

# **INCUBADORA EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO COMPETITIVO PARA LAS PyMES DE LA REGIÓN AYACUCHO**

## **MANAGERIAL INCUBATOR AS A COMPETITIVE ENTRENEURSHIP STRATEGY FOR SMEs OF THE REGION OF AYACUCHO**

**Autor: Dr. Eusterio Oré Gutiérrez**

### **RESUMEN**

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación de dependencia entre la incubadora empresarial y el emprendimiento competitivo para las PyMES de la Región Ayacucho, población del análisis. En el año 2013 fueron 191 las empresas formalmente constituidas; asimismo, para recolectar los datos utilizamos un cuestionario auto administrado; en la tabulación empleamos la estadística inferencial, en la contrastación de hipótesis utilizamos Chi cuadrado. La metodología empleada correspondió al inductivo y deductivo. El tipo de investigación: Aplicada. El Diseño: descriptivo-correlacional. Como resultado de la contrastación de hipótesis se determina que la incubadora empresarial constituye una estrategia de emprendimiento competitivo para las PyMES de la Región Ayacucho.

**Palabra clave:** Incubadora empresarial, emprendimiento competitivo.

### **ABSTRACT**

Aim of the present investigation was to determine the relation of dependence between the managerial incubator and entrepreneurship the competitive paragraph the SMEs of the Region Ayacucho. Population of analysis fue 191 companies formally constituted in the year 2013; to gather information we use auto administered questionnaire; in the tabulation we use the statistics inferential and in the contrasting of hypothesis we use square CHI. The used methodology corresponded to inductively and deductively. Type of investigation: Applied. Descriptive design - correlational. Since result of the contrasting of hypothesis decides that the managerial incubator constitutes a strategy of entrepreneurship competitively for the SMEs of the Region Ayacucho.

**Key word:** managerial Incubator, entrepreneurship competitive.

## **INTRODUCCIÓN**

En la región Ayacucho, el fortalecimiento de la PyMES en todos los niveles de su funcionalidad es fundamental para generar bases de desarrollo competitivo en un mundo globalizado. Para ello, es necesario replantear su capacidad de gestión con nuevos modelos operativos que minimicen sus riesgos y permitan aprovechar las oportunidades que ofrece un mercado global.

La investigación determina que el mayor problema que aqueja a las PyMES es la deficiente gestión y los comportamientos individualistas que restringen su proceso de industrialización y la producción en economías de escala, lo que a la vez limita enfrentar a la competencia y permanencia en el mercado de una forma adecuada.

En este contexto, nos atrevemos a decir que la participación del sector empresarial en el desarrollo de la Región Ayacucho es rezagada por la actitud individualista de sus promotores en discordancia con las exigencias de la gestión moderna. Sin embargo, a pesar de estas falencias es posible el cambio hacia la competitividad.

Para ello, es necesaria la implementación de nuevos modelos de gestión, entre ellos las incubadoras empresariales que ofrecen servicios

empresariales desde la identificación de ideas de emprendimientos hasta la funcionalidad autónoma de una empresa.

La incubadora empresarial permite la creación, desarrollo y crecimiento de nuevos negocios con una capacitación y asesoría permanente, uso compartido de infraestructura física y operativa, tanto en los sectores productivos, comerciales y de servicios.

La hipótesis de este trabajo indica que la incubadora empresarial influye significativamente en el emprendimiento competitivo de las PyMES de la región Ayacucho y el objetivo fue determinar la relación de dependencia entre la incubadora empresarial y el emprendimiento competitivo para las PyMES de la Región Ayacucho, a fin de inducir al Estado, a las instituciones promotoras y al sector empresariado la importancia de las incubadoras empresariales para crear, consolidar y fortalecer la actividad empresarial en la región Ayacucho.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

En la ejecución de la investigación se utilizó como instrumento el cuestionario con el fin de determinar la importancia de la incubadora empresarial como factor importante para el emprendimiento competitivo de las PyMES de la región Ayacucho. Los

agentes informantes fueron 191 administradores y/o promotores de las empresas más importantes de la región de Ayacucho. Las encuestas aplicadas nos han permitido obtener información de fuentes primarias y secundarias.

**Método:** Inductivo, deductivo, análisis y síntesis. **Diseño:** Descriptivo, porque detalla las características y la relación de las variables. **Tipo de**

## RESULTADOS

### A) LA GENERACIÓN DEL ENTORNO PROPICIO (X1) SE RELACIONA EXPLÍCITAMENTE CON LA DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Y1).

#### i) PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

Ho: Generación del entorno propicio no se relaciona explícitamente con detección de oportunidades

Ha: Generación del entorno propicio se relaciona explícitamente con la detección de oportunidades.

#### ii) CONSOLIDACIÓN DE DATOS OBSERVADOS

	MA	A	I	ED	MD	TOTAL
Hay dependencia	69	42	27	18	9	165
No hay dependencia	2	3	5	10	6	26
TOTAL	71	45	32	28	15	191

#### LEYENDA:

MA = Muy de Acuerdo

DA = De Acuerdo

I = Indiferente

ED = En Desacuerdo

MD = Muy de Desacuerdo

#### iii) CÁLCULO DE VALORES ESPERADOS

	MA	A	I	ED	MD
Hay dependencia	61.34	38.87	27.64	24.19	12.96
No hay dependencia	9.66	6.13	4.36	3.81	2.04

#### iv) TABULACIÓN DE DATOS OBSERVADOS (O) Y ESPERADOS (E) PARA DETERMINAR $\chi^2_c$

CONDICIONES	O	E	(O - E)	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
HD - MA	69	61.34	7.66	58.75	0.96
HD - A	42	38.87	3.13	9.77	0.25

**Investigación:** aplicada. **Nivel de Investigación:** descriptivo-correlacional. **Universo:** Teorías relacionadas a las variables. **Población:** 3,850 PyMES operantes en el años 2013. **Muestra:** 191 empresarios informantes. **Técnica:** Análisis documental y encuesta. **Contrastación de hipótesis:** Chi Cuadrado.

HD - I	27	27.64	-0.64	0.41	0.02
HD - ED	18	24.19	-6.19	38.30	1.58
HD - MD	9	12.96	-3.96	15.67	1.21
NHD - MA	2	9.66	-7.66	58.75	6.08
NHD - A	3	6.13	-3.13	9.77	1.59
MHD - I	5	4.36	0.64	0.41	0.10
NHD - ED	10	3.81	6.19	38.30	10.05
NHD - MD	6	2.04	3.96	15.67	7.67
					29.51

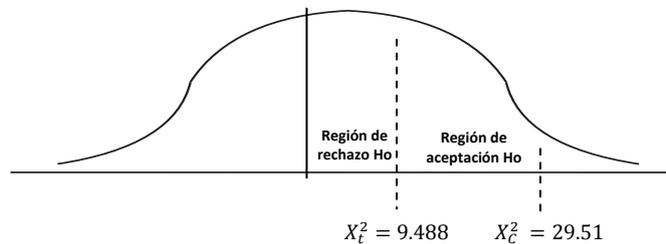
$$X_c^2 = 29.51$$

v) CALCULANDO  $X_t^2$  (tabla)

Grado de libertad:  $(Q_f = 2) (Q_c = 5) = (2 - 1) (5 - 1) = 4$  grados de libertad

$$X_t^2 = X_4^2 0.05 = 9.488$$

vi) RESULTADOS Y DECISIÓN



Respuesta al caso:

Como:  $(X_c^2 = 29.51) > (X_t^2 = 9.488)$ , Se acepta la  $H_a$ , y se rechaza la  $H_o$ , es decir, existe una relación de dependencia entre el entorno propicio y la detección de oportunidades, al nivel de significancia de 0.05.

## B) EL DIAGNÓSTICO DE DEBILIDADES SE RELACIONA DIRECTAMENTE CON LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO.

i) PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

$H_o$ : El diagnóstico de debilidades no se relaciona directamente con la elaboración de un plan de negocio.

$H_a$ : El diagnóstico de debilidades se relaciona directamente con la elaboración de un plan de negocio.

ii) CONSOLIDACIÓN DE DATOS OBSERVADOS

	MA	A	I	ED	MD	TOTAL
Hay dependencia	80	40	15	14	10	159
No hay dependencia	2	10	8	7	5	32
TOTAL	82	50	23	21	15	191

iii) CÁLCULO DE VALORES ESPERADOS

	MA	A	I	ED	MD
Hay dependencia	68.26	41.62	19.15	17.48	12.49
No hay dependencia	13.74	8.38	3.85	3.52	2.51

iv) TABULACIÓN DE DATOS OBSERVADOS (O) Y ESPERADOS (E) PARA DETERMINAR  $\chi_c^2$

CONDICIONES	O	E	(O - E)	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
HD - MA	80	68.26	11.74	137.79	2.01849126
HD - A	40	41.62	-1.62	2.63	0.06328822
HD - I	15	19.15	-4.15	17.19	0.89803246
HD - ED	14	17.48	-3.48	12.12	0.69341543
HD - MD	10	12.49	-2.49	6.18	0.49529674
NHD - MA	2	13.74	-11.74	137.79	10.0293784
NHD - A	10	8.38	1.62	2.63	0.31446335
MHD - I	8	3.85	4.15	17.19	4.46209879
NHD - ED	7	3.52	3.48	12.12	3.44540794
NHD - MD	5	2.51	2.49	6.18	2.46100567
					24.8808783

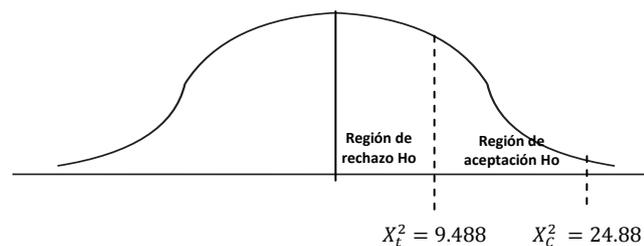
$$\chi_c^2 = 24.88$$

v) CALCULANDO  $\chi_t^2$  (tabla)

Grado de libertad:  $(Q_f = 2) (Q_c = 5) = (2 - 1) (5 - 1) = 4$  grados de libertad

$$\chi_t^2 = \chi_4^2 0.05 = 9.488$$

vi) RESULTADO Y DECISIÓN:



Respuesta al caso:

**Como:**  $(\chi_c^2 = 24.88) > (\chi_t^2 = 9.488)$ , **Se acepta la Ha, y se rechaza la Ho, es decir, existe una relación de dependencia entre el diagnóstico de debilidades y la elaboración de plan de negocio, a nivel de significancia de 0.05.**

**C) LA ESTRATEGIA DE ASESORAMIENTO INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE EN DECIDIR Y HACER UN NEGOCIO.**

i) PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

Ho: La estrategia de asesoramiento no se relaciona evidentemente con decidir y hacer un negocio.

Ha: La estrategia de asesoramiento se relaciona evidentemente con decidir y hacer un negocio.

ii) CONSOLIDACIÓN DE DATOS OBSERVADOS

	MA	A	I	ED	MD	TOTAL
Hay dependencia	84	52	21	11	9	177
No hay dependencia	2	2	3	3	4	14
TOTAL	86	54	24	14	13	191

iii) CÁLCULO DE VALORES ESPERADOS

	MA	A	I	ED	MD
Hay dependencia	79.70	50.04	22.24	12.97	12.05
No hay	6.30	3.96	1.76	1.03	0.95

iv) TABULACIÓN DE DATOS OBSERVADOS (O) Y ESPERADOS (E) PARA DETERMINAR  $\chi^2_c$

CONDICIONES	O	E	(O - E)	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
HD - MA	84	79.70	4.30	18.52	0.2324013
HD - A	52	50.04	1.96	3.83	0.07662012
HD - I	21	22.24	-1.24	1.54	0.06922753
HD - ED	11	12.97	-1.97	3.90	0.30029495
HD - MD	9	12.05	-3.05	9.28	0.77071885
NHD - MA	2	6.30	-4.30	18.52	2.93821642
NHD - A	2	3.96	-1.96	3.83	0.96869719
MHD - I	3	1.76	1.24	1.54	0.87523373
NHD - ED	3	1.03	1.97	3.90	3.79658617
NHD - MD	4	0.95	3.05	9.28	9.74408837
					19.7720846

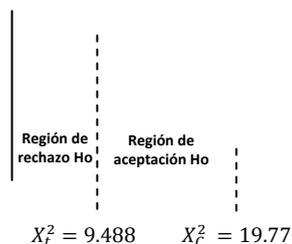
$$\chi^2_c = 19.77$$

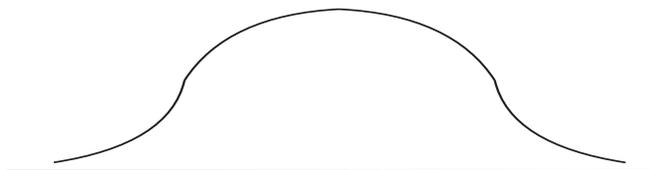
v) CALCULANDO  $\chi^2_t$  (tabla)

Grado de libertad:  $(Q_f = 2) (Q_c = 5) = (2 - 1) (5 - 1) = 4$  grados de libertad

$$\chi^2_t = \chi^2_{4, 0.05} = 9.488$$

vi) RESULTADO Y DECISIÓN:





Respuesta al caso:

Como:  $(X_c^2 = 19.77) > (X_t^2 = 9.488)$ , se acepta la  $H_a$ , y se rechaza la  $H_o$ , es decir, existe una relación de dependencia entre la estrategia de asesoramiento con decidir y hacer un negocio, a nivel de significancia de 0.05.

**D) EL APOYO A LAS IDEAS NOVEDOSAS SE RELACIONA IMPLÍCITAMENTE CON LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DEL NEGOCIO.**

i) PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

$H_o$ : El apoyo a las ideas novedosas no se relaciona infaliblemente con la creatividad e innovación del negocio.

$H_a$ : El apoyo a las ideas novedosas se relaciona infaliblemente con la creatividad e innovación del negocio.

ii) CONSOLIDACIÓN DE DATOS OBSERVADOS

	MA	A	I	ED	MD	TOTAL
Hay dependencia	65	50	29	12	9	165
No hay dependencia	2	4	4	7	9	26
TOTAL	67	54	33	19	18	191

iii) CÁLCULO DE VALORES ESPERADOS

	MA	A	I	ED	MD
Hay dependencia	57.88	46.65	28.51	16.41	15.55
No hay dependencia	9.12	7.35	4.49	2.59	2.45

iv) TABULACIÓN DE DATOS OBSERVADOS (O) Y ESPERADOS (E) PARA DETERMINAR  $\chi_c^2$

CONDICIONES	O	E	(O - E)	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
HD - MA	65	57.88	7.12	50.70	0.87596288
HD - A	50	46.65	3.35	11.23	0.24068492
HD - I	29	28.51	0.49	0.24	0.00849619
HD - ED	12	16.41	-4.41	19.48	1.18681831
HD - MD	9	15.55	-6.55	42.90	2.75882913
NHD - MA	2	9.12	-7.12	50.70	5.5589952
NHD - A	4	7.35	-3.35	11.23	1.52742352
NHD - I	4	4.49	-0.49	0.24	0.05391816
NHD - ED	7	2.59	4.41	19.48	7.53173156
NHD - MD	9	2.45	6.55	42.90	17.5079541
					37.250814

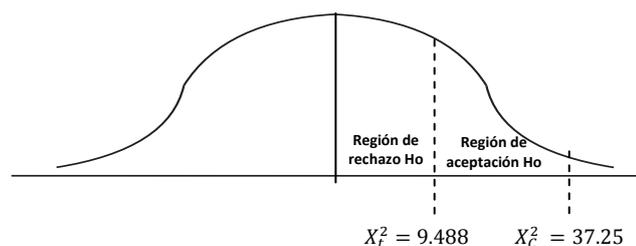
$$X_c^2 = 37.25$$

v) CALCULANDO  $X_t^2$  (tabla)

Grado de libertad:  $(Qf = 2) (Qc = 5) = (2 - 1) (5 - 1) = 4$  grados de libertad

$$X_t^2 = X_{4,0.05}^2 = 9.488$$

vi) RESULTADOS Y DECISIÓN



Respuesta al caso:

**Como:  $(X_c^2 = 37.25) > (X_t^2 = 9.488)$ , se acepta la  $H_A$ , y se rechaza la  $H_0$ , es decir, existe una relación de dependencia entre el apoyo a ideas novedades con la creativities e innovación del negocio, a nivel de significancia de 0.05.**

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos son muy claros en demostrar que las incubadoras empresariales son importantes para un emprendimiento competitivo de las PyMES de la región Ayacucho. En este sentido, las empresas incubadoras apoyan al desarrollo de nuevas empresas poniendo a su disposición servicios de asesoramiento y apoyo administrativo, con el propósito de generar empresas exitosas y económicamente viables que puedan sobrevivir por sí mismas<sup>1</sup>.

La primera contrastación de hipótesis específica que acepta la  $H_A$ , que coincide con los planteamientos del marco teórico, en el cual se menciona que, es importante estudiar el entorno empresarial, para identificar las posibles amenazas, oportunidades, incidencias, así como los factores demográficos, ecológicos, sociales, políticos que se presenten en el lugar y que puedan interferir en su empresa o negocio, ya que de acuerdo a eso se puede conocer la viabilidad de este<sup>2</sup>. Además, conocer el comportamiento del entorno

<sup>1</sup>Chirantan Basu..National Business Incubation Association.

<sup>2</sup> López Gonzalez, Jimena. Importancia de Analizar en Entorno Empresarial.

empresarial permite identificar oportunidades de negocio como una condición para su crecimiento y desarrollo competitivo. En la segunda prueba de hipótesis también se específica y queda demostrada con la aceptación de  $H_A$ , es decir, que el diagnóstico de las debilidades empresariales permite identificar los puntos débiles para considerarlos y tomar medidas correctivas al respecto. Todo ello, hace menciona los atributos del producto como servicios, o beneficios que ofrece; precio, calidad en comparación con la competencia<sup>3</sup>.

Una debilidad empresaria significa una deficiencia o carencia, algo en lo que la organización tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, ya que denota una desventaja ante la competencia. Una forma de superar y mejorar esta desventaja, es desarrollando un plan de empresa que es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, además examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto<sup>4</sup>. En consecuencia, en este mercado

globalizado de alta competitividad, cualquier emprendedor se ve obligado a planear su negocio y visualizar el comportamiento del mismo a través del tiempo.

La aceptación de  $H_A$  producto de la contrastación de la tercera hipótesis específica, indica que, un emprendedor siempre debe estar en constante “capacitación” por varias razones. Primero porque debe aprender a aterrizar su idea hacia la realidad y, segundo, porque al tener un negocio debe conocer las técnicas para liderar equipos de alto desempeño, ganar clientes y vender más. Entonces, es importante tomar conciencia de que, antes de realizar cualquier tipo de préstamo e inversión, lo conveniente es buscar el asesoramiento adecuado, porque en la actualidad las Pymes necesitan adecuar sus estrategias competitivas a un entorno cada vez más dinámico y complejo, si es que quieren mantener su competitividad. Es por este motivo que las Pymes demandan cada vez más servicios especializados que las ayuden precisamente a afrontar esta creciente complejidad y a adaptarse a las turbulencias de la economía y al rápido cambio del entorno, promovido principalmente por la innovación tecnológica y la globalización de los

---

<sup>3</sup>Confederación de Empresarios Andinos. Guía para elaborar un plan de empresa.

<sup>4</sup>Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. .

mercados<sup>5</sup>. Superada esta brecha es momento de decidir la instalación del negocio para aprovechar al máximo las cualidades, conocimientos y habilidades para lograr un negocio exitoso enfocado en una demanda insatisfecha o un nicho desatendido.

La contrastación de la hipótesis, apoyó a las ideas novedosas que se relacionan con la creatividad e innovación, igualmente queda demostrado con la aceptación de la  $H_A$ . Testimoniando que la innovación se refiere a la asimilación y explotación exitosa de una invención para mejorar la operatividad de la empresa hacia el mercado, en aspecto de: adopción de nuevos o mejorados métodos de producción, introducción de un bien o servicio nuevo o mejorado, implementación de un nuevo método de comercialización e implementado un nuevo método de organización aplicado a las prácticas de negocio, al lugar de trabajo o a las relaciones externas de la empresa<sup>6</sup>. Ese tipo de actividades ayuda a la empresa a estar nutrida e inspirada por el contacto con el contexto real donde quiere innovar. La empresa creativa debe tener una mayor conciencia de sí misma y de su entorno. Esta visión de sistema les ayuda a

estructurar el conocimiento del contexto, a cambiar el punto de vista, a integrar conocimientos de otras áreas, a tener una visión global sin perder los detalles, les permite anticiparse a los acontecimientos y reaccionando ante ellos creativamente.

## CONCLUSIONES

- 1) Es importante gestionar el entorno empresarial para detectar las oportunidades para un emprendimiento competitivo de la PyMES de la región Ayacucho. Así demuestra la prueba de hipótesis realizado:  $(X_c^2 = 29.51) > (X_t^2 = 9.488)$ , estadísticamente se rechaza la  $H_0$ , aceptando la  $H_A$  a un 95% de nivel de confianza.
- 2) El diagnóstico de las debilidades debe constituir base para administrar el plan empresarial, pues sistematiza el estudio de todas las variables que pudieran afectar el emprendimiento competitivo de las PyMES de la región Ayacucho. La prueba estadística realizada nos sustenta esta conclusión:  $(X_c^2 = 24.88) > (X_t^2 = 9.488)$ , estadísticamente se rechaza la  $H_0$  se acepta la  $H_A$  a un 95% de nivel de confianza.
- 3) La estrategia de asesoramiento se

---

<sup>5</sup>Mata Moreno, Manuel. (2014). Coaching y Necesidad de Formación para directivos de PyMES.

<sup>6</sup>Arana Javier. (2012). La importancia de la innovación en la empresa.

relaciona con decidir y hacer un negocio, como factores de competitividad para las PyMES de la región Ayacucho. Así lo demuestra la prueba de hipótesis aplicado:  $(X_c^2 = 19.77) > (X_t^2 = 9.488)$ , estadísticamente se rechaza la  $H_0$ , aceptándose la  $H_A$  a un 95% de nivel de confianza.

4) El apoyo a las ideas novedosas, la creatividad e innovación son imprescindibles para la competitividad de las PyMES de la región Ayacucho. Evidencia esta afirmación, la prueba de hipótesis aplicado:  $(X_c^2 = 37.25) > (X_t^2 = 9.488)$ , estadísticamente se rechaza la  $H_0$ , aceptándose la  $H_A$  teniendo un 95% de nivel de confianza que es una conclusión correcta.

5) Las Micro y Pequeñas Empresas de la región Ayacucho están inmersas en una serie de falencias relacionado a la competitividad, a pesar de jugar un rol importante dentro de la economía de la región Ayacucho, es por eso el promedio de vida de las PyMES es de apenas menor a dos

años, las causas corresponde a factores internos ligadas a la pésima gestión que limita su crecimiento y desarrollo a esto se agrega la inexistencia de incubadoras de empresas que puedan canalizar la actividad empresarial hacia la competitividad en el mercado y por consecuente al éxito.

## REFERENCIAS

### BIBLIOGRAFICAS

- 1 Basu C. (s.f.) National Business Incubation Association.USA.
- 2 López, J. (2013). *Importancia de Analizar en Entorno Empresarial*. España.
- 3 Confederación de Empresarios Andinos. (2001). *Guía para Elaborar un Plan de Empresa*. Bolivia.
- 4 Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. (2010). *Plan de Empresa*. España.
- 5 Mata, M. (2014). *Coaching y Necesidad de Formación para directivos de PyMES*. España.
- 6 Arana, J. (2012). *La importancia de la innovación en la empresa*. Argentina.
- 7 Nueno, P. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020: Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas*. España.