

**“EL MODELO DE GESTIÓN DE LAS MYPES TEXTILES DEL EMPORIO
COMERCIAL GAMARRA Y LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA
AFRONTAR LA COMPETENCIA INTERNACIONAL”**

**"MODEL MANAGEMENT OF COMMERCIAL TEXTILES MYPES EMPORIO
GAMARRA AND STRATEGIES FOR BUSINESS FACE INTERNATIONAL
COMPETITION"**

DR, CESAR EDGARDO FAJARDO MAGALLANES

RESUMEN

Objetivo: Identificar el modelo de gestión de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra al desarrollo de las Estrategias Empresariales para Afrontar la Competencia Internacional. **Materiales y Métodos.** El diseño utilizado para esta investigación es no experimental de tipo transaccional o transversal de acuerdo a lo mencionado por Hernández, et al. (2003) que refiere: “la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes (Métodos de Gestión), lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado con la variable dependiente (Competencia Internacional)”.

Se correlacionan en la investigación la variable independiente global identificada como el método de gestión que practican las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra que incluye las variables genéricas, con la variable dependiente identificada como competencia internacional. Para el contraste de hipótesis, se ha utilizado la prueba de Hipótesis de Friedman (Wakerly, Dennis D. Mendenhall, William. Scheaffer, Richard L. (2008): Estadística Matemática con Aplicaciones, Editorial Latinoamericana S. A. México. p, 772),

Resultados. La propuesta de éste trabajo de investigación, parte no solamente de la realidad de los hechos observados en el emporio comercial gamarra, sino también en los estudios que se han realizado al respecto. Así tenemos que el Dr. Claudio Soriano, en el año 2005 indicó que el 80% de las Mypes fracasan antes de los cinco años y que el 90% de ellas no llegan a los 10 años. Esto es precisamente el pensamiento original que nos lleva a planteamiento referido a que el modelo de gestión de las Mypes textiles está sustentado en el modelo tradicional, es decir que las acciones desarrolladas se pasan de padres a hijos, no se proyectan ni se planifican el desarrollo de las empresas en el ámbito globalizado.

Por otra parte, es muy importante lo que señala el Lic. Eduardo Lastra, en el año 2012, en cuanto a las Mypes están en un escenario de menor demanda externa, donde el sector de confecciones es uno de los más afectados. Por lo tanto, en su momento la Cámara de Comercio de Lima, frente a un escenario de crisis, recomendó como una estrategia que los confeccionistas utilicen marcas para ganar presencia en el mercado interno con la meta de internacionalizar las empresas en países de la región. De ello es que cobra especial importancia el desarrollo del modelo de gestión y las estrategias empresariales para afrontar la competencia internacional

Con relación los contrastes de hipótesis planteados en el presente estudio, se demuestra según los resultados del cuestionario, que para afrontar la competencia internacional, existe relación entre el modelo de gestión y las estrategias empresariales que emplean, las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra si ponen énfasis en: la calidad, la creatividad y en la innovación; en términos generales. **Conclusiones:** El Modelo de Gestión de las Mypes-textiles del Emporio Comercial Gamarra, si mejorara considerablemente con el uso de estrategias que les permitan afrontar la competencia internacional. Entre las estrategias de gestión se tomó en cuenta el cuidado de: la calidad, la creatividad e la innovación. Es claro que para los empresarios textiles, el Modelo de Gestión de las Mypes del Emporio Comercial Gamarra y las Estrategias Empresariales que emplean, deben poner énfasis en términos generales en la: calidad, creatividad e innovación; para afrontar la Competencia Internacional.

Palabras claves: Mypes, competencia.

ABSTRACT

Objective: To identify the management model of the Mypes - textiles of Emporio Comercial Gamarra to the development of the Business Strategies to Confront International Competition.

Materials and methods. The design used for this research is non-experimental of a transactional or transverse type according to what is mentioned by Hernández, et al. (2003): "Non-experimental research is done without deliberately manipulating the independent variables (Management Methods), what is done is to observe the phenomena as they occur in their natural context, and then analyze them. Transactional or cross-sectional research designs collect data in a single moment, in a single time. Its purpose is to describe variables and analyze their incidence in interrelation at any given time with the dependent variable (International Competition)".

The global independent variable identified as the management method practiced by the Mypes - textiles of the Emporio Comercial Gamarra, which includes the generic variables, with the dependent variable identified as international competition, is correlated in the research. For the hypothesis test, the Friedman hypothesis test was used (Wakerly, Dennis D. Mendenhall, William Scheaffer, Richard L. (2008): *Mathematical Statistics with Applications*, Editorial Latinoamericana SA México, p. 772), **Results** . The proposal of this research work, part not only of the reality of the facts observed in the gamarra commercial emporium, but also in the studies that have been carried out in this regard. Thus, in 2005, Dr. Claudio Soriano indicated that 80% of Mypes fail before age five and that 90% of them do not reach 10 years. This is precisely the original thought that leads us to an approach that refers to the management model of the textile Mypes is based on the traditional model, ie the actions developed are passed from parents to children, not planned or planned development Of companies in the globalized area.

On the other hand, it is very important what says Eduardo Lastra, in 2012, as the Mypes are in a scenario of lower external demand, where the clothing sector is one of the most affected. Therefore, at the time, the Chamber of Commerce of Lima, faced with a crisis scenario, recommended as a strategy that the manufacturers use brands to gain a presence in the domestic market with the goal of internationalizing companies in countries of the region. Of particular importance is the development of the management model and business strategies to face international competition

Regarding the contrasts of hypotheses presented in the present study, it is demonstrated according to the results of the questionnaire that, in order to confront international competition, there is a relationship between the management model and the business strategies that employ the Mypes - textiles of Emporio Comercial Gamarra si Emphasize: quality, creativity and innovation; in general terms. **Conclusions:** The Model of Management of the Mypes-textiles of Emporio Comercial Gamarra, if it improved considerably with the use of strategies that allow them to face the international competition. Management strategies took into account the care of: quality, creativity and innovation. It is clear that for textile entrepreneurs, the Model Management of the Mypes Emporio Comercial Gamarra and the Business Strategies that employ, should emphasize in general terms in the: quality, creativity and innovation; To face the International Competition.

Autor: Docente Universidad Alas Peruanas Facultad Ciencias Empresariales Dr César Edgardo Fajardo Magallanes.

INTRODUCCIÓN

Problema principal. ¿De qué manera el Modelo de Gestión de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra contribuye al desarrollo de las Estrategias Empresariales para Afrontar la Competencia Internacional?.

Antecedentes. Los antecedentes de la investigación surgen porque en la actualidad los confeccionistas instalados en el Emporio Comercial Gamarra, vienen sufriendo una baja en las ventas de su producción debido a varios factores, los que más destacan son la competencia desleal de las confecciones con precios subvaluados, convirtiéndose en “socios” de las grandes moles y mega plazas que se vienen instalando en todos los conos de Lima, y en su mayoría de capitales extranjeros ,quienes figuran como principales importadores, acaparando el mercado interno, y de este modo vienen afectando a la industria del sector confecciones textiles. Al respecto un grupo de comerciantes presentaron en Noviembre del 2010, un proyecto de Ley donde solicitan sea declarado como el emporio industrial, comercial y

turístico Gamarra – Perú. Suscrito por **José Antenor Siapo Núñez – Presidente de CITEGA (Confecciones e Innovación Tecnológica Gamarra Perú)**. Los insumos más requeridos provinieron de la industria minera y química, y, que las mayores demandas de bienes de capital importados se originaron en las industrias de telecomunicaciones, servicios de informáticas y manufacturera. (**Félix Jiménez Jaimes Economista Ph. D. Profesor de PUCP. Actualidad Económica del Perú, Neoliberalismo y Estructura del Comercio Exterior**), **Mayo 2007**. En cuanto al efecto en el empleo, **Pedro Manzur Chamy, director de la Unidad de Empresarios Textiles de Gamarra (UNETE) 2010**, refirió: “Hasta octubre del 2008 se han perdido 70 mil puestos en nuestro sector”, **Diario de Economía y Negocios del Perú, GESTION, Martín Reaño Azpilcueta, gerente del comité textil de la Sociedad Nacional de Industrias (23 de Octubre 2012)**, adelantó que se estudia penetrar en el mercado Chino de alta costura con telas e hilados de algodón muy fino. Previó que el sector crecerá entre 5% y 6% al cierre del año,

potenciado por las exportaciones a Venezuela. Ya que como lo indica **Paul Krugman Blog (Pop Internationalism, Boston, MA, Harvard Business, 1997)**, el impacto de la alta tecnología es un aspecto fundamental como fuerza dominante de nuestras vidas. Con las computadoras y las tecnologías de punta el trabajo jamás será igual. **Paul Krugman Blog (Diario El País, 30-12-2012)**. Si la desigualdad de ingresos sigue aumentando, se producirá en un futuro una guerra de clases. **Justificación:** La finalidad del presente trabajo de investigación es la de conocer la gestión que se está desarrollando en las Mypes ubicados en el Emporio Comercial Gamarra, debido a las limitaciones que tienen y como lo manifiestan los mismos empresarios,

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño utilizado para esta investigación es no experimental de tipo transaccional o transversal de acuerdo a lo mencionado por Hernández, et al. (2003) que refiere: “la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes (Métodos de Gestión), lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después

que no son tomados en cuenta cuando han firmado un TLC con las grandes potencias del mundo, pero aun así, están logrando mayor presencia en el mercado globalizado, es decir logran sus objetivos medianamente pudiendo tener una mayor presencia si tuvieran el apoyo por parte del gobierno y también de los centros de educación superior (Universidades) donde se deben desarrollar trabajos de investigación como el presente para ayudar en la mejor forma a los empresarios de las Mypes. **Objetivo de la investigación.** Identificar el modelo de gestión de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra al desarrollo de las Estrategias Empresariales para Afrontar la Competencia Internacional

analizarlos. Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado con la variable dependiente (Competencia Internacional)”.

Se correlacionan en la investigación la variable independiente global identificada como el método de gestión que practican las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra que incluye las variables genéricas, con la variable dependiente identificada como competencia internacional. **La Muestra** está conformada por la población de los empresarios industriales de todas las empresas del Emporio Comercial Gamarra con registro de Mypes en el Ministerio de Producción, que llegan a los 8 mil, según la asociación de empresarios de Gamarra. Los microempresarios representan el 90.64% y los pequeños empresarios el 13.629%

Estadísticamente existen varios métodos para elegir el tamaño de una muestra en una investigación. Cuando solo se conoce el tamaño de la población, se puede utilizar según Bernal (Bernal, César Augusto (2000) Metodología de la investigación. Colombia, Editorial Pearson, p 166) la fórmula proporcional, asumiendo que el 50% de los propietarios están de acuerdo con la gestión realizada y el otro 50% no está de acuerdo. Coincidiendo con Bernal se empleará la fórmula definida por Pedret (Pedret, Ramón y otros (2002) La Investigación Comercial como soporte

del Marketing. Colombia, Editorial Deusto, p 206). **Instrumentos**, Se han utilizado las dos técnicas más comunes de investigación procedentes de dos fuentes llamadas primaria (encuesta) y secundaria (archivos) con sus propios instrumentos que le permite recoger la información que precisa la investigación. Es la parte de la Estadística que está basada en el razonamiento sobre las observaciones y se ocupa del estudio de la población a partir de una muestra. La Estadística Inferencial, puede definirse como aquellos métodos que hacen posible la estimación de una característica de una población o la toma de una decisión referente a una población basándose sólo en los resultados de una muestra.

Los datos recogidos mediante el instrumento del cuestionario y la técnica de entrevista fueron procesados y analizados, mediante el uso del Statistica Package for the Social Sciences (SPSS) versión 19 en español que es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado, para elaborar la información que nos permita lograr los objetivos de la investigación. El programa SPSS ordena, clasifica y analiza los datos usando la estadística

descriptiva, y presenta los datos procesados en tablas de frecuencias o gráficos para poder interpretar

adecuadamente el resultado de cada una de las preguntas.

RESULTADOS

Cuando se realiza el contraste a manera individual, se encuentra que el modelo de gestión de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra y las estrategias empresariales que emplean, se encontró que:

A) Si ponen énfasis en la calidad para afrontar la competencia internacional.

B) No ponen énfasis en la creatividad para afrontar la competencia internacional.

C) Si ponen énfasis en la innovación para afrontar la competencia internacional.

Tales resultados en contraste de Hipótesis, nos dice que individualmente mientras que los empresarios ponen énfasis en la Calidad y en la Innovación, no consideran conveniente poner énfasis en la creatividad, para competir de manera internacional.

CONTRASTE DE HIPOTESIS CON LOS OBJETIVOS

	CF	C	NO	D	DF	TOTAL
Calidad, Objetivo 1	122	57	0	4	8	191
Creatividad, Objetivo 2	8	8	1	62	112	191
Innovación, Objetivo 3	111	63	2	10	5	191
Optimización de costos	21	16	7	68	79	191
Presentación de productos	98	75	0	10	8	191
Posicionamiento en el mercado	17	20	2	71	81	191
Mayor conocimiento de producto	32	38	12	61	48	191
Generar más empleo	15	68	5	37	66	191
Nuevos diseños productos	31	53	8	48	51	191
Variedad de productos	2	8	12	68	101	191
Canales de comunicación	112	57	5	8	9	191
Necesidad de mercado	82	76	12	10	11	191
Uso de tecnología	82	76	12	10	11	191
Flexibilidad	16	25	5	48	97	191
Competencia	65	85	2	18	21	191

Leyenda: CF Concuerta Fuertemente, C Concuerta, NO No opina,
D Discrepa, DF Discrepa Fuertemente,

DISCUSIÓN

Según la investigación realizada, los dueños de las Mypes - Textiles creen que las razones de su fracaso hay que buscarlas fuera de sus empresas, pero los analistas empresariales se orientan más a identificar las causas del fracaso en las propias Mypes y en particular, en la capacidad de gestión de sus responsables. Por ello se consideró correlacionar la variable independiente identificada como el método de gestión que practican las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra, con la variable dependiente, identificada como competencia internacional. El contraste de hipótesis demuestra la necesidad de poner énfasis en la variable método de gestión, tal como lo sugieren los analistas empresariales.

Si es verdad que usualmente la realidad de la mediana y pequeña empresa no se ve reflejada en una “lista de buenas prácticas profesionales” y cuando se intenta implementar el modelo académico, obviamente, se resisten para mantener su identidad, casi como si fuera una pelea de la que depende su propia supervivencia. Ante esta realidad, el aporte que puede darle a la gestión de la mediana y pequeña

empresa, es precisamente la formación de profesionales capaces de romper con el paradigma que nos lleva a trasladar sin cuestionar las modernas técnicas de gestión acorde con la necesidad de las Mypes.

No están considerando el mejoramiento de los procesos tecnológicos que les permita mejorar con mayor énfasis los costos, de tal manera que se ofrezcan productos a precios competitivos, considerando fundamentalmente que los competidores se ubican en el nivel internacional. Así mismo, no desarrollan el análisis y la interpretación de la información financiera y económica porque no recurren a profesionales independientes ni organizaciones especializadas quienes podrían ayudarlos en la mejora del nivel de competencia internacional.

Sobre el particular el Ministerio de la Producción ha desarrollado un programa “Crece tu empresa” a fin de capacitar a los empresarios en gestión empresarial y negocios. Pero, no se debe olvidar el problema fundamental que tienen las Mypes que es el financiamiento.

CONCLUSIONES

Visto el resultado de la investigación y los contrastes de hipótesis, se concluye que:

1° El Modelo de Gestión de las Mypes-textiles del Emporio Comercial Gamarra, si mejorara considerablemente con el uso de estrategias que les permitan afrontar la competencia internacional. Entre las estrategias de gestión se tomó en cuenta el cuidado de: la calidad, la creatividad e la innovación.

2° Para afrontar la competencia internacional, las Mypes – textiles del Emporio Comercial de Gamarra, si necesitan de algún tipo de estrategia en la gestión. Esto quedo demostrados a través del contraste de hipótesis del objetivo principal, donde se concluye que el modelo de gestión de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra y las estrategias empresariales que emplean, ponen énfasis en la: calidad, creatividad e innovación; para afrontar la competencia internacional

3° Es claro que para los empresarios textiles, el Modelo de Gestión de las Mypes del Emporio Comercial Gamarra y las Estrategias Empresariales que emplean, deben

poner énfasis en términos generales en la: calidad, creatividad e innovación; para afrontar la Competencia Internacional.

4° En cambio, cuando se presentaron las estrategias individualmente, se comprobó a través del contraste de hipótesis, que si había relación existente entre el Modelo de Gestión de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra y las **Estrategias Empresariales que emplean, con el énfasis en términos calidad y de innovación;** para afrontar la competencia internacional. **Sin embargo al contrastar la otra estrategia Creatividad, resultó de manera negativa,** lo que indica según los encuestados que con calidad e innovación como estrategias de Gestión, son suficientes para las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra para afrontar la Competencia Internacional.

RECOMENDACIONES.

Visto el resultado de la investigación y los contrastes de hipótesis, se recomienda que:

1° Acorde con la prueba de hipótesis, se recomienda no descuidar la

calidad y la innovación, porque ellas deben ser fortalezas de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra, las que le servirán como base para afrontar la competencia internacional.

2° A pesar que para los empresarios textiles de las Mypes del Emporio Comercial Gamarra no consideran importante a la creatividad como estrategia para afrontar la competencia internacional, se recomienda no descuidarla, porque con creatividad aparecen nuevos productos que cubren necesidades del mercado con mayor dinamismo o menor costo. Con la generación de nuevos productos, se puede competir con los productos existentes en el mercado actual tanto de procedencia nacional como importados y muchas veces con ventajas ya que fueron elaborados con ese propósito.

3° Las Estrategias utilizadas por las Mypes, son muy diferentes a las estrategias de las grandes empresas; por esta razón, los empresarios de las Mypes – textiles del Emporio Comercial Gamarra para afrontar la Competencia Internacional requieren de estrategias, se recomienda crear por parte de las universidades una carrera especializada en Mypes, porque tanto los Modelos de Gestión como las Estrategias utilizadas por las Mypes, son diferentes a los de las grandes empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad Gonzales, Victor (2003) **¿Cómo Dirigir? Micros y Pequeñas Empresas**. Perú, Editorial San Marcos.
- Andriani, Carloss, Biasca, Rodolfo, Rodríguez M. (2003) **Un nuevo Sistema de Gestión para lograr PYMES de Clase Mundial**. Colombia, Editorial Norma.
- Aguer Hortal, M.; Pérez Gorostegui, E. (2007): **Teoría y Práctica de la Economía de la Empresa**, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Aguirre Sádaba, Alfredo (1992): **Fundamentos de Economía y Administración de Empresas**, Pirámide, Madrid.
- Anilza Charris y Rowec, Hortensia (2003) **Herramienta para la Gerencia de Pequeñas y Medianas Organizaciones**. Panamá, Editorial Norma.
- Belly, Pablo (2005) **Gestión del Conocimiento y Capital Humano**. Argentina, Editorial Prentice Hall. Berenson, Mark I. y David M. Levine (2000) **Estadística Básica en Administración**. Madrid, Prentice Hall Hispanoamérica S. A.
- Bernal, Cesar Augusto (2000) **Metodología de la Investigación**. Colombia, Editorial Pearson, p. 166.
- Bernilla, P. Magaly E. (2004) **Manual práctico para formar MYPES**. Perú, Editorial Edigraber.
- Besterfield, D. (2010): **Control de Economía de la Empresa: Análisis de las Decisiones Empresariales calidad**, Prentice-Hall, México.
- Bittel, L.R. (2002): **Curso Mc Graw-Hill de Management en 36 Horas**, Mc Graw-Hill, Madrid.
- Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I.; Durán Herrera, J.J. (1990):, Pirámide, Madrid.
- Cespedes Ramirez, Walter (2011) **Estadística II**. Lima, Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Chiavenato, Idalberto (2002) **Administración, Teoría, Proceso y Practica**. México, Editorial Mc Graw Hill.
- Claver Cortés, E. et. al. (2006): **Manual de Administración de Empresas**, Civitas, Madrid. ob Montes, M.J. (2006): **Guía para la creación de empresas**, Ediciones Centro de Estudios Financieros, Madrid.
- Cornejo Ramirez, Enrique (1996) **Comercio Internacional hacia una Gestión competitiva**. Perú, Editorial San Marcos.

- Cortellese, Claudio (2012) Más que incentivos tributarios se requiere articular las mypes al mercado. Perú, Diario Gestión 1 de Febrero 2012
- Cuervo García, A.; Ortigueira Bouzada, M.; Suárez Suárez, A.; (1979): Lecturas de Introducción a la Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- Cuervo García, y Camilo Vásquez Ordáz (Coordinador) (2004): Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, Madrid.
- Davenport, Thomas y Prusak, Laurence (1998) Conocimiento en Acción. España, Editorial Prentice Hall.
- Deming, W.E. (2009): Calidad, productividad y competitividad, Ed. Díaz de Santos, Madrid.
- Díez De Castro, Emilio, Martín Armario, Enrique, Galán Gonzáles José Luis (1996): Introducción a la Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- Díez De Castro, J.; Redondo López, C. (1996): Administración de Empresas, Pirámide, Madrid.
- Dominguez Machuca, José Antonio, García Gonzáles Santiago (1995): Dirección de Operaciones. Aspectos Tácticos y Operativos en la producción y en los servicios, Mc Graw-Hill, Madrid.
- Dominguez Machuca, Joseá Antonio (1995): Dirección de Operaciones. Aspectos Estratégicos en la producción y en los servicios, Mc Graw-Hill, Madrid.
- Druker Peter, F. (1999) Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Editorial Norma, Bogotá,
- Druker Peter, F. (2002) La Gerencia en la Sociedad Futura. Editorial Norma, Bogotá.
- Durbán Oliva, S. (1994): Introducción a las finanzas empresariales, Secretaría de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Escanciano Montoussé, L.; Fernández De La Buelga, L. (1996): Administración de Empresas para ingenieros, Civitas, Madrid.
- Fernandez De La Buelga, L. (2005): Administración de empresas para ingenieros, Civitas, Madrid.
- Fernández Sánchez, E. (1993): Dirección de la Producción I. Fundamentos estratégicos, Civitas, Madrid.
- Fernández Sánchez, E.; Vázquez Ordas, C. (1994): Dirección de la Producción II. Métodos operativos, Civitas, Madrid.

- Freund, E. John y Otros (1993) Estadística para la Administración con enfoque Moderno. Madrid, Prentice Hall Hispanoamérica S. A.
- Gareth R. Jones y Jennifer M. George (2008) Administración Contemporánea. México, Editorial Mc Graw Hill.
- Garrido Castillo, Ruth (2002) Diseño de un modelo de gestión del conocimiento que promueva el desarrollo de ventajas competitivas en el área de investigación. España, Editorial Mc Graw Hill.
- Hampton, D.R. (2009): Administración, Mc Graw Hill, México.
- Harrington, H.J. (2000): El coste de la mala calidad, Ed. Díaz de Santos, Madrid
- Heizer, J.; Render, B. (2007): Dirección de la Producción, Prentice-Hall, Madrid.
- Ishikawa, K: (1989): Introducción al control de calidad, Ed. Díaz de Santos, Madrid.
- James, P. (2009): Gestión de la Calidad Total. Un Texto Introductorio, Prentice-Hall, Madrid.
- Jimenez Jaimes, Felix O. (2007) Economista Ph. D. Actualidad Económica del Perú. Neoliberalismo y Estructura del Comercio Exterior. El Comercio 22-05
- Juran, J.M. (2010): Juran y el liderazgo para la calidad, Ed. Díaz de Santos, Madrid.
- Kasmier, Leonard J. (2006) Estadística Aplicada a la Administración y la Economía. México, Mc Graw-Hill / Interamericana.
- Koontz, Harold y Heinz, Weihrich (1998) Administración, una perspectiva Global. México, Editorial Mc Graw Hill.
- Kuczynski, Pedro Pablo y Ortiz De Zevallos, Felipe (2001) El Comercio en el Perú, Editora el Comercio S.A.
- Levine, Richard I. (2004) Estadística para Administración y Economía. 7ª. Ed. México, Prentice Hall Hispanoamérica S. A.
- Luna Gonzales, Juvenal (2009). Miembro del Consejo Directivo de la Asociación Peruana de Productores de Software (Apesoft). El Comercio 02 de Febrero.
- Mathews, Juan Carlos, Diario de Economía y Negocios del Perú Universidad del Pacifico, fecha 05 Enero 2013.
- Menguzzato, M.; Renau, J.J. (2002): La dirección estratégica. Un enfoque innovador de Management, Ariel Economía, Barcelona.
- Mintzberg, H. (2007): La naturaleza del trabajo directivo, Ariel, Barcelona
- Modelo para una Gestión Empresarial de Excelencia, República Argentina, Sector Privado, Edición 2011. Publicado por la Fundación Premio Nacional a la Calidad.

- Moyano Fuentes, Jose y Bruke Camara, Sebastian (2001) Administración de Empresas y Organización de la Producción. México, Editorial Mc Graw Hill.
- Narasimahn, S.; Mcleavey, D.W.; Billington, P. (1996): Planificación de la Producción y control de inventarios, Prentice-Hall, México.
- Pedret, Ramon y Otros (2002) La Investigación Comercial como soporte del Marketing. Colombia, Editorial Deusto.
- Pérez Gorostegui, E. (2003): Economía de la Empresa (Introducción), Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Porter, M (2004): Estrategia Competitiva, Cecs, México
- Porter, M. y Teisberg E. O. (2006) La redefinición de la Salud Cuidado: Creación de valor basada en la competencia en los resultados. Nueva York, editorial Harvard Business School Press.
- Reyes Rocha, Humberto (2002) Indicadores y Herramientas Modernas de Gestión – Volumen I. Perú, Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ripoll, Vicente (2001) Manual de Costes para Pequeñas y Medianas Empresas. España, Editorial Gestión 2000.
- Sallenave, Jean Paul (2002) La Gerencia Integral. Colombia, Editorial Norma.
- Siapo Nuñez, Jose Antenor (2010). Empresario del Emporio Comercial de Gamarra. http://reporterow.com/2011-01-17-microempresarios-solicitan-se-declare-a-gamarra-emporio-comercial-industrial-y-turistico-noticia_7909.html
- Suarez Suarez, A. S. (2012): Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- Suárez Suárez, A.S. (2005): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, Madrid.
- Takeuchihirotaka y Rivero Rodrigo, Santiago (2004) Lo fundamental y más efectivo de la Gerencia del Conocimiento. España, Editorial Prentice Hall.
- Vázquez Casielles, R. (2005): Marketing para el mercado industria, en Escanciano Montousse, Civitas, Madrid.
- Wakerly, Dennis D. Mendenhall, William. Scheaffer, Richard L. (2008): Estadística Matemática con Aplicaciones, Editorial Latinoamericana S. A. México.
- Wielanda, Herbert (2005). La Negociación Internacional Bilateral y Multilateral. Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático. Fondo Editorial de la Cultura Económica. Lima.