodo 2016-3 a su cargo. Fueron en total 35 estudiantes, de los cuáles solo participaron en la investigación 31; uno se retiró del curso y tres no participaron en las actividades propuestas. A continuación, en la tabla 2 se describen las características relevantes en cuando a la edad, el género y la situación socioeconómica de los participantes.

Tabla 2
Caracterización de los estudiantes del curso Teoría Psicoanalítica NRC1079-16

Edad	El 45,16% de los estudiantes se ubican en el rango de 25-43 años.
Género	27 mujeres, 88,58% 4 hombres, 11,42%
Situación socio-económica	Son estudiantes de estratos socioeconómicos 1, 2, y 3, principalmente.

Fuente: Elaboración propia.

Consentimiento informado

Luego de obtener autorización por parte de la Dirección del Programa de Psicología UVD, al iniciar el curso, mediante documento e indicaciones subidos en el aula virtual correspondiente, se les comunicó a los estudiantes inscritos la finalidad y las razones por las cuales se usaría las redes sociales. Al participar en las actividades propuestas en el Facebook y en el blogger y responder el cuestionario de estilos de aprendizaje de Felder y Silverman, cuyas respuestas se subieron al aula virtual durante la primera semana del curso, los estudiantes aceptaron y otorgaron su consentimiento para utilizar la información contenida en el mismo.

Instrumento

Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos: uno relacionado a las redes sociales para recopilar datos sobre el uso del Facebook y el blog, el otro para las tendencias en los estilos de aprendizaje.

Se aplicó el Inventario de Estilos de Aprendizaje de Felder y Silverman, el cual sirvió para determinar los estilos de aprendizaje, compuesto por 44 preguntas que permiten determinar cuatro dimensiones del proceso. El tipo de información que se prefiere recibir (sensitiva/intuitiva), la modalidad sensorial utilizada (visual/verbal), forma de organizar y comprender la información (secuencial/global) y forma como se trabaja con la información recibida (activa/reflexiva), cada una de las dimensiones está compuesta por 11 preguntas, con dos alternativas de respuesta (Ver Figura 1).

En cuanto a la validez y confiabilidad del inventario, este está estandarizado a nivel internacional, es de uso libre. En el caso de la población colombiana esta es utilizada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y en la investigación realizada por Martínez (2011) en 353 estudiantes de diversos programas de la Universidad Nacional de Colombia. La confiabilidad es aceptable para las cuatro dimensiones del inventario, entre 0.7 y 0.9.

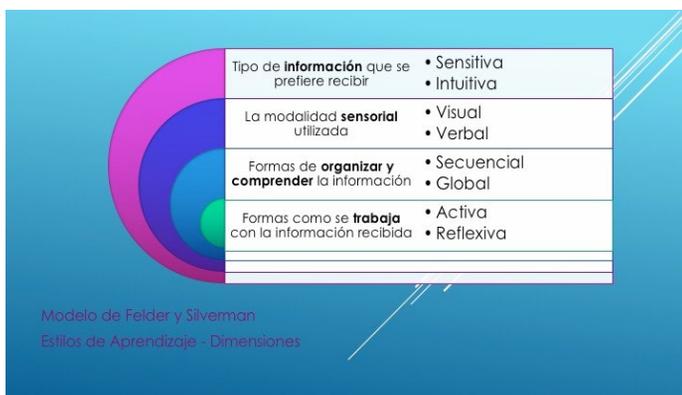


Figura 1. Dimensiones del Inventario de Estilos de aprendizaje de Felder y Silverman.

El otro instrumento utilizado fue la rúbrica, que permite describir, mediante un conjunto amplio de indicadores, el grado en el cual un estudiante está ejecutando un proceso o producto. El instrumento mide los niveles progresivos de competencia o pericia que obtendrá (rango de desempeños posibles) el estudiante y cómo este transita de un nivel básico a uno avanzado, especialmente en temas complejos, imprecisos o subjetivos. Díaz-Barriga y Hernández (2010) señalan que esta debe cumplir con las siguientes características:

- Son instrumentos de evaluación auténtica.
- Facilitan la evaluación de competencias complejas.
- Están basadas en criterios de desempeño claro y coherente.
- Describen lo que será aprendido.
- Son esencialmente descriptivas y enfatizan una evaluación cualitativa, aunque no se excluye lo cuantitativo.
- Ayudan a los alumnos a supervisar el progreso de su aprendizaje y valorar su propio desempeño.

En esta investigación la rúbrica ha sido el otro instrumento utilizado para recopilar información en la valoración de los productos de aprendizaje, la participación de los estudiantes, según premisa en el foro, en grupo cerrado en Facebook y en el blog colaborativo creado en Blogger. Para su diseño y uso se siguieron los siguientes pasos:

1. Seleccionar la competencia o capacidad o producto a evaluar, el procedimiento o producto de aprendizaje que interesa evaluar. En

este trabajo los dos productos a evaluar han sido el Foro en Facebook y la participación en el Blog.

2. Luego se enfatizó en cuatro categorías que permitían la valoración de la participación e interacción, en la calidad del aporte en cuanto a la expresión escrita y en su contenido, en la elaboración y claridad del aporte realizado.
3. En cada categoría se asignó un porcentaje-peso de valoración sobre el cien por ciento de la calificación, tal como se describe en la tabla 3.
4. Se elige el número de niveles de clasificación para esta rúbrica, siendo 4, asignados como sobresaliente, satisfactorio, necesita mejorar e insuficiente. Estos niveles se valoran en términos de puntuación, según el grado que alcance en cada categoría establecida (Ver tabla 3).

La validación de la rúbrica se realizó en base al criterio de juicio de expertos, siendo evaluada por tres docentes investigadores de reconocida trayectoria, a quienes se les entregó la matriz de la rúbrica para su valoración. Se determinó la correspondencia de los criterios, de las categorías y su valoración. Después de revisarla, indicaron algunas pequeñas modificaciones a la misma, las cuales fueron consideradas y realizadas antes de la aplicación de la rúbrica.

Tipo y diseño

El estudio se realizó con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental transversal descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista 2010), porque se pretendió especificar características y tendencias en los estudiantes en cuanto a su estilo de aprendizaje y la estrategia de enseñanza propuesta en las redes sociales Facebook y Blog para valorar el impacto en el producto de aprendizaje. Es decir, la finalidad fue caracterizar a los estudiantes del curso Teoría Psicoanalítica del Programa de Psicología UVD de la Universidad Minuto de Dios con sede en Bogotá, en relación con su edad, género y las tendencias en su estilo de aprendizaje.

Procedimiento

El estudio se desarrolló en cuatro (4) fases que se detallan a continuación:

Tabla 3
Rubrica para evaluar productos de Facebook y el blog

CATEGORIA	SOBRESALIENTE	SATISFACTORIO	NECESITA MEJORAR	INSUFICIENTE
CONTENIDO Investiga-Aporta	El aporte del estudiante da cuenta de la lectura y análisis del material indicado. Elabora su aporte y con sus propias palabras. De ser necesario, indica el autor y fuente utilizados.	El aporte del estudiante es un parafraseo. dando cuenta de la lectura y análisis del material. Indica el autor y fuente utilizados.	El aporte del estudiante es un parafraseo sin dar cuenta de análisis propio. Indica el autor y las fuentes utilizadas.	El aporte del estudiante es copia textual del material, no da cuenta de análisis propio. O hay parafraseo sin citar el autor o fuente del material.
30%	ENTRE 22,5 - 30 PUNTOS	15,1 -22,5 PUNTOS	7,6-15 PUNTOS	0-7,5 PUNTOS
Argumenta-Aplica	El estudiante presenta argumentos e ideas claras y profundas.	El estudiante presenta argumentos e ideas, con poca claridad y/o profundidad.	El estudiante presenta argumentos e ideas con escasa claridad y/o profundidad.	El estudiante presenta ideas o argumentos confusos.
30%	ENTRE 22,5 - 30 PUNTOS	15,1 -22,5 PUNTOS	7,6-15 PUNTOS	0-7,5 PUNTOS
REDACCION Y ORTOGRAFIA Expresa	Las aportaciones del estudiante cumplen con la estructura del texto: claridad. Sencillez y precisión. Y no presenta errores ortográficos (puntuación, acentuación y gramática).	Las aportaciones se encuentran bien estructuradas en mínimo 75%. Cuenta con claridad, pero denota ambigüedad. Y tiene menos de 3 errores ortográficos (puntuación, acentuación y gramática)	Las aportaciones se encuentran bien estructuradas en un 50% pero falta claridad y precisión. Y tiene entre 4y 6 errores ortográficos (puntuación, acentuación y gramática).	Las aportaciones no cumplen con los requisitos de una buena redacción. Y tiene más de 6 errores ortográficos
20%	ENTRE 15,1-20 PUNTOS	10,1 -15 PUNTOS	5,1 -10 PUNTOS	0-5 PUNTOS
INTERACCION Participa-Colabora	El estudiante establece. en la red social, un dialogo con los compañeros con el tutor, debatiendo y defendiendo ideas, y colaborando con sus aportes en la construcción del tema.	El estudiante establece un dialogo con sus compañeros y con el tutor sin debatir ni defender ideas que aporten en la construcción del tema y sus conclusiones en la red social.	El estudiante establece un dialogo mínimo con los compañeros y el tutor, sin un aporte personal en la construcción del tema y posibles conclusiones en la red social.	El estudiante participa sin establecer un dialogo con los compañeros y el tutor en la red social.
20%	ENTRE 15,1-20 PUNTOS	10,1 -15 PUNTOS	5,1 -10 PUNTOS	0-5 PUNTOS

Fuente: Elaboración propia.

- Fase de identificación del problema y contextualización. Comprendió la identificación de una de las problemáticas propias de los estudiantes que estudian en modalidad virtual y se propuso a la Dirección del Programa de Psicología UVD en la Universidad Minuto de Dios realizar un piloto con el fin de impactar favorablemente los productos del aprendizaje en el curso Teoría Psicoanalítica del período 2016-3. En esta fase se eligió el instrumento para definir las tendencias en el estilo de aprendizaje para el caso de los estudiantes del curso elegido.
- Fase de aplicación y caracterización. Haciendo uso del aula virtual creada en el Learning Management System (LMS) Moodle, se informó a los estudiantes del curso elegido acerca del piloto y se les envió el cuestionario de Fel-

der y Silverman. Para ello se creó una actividad en la plataforma Moodle y se subió tanto el Inventario de Estilos de aprendizaje como la hoja de respuestas correspondientes. Se pidió a los estudiantes responder y devolver la hoja de respuestas vía la Tarea creada en la misma plataforma. También incluir datos de nombre y edad. Con el envío de su respuesta se obtuvo el consentimiento informado para el tratamiento de la información. Recibidas las respuestas de 31 de los 35 estudiantes, en el plazo establecido, durante la primera semana del curso se calificó el cuestionario para determinar las tendencias en el estilo de aprendizaje de cada estudiante, relacionándolas con la edad y el género, y se informó a cada uno indicando sugerencias para lograr un mejor desempeño según el perfil identificado.

- Fase de implementación, de acuerdo con las tendencias encontradas: visual, secuencial, activo y sensitivo. Se eligieron dos redes sociales para implementar dos actividades que permitieran valorar los resultados en el producto de aprendizaje: un foro en Facebook y la participación en un blog colaborativo en Blogger. Se diseñó la rúbrica específica para valorar los productos de aprendizaje y la participación en redes sociales. El instrumento tiene cuatro categorías y cuatro criterios de valoración. Se solicitó el apoyo de tres expertos para la validación.
- Fase de resultados. Se compararon los resultados obtenidos por cada estudiante, entre la primera actividad del curso (foro en Facebook) y última actividad llevada a cabo en la octava semana (participación en el Blog). Luego se compararon los resultados en el producto de aprendizaje, con las tendencias en el perfil de aprendizaje coincidentes con las características favorecidas por las redes sociales: visual, activo, secuencial y sensitivo.

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados del estudio, cuyo objetivo ha sido implementar estrategias de enseñanza en la red social Facebook y en el blog colaborativo, guiado por la pregunta: ¿se logra con dichas estrategias, favorecer las tendencias en el estilo de aprendizaje y mejorar el producto de aprendizaje en estudiantes del curso virtual Teoría Psicoanalítica, del Programa de Psicología UVD en la Universidad Minuto de Dios, en Bogotá, Colombia?

Según la tabla 4 y figura 3, la mayoría de estudiantes (93,5%) se concentró en la recepción visual (26 mujeres y 3 varones); en la organización secuencial, el 83,87% (24 mujeres y 2 varones); en la experiencia sensitiva, el 64,51% (18 mujeres y 2 varones) y en el procesamiento activo, el 70,97% (20 mujeres y 2 varones).

Tabla 4

Tendencias encontradas en el estilo de aprendizaje en los estudiantes del curso Teoría Psicoanalítica NRC 1079-16

	Recepción		Organización		Experiencia		Procesamiento	
	Visual	Verbal	Secuencial	Global	Sensitivo	Intuitivo	Activo	Reflexivo
Mujeres	26	2	24	4	18	10	20	8
Hombres	3	0	2	1	2	1	2	1
Total	29	2	26	5	20	11	22	9
%	93,5	6,5	83,87	16,13	64,51	35,49	70,97	20,03

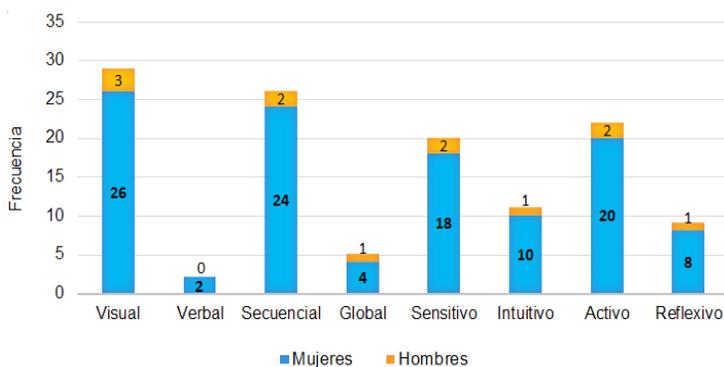


Figura 3. Tendencias encontradas en el estilo de aprendizaje en los estudiantes del curso Teoría Psicoanalítica NRC 1079-16.

Puesto que la mayoría de los estudiantes tienen perfiles en los que predomina lo: visual, sensitivo, secuencial y activo, las actividades propuestas buscaron favorecer la recepción por el canal visual, la organización de manera secuencial y el trabajar con la información de manera activa. Así se creó un grupo en Facebook y se propuso un foro, indicando mediante la rúbrica creada para valorar su aporte el marco para llevar a cabo la actividad en ese espacio de la red social. Los resultados del foro en Facebook se presentan en la tabla 5.

Tabla 5

Resultados Foro en Facebook (frecuencia y porcentaje)

Calificación	Marca de clase (x)	Frecuencia Absoluta (f)	Porcentaje %	Frecuencia Relativa (fr)	Frecuencia Absoluta Acumulada (F)
0	0	6	17,14	0,170	6
050 - 060	3,14	1	2,85	0,028	7
060 - 070	3,71	1	2,85	0,028	8
070 - 080	4,28	11	31,40	0,310	19
080 - 090	4,85	9	25,70	0,250	28
090 - 100	5,42	7	20,00	0,200	35
Total		35	100,00	0,99	

Se observa que 6 estudiantes no participaron y el 31,4% (la mayoría de ellos) obtuvieron calificaciones entre 70 y 80 sobre 100, mientras que el 25,7% entre 80 y 90 sobre 100; solo el 20% entre 90 y 100, sobre 100 puntos.

En la semana octava se propuso la participación en un blog creado para tal fin en la red social Blogger y se indicó que en esta actividad se valorarían los mismos aspectos de la primera actividad; es decir, el Foro en Facebook.

Los resultados de valoración del aporte de los estudiantes en Blogger se presentan en la tabla 6, según la cual, 5 estudiantes no participaron en la actividad; el 74,3% de los estudiantes logró calificaciones superiores a 80 sobre 100, el 34,3%, entre 80 y 90, y el 40% entre 90 y 100, sobre la base de 100 puntos.

Tabla 6
Resultados Blog Colaborativo (frecuencia y porcentaje)

Calificación	Marca de clase (x)	Frecuencia Absoluta (f)	Porcentaje %	Frecuencia Relativa (fr)	Frecuencia Absoluta Acumulada (F)
0	0,00	5	14,20	0,140	5
050 - 060	3,14	1	2,85	0,028	6
060 - 070	3,71	0	0,00	0,000	6
070 - 080	4,28	3	8,57	0,085	9
080 - 090	4,85	14	40,00	0,400	23
090 - 100	5,42	12	34,30	0,340	35
Total		35	100,00	0,99	

De lo anterior, se concluye que los resultados obtenidos por los estudiantes mejoraron entre la primera (foro en Facebook) y la última actividad (participación en Blogger), realizada en dichas redes sociales considerando las tendencias en el estilo de aprendizaje de los estudiantes (tabla 7).

El intervalo 0 corresponde a los estudiantes que, de la muestra de 35, no participaron en las actividades. Uno de ellos se retiró del curso y otro no participó en ninguna de las actividades propuestas en redes sociales, aunque sí en las demás desarrolladas en el aula virtual.

Tabla 7
Comparación resultados entre actividad en Facebook y en Blog

Calificación	Foro Facebook Frecuencia Absoluta (f)	Aporte Blog Frecuencia Absoluta (f)
0	6	5
050 - 060	1	1
060 - 070	1	0
070 - 080	11	3
080 - 090	9	14
090 - 100	7	12
Total	35	35

La mejora o desmejora en el producto de aprendizaje relacionado con las tendencias en el estilo de aprendizaje se evidencia en la tabla 8. En esta se observa que la combinación Activo-Intuitivo-Visual- Secuencial (AIVS) es la que presenta el mayor porcentaje de estudiantes que mejoran su producto (17,1%) y la combinación Activo-Sensitivo-Visual-Secuencial (ASVS) es la que presenta un mayor porcentaje de estudiantes que desmejoran (17,1%); esta última es también una de las que mejoran en mayor porcentaje (14,2%).

La combinación Activo-Visual-Secuencial está presente en las categorías que presentan un porcentaje mayor de mejora (AsVS y AIVS). En el sumatorio general, en el 42,7% de los estudiantes que logran mejorar se presenta la combinación Activo-Visual (AsVS, AIVS, AsVG), mientras que las combinaciones que contienen la característica Reflexivo no se destacan; y el único estudiante que cuenta en su perfil con la combinación Reflexivo-Verbal (RIBG) desmejora en su producto.

Tabla 8
Mejora o desmejora del producto de aprendizaje según las tendencias en el estilo de aprendizaje

Combinación estilo	Frecuencia mejora	%	Frecuencia desmejora	%2	No participa	%3
RIVG	1	2,85	0	0	0	0
RsVS	2	5,71	2	5,71	0	0
AsVS	5	14,2	6	17,1	0	0
AIVS	6	17,1	1	2,85	0	0
AsVG	4	11,4	0	0	0	0
RIVS	2	5,71	0	0	0	0
RIBG	0	0	1	2,85	0	0
NR	1	2,85	2	5,71	2	5,71
Total	21		12		2	

Nota: Las combinaciones corresponden a R= Reflexivo, s= Sensitivo, I=Intuitivo, V=Visual, B=Verbal, G=Global, S=Secuencial.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la administración piloto llevada a cabo para valorar los productos de aprendizaje de los estudiantes del curso de Teoría Psicoanalítica perteneciente al cuarto periodo del programa de Psicología UVD se aplicaron estrategias en las Redes Sociales Facebook y Blog, considerando las tendencias en el estilo de aprendizaje de los alumnos. Los resultados de este trabajo, que se muestran en las tablas 7 y 8, permiten afirmar que, utilizando las redes sociales como estrategias para llevar a cabo actividades diseñadas para favorecer las tendencias en el estilo de aprendizaje de los estudiantes, se logra mejorar la calidad de los productos de aprendizaje. Esto es coherente con lo expuesto por Garrigos et al. (2015), quien señala que las redes sociales son muy importantes para fomentar y desarrollar la creación, el aprendizaje y el intercambio de conocimiento. Tanto Facebook como el blog son herramientas bastante usadas por los estudiantes fuera de las aulas y que los docentes deben incorporar en el proceso de aprendizaje para desarrollar las competencias comunicativas y el análisis de información. En estos medios, los estudiantes intercambian abundante información durante gran parte del día. Por eso mismo, sería bueno que en las aulas de clase aprendieran a crear y difundir por ellos productos de calidad.

Es necesario prestar más atención a los estilos de aprendizaje de los estudiantes y el contacto que estos tienen con la Tecnología de Información y Comunicación (TIC). La innovación pedagógica debe ser una de las mayores fortalezas de los docentes, quienes en estos tiempos se ven obligados a usarlas para conseguir que sus estudiantes desarrollen sus competencias en cada una de las áreas curriculares (La Declaración de Bolonia, 1999; Comunicado de Bergen; 2005).

Los resultados sirvieron para verificar que la tendencia predominante (Activo-Visual-Secuencial) está presente en las categorías que tienen un porcentaje mayor de mejora (AsVS y AIVS). En el sumatorio general, el 42,7% de los estudiantes que logran mejorar presentan la combinación Activo-Visual (AsVS, AIVS, AsVG), mientras que las combinaciones que contienen la característica Reflexivo no se destacan. El único estudiante que cuenta en su perfil con la combinación Reflexivo-Verbal (RIBG) desmejora en su producto.

Para futuras investigaciones deben implementarse actividades que permitan, en distintos momentos del curso, evaluar de forma puntual el aprendizaje, pero considerando las tendencias que no predominan, como ocurrió en este estudio con el perfil Reflexivo-Verbal. También se debe contrastar con aquellos resultados en los que suelen predominar: Activo-Visual, pero variándose el tipo de material aportado por el docente. De esta forma se permitirá reconocer qué ocurre en relación con las tendencias en el estilo de aprendizaje, como también valorar si la facilidad y mejora presentada en la actividad final se debe, de manera exclusiva, al espacio elegido, a su facilidad de manejo y a la experiencia ganada durante el curso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta-Castillo, L. (2016). La relación entre los estilos de aprendizaje y el uso de las tecnologías de información y comunicación en educación de personas adultas. *Revista Electrónica Educare*, 20 (3). Recuperado de: <https://doi.org/10.15359/ree.20-3.10>
- Alducin-Ochoa, J. y Vázquez-Martínez, A. (2017). Estilos de aprendizaje, variables sociodemográficas y rendimiento académico en estudiantes de Ingeniería de Edificación. *Revista Electrónica Educare*, 21(1), 350-380. Recuperado de:

http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582017000100350&lng=en&tlng=en

Amaya, A. y Cuellar, A. (2016). Estilos de Aprendizaje de los alumnos de posgrado a distancia de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. *Apertura*, 8 (2), 8-21 (2016) Recuperado de: <https://doaj.org/article/72dddebae014220ac48467317b653dd>

Buxarrais, M. Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 17(2), 15-20. Recuperado de: <https://doi.org/10.14201/eks20161721520>

Buxarrais, M. (2016). Redes sociales y educación. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. 15-20. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201046521002.pdf>

Cabero-Almenara, J., y Marín-Díaz, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. *Percepciones de los alumnos universitarios. Comunicar*, (42), 165. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C42-2014-16>

Campoamor, J. (4 de mayo, 2017). 2.000 millones de usuarios en todo el mundo: el impresionante récord de Facebook y cómo se compara con otras cifras globales. *BBC Mundo*. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-39806985>

Coll, C., Engel, A. y Bustos, A. (2008). Los entornos virtuales de aprendizaje basados en la representación visual del conocimiento. Cap. XI EN: *Psicología de la Educación Virtual. Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información*. Madrid: Morata. Libro Electrónico.

Colvin, R. y Mayer, R. (2011). *E-Learning and the Science of Instruction*. Pfeiffer. Libro electrónico. Recuperado de: www.wiley.com/college/clark

Cornejo, E. (2013). El desarrollo de las competencias cognitivas básicas en estudiantes de sexto grado a través del uso de Facebook como herramienta mediadora del proceso de aprendizaje. *Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para Eumed.net*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1375/>

Chávez, I., y Gutiérrez, M. del C. (2016). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apert. (Guadalaj., Jal.) vol.7 n.2 Guadalajara Mar. 2016*. On-line versión ISSN 2007-1094. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802016000100049&lng=en&tlng=en

De Haro, J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216. Recuperado de: <http://jjdeharo.blogspot.com.co/2010/05/redes-sociales-en-educacion.html>

De Moya, M., Hernández, J. y Cózar, R. (2011). Análisis de los estilos de aprendizaje y las TIC en la formación personal del alumnado universitario a través del cuestionario REATIC. *Revista de Investigación Educativa*, 29 (1), 137-156. Recuperado de: <http://revistas.um.es/rie/article/view-File/110481/126972>

Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2010). Estrategias do-

centes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, McGrawHill Editores.

Felder, R., y Silverman, L. (1988). Learning and teaching styles in engineering education. *Engineering education*, 78(7), 674-681. Recuperado de: <http://www4.ncsu.edu/unity/lockers/users/f/felder/public/Papers/LS-1988.pdf>

Felder, R. y Brent, R. (2005). Understanding student differences. *Journal of Engineering Education*, 94 (1). Recuperado de: <https://doi.org/10.1002/j.2168-9830.2005.tb00829.x>

Felder, R., Felder, G. y Dietz, E. (2002). The effects of personality type on engineering student performance and attitudes. *Journal of Engineering Education*, 91(1), 3-17. Recuperado de: <https://doi.org/10.1002/j.2168-9830.2002.tb00667.x>

Fundación Universitaria Católica del Norte-FUNC (Comp.) (2005) *Educación virtual: Reflexiones y experiencias*. Medellín. ISBN: 958-33-7872-0. Recuperado de: <http://www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/Documents/educacion-virtual-reflexiones-experiencias.pdf>

García, J., Santizo, J., y Alonso, C. (2008), Identificación del uso de la tecnología computacional de profesores y alumnos de acuerdo a sus estilos de aprendizaje. Recuperado de: <http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view/84> y <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2957421>

García, L. (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*. Madrid: Síntesis. ISBN 978- 84- 995886-3-6. Libro electrónico.

García, M. (2007). *Construcción social del conocimiento. Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*. ISSN 1136-7733, No. 223, 2007, págs. 34-37. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/180271>

Garrigós, F., Oltra, J., Montesa, J., Narangajavana, Y. y Estelles-Miguel, S. (2015). The use of Facebook and Social Networks to improve Education. Recuperado en: *Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas*, ISSN 1132-175X, N° 55, 2015, págs. 4-10. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/281959517_The_use_of_Facebook_and_social_networks_to_improve_education

Garrigós, F., Oltra, J., Montesa, J., Narangajavana, Y. y Estelles-Miguel, S. (2016) Measuring the Use of Twitter in Education. *The Asian Conference on Society, Education & Technology 2016 Official Conference proceedings*. Recuperado de: http://papers.iafor.org/papers/acset2016/ACSET2016_33044.pdf

Gewerc, A., Montero, L. y Lama, M. (2014). Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar* 42: ¿La revolución de la enseñanza? Vol. XXI, n° 42, 1° semestre, 1 enero 2014 E-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C42-2014-05>

González, C., y Muñoz, L. (2016). *Redes Sociales, su impacto en la educación superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá*. Campus Virtuales Vol. 5, Num. 1,

pp 84-90. Consultado el 12-05-2017 en www.revistacampusvirtuales.es

Gómez, S., García, E., Masa, C. y Villar, N. (2012). El uso de las TIC en los estilos de aprendizaje para la consecución de las competencias del EEES – Su aplicación en la CEU – USP. En: *Estilos de aprendizaje: investigaciones y experiencias: [V Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje]*, Santander, 27, 28 y 29 de junio de 2012 / coordinado por Fernando Guerra López, Rosa García-Ruiz, Natalia González Fernández, Paula Renés Arellano, Ana Castro Zubizarreta, 2012, ISBN 978-84-695-3454-0. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4658390.pdf>

Guzmán, A. (2013). *Factores Críticos de Éxito en el Uso de las Redes Sociales en el Ámbito Universitario: Aplicación A Twitter*. (Tesis doctoral). Editorial Universitat Politècnica de València. Recuperado de: <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/28212>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.

Iglesias, M., y González-Díaz, C. (2013). El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Recuperado de: <https://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2013/documentos/2013-comunicaciones-orales/335221.pdf>

Islas, C. y Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista Universidad de Guadalajara*, 3 (2). Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>

König, M. (2013). *Theory of learning styles and practical applications*. Gring Verlag GmbH. Libro electrónico.

Llanos, R. A., y Orozco, C. M. (1999). Las redes sociales ¿Para Qué?; *Social Networks, for what purpose? Psicología desde el Caribe*, (2-3). Recuperado de: http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/psicologia_caribe/2-3/7%20Las%20redes%20sociales.pdf

López, C. (2014) La interrelación entre las redes sociales específicas de la comunicación científica y las redes sociales de uso general. *Vivat Academia*, 127, 103-116. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4899545.pdf>

López, M., Flores, K., y Espinoza, A. (2015). Diversidad de usos de Facebook en la educación superior. Análisis desde un caso de estudio. *Innoeduca. International Journal of Technology and Educational Innovation*, 1(2), 106-114. Recuperado de: <https://doi.org/10.20548/innoeduca.2015.v1i2.1040>

López, R. (2010) Facebook la reina de las redes sociales. *Revista Mexicana de Comunicación*, 23 (123) 12-18. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5670260>

UNIR. (2016). *Modelos y estrategias de participación en redes sociales*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de la Rioja. Recuperado de: https://campusingeneria.unir.net/access/lessonbuilder/item/2830995/group/rep-mel/mel14_modelos_estrategias_redes/web/tema1/ideasclave.html?virtualpage=1

virtualpage=1

Marín-Díaz, V. y Gómez-Parra, E. (2017). *Eublogs in the development of the European higher education area: an initiative in the Primary Education Degree course at the University of Cordoba (Spain)*. 7th World Conference on Educational Sciences, (WCES-2015), 05-07, February 2015, Novotel Athens Convention Center, Athens, Greece. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.07.329>

Martínez, J. (2011). *La minería de datos en educación matemática relación entre estilos de aprendizaje y desempeño académico*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:

Mesa-López, L., Torres-Velandía, S. y Lara-Ruiz, J. (2016). Estrategias de aprendizaje emergentes en la modalidad E-learning. *RED-Revista de Educación a Distancia*, 48 (5). Recuperado de: <https://doi.org/10.6018/red/48/5>

Molina, L. y Briones, I. (2016). Redes Sociales en la Educación. *Dominio de las Ciencias*, 2 (4), 570-578. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802872>

Molina, W. y Valenzuela, M. J. (2011). Por qué fascinan las redes sociales a los jóvenes. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5191>

Morales, R. E. y Pereida, M. A. (2017). Inclusión de estilos de aprendizaje como estrategia didáctica en un AVA. *Campus Virtuales*, 6(1), 67-75.

Muñoz, M., Fragueiro, M. y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta*, 16, 91-104. Recuperado de: <http://www.docfoc.com/dialnet-laimportanciadelasredessocialesenelambitoeducativo-4425349>

Nuría, S. (2015). Metodologías participativas y Facebook en el ámbito universitario. *Innoeduca: International journal of technology and educational innovation*, ISSN-e 2444-2925, Vol. 1, Nº. 1, 2015, pp. 25-32. Recuperado de: <http://www.revistas.uma.es/index.php/innoeduca/article/view/104/496>

Onrubia, J., Colomna, R. y Engel, A. (2008). Los entornos virtuales de aprendizaje basados en el trabajo en grupo y el aprendizaje colaborativo. Cap. XI EN: *Psicología de la Educación Virtual. Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información*. Madrid: Morata. Libro Electrónico.

Orellana, N., Bo, R., Belloch, C. y Aliaga, F. (2010). Estilos de Aprendizaje y Utilización de las Tic en la Enseñanza Superior. Recuperado de: repositorio.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2563/1/117.pdf

Pantoja, M., Duque, L., y Correa, J. (2013). Modelos de estilos de aprendizaje: una actualización para su revisión y análisis. *Revista Colombiana de Educación*, 0(64), 79-105. Recuperado de: <https://doi.org/10.17227/01203916.64rce79.105>

Pérez, N. (2015). Facebook como plataforma de aprendizaje. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*. Publicación en línea (Semestral), Granada (España), Época II, Año XV, Número 15, Vol. II, Julio-Diciembre de 2015. ISSN 1695-324X.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5476878>

Pérez, M. del S., Ortiz, M. G. y Florez, M. M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, docencia y tecnología*, No. 50. On-line versión ISSN 1851-1716. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17162015000100008&lng=en&tlng=en

Pino, R. y Soto, T. (2015). Las redes sociales como herramientas didácticas para la producción de textos argumentativos en estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. (Tesis de licenciatura inédita). Lima, Chosica: Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/558/005.pdf?sequence=1>

Rivero, C., Chávez, A., Vásquez, A., y Blumen, Sh. (2016). Las TIC en la formación universitaria: logros y desafíos para la formación en psicología y educación. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472016000100008&lng=en&tlng=en

Ríos, A. (2015). Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en la educación superior a distancia en México: estudios de derecho, retos y oportunidades. En: *Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 12. Universidad del Zulia. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/823/82343214007.pdf

Rodríguez, A. (2013). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. *Revista AKADEMOS*. 2 (19). 59-76. Recuperado de: <https://web20upelcuam.files.wordpress.com/2015/07/alrodriguez-uso-de-redes-sociales-como-estrategia-de-aprendizaje.pdf>

Rojas-Jara, C., Díaz- Larenas, C., Vergara-Morales, J., Alarcón-Hernández, P., y Ortíz-Navarrete, M., (2016). Estilos de enseñanza y estilos de aprendizaje en educación superior: Análisis de las preferencias de estudiantes de pedagogía en inglés en tres universidades chilenas. Recuperado de: <https://doi.org/10.15359/ree.20-3.7>

Salazar, V. (2014). Propuesta conceptual sobre el uso didáctico de las redes sociales en el contexto educativo formal. Recuperado de: <http://repositorio.uc.cl/xmlui/handle/123456789/4942>

Symsek, O. (2010). The Effect of Weblog (blog) students' writing performance. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 2 (2010) 953-958 A. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.133>

Tenorio, L. y Taquez, H. (2016). Ambientes de aprendizaje mediados por TIC, hallando sentidos en la escuela. Recuperado de: <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/aprendizaje-mediado-por-tic>

Torres, J. (2016). Aspectos básicos para una enseñanza e-Learning de calidad en la educación superior. En: *3 c TIC: cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, ISSN-e 2254-6529, Vol. 5, N° 3, 2016, pp. 8-32. Recuperado de: <http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-tic/article/view/299>

Zaini A. Ismail, Kemboja, I. y Supyan, H. (2010). Blogs in Language Learning: Maximizing Students' Collaborative Writing. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 18, 2011, pp. 537-543. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.05.079>