

EL COMERCIO EXTERIOR Y EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL EN EL PERÚ (2000 – 2012)
EXTERNAL TRADE AND AGROINDUSTRIAL DEVELOPMENT IN PERU (2000–2012)

Autor : Mg. Gregorio Cisneros Santos¹

RESUMEN

Perú ha sido uno de los países más dinámicos de Latinoamérica en la década pasada y ha conseguido mantener la estabilidad de las principales variables macroeconómicas, lo cual ha impulsado la confianza de la comunidad internacional. Además, el efecto de la crisis económica internacional ha sido más reducido que en el resto de países de la zona y las perspectivas de crecimiento económico para los próximos años son muy favorables. Durante el período 2000 – 2012 el PBI agropecuario presentó un crecimiento sostenido, creció de 10,7 mil millones en el 2000 a 17,4 mil millones al 2012, un crecimiento de 62,5%, a razón de 12,5% anual en promedio; en el mismo período, 2012, la producción agropecuaria representó un 7,3% del PBI nacional. Respecto al Comercio Exterior Nacional, las exportaciones de bienes, en US\$ FOB de 1994, crecieron 8 veces entre 1995 y 2012; sin embargo, el crecimiento no fue uniforme; entre 1970 y 2012 crecieron 11 veces, mientras del 2000 al 2012 creció 6,6 veces. En el período de la investigación (2000–2012), Estados Unidos fue el socio comercial más importante del Perú con una participación del 27%, seguido por China (8%), Suiza y Reino Unido (7% respectivamente), representando esos cuatro países aproximadamente el 50% del total de exportaciones peruanas. Las Agroexportaciones No Tradicionales (Sector Agroindustrial) mostraron un crecimiento del 774% durante el período de investigación; destaca el desempeño del 2008 con un 485% respecto a la última década, mientras el 2012 con un crecimiento del 160% respecto a los cuatro años anteriores. Los factores de correlación $R^2 = 0.991$, explica un alto grado de relación entre las Agroexportaciones No Tradicionales (crecimiento del Sector Agroindustrial) y el Crecimiento Nacional; un $R^2 = 0.9796$, explica una elevada correlación con el crecimiento del Comercio Exterior Peruano; finalmente, un $R^2 = 0.7599$, explica una moderada correlación con la Inversión Nacional. Estos indicadores explican la estrecha relación entre el crecimiento del Sector Agroindustrial y el crecimiento del Comercio Exterior Nacional, objetivo de la investigación.

Palabras Claves: Agroindustria, competitividad, exportación, crecimiento, desarrollo.

¹ Mg. Docente Asociado E.A.P. Administración y Negocios Internacionales-Facultad de Ciencias Empresariales UAP.

ABSTRACT

Peru has been one of the most dynamic countries in Latin America in the past decade and has managed to maintain the stability of key macroeconomic variables, which has boosted the confidence of the international community. Furthermore, the effect of the international economic crisis has been more limited than in other countries in the region and the prospects for economic growth in the coming years are very favorable. During the period 2000 - 2012 the agricultural PBI showed a steady growth, grew from 10.7 billion in 2000 to 17,400,000,000 in 2012, an increase of 62.5 %, a rate of 12.5 % per year in average, in the same period 2012, agricultural production accounted for 7.3% of PBI. Regarding the National Foreign Trade, exports of goods, U.S. \$ FOB 1994 increased 8 -fold between 1995 and 2012, however, growth was not uniform between 1970 and 2012 grew 11 times, while from 2000 to 2012 grew 6 6x. In the period of investigation (2000-2012), United States was the most important trading partner of Peru with a share of 27 %, followed by China (8%), Switzerland and the United Kingdom (7% respectively), representing the four countries about 50% of total Peruvian exports. The non-traditional Agroexportaciones (Agricultural Industry) showed a growth of 774 % during the investigation period, highlights the performance of 2008 with a 485 % over the last decade, while the 2012 with a growth of 160 % over the previous four years. The correlation factors $R^2 = 0.991$, explained a high degree of relationship between Nontraditional Agroexportaciones (growth of Agricultural Industry) and the National Growth, a $R^2 = 0.9796$, explains a high correlation with the growth of the Peruvian Foreign Trade and finally, an $R^2 = 0.7599$, explains a moderate correlation with the National Investment. These indicators explain the close relationship between the growth of the Agricultural Industry and the National Foreign Trade growth, research objective.

Key words: agribusiness, competitiveness, exportgrowth, development.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional y en especial el comercio exterior son muy importantes para el crecimiento y desarrollo sostenido a largo plazo; más aún en la actualidad tiene un peso importante en la actividad económica de los países, el mismo que es demostrado por las evidencias de los países desarrollados y las experiencias de los países exitosos que han logrado su crecimiento y desarrollo económico gracias al crecimiento de las exportaciones; en tal sentido ¿El comercio exterior, es un factor determinante para el crecimiento de la economía nacional, y particularmente, del sector agroindustrial en el Perú?

Al respecto, se afirma que la Globalización ha permitido promover estrategias genéricas para hacer frente a la hipercompetitividad que se presenta en el proceso de desarrollo de las economías modernas (Porter, 1990: 85); de igual manera, la importancia de la globalización moderna para el desarrollo de los países latinoamericanos (De Soto, 1994: 112); la influencia de la globalización en la actividad económica del país y en el planteamiento de estrategias para hacer frente a la competencia internacional

(Boloña, 2000: 254); tal es el caso del diagnóstico y propuestas de estrategias para el logro de la competitividad agroexportadora del Perú (Hernández, 2002: 186).

La investigación pretendió realizar una evaluación del comportamiento del comercio exterior en el contexto de la economía nacional y su relación con el crecimiento y desarrollo del sector agroindustrial durante el período 2000 – 2012, para dicho propósito se planteó la siguiente hipótesis: “el desarrollo del sector agroindustrial del Perú durante el período 2000 – 2012 tiene una estrecha relación con la evolución del comercio exterior”; en tal sentido, se contrastó la relación que existe entre el crecimiento del sector agroindustrial y el desenvolvimiento del comercio exterior nacional en el período de la investigación.

El desarrollo del sector agroindustrial se fortalecerá en la medida que se implementen una serie de estrategias que permitan a los empresarios lograr mejorar los niveles de competitividad para aprovechar las oportunidades que ofrece la apertura de la economía mundial, lo que constituye, a nuestro

criterio, la principal importancia del estudio y la justificación del mismo.

La investigación permitió determinar el impacto de la globalización, modelo de economía global que se manifiesta mediante la apertura comercial y el comercio internacional, en el sector agroindustrial, especialmente la agroexportación nacional, con la finalidad de plantear estrategias para lograr una mejora importante en su competitividad.

MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo de investigación se realizó en las instalaciones del Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica Agroindustrial (CITTA) de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán y en la Universidad Alas Peruanas – Filial Huánuco.

Insumos.-Fuentes secundarios y fuentes terciarias de instituciones como BCR, ADEX, PROMPEX, ADUANAS, y otros relacionados al comercio exterior peruano.

Equipos e instrumentos de control.-Lap top, PC, impresoras, software estadístico, folder, papel, y otros útiles de oficina.

Métodos de Análisis

Se utilizaron los siguientes métodos: inductivo, deductivo y dialéctico.

Análisis Sistemático.

El análisis recae sobre todas las fuentes bibliográficas que se pueden analizar. Se aplicó la sistematización bibliográfica, la sistematización hemerográfica y la observación ordinaria.

Análisis estadístico.

Los resultados obtenidos fueron logrados de la investigación de fuentes secundarias y terciarias. Los datos obtenidos fueron procesados estadísticamente. Se utilizó un diseño estadístico como el análisis de regresión y correlación, utilizando el paquete estadístico *Statgraphics Plus* versión 5.1.

Metodología de la Investigación

Se efectuó la recopilación de información de diversas fuentes secundarias y terciarias, luego de su procesamiento se presentaron mediante cuadros y gráficos, se formularon apreciaciones objetivas en relación con cada una de las variables para obtener resultados de contrastación, lo que finalmente nos permitió una base para formular las conclusiones generales de

la investigación. A continuación se precisa el proceso de la investigación.

Estudio del comportamiento o evolución del comercio exterior peruano durante el período 2000 – 2012.

Previo al estudio del período comprendido entre el 2000 al 2012, se realizó un estudio retrospectivo del comportamiento del comercio exterior peruano, el cual explicó la evolución en la última década. Se analizaron los factores más importantes que han determinado la tendencia de la evolución del comercio exterior en dicho período.

Estudio del comportamiento o evolución del sector agroindustrial peruano durante el período 2000 – 2012.

De igual manera, para el estudio del sector agroindustrial peruano, en especial el sector agroexportador, se realizó un estudio retrospectivo del comportamiento de dicho sector productivo, que explicó la evolución de las últimas décadas. Se analizaron los factores más importantes que ha determinado la tendencia de la evolución del sector agroindustrial en dicho período.

Evaluación de la correlación entre las variables e indicadores del comercio exterior y del sector agroindustrial en el período 2000 – 2012.

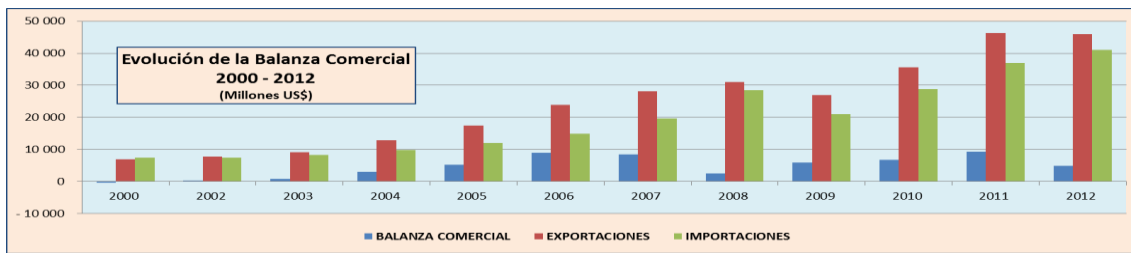
Se determinaron las variables y los indicadores del comercio exterior y del sector agroindustrial y fueron sometidos al análisis de correlación a través de métodos estadísticos, para establecer el grado de relación que existe entre variables que expliquen el comportamiento del sector en estudio.

RESULTADO

3.1 Estudio del comportamiento o evolución del Comercio Exterior Peruano durante el período 2000 – 2012.

El comercio internacional ocupa un lugar prominente en la economía de nuestro país como generador de divisas, ingresos y empleo. En los últimos doce años las exportaciones peruanas de bienes se han triplicado, representando en el 2012 el 23% del PBI. Este dinamismo de las exportaciones se demuestra cuando sobrepasan a las importaciones, convirtiendo una balanza comercial de bienes deficitaria en una con superávit desde principios de este siglo.

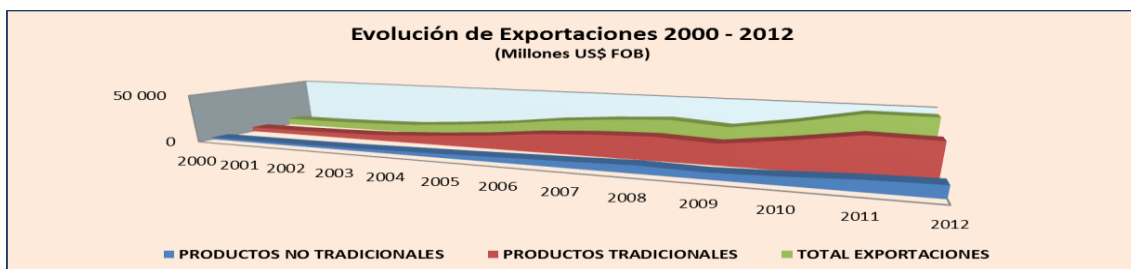
Figura No. 01



Fuente: Investigación Elaboración Propia

La Figura No. 01 muestra la evolución de la Balanza Comercial en términos de valor US\$ FOB en el período de investigación 2000 – 2012.

Figura No. 02



Fuente: Investigación Elaboración Propia

Las exportaciones de bienes del Perú, medidas en valores US\$ FOB de 1994, crecieron 8 veces entre 1995 y 2012. Sin embargo, este crecimiento no es uniforme; entre los años 1970 y 2012 crecieron 11 veces, mientras que entre el 2000 y el 2012 crecieron 6,6 veces, tal como registra las Figuras No. 01 y 02.

Este crecimiento de las exportaciones se debió al entorno económico internacional, caracterizado por una fuerte demanda de nuestros productos a raíz del crecimiento económico de nuestros principales socios comerciales.

La composición de las exportaciones no muestra cambios dramáticos entre los años 1995 y 2010. Los productos con mayor participación en el total de exportaciones, 64% provienen de sectores extractivos con valor agregado muy bajo, mientras que los textiles con 6% y las hortalizas, frutas y otros con 2% incluyen productos con mayor valor agregado, pero con participación limitada.

El 81% de las exportaciones totales promedio se concentra en diez de casi 100 partidas arancelarias.

En el período 2000 – 2012, Estados Unidos es el socio comercial más importante del Perú con una

participación del 27%, seguido por China (8%), Suiza y Reino Unido (7% respectivamente), representando esos cuatro países aproximadamente el 50% del total de exportaciones peruanas. De acuerdo a la evolución de la participación en el total de exportaciones, Estados Unidos ha perdido importancia como destino de nuestros productos. A finales de la década de 1990 y principios de los 2000, su participación era del 28%, en cambio en 2007 y 2008 ha sido del 20%. Similar comportamiento se puede observar con Reino Unido y Japón. En cambio, los socios que han ganado importancia son China, Suiza y Chile.

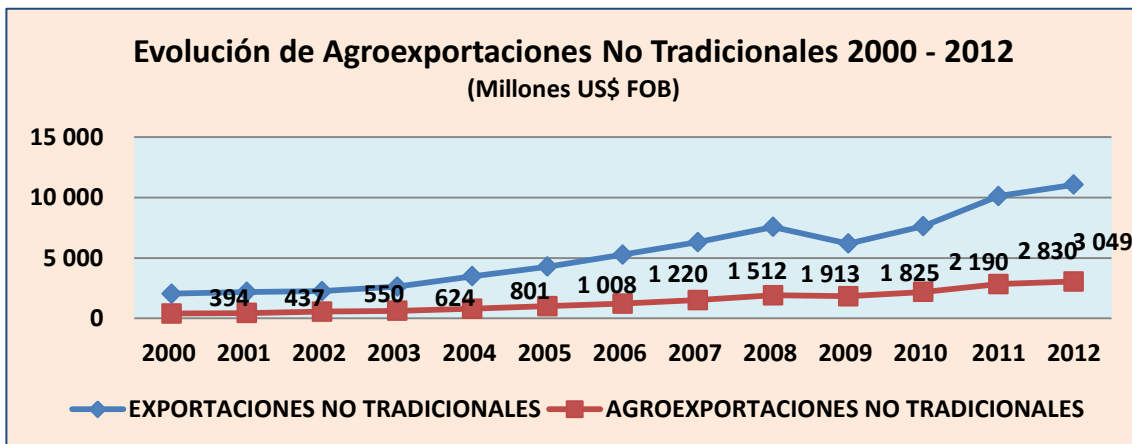
3.2 Estudio del comportamiento o evolución del Sector Agroindustrial peruano durante el período 2000 – 2012.

El desarrollo actual de la agroindustria peruana es un buen ejemplo de

eficiencia, gestión empresarial y aprovechamiento de nuestra diversidad natural. Esta actividad se presenta como descentralizada, generadora de alto porcentaje de empleo en cada una de las ciudades de nuestro país (como Sullana, 13.2%; Trujillo, 12.7% y Arequipa, 11.2%) y de gran impacto en otras actividades relacionadas (como productos para la siembra y el cuidado - fertilizantes, herbicidas y equipos de riego-, entre otros).

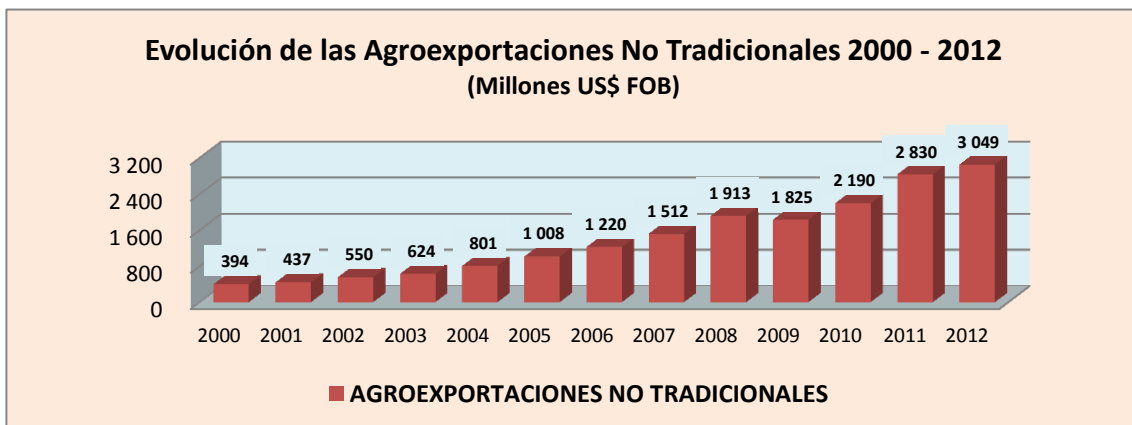
En las Figuras No. 03 y 04 se observa el comportamiento de las agroexportaciones no tradicionales en el período de la investigación (2000 – 2012) mostrando un crecimiento del 774% durante el período. Es destacable el desempeño mostrado el año 2008 con un crecimiento de 485% respecto a la última década, mientras que el año 2012 con un crecimiento del orden del 160% respecto a los cuatro años anteriores y 774% durante el período de la investigación.

Figura No. 03



Fuente: Investigación Elaboración Propia

Figura No. 04



Fuente: Investigación Elaboración Propia

El impresionante incremento de las agroexportaciones peruanas ha permitido desplazar a importantes competidores en nuestros principales mercados. Destacan los posicionamientos de la alcachofa y el espárrago en EE.UU., así como el de la palta y el mango en Europa. Las estrategias de crecimiento del sector se han basado en la diversificación de productos, países de destino y zonas de

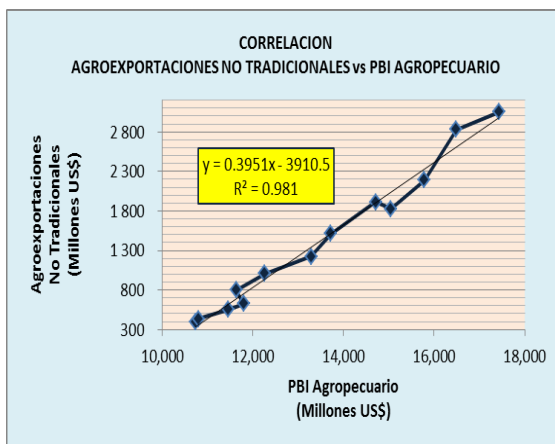
producción. Ello permite sostener un flujo de ingresos continuo tomando en cuenta la estacionalidad característica de los productos agrícolas en general. Por ejemplo, solo en los últimos seis años, Camposol, la principal empresa agroindustrial, con exportaciones que superan los US\$ 100 millones anuales, duplicó el número de variedades de los productos que exporta, así como la cartera de países de destino de los

mismos. Además, posee cultivos a lo largo de la costa peruana (Piura, Ica, La Libertad, Ancash y Lima, principalmente).

3.3 Evaluación de la correlación entre las variables e indicadores del Comercio Exterior y del Sector Agroindustrial en el período 2000 – 2012.

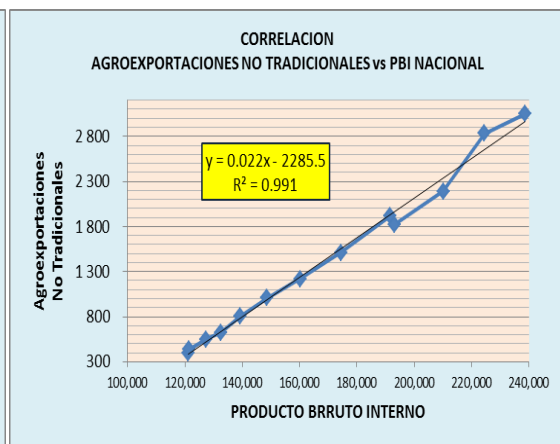
En la Figura No. 05 se muestra la relación entre el PBI Agropecuario y las Exportaciones No Tradicionales durante el período de la investigación (2000 – 2012), dicha relación se expresa en la línea de regresión ($y = -3910.5 + 0.3951x$) con un factor de correlación $R^2 = 0.981$.

Figura No. 05



Fuente: Investigación Elaboración Propia

Figura No. 06

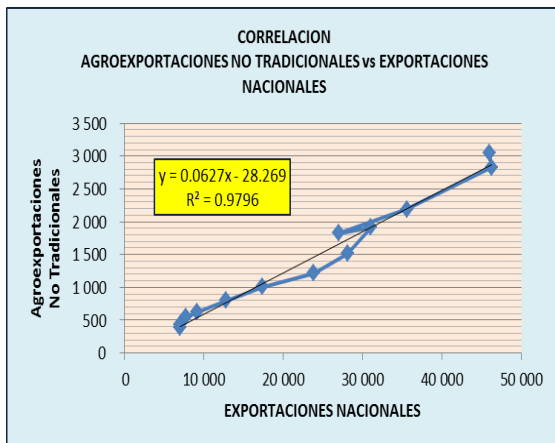


Fuente: Investigación Elaboración Propia

De igual manera, la Figura No. 06 muestra la relación entre el PBI Nacional y las Exportaciones No Tradicionales durante el período de la investigación (2000 – 2012), dicha relación se expresa en la línea de regresión ($y = -2285.5 + 0.022x$) con un factor de correlación $R^2 = 0.991$.

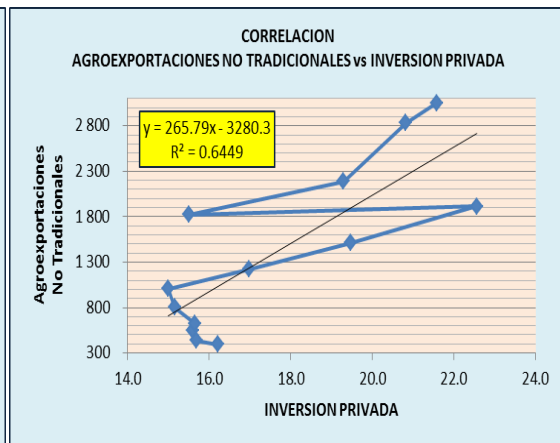
La Figura No. 07 muestra la relación entre las Exportaciones Nacionales y las Exportaciones No Tradicionales durante el período de la investigación (2000 – 2012), dicha relación se expresa en la línea de regresión ($y = -28.269 + 0.0627x$) con un factor de correlación $R^2 = 0.9796$.

Figura No. 07



Fuente: Investigación Elaboración Propia

Figura No. 08

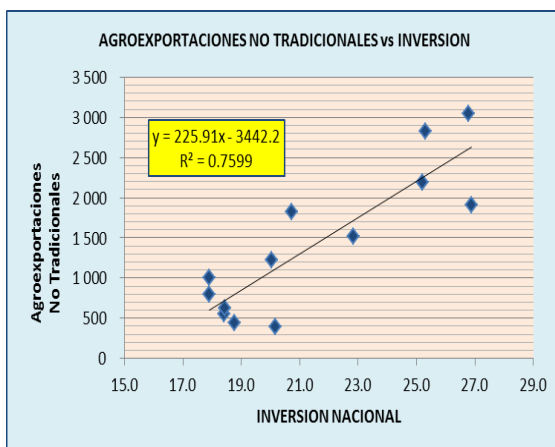


Fuente: Investigación Elaboración Propia

Asimismo, la Figura No. 08 y No. 09 nos muestran la relación entre la Inversión Privada y la Inversión Nacional con las Exportaciones No Tradicionales durante el período de la investigación (2000 – 2012), dicha relación presenta factores de correlación $R^2 = 0.6449$, y $R^2 = 0.7599$, lo que explica un grado moderado de

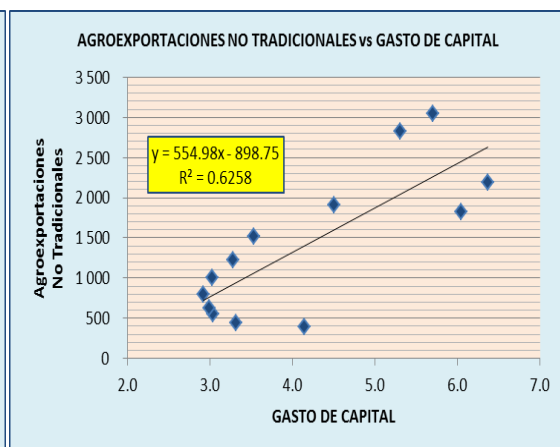
correlación entre el crecimiento de la Inversión Privada y la Inversión Nacional y el crecimiento de las Agroexportaciones No Tradicionales. Estos indicadores explican el crecimiento del Sector Agroindustrial y su relación con el Desarrollo Nacional, en términos de Inversión.

Figura No. 09



Fuente: Investigación Elaboración Propia

Figura No. 10



Fuente: Investigación Elaboración Propia

De la misma manera, la Figura No. 10 nos muestra la relación entre el Gasto de Capital Nacional con las

Exportaciones No Tradicionales durante el período de la investigación (2000 –

2012), dicha relación presenta factor de correlación $R^2 = 0.6258$.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados mostrados, los factores de correlación $R^2 = 0.981$ y $R^2 = 0.991$, nos indica el alto grado de correlación entre los indicadores del Crecimiento de la Producción Nacional, en términos del PBI Agropecuario y el PBI Nacional con el Crecimiento de las Agroexportaciones (Sector Agroindustrial). Los procesos de internacionalización de las actividades productivas obliga a las empresas a plantearse como cuestión el mejoramiento de su capacidad competitiva, esta característica se refleja en el crecimiento del producto nacional el cual guarda relación estrecha con el crecimiento del producto del sector agroindustrial nacional (Porter, 1990: 85).

El factor de correlación $R^2 = 0.9796$ obtenido para la relación de variables entre el Comercio Exterior y las Agroexportaciones, nos permite aseverar el elevado grado de correlación entre el crecimiento del Comercio Exterior Peruano y el crecimiento de las Agroexportaciones No Tradicionales. Este indicador explica el crecimiento

del Sector Agroindustrial y su relación con el crecimiento del Comercio Exterior Nacional, en términos de las Exportaciones Totales, seseñala la enorme importancia de las estrategias de desarrollo y de las políticas económicas globales como determinantes de la actividad económica en general y de la agroindustria en particular (Vera, 1990: 86).

En forma similar, los factores de correlación $R^2 = 0.6449$, y $R^2 = 0.7599$, explica un grado moderado de correlación entre el crecimiento de la Inversión Privada y la Inversión Nacional y el crecimiento de las Agroexportaciones No Tradicionales. Estos indicadores explican que existe una alta relación entre el Desarrollo Nacional y el Desarrollo del Sector Agroindustrial. Las exportaciones colaboran con mayor cuota en la formación de la riqueza nacional, de igual manera, al clasificar a la agroindustria exportadora en agroindustria tradicional y agroindustria no tradicional, también hace referencia a la contribución de la agroindustria con el crecimiento y desarrollo nacional (Ginocchio, 1990: 124) y (Hernández, 2002: 186).

El Gasto de Capital Nacional y su relación con las Exportaciones No Tradicionales durante el período de la investigación (2000 – 2012), presenta un factor de correlación $R^2 = 0.6258$, lo que explica un grado moderado de correlación entre el crecimiento del Gasto de Capital Nacional y el crecimiento de las Agroexportaciones No Tradicionales, lo que explica que el Gasto de Capital incide en el crecimiento del Sector Agroindustrial. Se afirma que el comercio internacional influye importantemente en las economías de las regiones andinas, de manera especial el caso peruano, planteando estrategias para afrontar el impacto de la globalización, como una oportunidad para desarrollar la economía peruana (Cornejo, 1997: 194).

CONCLUSIONES

1. Se evidencia una alta correlación entre el crecimiento del Comercio Exterior y las Agroexportaciones, lo que permite confirmar nuestra hipótesis respecto al desenvolvimiento del sector agroindustria en el Perú durante el período 2000 – 2012. Tanto Ginocchio, L. en su obra *Agroindustria* (1993), como Hernández, J. en *Agroexportación, Estrategias para lograr competitividad* (2002) a través de sus investigaciones hacen referencia a la contribución de la agroindustria con el crecimiento y desarrollo nacional.
2. Existe una alta correlación entre el crecimiento de la Producción Nacional (PBI) y el crecimiento de las agroexportaciones en el período de investigación, fundamentado por Hernández, J. *Agroexportación, Estrategias para lograr competitividad* (2002) al explicar el desarrollo de las agroexportaciones en el Perú.
3. Existe una relación directa entre la Inversión Nacional y el crecimiento del sector agroindustrial en el Perú durante el período 2000 – 2012, tal como lo sostiene Cornejo, R. en su libro *Las nuevas tendencias del comercio mundial y su impacto en las economías andinas* (2002) el comercio internacional influye en las economías de las regiones andinas.

BIBLIOGRAFÍA

- Boloña, C. (2000). *Experiencias para una economía al servicio de la gente*. Perú. USIL.
- Cisneros, G. (2010). *Vademécum del Exportador*. Perú. Edit. UNHEVAL.
- Cornejo, R. (2002). *Las nuevas tendencias del comercio mundial y su impacto en las economías andinas*. Bolivia. U.A. Simón Bolívar.
- De Soto, H. (1994). *Las nuevas reglas de juego, hacia un desarrollo sostenible en América Latina*. Colombia. Edit. Oveja Negra.
- Ginocchio, L. (1993). *Agroindustria*. Perú. Edit. Lluvia.
- Hernández, J. (2002). *Agroexportación, Estrategias para lograr competitividad*. Perú. UNALM.
- Porter, M. (1980). *Estrategia Competitiva*. México. Edit. CECSA.
- Porter, M. (1990). *La Ventaja Competitiva de Naciones*. México. Edit. CECSA.
- Prompex. (2001). *La Clave del Comercio*. Perú. Prompex.
- Vera, J. (1990). *Agroindustria: Opción de Desarrollo*. Perú. Edit. ESAN.