

## EL DILEMA DE LOS LÍDERES: IA O INTUICIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

### THE LEADER'S DILEMMA: AI OR INTUITION IN STRATEGIC DECISION-MAKING

Ginger Elizabeth Salazar Pin<sup>1</sup>, Karla Brigitte Villegas Villavicencio<sup>2</sup>, Mercedes Mareley Pincay Manobanda<sup>3</sup>  
Lizty Fabiana López Pérez<sup>4</sup>, Damaris Nalexty Muñiz Arana<sup>5</sup>

#### RESUMEN

El estudio analiza el dilema que enfrentan los líderes en la toma de decisiones estratégicas, debatiéndose entre el uso de la inteligencia artificial y la intuición humana. En un contexto empresarial altamente competitivo y digitalizado, la IA se presenta como una herramienta clave para optimizar procesos y mejorar la precisión en la toma de decisiones, mientras que la intuición sigue siendo esencial para evaluar escenarios complejos donde los datos pueden ser insuficientes o ambiguos. El problema central radica en cómo integrar ambas metodologías de manera eficiente, minimizando las limitaciones de cada una. El objetivo de la investigación es identificar las áreas donde cada enfoque aporta mayor valor y proponer estrategias para su integración armoniosa. Se utilizó una metodología basada en la revisión literaria y el análisis comparativo de casos, examinando buenas prácticas empresariales en el uso de la IA y la intuición. Los resultados evidencian que la IA sobresale en análisis de datos (90%) y planificación empresarial (85%), mientras que la intuición es más efectiva en la gestión del talento humano (90%) y la innovación (85%). La combinación de ambas estrategias genera mejores resultados, garantizando una toma de decisiones más equilibrada. En conclusión, se recomienda la capacitación en IA para líderes, el uso de modelos híbridos de toma de decisiones y la evaluación continua del impacto de la IA en la gestión organizacional.

**Palabras clave:** Inteligencia artificial, toma de decisiones, liderazgo, intuición, gestión empresarial.

#### ABSTRACT

The study analyzes the dilemma faced by leaders in strategic decision-making, debating between the use of artificial intelligence and human intuition. In a highly competitive and digitalized business context, AI is presented as a key tool for optimizing processes and improving decision-making accuracy, while intuition remains essential for evaluating complex scenarios where data may be insufficient or ambiguous. The central problem lies in how to integrate both methodologies efficiently, minimizing the limitations of each. The objective of the research is to identify the areas where each approach provides the greatest value and propose strategies for their harmonious integration. A methodology based on a literature review and comparative case analysis was used, examining good business practices in the use of AI and intuition. The results show that AI excels in data analysis (90%) and business planning (85%), while intuition is more effective in human talent management (90%) and innovation (85%). The combination of both strategies generates better results, ensuring more balanced decision-making. In conclusion, AI training for leaders, the use of hybrid decision-making models, and continuous assessment of AI's impact on organizational management are recommended.

**Keywords:** Artificial intelligence, decision-making, leadership, intuition, business management.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. [ginger.salazar@unesum.edu.ec](mailto:ginger.salazar@unesum.edu.ec) <https://orcid.org/0000-0003-1655-0229>
2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. [villegas-karla2713@unesum.edu.ec](mailto:villegas-karla2713@unesum.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0009-7412-9230>
3. Universidad Estatal del Sur de Manabí. [pincay-mareley2276@unesum.edu.ec](mailto:pincay-mareley2276@unesum.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0003-6206-3509>
4. Universidad Estatal del Sur de Manabí. [lopez-litzty0564@unesum.edu.ec](mailto:lopez-litzty0564@unesum.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0006-2390-7221>
5. Universidad Estatal del Sur de Manabí. [muniz-damaris6124@unesum.edu.ec](mailto:muniz-damaris6124@unesum.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0006-2390-7221>



## RESUMO

O estudo analisa o dilema que os líderes enfrentam na tomada de decisões estratégicas, debatendo entre o uso da inteligência artificial e a intuição humana. Em um ambiente de negócios altamente competitivo e digitalizado, a IA está emergindo como uma ferramenta essencial para otimizar processos e melhorar a precisão da tomada de decisões, enquanto a intuição continua essencial para avaliar cenários complexos onde os dados podem ser insuficientes ou ambíguos. O problema central está em como integrar ambas as metodologias de forma eficiente, minimizando as limitações de cada uma. O objetivo da pesquisa é identificar as áreas onde cada abordagem oferece maior valor e propor estratégias para sua integração harmoniosa. Foi utilizada uma metodologia baseada em revisão de literatura e análise comparativa de casos, examinando boas práticas de negócios no uso de IA e intuição. Os resultados mostram que a IA se destaca na análise de dados (90%) e no planejamento de negócios (85%), enquanto a intuição é mais eficaz na gestão de talentos humanos (90%) e na inovação (85%). A combinação de ambas as estratégias gera melhores resultados, garantindo uma tomada de decisão mais equilibrada. Concluindo, recomenda-se treinamento em IA para líderes, uso de modelos híbridos de tomada de decisão e avaliação contínua do impacto da IA na gestão organizacional.

**Palavras-chave:** Inteligência artificial, tomada de decisão, liderança, intuição, gestão empresarial.

## INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial contemporáneo, caracterizado por su dinamismo y alta competitividad, los líderes se enfrentan al desafío de integrar la inteligencia artificial en sus procesos de toma de decisiones estratégicas. Por un lado, la IA ofrece herramientas avanzadas capaces de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificando patrones y optimizando procesos. Por otro lado, la intuición humana, basada en la experiencia y el conocimiento acumulado, sigue desempeñando un papel crucial en la toma de decisiones, especialmente en contextos de incertidumbre. En consecuencia, surge un dilema fundamental: ¿cómo equilibrar el uso de la IA con la intuición para mejorar la calidad y efectividad de las decisiones estratégicas?

Desde una perspectiva conceptual, la IA es fundamental para la gestión empresarial, ya que su implementación permite a las organizaciones anticipar tendencias y mejorar la eficiencia operativa (Manzanal, 2021). En el ámbito judicial, la Generalitat de Cataluña ha desarrollado el plan AI4JUSTICE, cuyo objetivo es agilizar la redacción de sentencias mediante el uso de IA, lo que ha permitido reducir significativamente los tiempos procesales y optimizar recursos

económicos (Llanas, 2025). Asimismo, existen herramientas de IA han permitido a destinos como Benidorm prever aumentos en las reservas en función de condiciones climáticas adversas en los países emisores, facilitando una mejor planificación y gestión turística (Vera & Pico, 2024). No obstante, aunque estos avances tecnológicos han demostrado ser altamente eficaces, aún persisten desafíos relacionados con la dependencia excesiva de los algoritmos y la posible pérdida del criterio humano en la toma de decisiones.

La intuición sigue siendo una capacidad esencial en la toma de decisiones estratégicas, ya que permite evaluar situaciones complejas en contextos donde los datos pueden ser ambiguos o insuficientes. De hecho, diversos estudios han demostrado que la experiencia acumulada permite a los líderes reconocer patrones no evidentes y tomar decisiones acertadas en escenarios de alta incertidumbre (Lucro, 2023). En este sentido, aunque la IA puede proporcionar información valiosa basada en datos, la interpretación de estos resultados sigue dependiendo de la capacidad del ser humano para contextualizar y tomar decisiones informadas.

Dado lo anterior, la relevancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo los

líderes pueden integrar de manera efectiva la IA y la intuición en la toma de decisiones estratégicas. Específicamente, este estudio busca identificar las áreas en las que cada enfoque aporta mayor valor, así como proponer estrategias para lograr una integración armoniosa entre ambos. Para ello, se analizan casos prácticos y buenas prácticas que permitan a las organizaciones optimizar sus procesos sin perder la perspectiva humana en la toma de decisiones.

En definitiva, este estudio contribuye al debate sobre el papel de la IA en la gestión empresarial y cómo los líderes pueden aprovechar sus beneficios sin perder el juicio crítico y la intuición que caracterizan la toma de decisiones estratégicas. A medida que la tecnología sigue evolucionando, es fundamental que los líderes desarrollen un enfoque híbrido que combine lo mejor de ambos mundos: la precisión de la IA y la sensibilidad del juicio humano.

### La toma de decisiones estratégicas en el liderazgo

En el ámbito del liderazgo organizacional, la toma de decisiones estratégicas se erige como una función esencial que determina la dirección y el éxito de las empresas. Este proceso implica seleccionar las acciones más adecuadas para alcanzar los objetivos a largo plazo de la organización, considerando tanto factores internos como externos (Sulbarán, 2023).

La toma de decisiones estratégicas se refiere al proceso mediante el cual los líderes organizacionales eligen las acciones más apropiadas para lograr los objetivos a largo plazo de la empresa. Estas decisiones se caracterizan por su complejidad, impacto significativo y orientación hacia el futuro. Según Barrera y Martín (2021), una estrategia efectiva debe tener un enfoque único y coherente, descomponiéndose en elementos que aborden directamente la dirección básica de la organización.

Además, la formulación de estrategias implica analizar el entorno en el que opera la organización y tomar decisiones sobre cómo competirá en el

mercado, finalizando con una serie de metas u objetivos y medidas que la entidad seguirá (Peña, 2021).

Las decisiones estratégicas en las organizaciones pueden clasificarse en diferentes categorías, dependiendo de su alcance y naturaleza. Una clasificación común distingue entre decisiones programadas y no programadas. Las decisiones programadas son rutinarias y se toman en situaciones recurrentes, mientras que las no programadas son únicas y requieren soluciones específicas (Rivadeneira, 2022). Además, las decisiones estratégicas pueden variar según el nivel jerárquico en el que se tomen:

- Nivel estratégico: Corresponde a la alta dirección y se centra en la planificación global de toda la empresa (Rivadeneira, 2022).
- Nivel táctico: Involucra la planificación de subsistemas empresariales específicos (Rivadeneira, 2022).
- Nivel operativo: Se refiere al desarrollo de operaciones cotidianas y rutinarias (Rivadeneira, 2022).

Conforme se asciende en la jerarquía organizacional, la capacidad para tomar decisiones no programadas adquiere mayor relevancia, ya que estas decisiones suelen ser más complejas y menos estructuradas.

Diversos factores, tanto internos como externos, influyen en la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. Entre los factores internos se encuentran las fortalezas y debilidades de la empresa, que pueden analizarse mediante herramientas como el análisis FODA. Este análisis permite identificar aspectos internos que pueden constituir ventajas competitivas o áreas de mejora, así como oportunidades y amenazas en el entorno externo (Nuñez, Alfaro, Aguado, & González, 2023).

Por otro lado, los factores externos incluyen elementos como el entorno político, económico, social y tecnológico. El análisis PEST es una

herramienta utilizada para examinar estos factores y comprender cómo pueden afectar a la organización (Pursell, 2024). Además, la competencia en el mercado y las expectativas de la sociedad también juegan un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas.

La digitalización y la inteligencia artificial también han emergido como factores influyentes en la toma de decisiones estratégicas. La automatización y la IA han revolucionado procesos como la selección y retención de empleados, permitiendo predicciones del rendimiento laboral y mejorando la eficiencia en la gestión del talento (Gutiérrez, 2023). Sin embargo, la adopción de estas tecnologías también plantea desafíos relacionados con la ciberseguridad y la necesidad de considerar aspectos éticos y formativos en su implementación (Atsmon, 2023).

Dentro de lo mencionado, la toma de decisiones estratégicas en el liderazgo organizacional es un proceso complejo que implica considerar una variedad de factores internos y externos. La capacidad de los líderes para analizar estos factores y tomar decisiones informadas es crucial para el éxito a largo plazo de las organizaciones.

### **Inteligencia artificial y su impacto en la toma de decisiones**

La inteligencia artificial ha emergido como una de las tecnologías más transformadoras del siglo XXI, impactando profundamente diversos sectores, incluida la gestión empresarial. Su capacidad para procesar y analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real ha revolucionado la forma en que las organizaciones toman decisiones estratégicas.

La IA se define como la disciplina que busca crear sistemas capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la adaptación. Desde sus inicios en la década de 1950, la IA ha experimentado avances significativos, pasando de simples programas de resolución de problemas a sistemas complejos capaces de aprendizaje autónomo. Recientemente, Google ha anunciado el desarrollo

de Gemini Robotics, un modelo de IA diseñado para robots industriales y humanoides, capaz de comprender y actuar en entornos complejos, simulando comportamientos humanos (Lee, 2020).

La integración de la IA en el ámbito empresarial ha permitido optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa. En Zaragoza, durante el evento SER Empresarios, se destacó cómo las pequeñas y medianas empresas pueden utilizar la IA para optimizar tareas repetitivas y mejorar la interpretación de datos, incrementando así su competitividad (Sapiens, 2024). Además, la IA se ha implementado en la gestión del talento, facilitando procesos de selección y retención de empleados, y permitiendo predicciones sobre el rendimiento laboral (Coronado, Arias, & Perdomo, 2023).

La adopción de la IA en la toma de decisiones estratégicas ofrece múltiples beneficios:

- **Precisión:** Los sistemas de IA pueden analizar grandes volúmenes de datos con alta exactitud, reduciendo errores humanos (García, 2023).
- **Velocidad:** La capacidad de procesamiento de la IA permite obtener insights en tiempo real, acelerando la toma de decisiones (García, 2023).
- **Análisis de datos:** La IA identifica patrones y tendencias que podrían pasar desapercibidos, proporcionando una base sólida para decisiones informadas (García, 2023).

A pesar de sus ventajas, la implementación de la IA en la gestión estratégica enfrenta desafíos significativos:

- **Falta de regulación y gobernanza:** La rápida evolución de la IA ha superado la capacidad de las políticas actuales para regular su uso, lo que puede conducir a aplicaciones irresponsables o éticamente cuestionables. Expertos han señalado la necesidad de establecer marcos regulatorios que aseguren un desarrollo y uso ético de la IA (Alvarez, 2020).

- **Dependencia tecnológica:** La excesiva dependencia de la IA puede disminuir la capacidad de los líderes para tomar decisiones basadas en la intuición y experiencia, limitando la flexibilidad y creatividad en la gestión empresarial (Alvarez, 2020).
- **Desigualdad y desplazamiento laboral:** La automatización impulsada por la IA puede conducir al desplazamiento de empleados en tareas rutinarias, aumentando la desigualdad y generando resistencia al cambio dentro de las organizaciones. Un estudio reveló que más del 30% de los directivos españoles cree que la IA reemplazará gran parte del trabajo de sus empleados, aunque muchos aún carecen de directrices para su uso ético (Alvarez, 2020).

Por lo tanto, la IA representa una herramienta poderosa que, cuando se implementa con responsabilidad y ética, puede potenciar la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. Sin embargo, es crucial que los líderes empresariales reconozcan y aborden las limitaciones y desafíos asociados, asegurando una integración equilibrada que complemente la intuición y experiencia humana.

### Comparación entre IA y la intuición en la toma de decisiones

En el ámbito de la toma de decisiones, la inteligencia artificial y la intuición humana representan dos enfoques distintos que, al ser comparados, revelan diferencias significativas en su aplicación y resultados.

La IA se basa en algoritmos y análisis de datos para procesar información y generar decisiones objetivas. Por ejemplo, Emilio Carrizosa, matemático y profesor en la Universidad de Sevilla, destaca que la IA permite analizar grandes volúmenes de datos de manera eficiente, lo que facilita la toma de decisiones informadas en contextos complejos (Limón, 2025). En contraste, la intuición se fundamenta en la experiencia y el conocimiento tácito acumulado por los individuos, permitiendo decisiones

rápidas sin un análisis consciente detallado. Esta diferencia es crucial en situaciones donde la rapidez es esencial, pero puede ser menos fiable en contextos que requieren precisión analítica.

La IA ofrece beneficios como la capacidad de procesar vastas cantidades de datos y minimizar errores humanos. Sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la transparencia y la posibilidad de sesgos en los algoritmos. Solano y Soriano (2024) reveló que sistemas de reconocimiento facial tenían mayores tasas de error al identificar a personas de piel más oscura, lo que evidencia la presencia de sesgos en los datos utilizados para entrenar estos sistemas. Por otro lado, la intuición permite decisiones rápidas y adaptativas, especialmente en situaciones novedosas, pero puede estar influenciada por sesgos cognitivos y prejuicios personales, lo que podría conducir a decisiones menos objetivas.

La IA es particularmente efectiva en escenarios que requieren el análisis de grandes volúmenes de datos y donde la precisión es fundamental. En la gestión de riesgos financieros, la IA puede identificar patrones complejos que podrían pasar desapercibidos para los humanos. En contraste, la intuición es más efectiva en situaciones que demandan una respuesta rápida y donde la información es limitada o ambigua, como en negociaciones o en la resolución de conflictos interpersonales (Gutiérrez, 2023).

Tanto la IA como la intuición tienen roles valiosos en la toma de decisiones. La clave radica en reconocer las fortalezas y limitaciones de cada enfoque y buscar una integración que aproveche lo mejor de ambos, garantizando decisiones más equilibradas y efectivas.

### METODOLOGÍA

Se empleó una revisión literaria como metodología principal, permitiendo el análisis y comparación de diversas fuentes académicas y científicas sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) y la intuición en la toma de decisiones estratégicas. Se recopilaron investigaciones recientes de revistas indexadas, informes de consultorías

especializadas y libros sobre liderazgo, gestión empresarial y tecnología, con el propósito de obtener una visión integral del tema. La revisión incluyó estudios sobre la aplicación de la IA en la optimización de procesos, el papel de la intuición en la toma de decisiones empresariales y los desafíos que enfrenta la integración de ambos enfoques.

Además de la revisión documental, se empleó un análisis comparativo de casos prácticos para identificar patrones en el uso de la IA y la intuición dentro de distintas organizaciones. Se examinaron ejemplos de empresas que han implementado sistemas basados en IA para la toma de decisiones, contrastando estos casos con escenarios en los que el liderazgo basado en la experiencia y la intuición ha sido determinante. Este análisis permitió evaluar en qué contextos cada enfoque es más eficiente y cómo se pueden combinar de manera efectiva para optimizar la gestión estratégica.

Se utilizó un enfoque descriptivo y exploratorio, facilitando la identificación de buenas prácticas en la integración de la IA y la intuición en la toma de decisiones. Se organizaron los hallazgos en categorías clave, tales como precisión, velocidad, adaptabilidad y creatividad, lo que permitió establecer estrategias para una implementación equilibrada de ambas metodologías. A través de este proceso, se logró construir un marco analítico que ofrece directrices para que las organizaciones adopten decisiones estratégicas más informadas y eficientes, combinando el poder del análisis de datos con el juicio humano.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La evolución de los métodos de muestreo bajo el iEn el análisis de la integración entre inteligencia artificial e intuición en la toma de decisiones estratégicas, se han identificado áreas clave en las que cada enfoque aporta mayor valor. Los hallazgos sugieren que, mientras la IA es superior en la gestión de datos y optimización de procesos, la intuición sigue siendo fundamental en la toma de decisiones que requieren creatividad, flexibilidad y comprensión del factor humano.

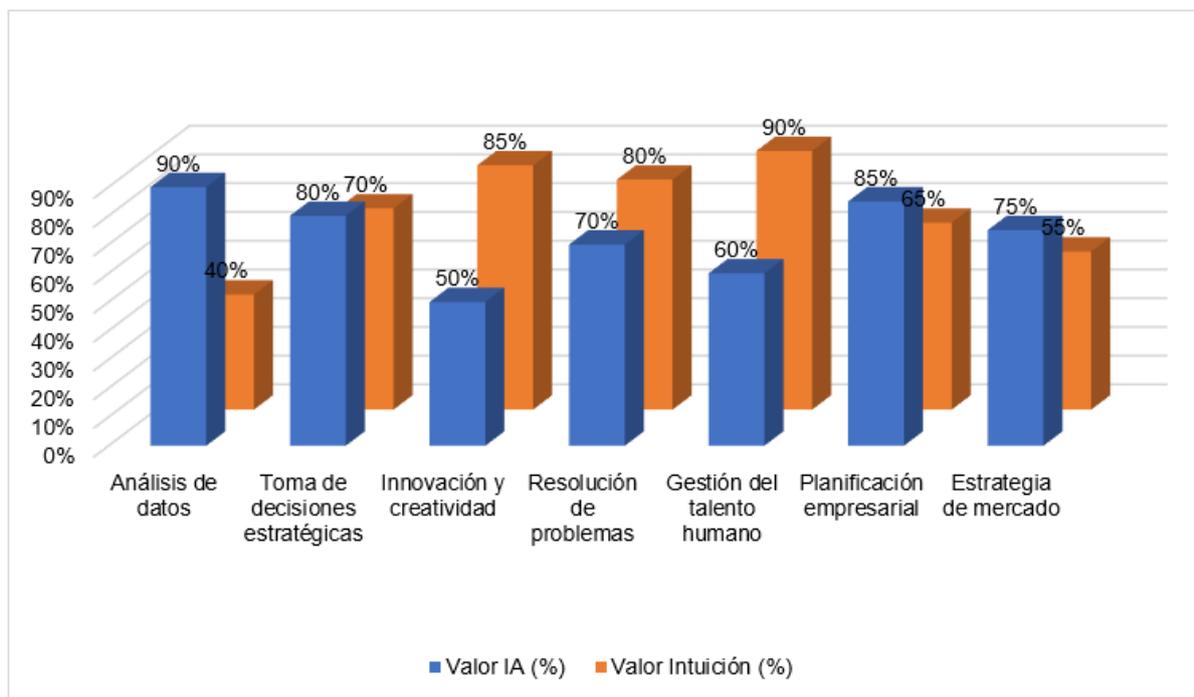
De acuerdo con estudios recientes (Atsmon, 2023; García, 2023; Solano & Soriano, 2024), la IA ha demostrado ser altamente eficaz en el análisis de datos (90%), ya que su capacidad para procesar grandes volúmenes de información en tiempo real permite una mayor precisión en la toma de decisiones estratégicas (Alvarez, 2020). Asimismo, en la planificación empresarial (85%), las herramientas basadas en IA optimizan la asignación de recursos y la detección de oportunidades en el mercado (Nuñez et al., 2023). También se ha identificado un incremento del uso de IA en la estrategia de mercado (75%), especialmente en la segmentación y personalización de estrategias comerciales, lo que ha permitido reducir costos y aumentar la eficiencia (Lucro, 2023).

En contraste, la intuición sigue siendo indispensable en decisiones que involucran factores emocionales y situaciones no estructuradas (Barrera & Martín, 2021; Peña, 2021). En la gestión del talento humano (90%), por ejemplo, la toma de decisiones basada en la intuición permite evaluar habilidades interpersonales y dinámicas organizacionales que la IA aún no logra interpretar con precisión (Rivadeneira, 2022). De manera similar, la innovación y creatividad (85%) dependen en gran medida de la intuición y la experiencia del líder, ya que permiten la generación de ideas disruptivas y la identificación de oportunidades emergentes (Coronado, Arias & Perdomo, 2023). En cuanto a la resolución de problemas (80%), las habilidades intuitivas permiten enfrentar situaciones imprevistas en las que el razonamiento lógico no es suficiente, facilitando respuestas rápidas y efectivas (Sulbarán, 2023).

A continuación, se presenta una comparación visual del impacto de cada enfoque en distintas áreas clave de la toma de decisiones estratégicas:

**Figura 1**

*Comparación de IA e intuición en la toma de decisiones*



Nota. Elaboración propia.

Los resultados sugieren que, en lugar de tratar a la IA y la intuición como métodos excluyentes, su combinación puede generar mejores resultados. Una estrategia efectiva para lograr esta integración consiste en utilizar la IA como herramienta de análisis de información y validación de decisiones, de manera que los datos sólidos respalden la intuición humana, mejorando así la calidad de las decisiones estratégicas (Vera & Pico, 2024). Además, es fundamental que los tomadores de decisiones reciban capacitación en IA, ya que esto les permitirá comprender tanto sus capacidades como sus limitaciones, evitando su uso excesivo o erróneo en la gestión empresarial (Gutiérrez, 2023). También se recomienda una evaluación periódica del impacto de la IA en la toma de decisiones, para ajustar su implementación en función de la necesidad organizacional y garantizar un equilibrio adecuado entre tecnología y juicio humano (Manzanal, 2021).

De esta manera, la integración equilibrada de IA e intuición no solo optimiza la eficiencia

operativa, sino que también fortalece la toma de decisiones estratégicas al considerar tanto el análisis cuantitativo como la perspectiva humana. La clave para una implementación exitosa radica en combinar la capacidad analítica y objetiva de la IA con la flexibilidad y adaptabilidad de la intuición, permitiendo así una toma de decisiones más efectiva y alineada con los objetivos organizacionales.

## CONCLUSIONES

El análisis realizado sobre la integración de la inteligencia artificial y la intuición en la toma de decisiones estratégicas demuestra que ambos enfoques poseen ventajas complementarias. Mientras la IA sobresale en el análisis de grandes volúmenes de datos con rapidez y precisión, la intuición permite tomar decisiones en entornos inciertos y altamente dinámicos donde el juicio humano sigue siendo insustituible. No obstante, depender exclusivamente de uno u otro enfoque puede generar limitaciones, por lo

que la combinación de ambos se perfila como la estrategia más efectiva para optimizar los procesos de decisión en las organizaciones.

Asimismo, los hallazgos evidencian que la implementación de la IA en la gestión empresarial requiere un enfoque equilibrado que incluya la supervisión humana y la consideración de factores éticos. A pesar de sus beneficios, los sistemas de IA pueden estar sujetos a sesgos algorítmicos, lo que podría afectar la objetividad en las decisiones estratégicas. Por otro lado, el uso exclusivo de la intuición puede conllevar sesgos cognitivos y subjetividades que dificulten la toma de decisiones fundamentadas. En este sentido, la capacitación de los líderes en el uso de herramientas tecnológicas y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico resultan esenciales para minimizar estos riesgos.

El estudio destaca la importancia de diseñar estrategias organizacionales que permitan una integración armoniosa entre IA e intuición. Para ello, es fundamental establecer modelos de toma de decisiones que aprovechen el análisis cuantitativo de la IA sin descartar la perspectiva humana, fomentando un liderazgo adaptable y basado en la evidencia. La sinergia entre tecnología y experiencia no solo mejora la eficiencia en la gestión empresarial, sino que también fortalece la capacidad de las organizaciones para innovar y responder con agilidad a los desafíos del entorno competitivo actual.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, R. (21 de octubre de 2020). Usar Inteligencia artificial (IA) en investigación de mercado. Obtenido de <https://americasmi.com/insights/como-covid-obligara-a-las-empresas-a-empezar-a-utilizar-la-inteligencia-artificial-en-la-investigacion-de-mercado/>

Atsmon, Y. (2023). La Inteligencia artificial en la estrategia. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/la-inteligencia-artificial-en-la-estrategia/es>

Barrera, J. G., & Martin, M. C. (2021). El Papel de la Toma de Decisiones en el Liderazgo Organizacional. Obtenido de [https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia\\_libre/article/download/9480/847](https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia_libre/article/download/9480/847), 8

Coronado, A., Arias, J., & Perdomo, G. (2023). Efecto de la turbulencia tecnológica generada por la inteligencia artificial en la innovación de producto. Obtenido de *Revista de ciencias administrativas y sociales* Vol. 33, No. 89, pp. 37-50: <https://www.jstor.org/stable/27233875>

García, B. A. (2023). Inteligencia Artificial y economía. Obtenido de *Revista Ciencias Económicas*, 1(1), 31–36: <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/rce/article/view/2735>

Gutiérrez, K. M. (2023). Inteligencia artificial generativa. Obtenido de *Enfoques*, 4(2), 57–82: <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/EFQ/article/view/1075>

Lee, K.-F. (2020). Superpotencias de la inteligencia artificial. Obtenido de Editorial Planeta, S.A: [https://planetadelibrose0.cdnstatics.com/libros\\_contenido\\_extra/43/42371\\_Superpotencias\\_de\\_la\\_IA.pdf](https://planetadelibrose0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/43/42371_Superpotencias_de_la_IA.pdf)

Limón, R. (2025). Emilio Carrizosa, matemático: “El liderazgo de la inteligencia artificial no lo tienen ahora mismo los gobiernos, sino empresas privadas”. Obtenido de <https://elpais.com/tecnologia/2025-03-05/emilio-carrizosa-matematico-el-liderazgo-de-la-inteligencia-artificial-no-lo-tienen-ahora-mismo-los-gobiernos-sino-empresas-privadas.html>

Llanas, S. (2025). Cataluña impulsa un plan para agilizar la resolución de sentencias judiciales con Inteligencia Artificial. Obtenido de *El País*: <https://elpais.com/espana/catalunya/2025-03-13/cataluna-impulsa-un-plan-para-agilizar-la-resolucion-de-sentencias-judiciales-con-inteligencia-artificial.html>

Lucro. (31 de mayo de 2023). El uso de la Inteligencia Artificial en la Investigación de Mercados. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-investigaci%C3%B3n-mercados/?originalSubdomain=es>

Manzanal, F. V. (2021). Inteligencia artificial y marketing. Obtenido de [Tesis, Universidad de Oviedo]: [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/61550/TFG\\_ValeriaManzanalFernandez.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/61550/TFG_ValeriaManzanalFernandez.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Núñez, L. A., Alfaro, J. O., Aguado, A. M., & González, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. Obtenido de Revista Venezolana De Gerencia, 28(9), 628-641: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>

Peña, B. (2021). Liderazgo y gestión empresarial: modelo de liderazgo global de cambio. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 26(95), 723-740.

Pursell, S. (2024). Estrategia empresarial: qué es y cómo crearla (con ejemplos). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-empresarial>

Rivadeneira, M. J. (2022). La importancia del liderazgo en el logro de metas empresariales. Obtenido de Journal of Economic and Social Science Research, 2(4), 41–54: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/24>

Sapiens. (2024). La Revolución de la Inteligencia Artificial en la Investigación de Mercados. Obtenido de Sapiens: <https://sapiens-ia.mx/la-revolucion-de-la-inteligencia-artificial-en-la-investigacion-de-mercados/>

Solano, J. M., & Soriano, J. L. (2024). El uso de la inteligencia artificial en la gestión empresarial para la toma de decisiones en la planeación de desplazamiento del material de lento movimiento.

Obtenido de Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 5(4), 3338–3350: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2499>

Sulbarán, I. (2023). La toma de decisiones en el Liderazgo. Obtenido de <https://global.tiffin.edu/blog/toma-de-decisiones-en-el-liderazgo>

Vera, S. P., & Pico, S. P. (2024). Inteligencia artificial en el desarrollo administrativo de la empresa moderna. Obtenido de Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria, 6(2), 264–282: <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1046>