

ALIANZA DEL PACÍFICO Y OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN AL MERCADO ASIÁTICO.

PACIFIC ALLIANCE OPPORTUNITIES TO EXPORT TO THE ASIAN MARKET.

Autor: Magister Edmundo Rosales Albornoz

RESUMEN

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional conformada por Perú, Colombia, México y Chile, creada el 28 de abril de 2011 con los siguientes objetivos: a) Construir un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, b) Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes y c) Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia-Pacífico.

El presente trabajo tuvo como objetivo conocer la evolución de las exportaciones de bienes de los países miembros de la Alianza del Pacífico hacia los países del Asia Pacífico, y explorar las perspectivas de desarrollo del comercio exterior entre ambos bloques, en el marco del proceso de globalización económica y apertura comercial.

El diseño metodológico empleado corresponde a una investigación no experimental. Para el presente estudio se han utilizado fuentes de información,

provenientes de los organismos oficiales de los países miembros de la Alianza del Pacífico, principalmente las referidas a las estadísticas económicas y de comercio exterior publicadas por los bancos centrales de los países miembros de la referida Alianza.

En el año 2012, en América Latina y el Caribe, el bloque representó el 36% del PBI, concentró 50% del comercio total y atrajo el 41% de los flujos de inversión extranjera directa que llegaron a la región.

Los principales indicadores económicos de los países miembros de la Alianza del Pacífico mostraron una evolución favorable durante la última década. El PBI tuvo un significativo dinamismo, lo que ha permitido que en el año 2012 el PBI per cápita tanto en el Perú como en Colombia haya sido de US \$ 10.700, en México de US \$ 15.300 y en Chile de US \$ 18.400.

La mayor exportación de bienes a Asia-Pacífico por parte de los países de la Alianza del Pacífico, correspondió a Chile (US \$ 19.082 millones en el primer semestre del 2012). Luego siguen en orden de importancia México, Perú y Colombia.

Durante los últimos años, los países del bloque exportaron en forma creciente una gran variedad de productos a los países de la Región Asia Pacífico. No obstante, debido a que en la estructura productiva de la mayoría de los países de la Alianza del Pacífico, prevalecieron los sectores primarios, en gran medida las exportaciones a la Región Asia Pacífico, provinieron de éstos sectores.

Las exportaciones de bienes de los países de la Alianza del Pacífico hacia la región Asia Pacífico aumentaron significativamente y podrían seguir aumentando sostenidamente, de fortalecerse las economías de los cuatro países miembros y de realizar acciones conjuntas para atender la creciente demanda de diversos productos por parte de los países asiáticos.

Desde la creación de la Alianza del Pacífico, las perspectivas del desarrollo económico conjunto de los cuatro países fueron alentadoras. No obstante, para continuar con esta tendencia se requiere complementar y avanzar un proceso de integración profundo en base a estrategias orientadas a la desgravación total de comercio exterior entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, eliminando los obstáculos que traban el comercio entre los países del bloque y atendiendo conjuntamente la demanda de bienes de los países de la Región Asia-Pacífico.

Así mismo, podría haber una mejor complementación productiva entre los países de la Alianza del Pacífico, pensando en la inserción con productos de valor agregado e industriales en el Asia-Pacífico, la cual constituye la mayor oportunidad del Tratado.

Palabras claves: Alianza del Pacífico, comercio exterior, exportaciones, importaciones, producto bruto interno (PBI), PBI per cápita, región Asia-Pacífico.

ABSTRAC

Pacific Partnership is a regional integration initiative formed by Peru , Colombia , Mexico and Chile, and was created on April

28, 2011 with the following objectives : a) Build an area of deep integration to move progressively towards the free movement of goods, services , capital and people , b) promote higher growth, development and competitiveness of the economies of the c) Parties Becoming a platform for political articulation of economic and trade integration and projection to the world, with special emphasis on Asia Pacific.

This study aimed to know the evolution of exports of goods from member countries of the Pacific Alliance to countries in the Asia Pacific, and explore the prospects for development of foreign trade between the two blocs in the context of globalization economic and trade openness.

The methodology employed refers to a non-experimental research. For the present study used information sources, from official bodies of the member countries of the Pacific Alliance, mainly referring to economic and foreign trade statistics published by the central banks of the member countries of the Alliance refer red.

In 2012, Latin America and the Caribbean, the block accounted for 36 % of GDP, concentrated 50 % of total trade and attracted 41% of the foreign direct investment that came to the region.

The main economic indicators of the member countries of the Pacific Alliance showed a positive trend during the last decade. GDP had a significant dynamism, which has allowed in 2012 the per capita GDP in both Peru and Colombia have been U.S. \$ 10,700, in Mexico of U.S. \$ 15,300 and U.S. \$ 18,400 for Chile.

The largest exports of goods to Asia – Pacific countries by the Pacific Alliance,

followed by Chile (U.S. \$ 19,082 million in the first half of 2012). Then followed in order of importance Mexico, Peru and Colombia.

In recent years, the bloc increasingly exported many products to countries in the Asia Pacific Region. However, due to the production structure of most of the countries of the Pacific Alliance, the primary sectors prevailed largely exports to the Asia Pacific Region, came from these sectors.

Merchandise exports of the countries of the Pacific Alliance to the Asia Pacific region increased significantly and could continue to climb steadily to strengthen the economies of the four countries and joint action to meet the growing demand for various products from Asian countries.

Since the creation of the Pacific Alliance, the economic development prospects of the whole of the four countries were encouraging. However, to continue this trend requires complement and advance a process of deep integration based on total exemption oriented foreign trade among member countries of the Pacific Alliance strategies, removing obstacles that hinder trade between countries block and jointly addressing the demand for goods in the countries of the Asia -Pacific region.

Also, there could be a better productive complementation between the countries of the Pacific Alliance , thinking insertion with value added products and industrial in the Asia - Pacific , which is the greatest opportunity of the Treaty.

Key words: Pacific Alliance, foreign trade, exports, imports, gross domestic product (GDP) per capita GDP, Asia - Pacific region.

INTRODUCCIÓN

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional conformada por Perú, Colombia, México y Chile, creada el 28 de abril de 2011. El 10 de febrero del 2014, los Presidentes de estos países suscribieron en Cartagena el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco que da vía libre a la circulación del 92% de los productos entre los países de la Alianza del Pacífico. El Protocolo Adicional de la Alianza del Pacífico, profundiza el libre comercio ya existente entre los miembros, y moderniza los acuerdos bilaterales vigentes introduciendo algunos temas nuevos de interés de los países miembros. El acuerdo suscrito en Cartagena contiene 18 capítulos, varios de los cuales ya estaban regulados de manera bilateral, con diferentes grados de profundidad.

En la organización de la Alianza del Pacífico, los Presidentes de los cuatro países son el máximo órgano de decisión del proceso; se reúnen en las Cumbres. La Presidencia Pro Tempore de la Alianza es ejercida por cada uno de los países miembros, en orden alfabético, por períodos anuales.

El Consejo de Ministros, integrado por los Ministros de Comercio Exterior y de Relaciones Exteriores, tienen entre sus atribuciones adoptar decisiones que desarrollen los objetivos y acciones específicas previstas en el Acuerdo Marco, así como, en las declaraciones presidenciales de la Alianza del Pacífico.

El Grupo de Alto Nivel (GAN), conformado por los Viceministros de Comercio Exterior

y de Relaciones Exteriores, es el encargado de supervisar los avances de los grupos técnicos, evaluar las áreas en las cuales se pueda avanzar y preparar una propuesta para la proyección y acercamiento externo con otros organismos o grupos regionales, en especial de la región Asia Pacífico.

La Alianza del Pacífico es en esencia una estrategia para ampliar los mercados, profundizar el libre comercio, y fortalecer la economía de los países miembros del bloque. Tiene como objetivos:

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia-Pacífico.

La Alianza del Pacífico es una plataforma estratégica porque:

- Busca la integración profunda de servicios, capitales, inversiones y movimiento de personas.
- Es un proceso de integración abierto y no excluyente, constituido por países con visiones afines de desarrollo y promotores del libre comercio como impulsor del crecimiento.
- Es una iniciativa dinámica y con alto potencial y proyección de negocios.

- Se orienta hacia la modernidad, el pragmatismo y la voluntad política para establecer una iniciativa que enfrente los retos que el entorno económico internacional requiere.
- Ofrece ventajas competitivas para los negocios internacionales, con una clara orientación a la región Asia-Pacífico.

Las fortalezas de la Alianza del Pacífico son las siguientes:

- Constituye en conjunto la octava economía y representa la séptima potencia exportadora a nivel mundial.
- En América Latina y el Caribe, el bloque representa el 36% del PIB, concentra 50% del comercio total y atrae el 41% de los flujos de inversión extranjera directa que llegan a la región.
- Los cuatro países totalizan una población de 212 millones de personas con un PIB per cápita promedio superior a US \$ 10,000.
- Una población en su mayoría joven, que constituye una fuerza de trabajo calificada, además de un mercado atractivo con un poder adquisitivo en constante crecimiento.

La Alianza del Pacífico está abierta al libre comercio:

- Los Estados miembros mantienen una red de acuerdos comerciales entre sí y con las economías más desarrolladas y dinámicas del mundo.
- Promueve el intercambio comercial, de inversiones, de innovación y tecnología con el mundo, con especial énfasis en el Pacífico asiático.
- Tiene el potencial para atraer a la región nuevas inversiones.

- La Alianza del Pacífico cuenta con ventajas competitivas, entre otros, en los siguientes sectores: minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufacturas.

La alianza del Pacífico es un espacio de cooperación efectivo que impulsa iniciativas innovadoras de cooperación en ámbitos como:

- La libre movilidad de personas.
- Preservación y respeto del medio ambiente.
- Creación de una red de investigación científica sobre cambio climático.
- Intercambio académico y estudiantil.
- Promoción cultural.
- Integración de los mercados de valores.
- Apertura de oficinas comerciales conjuntas y participación en ferias y exposiciones bajo un mismo espacio.
- Mejora en la competitividad y la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Turismo.

Actualmente vivimos un intenso proceso de globalización económica, financiera, social, cultural, etc. En este proceso, durante los últimos años los países asiáticos han tenido altos niveles de crecimiento económico y desarrollo humano, constituyéndose en países que tienen alta demanda de muchos bienes y servicios que producen los países de nuestra región, particularmente de los países que integran la Alianza del Pacífico, y que en el futuro dicha demanda tiende a incrementarse aún más.

Según el especialista Carlos Aquino Rodríguez, actualmente 3 de las 10 más grandes economías del mundo son del Asia.

Para el 2020 serían 5, aparte de China, Japón e India también se unirían Corea e Indonesia.

En este contexto surge el problema de investigación siguiente: ¿En qué medida los países de la Alianza del Pacífico estarán en condiciones de atender la creciente demanda de bienes de los países asiáticos?

Los países que integran la Alianza del Pacífico: Perú, Colombia, México y Chile, tienen diferentes niveles de intercambio comercial con los países asiáticos. Perú y Chile son los que actualmente tienen un mayor nivel de intercambio comercial con Asia-Pacífico, pero los cuatro países tienen un alto potencial exportador para atender dicho mercado.

El presente estudio se justifica, porque permitirá conocer las principales características económicas de los países que conforman la Alianza del Pacífico, a partir de las cuales se identificarán las potencialidades del comercio exterior y de integración productiva y comercial para atender la creciente demanda de bienes de los países de la región Asia Pacífico.

En tal sentido, el objetivo del estudio es determinar el potencial exportador de los países miembros de la Alianza del Pacífico y las posibilidades de actuación conjunta de dichos países para atender la demanda de bienes de los países asiáticos.

La hipótesis de trabajo que se ha formulado es la siguiente: Los países de la Alianza del Pacífico fomentan la producción y la inversión orientada al comercio exterior de bienes destinadas a los países de la región Asia Pacífico.

MATERIALES Y MÉTODOS:

El diseño metodológico empleado corresponde a una investigación no experimental (ex – post – facto), por cuanto el autor no tuvo control directo sobre las variables independientes, por ser intrínsecamente no manipulables. Se han hecho inferencias sobre las relaciones, sin intervención directa, a partir de la variación concomitante de las variables independientes y dependiente. En el presente trabajo, las variables independientes utilizadas son la producción y la inversión, y la variable dependiente es el comercio exterior de bienes.

La población o universo de estudio lo constituye el bloque conformado por los siguientes países: de Perú, Colombia, México y Chile.

Para el presente trabajo se han utilizado fuentes de información provenientes de los organismos oficiales de los países miembros de la Alianza del Pacífico, principalmente las referidas a las estadísticas económicas y de comercio exterior publicadas por ALADI, los bancos centrales de los países miembros de la referida Alianza, y de otros organismos vinculados con el comercio exterior latinoamericano. Los cuadros estadísticos que se presentan han sido elaborados a partir de estas fuentes de información.

RESULTADOS:

- **Indicadores Económicos de los Países miembros de la Alianza del Pacífico**

Las exportaciones de Perú, Colombia y Chile a Asia son principalmente commodities: productos primarios o basados en recursos minerales (es decir, con un grado de industrialización pero no necesariamente más tecnología), y sólo México tiene mayor variedad de productos en sus exportaciones a la región asiática.

En cuanto a la composición sectorial del PBI y otros indicadores económicos de los países miembros de la Alianza del Pacífico tenemos los siguientes resultados:

En el Perú una de las principales actividades económicas es el comercio. Luego le siguen en orden de importancia las actividades de manufactura, agropecuaria y minera. En el año 2012 el PBI del Perú fue de US \$ 199.591 millones de dólares.

El PBI de Colombia en el año 2012 fue de US \$ 365.402, en el que destacan la actividad comercial y la actividad de manufactura. Luego le siguen en orden de importancia las actividades minera, construcción y agropecuaria.

México es el que tiene un mayor avance en cuanto al desarrollo de la actividad manufacturera (18% del total del PBI) y es el que tiene el mayor PBI total (US \$ 1,3 billones en el año 2012). Así mismo, en este país destacan las actividades minera, comercial y de construcción.

En Chile la actividad minera es una de las más importantes en la generación del PBI total, seguida de la actividad de manufactura. Las otras actividades

económicas tienen una menor incidencia productiva. En el año 2012, el PBI de Chile fue de US\$ 268.418 millones.

En cuanto al PBI per cápita en el año 2012, destaca Chile con US \$ 18.419, seguido de México con US \$ 15.311. En Perú y Colombia el PBI per cápita fue de US \$ 10.700 aproximadamente.

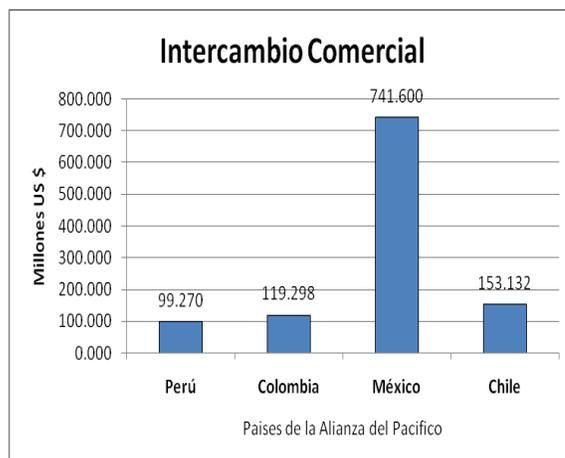
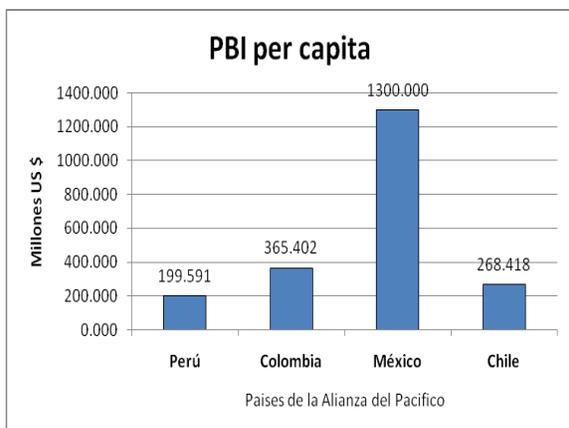
Respecto a la inversión extranjera directa en el año 2012, Chile ocupó el primer lugar con US \$ 28.152 millones, seguido de Colombia con US \$ 15.823 millones, México con US \$12.659 millones y Perú con US \$ 12.240 millones. En el referido año, el mayor intercambio comercial lo tuvo México con 741.600 millones, y el menor intercambio comercial lo tuvo el Perú con US \$ 99.270 millones.

Cuadro Nº 01

Indicadores Económicos de los Países de la Alianza del Pacífico, 2012

Concepto	Países de la Alianza del Pacífico			
	Perú	Colombia	México	Chile
Principales Actividades Económicas (%)				
Agropecuario	8,0%	6,2%	4,2%	3,0%
Comercio	17,0%	12,0%	17,0%	8,4%
Construcción	8,0%	7,7%	6,0%	7,4%
Manufactura	16,0%	12,0%	18,0%	11,2%
Minería	5,0%	7,7%	10,0%	14,2%
Resto de Actividades	46,0%	54,4%	44,8%	57,8%
PBI				
Nominal (Millones US \$)	US \$ 199.591	US \$ 365.402	US 1,3 billones	US \$ 268.418
Per cápita (USA a PPA)	US \$ 10.719	US \$ 10.742	US \$ 15.311	US \$ 18.419
Comercio Exterior				
Exportaciones	US \$ 50.769	US \$ 60.666	US \$ 370.900	US \$ 78.277
Importaciones	US \$ 48.501	US \$ 58.632	US \$ 370.700	US \$ 74.855
Intercambio Comercial	US \$ 99.270	US \$ 119.298	US \$ 741.600	US \$ 153.132
Inversión Extranjera Directa	US \$ 12.240	US \$ 15.823	US \$ 12.659	US \$ 28.152

Fuente: Bancos Centrales de Reserva de los Países de la Alianza del Pacífico, FMI y otros
Elaboración: Propia



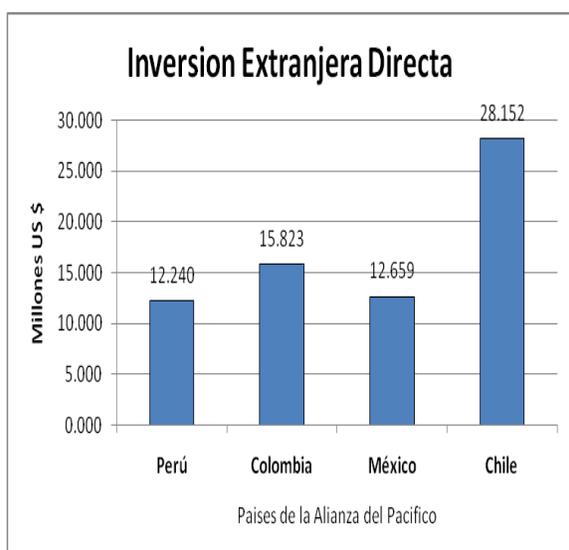
Cuadro Nº 02

Evolución de las Exportaciones de Bienes de los Países de la Alianza del Pacífico con Asia-Pacífico (En millones de US \$ corrientes y porcentajes)

Países	Enero - Junio 2011	Enero - junio 2012	Crecimiento
Chile	18.286	19.082	4,3
Colombia	1.547	2.181	40,9
México	7.462	8.808	18,0
Perú	6.227	6.522	4,7
Total	33.522	36.593	9,2

Fuente: ALADI/CAF/CEPAL Boletín Estadístico AL - Asia Pacífico N°1, 2012

Elaboración: Propia



Proyección de la Alianza del Pacífico al Asia Pacífico



Respecto, al monto de las exportaciones de bienes de los países de la Alianza del Pacífico al bloque Asia-Pacífico, destaca en primer lugar Chile, que en el primer semestre del año 2012 exportó US \$ 19.082. En dicho período, Colombia es el país que tuvo el menor monto de exportaciones de bienes hacia dicho bloque con US \$ 2.181 dólares.

En cuanto al crecimiento de las exportaciones de bienes de los países de la Alianza del Pacífico, durante el período enero – junio 2012 con relación a enero – junio 2011, destacaron Colombia y México, con 40.9% y 18% respectivamente.

- **Economía peruana y exportaciones a la Región Asia Pacífico**

La economía peruana ha crecido en promedio de 6,4% anual desde 2002, debido principalmente al incremento en la inversión privada, especialmente en el sector minero, que representa más del 60% de las exportaciones totales de Perú. El Perú tiene un tipo de cambio ligeramente apreciado y baja inflación. La rápida expansión de la economía ha ayudado a reducir la tasa nacional de pobreza en más de 20 puntos porcentuales desde 2002. Perú cuenta con una amplia gama de recursos minerales importantes que se encuentran en las zonas montañosas y costeras, así como, excelentes recursos pesqueros en sus aguas costeras. Actualmente, sus principales socios comerciales son China, EE.UU., Canadá y Japón.

En el año 1990, las exportaciones peruanas eran de US \$ 3.300 millones y un 32% de ellas correspondían a Unión Europea. La segunda región a la que llegaban más envíos peruanos era Estados Unidos, y en tercer lugar, Asia. En el año 2011, la Unión Europea y Estados Unidos cedieron espacio en la composición de los envíos a favor de Asia, con un 26% de participación.

Los principales productos exportados de Perú a Asia-Pacífico se concentran en China y Japón. A China, el año 1995 se enviaron mayoritariamente harina para la alimentación animal, minerales de hierro y sus concentrados y cobre sin refinar, mientras que en el año 2010 fueron: contenido de oro, harina para alimentación animal y minerales de plomo. Hacia Japón, en 1995 se enviaban principalmente aleaciones de cobre refinado, contenido de oro y harina para alimentación animal; en el año 2010: contenido de oro, harina para alimentación animal y minerales de zinc.

Según la Cámara de Comercio de Lima (CCL), el café, las uvas, las mandarinas, la palta, las conchas de abanico, la papa congelada, las colas de langostinos en láminas y placas, polímeros y propilenos de la industria de envases y embalajes, el alcohol etílico, el ácido sulfúrico, entre otros, forman parte de un grupo de productos con altas probabilidades de convertirse en las estrellas de las exportaciones peruanas del año 2014.

El crecimiento de la campaña agrícola de los últimos años, con productos como espárragos, uvas frescas, palta y mango,

seguidos en menor proporción por la producción de alcachofa, paprika y banano orgánico, representan una alternativa para las exportaciones, explica el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima. Así mismo, el CCEX manifiesta que es posible identificar el crecimiento potencial de las frutas frescas como las uvas y mandarinas, sobre todo en los países asiáticos.

Otro producto interesante es la palta, que además de tener gran potencial de crecimiento en el mercado norteamericano, se encuentra próximo a la apertura del mercado mexicano y augura buenas oportunidades en el mercado chileno que recientemente ha eliminado el tratamiento cuarentenario exigido, señala el CCEX.

En cuanto a productos marinos, el sector pesquero observó a lo largo del 2013 una leve desaceleración en sus exportaciones, sin embargo se mantiene un gran optimismo y se prevé crecimiento en los resultados del año 2014. Los principales productos de exportación en este caso serán las conchas de abanico, pota congelada y colas de langostino, concentrando las exportaciones en países como Estados Unidos, China y España. Este sector también apunta a mercados como Brasil y los países asiáticos, dentro de los cuales han identificado posibilidades de mayor crecimiento.

En lo que respecta a productos químicos y de embalaje, el CCEX precisa que los mercados regionales como Chile y Colombia serán los principales

demandantes. Al igual que envases y embalajes con sus láminas, placas y demás polímeros y propilenos, de igual manera el alcohol etílico y el ácido sulfúrico, entre otros. El sector prevé un crecimiento para el próximo año, identificando muchas oportunidades en los países centro americanos, puntualizó el CCEX.

- **Economía colombiana y exportaciones a la Región Asia Pacífico**

Colombia es una economía emergente y con gran potencial económico en la región. Es reconocida por la producción de café, flores, esmeraldas, carbón y petróleo, por su diversidad cultural y por ser el segundo país más rico en biodiversidad en el mundo.

En el año 1990, las exportaciones totales de Colombia eran US \$ 6.700 millones, de los cuales tres mil correspondían a su comercio con Estados Unidos y US \$ 1.800 millones a sus exportaciones a la Unión Europea, el segundo destino regional de sus envíos. En el año 2000 ello ya se había modificado, no para su principal socio comercial sino para el segundo, que pasó a ser América Latina.

El 2011, Colombia exportó US \$ 56.000 millones y su principal socio comercial sigue siendo Estados Unidos, seguido por la región Latinoamericana. En este caso, la participación de las exportaciones a Asia ha aumentado en cifras de US \$ 300 millones de dólares en 1990 a US \$ 3.300 millones en 2011, pero sigue siendo el cuarto destino regional de sus

exportaciones con una participación de 5.9%.

Los principales productos exportados de Colombia a Asia-Pacífico se concentran en China. En el año 1995 se componían mayoritariamente de caña de azúcar en bruto, insecticidas, raticidas y fungicidas y desperdicios de cobre, mientras que en el año 2010 eran aceite crudo de petróleo, briquetas de carbón y ferroaleaciones.

Las exportaciones de Colombia a los demás miembros de la Alianza del Pacífico en 2012 sumaron US \$ 4.553 millones. De este total, a Chile le vendieron US \$ 2.136 millones, a Perú US \$ 1.582 y a México US \$ 835 millones.

En tanto, las importaciones de Colombia desde la Alianza del Pacífico sumaron US \$ 8,218 millones, de los cuales de México provienen US \$ 6.355 millones, de Chile US \$ 953 millones y de Perú US \$ 910 millones.

En cuanto al potencial de exportaciones, desde un dulce, hasta una prenda de vestir y desde un cosmético natural, hasta productos de la industria camaronera son algunas de las oportunidades de negocios que Colombia puede explorar y exportar a la región Asia Pacífico.

Y aunque la vocación exportadora de Colombia sigue siendo netamente minero energético, de a poco empiezan a destacarse algunos productos alternativos que apuntan a países como China, Corea

del Sur, Rusia, India, Japón, Singapur, Turquía, todos agrupados en un continente que alberga al 60% de los habitantes de nuestro planeta.

Durante el período 2008 – 2013 el promedio mensual de las exportaciones colombianas a China fueron de 188.601 dólares, y el promedio mensual de las exportaciones a Japón fueron de 34.652 dólares.

- **Economía mexicana y exportaciones a la Región Asia Pacífico**

México representa la 14^o economía con un PIB que representa el 1,7% del total mundial. En México, el comercio con el exterior representa 60% del PIB con productos como petróleo, productos manufacturados, de minero metalurgia, metálicos de uso doméstico, automóviles, productos agrícolas y aparatos de fotografía. México en la actualidad exporta en un monto significativo un producto manufacturado de media o alta tecnología como son instrumentos médicos.

En términos regionales, en el año 2012 las ventas dirigidas hacia América del Norte registraron un crecimiento de 4.8% en comparación con 2011; mientras que las exportaciones dirigidas hacia América Latina y el Caribe registraron un crecimiento de 7,6%. México importa máquinas para metalurgia, productos de acero, maquinaria agrícola, equipos eléctricos, autopartes para ensamblaje, repuestos para partes de vehículos de motor, aeronaves y partes de aviones.

Las exportaciones al mundo desde México en el año 1990 generaban US \$ 26.000 millones de dólares, de los cuales US \$ 18.400 millones correspondían a sus envíos a Estados Unidos, y conformaban un 70% de sus exportaciones totales. Con el tiempo ese porcentaje de participación ha aumentado de manera constante hasta alcanzar en 2012 un 77%.

Por ello, los demás destinos regionales tienen variaciones significativas en cifras y no tanto en porcentaje de participación en el total. Por su evolución entre 1990 y el 2012, los comportamientos más destacados en las exportaciones mexicanas son hacia América Latina, que pasó de US \$ 1.600 a US \$ 28.000 millones de dólares, mientras que las exportaciones a la Unión Europea crecieron de US \$ 3.300 a US \$ 20.800 pero disminuyendo su porcentaje de participación en el total de 12,8% a 5,6% en 2012. Lo mismo ocurre en el caso de las exportaciones a Asia, que pasaron de US \$ 1.700 a US \$ 13.900 millones de dólares pero disminuyeron su participación de 6,7% a 3,8%.

Los principales productos exportados de México a Asia-Pacífico se concentran en China y Japón. Hacia China, el año 1995 se componen mayoritariamente de tubos y perfiles huecos (metal), fibras sintéticas y algodón en bruto, mientras que en el año 2010 son aceite crudo de petróleo, contenido de oro y partes y accesorios de vehículos motorizados. Hacia Japón, en 2010 México exportó mayormente instrumentos de medicina y odontología, carne de porcino y plata.

- **Economía chilena y exportaciones a la Región Asia Pacífico**

Chile es una economía emergente muy bien evaluada en la región latinoamericana y una de las más reconocidas a nivel mundial. El crecimiento económico sostenido del país, así como sus avances en el desarrollo social, han sido destacados por distintos organismos internacionales. En efecto, en 2010 Chile fue la primera nación sudamericana incorporada como miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La disciplina fiscal es uno de los principales pilares de la sólida economía chilena. Las cuentas fiscales del país mantienen una estabilidad sostenida en el tiempo y el crecimiento económico en los últimos tres años, ha sido en promedio anual de 5,7%. La inflación anualizada en diciembre de 2012 fue de 1,5%.

Según el analista Javiera Avello Real, Asia concentra el 44% de las exportaciones chilenas, y es el principal destino de sus exportaciones. A su vez, los tres destinos más importantes de su comercio con Asia son China, Japón y Corea del Sur, los cuales concentraron un 88% de las exportaciones a esa región en 2012. Así mismo, el referido analista afirma que mientras el volumen de comercio aumenta cada año, persiste una estructura comercial “primaria”, típica de países en vías de desarrollo.

Por ahora, la relación comercial de Chile con Asia-Pacífico tiene saldos positivos. Exporta más de lo que importa, las exportaciones totales han incrementado

su valor considerablemente en la última década, ha crecido el número de productos enviados y se han incrementado los envíos con un mayor grado de elaboración industrial.

En el año 1990, las exportaciones de Chile a Asia significaban un 25% de los US \$ 8.500 millones totales, y su principal socio comercial era la Unión Europea, que acaparaba un 38% de los envíos. Diez años después, Asia sobrepasa a la Unión Europea en apenas cuatro puntos porcentuales y se convierte en el principal mercado de sus exportaciones, y el año 2010 Asia compone el 46% de las exportaciones y América Latina un 18%, como el segundo mercado de sus envíos.

En el año 2011, de los US \$ 81.411 millones de las exportaciones totales de Chile, US \$ 36.454 millones correspondían a sus envíos a Asia, de los cuales sólo tres países concentran aproximadamente US \$ 32.000 millones, es decir, casi un 90%: China, Japón y Corea del Sur. Por ello son los destinos más significativos de Asia-Pacífico para su comercio internacional.

En cuanto a la composición de sus exportaciones totales, es decir los productos enviados según su intensidad tecnológica, la evolución de sus exportaciones al mundo está marcada por un gran aumento en cifras de las exportaciones de dos tipos: productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales. Las primeras pasaron de US \$ 2.700 millones de dólares en 1990 a US \$ 28.000 millones en 2011, mientras las segundas pasaron de US \$

4.900 millones a US \$ 44.000 millones en 2011. Ambos representan más del 90% de las exportaciones totales.

- **Integración Productiva para las exportaciones a la Región Asia Pacífico**

Los encadenamientos productivos para penetrar al mercado de Asia - Pacífico, son una de las más ambiciosas apuestas de la Alianza del Pacífico y constituye una de las mayores alternativas para las empresas de los países miembros, en donde un país proporciona las materias primas y los insumos y otro país del bloque los procesa.

Entre Perú y Chile se puede atender conjuntamente la demanda del mercado asiático en el sector frutícola. Entre Perú y Colombia hay varias posibilidades de encadenamiento productivo para poder entrar a los mercados de China y Japón, principalmente con productos como el glicerol, envases de plástico para empacar espárragos y productos de la pesca de Perú.

Entre Chile y Colombia también hay varias posibilidades de encadenamiento productivo para poder entrar al mercado de China, en sectores como piñas frescas y secas, a Japón con preparaciones alimenticias para compotas, jaleas y mermeladas, y envases de vidrio. A Australia con mezclas para cosméticos, insumos para fabricar papel y cartón multicapas; y a Nueva Zelanda con envases de plástico.

CONCLUSIONES

- Los países de la Alianza del Pacífico, exportan una gran cantidad de bienes a la Región Asia Pacífico, pudiendo incrementarse aún más dichos envíos, si se fortaleciese las economías de los cuatro países miembros y de realizar acciones conjuntas para atender la creciente demanda de bienes por parte los países asiáticos.
- Las perspectivas de desarrollo económico conjunto de los cuatro países en los próximos años son alentadoras. Para alcanzarlo se requiere complementar y avanzar un proceso de integración profundo en base a estrategias orientadas a la desgravación total de comercio exterior entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, eliminando los obstáculos que traban el comercio entre los países de la Alianza del Pacífico, atendiendo conjuntamente la demanda de bienes de los países de la región Asia Pacífico, etc.
- Entre los países de la Alianza del Pacífico puede haber una mayor complementación productiva, pensando en la inserción con productos de valor agregado e industriales en el Asia-Pacífico, la cual constituye la mayor oportunidad del Tratado.

BIBLIOGRAFÍA

- ALADI / CAF/ CEPAL. Boletín Estadístico. América Latina – Asia Pacífico, N° 01, Primer Semestre 2012.
- Avello J. *Actualidad y Oportunidades de Nuestro Comercio con Asia Pacífico*. Chile 21, Colección Ideas. Año 14 N° 144, Julio 2013.
- Aquino C. Foro “China y Asia en la Actual Coyuntura económica Internacional”, Colegio de Economistas de Lima, setiembre 2012.
- Oportunidades de Comercio e Inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. CEPAL, 2008.
- Diario Gestión, 09/02/14. Lima – Perú.
- Diario el Comercio, 07/02/14. Lima - Perú.
- Estadísticas publicadas por el Banco Central de Reserva del Perú (www.bcrp.gob.pe).
- Estadísticas publicadas por el Banco Central de Chile (www.bcentral.cl/).
- Estadísticas publicadas por el Banco Central de Colombia (www.banrep.gov.co).

Estadísticas publicadas por el Banco Central de México (www.banxico.org.mx)

