

**IMPACTO DEL TLC PERU – UNION EUROPEA EN LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE MANGOS AL REINO UNIDO.
IMPACT OF THE FREE TRADE AGREEMENT PERU - EUROPEAN UNION IN PERUVIAN MANGO EXPORTS TO THE UNITED KINGDOM.**

Autor: Mag. Alfonso Cossio Carlín

RESUMEN

El Objetivo General de la presente investigación es determinar el impacto que ha tenido el Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea en las exportaciones peruanas de mangos al Reino Unido (Inglaterra, Irlanda del Norte, Escocia y Gales). Las causas de dicho incremento no solamente se basan en un acceso preferencial (eliminación de aranceles de importación) sino también al aumento en el consumo de dicha fruta por parte de los residentes del Reino Unido.

Este Tratado de Libre Comercio forma parte de una estrategia comercial integral que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para su portafolio de productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar mayores oportunidades económicas y mejores niveles de vida.

Por lo que en el presente artículo se presentan los siguientes ítems:

- Introducción
- Material y Método
- Resultados
- Conclusiones
- Bibliografía

Palabras claves: Tratado de Libre Comercio, consumo de mango, acceso preferencial.

SUMMARY

The general objective of this research is to determine the impact that has had the Free Trade Agreement between Peru and the European Union in Peruvian exports of mangoes to the United Kingdom (England, Northern Ireland, Scotland and Wales). The causes of this increase not only rely on preferential access (elimination of import tariffs) but also to increased consumption of the fruit by UK residents.

This FTA is part of a comprehensive business strategy that seeks to turn Peru into an exporter, consolidating more markets for its product portfolio, developing a

competitive export supply and promoting trade and investment, to provide greater economic opportunities and improved living standards.

So in this article, the following items are presented:

- Introduction
- Material and Methods
- Results
- Conclusions
- Bibliography

Keywords: Free Trade, consumption of mango, preferential access.

INTRODUCCIÓN

El Bloque de la Unión Europea (UE) posee una población de más de 500 millones de habitantes con un PBI per cápita superior a los US\$ 37 mil anuales, siendo uno de los mercados internacionales más importantes en la actualidad. Es por esas razones que los países de la UE ofrecen oportunidades únicas y segmentos de mercado interesantes para numerosos sectores económicos del Perú.

Dentro de la UE tenemos al Reino Unido, que se ubica como la séptima economía mundial y segunda de dicho bloque. La participación del comercio internacional en su PBI es más del 50%. Asimismo es uno de los principales consumidores de energía a nivel mundial. Se caracteriza por ser una nación altamente desarrollada, diversificada y orientada al mercado con amplios servicios de bienestar social que proveen a la mayoría de los habitantes un elevado estándar de vida.

La tasa de desempleo es una de las más bajas de Europa (cerca del 5.4% actualmente).

Los tres principales países de destino de las exportaciones del Reino Unido son: Estados Unidos (13.4%), Alemania (10.8%) y los Países Bajos (7.9%); siendo los principales productos exportados las maquinarias, equipos eléctricos, vehículos, petróleo y combustible y productos farmacéuticos.

En cuanto a los principales países proveedores son: Alemania (12.1%), Estados Unidos (8.9%) y China (8.2%); siendo los principales productos maquinarias, vehículos, bienes de capital y equipos para la aviación. Las importaciones hechas desde el Perú ocuparon la posición 77° en el ranking de países proveedores del Reino Unido.

Actualmente el mercado británico ofrece numerosas oportunidades, especialmente en el sector alimentos. Y es en este punto donde el mango peruano deberá aprovechar esta oportunidad inmejorable.

A continuación se muestra el Cuadro N°1 con la información de la Balanza Comercial entre Perú y el Reino Unido.

Cuadro N° 1

Balanza Comercial Perú – Reino Unido (En Miles de Dólares Americanos)

Año	Exportación (Miles US\$)	Importación (Miles US\$)	Balanza (Miles US\$)
2014	524,505	318,261	206,244

Cuadro: SIICEX

Fuente: SIICEX

Como se puede observar en el Cuadro N°1 el intercambio comercial con el Reino Unido es favorable para el Perú con una Balanza Comercial Positiva o Superávit Comercial.

Cuadro N° 2

Evolución de las Exportaciones FOB Peruanas a la Unión Europea y al Reino Unido (En Dólares Americanos)

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Unión Europea	4,324,871,376	6,571,875,678	8,707,111,877	8,120,671,196	6,865,814,984	6,295,305,177
Reino Unido	241,297,797	304,563,135	426,707,297	610,033,124	570,419,247	524,505,453

Cuadro: Elaboración Propia

Fuente: SUNAT.

Análisis del Cuadro N°2:

1. Las exportaciones peruanas en su conjunto, excluyendo el sector minero, se ha incrementado año tras año a la Unión Europea. En los periodos 2012-2013 y 2013-2014 disminuyeron básicamente debido a una fuerte reducción en los despachos de los productos primarios, especialmente el cobre. Reforzando la

idea de que el Perú se está acercando al fin de la era de los minerales en pos del auge de los alimentos.

2. Las exportaciones peruanas al Reino Unido del 2009 al 2014 se han visto incrementadas. La caída del 2013 y del 2014 es única y exclusivamente por la disminución en las exportaciones del Oro (Partida Arancelaria 7108120000). Las exportaciones de oro en el 2012 eran de 316,782 miles de dólares y representaban el 51.93% del total, las exportaciones en el 2013 eran de 286,614 miles de dólares y representaban el 50.25% del total y finalmente las exportaciones en el 2014 fueron de 181,843 miles de dólares y representaban el 34.67% del total.
3. El Sector Agroexportador tuvo un incremento del 23.70% en el periodo 2013-2014 donde resaltan productos como la palta, cacao, papa, espárragos en conserva, espárragos frescos, mangos, uvas, etc.

Cuadro N° 3

Evolución de las Exportaciones FOB Peruanas de Mango y Mangostanes Frescos y Secos al Reino Unido (En Dólares Americanos)

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014
P.A.0804502000 - Mango	4,074,699	5,397,600	8,081,002	10,262,660	11,945,535	12,393,976

Cuadro: Elaboración Propia

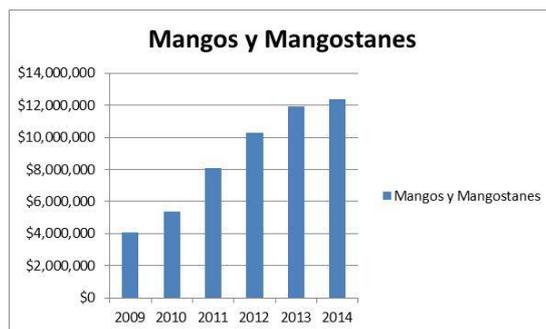
Fuente: SUNAT.

Análisis del Cuadro N°3:

1. Las exportaciones de mangos tanto frescos como secos al Reino Unido se han incrementado año tras año.
2. Las exportaciones FOB del periodo 2014 son 2.29 veces más que en el año 2010. Es decir se incrementaron un 129.62%, como consecuencia del TLC y del aprovechamiento de este.

Grafico N° 1

Evolución de las Exportaciones FOB Peruanas de Mango y Mangostanes Frescos y Secos al Reino Unido (En Dólares Americanos)



Cuadro: Elaboración Propia

Fuente: SUNAT.

Entre las razones por las cuales se ha incrementado el consumo de frutas tropicales en el Reino Unido, particularmente el mango, se deben principalmente a:

A. Aumento del interés de los británicos por formas de alimentación más saludables. El mango es una fruta pulposa y jugosa que es muy rica en magnesio y en provitaminas A y C. Cuenta con altas concentraciones de hidratos de carbono lo que hace que tenga un valor calórico elevado.

B. Campañas institucionales y privadas para el fomento del consumo de frutas. Iniciativas como el "5 a day" (5 al día) promovidas por el gobierno del Reino Unido.

"5 a day" es una asociación sin ánimo de lucro cuyos objetivos son:

- Fomentar el consumo diario de frutas y hortalizas frescas.
- Influir en la mejora de hábitos alimenticios de nuestra sociedad.
- Informar sobre los beneficios para la salud del consumo diario de al menos 5 raciones de frutas y hortalizas frescas.

Esta campaña fue introducida por el Departamento de Salud del Reino Unido (UK Department of Health) desde el año 2003 en adelante.

Las 5 raciones de frutas y hortalizas al día proporcionan gran cantidad de agua (entre un 75% y un 95% de su peso es agua); vitaminas, hidrosolubles como la vitamina C, el ácido fólico y pequeñas cantidades de otras vitaminas del grupo B (B1, B², B3 y B6), y liposolubles como los compuestos carotenoides con actividad pro-vitamina A y las vitaminas K y E, minerales entre los que destacan potasio, magnesio y pequeñas cantidades de calcio, hierro y fósforo.

C. Alta presencia de minorías étnicas que consumen mango. Los pakistaníes e indios son los grupos étnicos más importantes del Reino Unido en consumir mango.

Según el censo del 2011, ocho millones de personas, o un 14% de la población de Gran Bretaña, provienen de grupos de minorías étnicas. De este censo se desprende que los cinco grupos más grandes de comunidades étnicas en el Reino Unido son: indios (con 1.4 millones), paquistaníes (1.1 millones), africanos (989 mil), caribeños (595 mil) y bengalíes (447 mil).

D. Aumento del consumo de fruta pre cortada. Este hábito de consumo está muy popularizado en los supermercados. Se suele presentar en paquetes individuales, transparentes, donde se puede observar perfectamente el estado de la fruta. El tamaño suele contener una ración por persona y suele estar junto a las frutas o junto a los refrigerados. Es en este hábito de consumo en donde el mango encuentra una excelente oportunidad debido a su aspecto pulposo y color amarillo con chapa roja. Los cuatro puntos mencionados, son las principales causas del incremento del consumo del mango en el Reino Unido.

Cuadro N° 4

Principales Mercados de Mango y Mangostanes Frescos y Secos Peruanos (En Miles de Dólares Americanos)

Mercado	%Variacion 2014-2013	%Participacion 2014	FOB-2014 (miles US\$)
Países Bajos	1%	37%	50,707.35
Estados Unidos	4%	31%	42,838.80
Reino Unido	6%	9%	12,393.98
España	6%	5%	6,894.48
Francia	1%	4%	5,477.49
Canadá	-9%	3%	4,446.67
Alemania	-2%	3%	4,156.64
Chile	7%	3%	3,669.94
Suiza	50%	1%	1,591.65
Otros Paises (19)	--	4%	4,906.73

Cuadro: SIICEX

Fuente: SIICEX

Como se puede apreciar en el **Cuadro N°4**, el Reino Unido ocupa el tercer puesto en el ranking de las exportaciones peruanas de mango. Siendo conjuntamente con España los países que han tenido una mayor variación porcentual positiva (6%).

MATERIALES Y MÉTODO

La Investigación cualitativa estuvo enfocada una serie de características del mercado del Reino Unido y en la performance de dos empresas peruanas agroexportadoras.

a. Características actuales del mercado

El rubro de la fruta está experimentando un alto crecimiento en los últimos años. Específicamente el crecimiento del gasto en fruta fresca en los tres últimos años ha sido aproximadamente 16%, siendo uno de los más importantes dentro del rubro de la alimentación, y por ende denota el aumento en la demanda de fruta de los consumidores británicos.

Dentro de las frutas frescas tenemos a las manzanas (19%), bananas (18%), los cítricos (15%), bayas y similares (12%), frutas con hueso (9%), peras (5%), y las frutas tropicales, que representan el 9%, y es de los sectores que han experimentado un mayor crecimiento porcentual.

La categoría de frutas tropicales comprende un amplio rango de frutas, incluidos melones, piñas, mangos, papayas, etc.

Con respecto al mango, podemos decir que se encuentran disponibles los 12 meses del año en los diversos supermercados. En los últimos años se produjo el crecimiento más importante en el consumo de mango, principalmente por los pakistaníes, indios y británicos.

El Reino Unido no produce mango, lo que implica que todo lo consumido lo importa de otros países. Las importaciones de mango están dominadas por dos tipos de proveedores, por un lado, los *proveedores productores* (Pakistán, Brasil, Perú y Sudáfrica) y por otro los *proveedores reimportadores* (Francia y los Países Bajos), que son países no productores que actúan como nexo entre los países productores y los importadores gracias a su eficiente red de comercialización.

b. Performance de Empresas Peruanas Agroexportadoras

Las empresas analizadas son Camposol S.A. y Sunshine Export S.A.C. Ambas son empresas agroindustriales dedicadas al cultivo, procesamiento, empaque y exportación de frutas frescas, congeladas y deshidratadas. Las variedades de mango que exportan son el Kent, Tommy, Keitt y Haden.

Las ventajas competitivas de estas dos empresas radican en la calidad de la fruta como las condiciones en que es sometida, como su cosecha, proceso y

comercialización. Cabe mencionar de ambas empresas cuentan con todas las certificaciones requeridas por los diferentes mercados de destino tales como certificaciones a nivel de planta, a nivel de campo y certificaciones de empacadora de frescos (HACCP 2010, IFS, GLOBAL GAP, etc.).

Como es de conocimiento general, el TLC Perú – Unión Europea entro en vigencia el 01 de marzo del 2013. Es en los últimos dos años donde las exportaciones al Reino Unido de ambas empresas tienen un crecimiento importante. A través de este análisis nos propusimos dar respuesta a nuestras principales inquietudes, que se pueden resumir en las siguientes interrogantes:

- ¿Qué factores han influido en el aumento de las exportaciones peruanas hacia el Reino Unido?
- ¿La exoneración de aranceles de importación es el único factor relevante?
- ¿Qué acciones están realizando estas empresas para aprovechar el TLC?

Para dar respuestas a estas interrogantes se analizó el comportamiento empresarial que han tenido estas dos empresas en los tres últimos años.

RESULTADOS

Cuadro N° 5

Exportaciones FOB Periodo 2012-2013-2014 (En Dólares Americanos)

Empresa	2012	2013	2014
Camposol SA	4,017,998	6,764,900	8,452,311
Sunshine Export SAC	3,290,653	4,105,806	4,964,458

Cuadro: Elaboración Propia

Fuente: SUNAT.

Consideraciones del Cuadro N°5:

- La tasa de crecimiento de Camposol SA fue de 68.36% en el 2013 y 24.94% en el 2014.
- La tasa de crecimiento de Sunshine Export SAC fue de 24.77% en el 2013 y 20.91% en el 2014.

- A. Factores relevantes.** Entre los factores decisivos tenemos la calidad del mango peruano y su eficiente proceso de comercialización, el incremento del consumo de esta fruta en el mercado de destino, la exoneración de aranceles de importación para la fruta peruana y la concientización por llevar una alimentación más sana.
- B. Exoneración de aranceles y cumplimiento de requisitos técnicos de ingreso.** Ciertamente que no pagar aranceles de importación vuelve automáticamente al mango peruano en un producto competitivo desde el punto de vista costo beneficio. Tan igual de importante que la exoneración de aranceles está el cumplimiento de los requisitos técnicos de ingreso de las empresas peruanas. Entre ellos tenemos los controles sanitarios para productos alimenticios, el etiquetado, las certificaciones de los campos y plantas, etc.
- C. Acciones estratégicas de las empresas peruanas.** Ambas empresas realizan un adecuado manejo de la Cadena de Valor (Materia Prima, Procesamiento y Productos), un eficiente manejo comercial en la distribución (directa, por representantes y por agentes) y una adecuada estrategia de promoción y publicidad (participación en ferias especializadas como Specaility Fine Food Fair, Natural & Organic Products). Sin dejar de lado el cuidado del medio ambiente como parte de la responsabilidad social.

CONCLUSIONES

c. Sector Empresarial

Las conclusiones de los resultados estadísticos del periodo 2014 son:

- De las primeras veinte empresas peruanas exportadoras al Reino Unido, trece son agroexportadoras.
- El monto FOB exportado entre las empresas agroexportadoras asciende a \$201,837.2 miles de dólares americanos.
- Dicho monto representa el 38.48% del total de las exportaciones al Reino Unido.

Una de las finalidades del presente artículo es fomentar el aumento de las exportaciones de las pequeñas y micro empresas mostrándoles las oportunidades comerciales que nos brinda este tratado.

Este aumento de las exportaciones va a generar el requerimiento de mayores insumos, mayor inversión, mayores procesos logísticos y de una mayor cantidad de personas involucradas; generando así puestos de trabajo directo e indirecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008), Perfil Mango Corto Plazo Reino Unido.
- SUNAT. (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), Estadísticas de Comercio Exterior
- SIICEX. Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador en el Perú 2013.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=output&prodLine=&languageId=EN&taricCode=0804500000&partnerId=pe&reporterId=gb&simulationDate=14%2f07%2f2014&simDate=20140714&nomenCmd=&resultPage=request&mode=>