

RECENSION

LA CONCIENCIA DE ÉXITO EN LA MUJER GERENTE VENEZOLANA.

THE CONSCIOUSNESS OF SUCCESS IN VENEZUELAN FEMALE MANAGER.

Dra. Julyssa Llave Zañartu

LA AUTORA

Solange Mosello. Psicóloga, Magíster en Docencia para la Educación Superior. Profesora Asociada de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, Programa de Ingeniería y Tecnología, cursante del Doctorado en Ciencias Gerenciales.

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO INVESTIGATIVO

La investigación tiene un eje central referido al impacto de la herencia histórica y cultural en la conciencia del éxito de la mujer. Paralelamente, imperativos como la educación y la organización política contribuyeron en formar falsas percepciones, falsas estructuras mentales en la sociedad que reforzaron diferencias en donde no habían; entre los hombres y las mujeres. En consecuencia, a partir de esta problemática, se plantea la necesidad social de reformar los imperativos mencionados en el anterior párrafo, a fin de erradicar la conciencia colectiva que incide, de manera errónea en destacar diferencias entre los hombres y las mujeres en el ámbito de la percepción. (Resumen, p..226).

CONTENIDO FUNDAMENTAL DEL ESTUDIO

Sistema de Creencias.

El estudio plantea el gran impacto que tiene la herencia histórica y cultural en el ser humano contemporáneo. En tal sentido, demuestra cómo la cultura se relaciona íntimamente con la conciencia colectiva del éxito. En ese orden de ideas, la cultura que se transmite en el proceso de socialización del ser humano, construyó un marco actitudinal falso que se opone al conocimiento y comprensión integral de lo que significa ser un ser humano sujeto de derechos. Por otro lado, la autora destaca el aporte de Beauvoir (1953), de la siguiente manera:

Escribió que el hombre goza de la gran ventaja de tener a un Dios defensor de las leyes escritas, y siente que la autoridad ejercida sobre las mujeres se la ha otorgado el ser supremo, esto alimenta la creencia de que el sexo masculino está destinado a mandar sobre el femenino, ya que el hombre es el amo por derecho divino (Mosello, 2003, pp. 230-231).

Asimismo, la autora destaca un ensayo que reafirma la doctrina de Beauvoir (1953), de la siguiente manera:

Se señala la voluntad de quitarle a la mujer su don procreador y convertirla en la causante de la pérdida del paraíso y en aliada de lo demoníaco, atribuyéndole a su vez el sexo masculino a Dios, lo que da inicio a una creencia distorsionada de su ser y en la creación de los consiguientes complejos de inhibición y frustración (Mosello, 2003, p. 230).

Así, según los aportes de los autores, el egocentrismo del hombre conduce a la creación incluso de falsas doctrinas, pues Dios no tiene sexo; por ejemplo. De manera que se pone en evidencia una disposición llena de egoísmo por parte del hombre hacia la mujer.

Era del conocimiento.

La autora destaca la participación activa de la mujer gerente exitosa, en la actualidad; pues conoce el marco doctrinario administrativo, lo que garantiza la competencia para lograr la efectividad en el servicio orientado a satisfacer una determinada necesidad social que determina una calidad de vida. No obstante, su actitud, su conducta, su saber ser le permite gestionar los recursos motivacionales y cognitivos propios y de su potencial humano a cargo. En tal sentido, hoy por hoy, el marco actitudinal tiene gran significatividad en cualquier organización del siglo XXI. Por esta razón, las organizaciones en general demandan nuevas competencias, incluso exigen aprender a desaprender marcos teóricos, pues los cambios organizacionales, la propia era del conocimiento, exigen un aprendizaje continuo de nuevos marcos teóricos, así como también niveles adecuados de productividad científica.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación tuvo como finalidad describir tendencias en el contenido de la comunicación y reflejar actitudes, valores y creencias de las mujeres gerentes exitosas. En tal sentido, se destaca que el 71% de mujeres gerentes exitosas atribuyen parte de su triunfo a su conducta, a su saber ser, a su personalidad, a sus emociones. Sin embargo, la autora señala que el éxito no lo atribuyen a su ser integral. Es decir, no atribuyen su éxito tomando conciencia que son puras e ilimitadas; lo que demuestra el efecto de la herencia histórica y cultural.

COMENTARIO FINAL DE QUIEN HACE LA RECENSIÓN.

Se trata de una investigación que grafica una línea histórica y cultural en donde la mujer tuvo que desenvolverse en contextos difíciles, pues era considerada como ciudadana de segunda clase, sin derechos y con la única aspiración de procrear. Así mismo, la autora describe la situación social de la mujer competitiva, con gestión y conciencia exitosa del siglo XXI.

Es evidente, que la participación de la mujer en las organizaciones constituye una ventaja competitiva, así lo demuestran las diversas doctrinas del siglo XXI. Sin embargo, en la actualidad las mujeres no alcanzan el mayor nivel jerárquico; pues la herencia cultural construyó falsos paradigmas como atribuirle género masculino al Poder y sexo hombre a Dios. Finalmente, la investigación plantea un resultado que demuestra que las herencias antes mencionadas aún están en la conciencia social de la mujer del siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mosello, S. (2003). La conciencia de éxito en la mujer gerente venezolana. *Venezolana de Ciencias Sociales*. (7), 22-238. ISSN 2311-1909.