

EL ADN DE LAS EMPRESAS EXITOSAS: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN DATOS

THE DNA OF SUCCESSFUL COMPANIES: DATA-DRIVEN STRATEGIC PLANNING

Aldrin Jefferson Calle García¹, Karla Brigitte Villegas Villavicencio², Mareley Mercedes Pincay Manobanda³, Lizty Fabiana López Pérez⁴, Domenica Leonela Baque Reyes⁵, Irving Aarón Quiroz Galarza⁶

RESUMEN

El estudio analiza el impacto del uso de datos en la planificación estratégica empresarial. La problemática central radica en la necesidad de las empresas de adaptarse a entornos dinámicos y altamente competitivos, donde la toma de decisiones basada en datos se convierte en una ventaja crucial para el éxito organizacional. El objetivo principal fue evaluar cómo la planificación estratégica basada en datos influye en la eficiencia operativa, la toma de decisiones y el logro de objetivos corporativos. La metodología utilizada fue una revisión literaria y un análisis comparativo, permitiendo identificar herramientas analíticas, modelos estratégicos y barreras en su implementación. Los resultados indican que el 80% de las empresas que adoptan un enfoque basado en datos experimentan un crecimiento acelerado, con una mejora del 35% en la precisión de sus decisiones y una reducción del 45% en tiempos de respuesta. Sin embargo, los principales desafíos incluyen la resistencia al cambio (50%) y la falta de infraestructura tecnológica (40%).

Palabras clave: Planificación estratégica, toma de decisiones, gestión empresarial, datos, inteligencia artificial.

ABSTRACT

The study analyses the impact of data use in business strategic planning. The central problem lies in the need for companies to adapt to dynamic and highly competitive environments, where data-driven decision making becomes a crucial advantage for organizational success. The main objective was to evaluate how data-driven strategic planning influences operational efficiency, decision making and the achievement of corporate objectives. The methodology used was a literature review and a comparative analysis, allowing the identification of analytical tools, strategic models and barriers to their implementation. The results indicate that 80% of companies that adopt a data-driven approach experience accelerated growth, with a 35% improvement in the accuracy of their decisions and a 45% reduction in response times. However, the main challenges include resistance to change (50%) and lack of technological infrastructure (40%).

Keywords: Strategic planning, decision making, business management, data, artificial intelligence.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. aldrin.calle@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-0178-4428>

2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. villegas-karla2713@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0009-7412-9230>

3. Universidad Estatal del Sur de Manabí. pincay-mareley2276@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0003-6206-3509>

4. Universidad Estatal del Sur de Manabí. lopez-litzy0564@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0006-2390-7221>

5. Universidad Estatal del Sur de Manabí. baque-domenica4345@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0000-4284-0938>

6. Universidad Estatal del Sur de Manabí. quiroz-irving9310@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0004-6857-8279>



RESUMO

O estudo analisa o impacto do uso de dados no planejamento estratégico de negócios. O problema central está na necessidade de as empresas se adaptarem a ambientes dinâmicos e altamente competitivos, onde a tomada de decisões baseada em dados se torna uma vantagem crucial para o sucesso organizacional. O objetivo principal foi avaliar como o planejamento estratégico baseado em dados influencia a eficiência operacional, a tomada de decisões e o alcance dos objetivos corporativos. A metodologia utilizada foi a revisão literária e a análise comparativa, permitindo identificar ferramentas analíticas, modelos estratégicos e barreiras à sua implementação. Os resultados indicam que 80% das empresas que adotam uma abordagem orientada por dados experimentam um crescimento acelerado, com uma melhoria de 35% na precisão de suas decisões e uma redução de 45% nos tempos de resposta. No entanto, os principais desafios incluem a resistência à mudança (50%) e a falta de infraestrutura tecnológica (40%).

Palavras-chave: planejamento estratégico, tomada de decisão, gestão empresarial, dados, inteligência artificial.

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es fundamental para el éxito empresarial, ya que permite a las organizaciones adaptarse a entornos cambiantes y alcanzar sus objetivos a largo plazo. Tradicionalmente, las empresas han basado sus estrategias en la intuición y la experiencia de sus líderes; sin embargo, en la era digital actual, la incorporación de datos en la toma de decisiones se ha convertido en una ventaja competitiva clave (Albuja, 2022). Este enfoque, conocido como planificación estratégica basada en datos, implica el uso sistemático de información cuantitativa y cualitativa para guiar la dirección de la empresa.

En el contexto actual, las empresas enfrentan desafíos como la globalización, la rápida evolución tecnológica y cambios en las preferencias de los consumidores. Estos factores exigen una mayor capacidad de adaptación y anticipación por parte de las organizaciones. La planificación estratégica basada en datos permite a las empresas identificar oportunidades y amenazas en tiempo real, facilitando respuestas más ágiles y efectivas. Por ejemplo, el uso de inteligencia artificial y big data en el turismo inteligente ha permitido a las empresas personalizar experiencias y gestionar eficientemente los flujos turísticos, mejorando la satisfacción del cliente y optimizando recursos (Vistage Staff, 2023).

El marco conceptual de esta investigación se basa en la gestión estratégica y el uso de herramientas analíticas para la toma de decisiones. Modelos como el Cuadro de Mando Integral (CMI) y el Análisis FODA han sido ampliamente utilizados para evaluar el desempeño organizacional y el entorno competitivo. El CMI, desarrollado por Kaplan y Norton, ofrece una visión equilibrada del desempeño empresarial al considerar perspectivas financieras, del cliente, de procesos internos y de aprendizaje y crecimiento (Martins, 2025). Por otro lado, el Análisis FODA permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias (Pazos, 2024).

La relevancia de esta investigación radica en la creciente necesidad de las empresas de integrar datos en sus procesos estratégicos para mantenerse competitivas. La digitalización y la automatización han transformado la gestión del talento y otros aspectos operativos, permitiendo predicciones más precisas y una mayor eficiencia (Piepenburg, 2024). Además, iniciativas como la participación de empresas en programas del Pacto Mundial de la ONU reflejan la importancia de alinear las estrategias corporativas con objetivos de desarrollo sostenible, lo cual también puede beneficiarse de una planificación basada en datos (Kingo, 2019).

En efecto, el objetivo de este estudio es analizar cómo la planificación estratégica basada en datos contribuye al éxito empresarial. Se explorará la implementación de herramientas analíticas y tecnológicas en el proceso estratégico, evaluando su impacto en la toma de decisiones y en el logro de objetivos organizacionales. Asimismo, se identificarán las mejores prácticas y los desafíos asociados a la adopción de este enfoque, proporcionando recomendaciones para su efectiva integración en las empresas.

Fundamentos de la planificación estratégica

La planificación estratégica es un proceso fundamental en la gestión empresarial que permite a las organizaciones definir su rumbo y adaptarse a un entorno competitivo en constante cambio. A lo largo de la historia, este concepto ha evolucionado, incorporando principios y prácticas que buscan optimizar la toma de decisiones y garantizar el éxito a largo plazo (Asana, 2025).

La planificación estratégica se refiere al proceso sistemático mediante el cual una organización define sus objetivos a largo plazo y las estrategias necesarias para alcanzarlos. Este proceso implica analizar tanto el entorno interno como el externo, identificar oportunidades y amenazas, y establecer planes de acción coherentes con la misión y visión de la empresa (Gutiérrez, 2021).

Históricamente, la planificación estratégica ha sido una herramienta esencial en la administración. Sus raíces se remontan a civilizaciones antiguas, como la egipcia y la china, que aplicaron principios organizativos y estratégicos para gestionar recursos y alcanzar objetivos a largo plazo, como la construcción de templos, pirámides y la Gran Muralla. Sin embargo, su desarrollo moderno se consolidó con la Revolución Industrial, cuando la creciente competencia por materias primas y mercados incentivó la formulación de estrategias empresariales para controlar y optimizar la actividad comercial (Cevallos, Loor, Pincay, Moreno, & Cedeño, 2021).

Durante el siglo XX, la planificación estratégica evolucionó desde un enfoque financiero basado en proyecciones hacia modelos más complejos y sistemáticos. En sus inicios, la administración científica, con aportaciones de Frank y Lillian Gilbreth y Henry Gantt, influyó en la gestión del tiempo y los costos, sentando las bases para el análisis estructurado de la estrategia empresarial. Con el auge industrial de mediados del siglo pasado, la planificación estratégica se consolidó como una disciplina clave, especialmente en la década de 1960, cuando el crecimiento económico y la necesidad de estructurar políticas empresariales impulsaron su estudio y aplicación en el ámbito corporativo. Su evolución también estuvo influenciada por modelos de formulación de estrategias derivados de la Segunda Guerra Mundial, donde la previsión y la gestión eficiente de recursos fueron esenciales para la victoria (Coronel, Carbajal, Llamaza, & Reyes, 2021).

La planificación estratégica en la gestión empresarial se basa en varios principios fundamentales que guían su implementación efectiva:

- **Análisis exhaustivo:** Implica una evaluación detallada del entorno interno y externo de la organización para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (Vorecol, 2024).
- **Definición clara de objetivos:** Establecer metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (objetivos SMART) que orienten las acciones de la empresa (Vorecol, 2024).
- **Formulación de estrategias coherentes:** Desarrollar planes de acción alineados con la misión y visión de la organización, considerando los recursos disponibles y las condiciones del mercado (Vorecol, 2024).
- **Implementación efectiva:** Asignar recursos adecuados, establecer responsabilidades claras y asegurar una comunicación fluida para ejecutar las estrategias planificadas (Vorecol, 2024).

- **Evaluación y control:** Monitorear continuamente el progreso hacia los objetivos establecidos, permitiendo ajustes y mejoras en las estrategias según sea necesario (Vorecol, 2024).

En el entorno competitivo actual, caracterizado por rápidos avances tecnológicos, globalización y cambios constantes en las preferencias de los consumidores, la planificación estratégica se ha vuelto más crucial que nunca (Gracia & Meléndez, 2020). Permite a las organizaciones anticiparse a las tendencias del mercado, adaptarse a las nuevas demandas y mantener una ventaja competitiva (Fernández & Ruiz, 2022).

La planificación estratégica facilita la toma de decisiones informadas, optimiza la asignación de recursos y mejora la capacidad de respuesta ante imprevistos. Además, promueve la alineación de todos los niveles de la organización hacia objetivos comunes, fomentando la cohesión y el compromiso del equipo (Fernández & Ruiz, 2022). De este modo, la planificación estratégica es una herramienta esencial que permite a las empresas navegar en un entorno complejo y dinámico, asegurando su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

Enfoque basado en datos en la gestión empresarial

En la gestión empresarial contemporánea, la toma de decisiones basada en datos se ha consolidado como una práctica esencial para alcanzar la eficiencia y la competitividad. Este enfoque implica el uso sistemático de datos cuantitativos y cualitativos para guiar las estrategias y operaciones de las organizaciones, desplazando progresivamente métodos tradicionales basados en la intuición o la experiencia subjetiva.

La toma de decisiones basada en datos se refiere al proceso en el cual las decisiones empresariales se fundamentan en el análisis y la interpretación de datos relevantes, en lugar de depender únicamente de percepciones o suposiciones. Este enfoque permite a las organizaciones identificar patrones, prever tendencias y respaldar sus estrategias con información objetiva y

verificable. Según un artículo de Limón (2025), Emilio Carrizosa, matemático y profesor en la Universidad de Sevilla, destaca la importancia de aplicar las matemáticas y el análisis de datos en la vida cotidiana y en la toma de decisiones empresariales, resaltando que los datos en sí no tienen moral, sino su uso.

La integración de datos en la planificación estratégica ofrece múltiples ventajas que potencian el desempeño organizacional:

- **Mejora en la precisión de las decisiones:** Al basarse en información objetiva, las empresas pueden reducir la incertidumbre y minimizar riesgos en sus estrategias (Martins, 2025).
- **Identificación de oportunidades y amenazas:** El análisis de datos permite detectar tendencias emergentes y cambios en el mercado, facilitando una respuesta proactiva (Martins, 2025).
- **Optimización de recursos:** Mediante el monitoreo y análisis de datos operativos, las organizaciones pueden identificar áreas de mejora y asignar recursos de manera más eficiente (Martins, 2025).
- **Personalización de productos y servicios:** El conocimiento detallado de las preferencias y comportamientos de los clientes posibilita la adaptación de la oferta a sus necesidades específicas, incrementando la satisfacción y fidelización (Martins, 2025).

De este modo, las herramientas digitales permiten a las empresas automatizar procesos de selección, retención y desarrollo de empleados, mejorando la eficiencia y permitiendo decisiones más informadas. Estas soluciones facilitan la administración de nóminas, gestión documental y comparación de currículums, aportando datos en tiempo real para decisiones más precisas (HuffPost, 2025).

Por otra parte, la transición de una planificación estratégica tradicional a una basada en datos implica cambios significativos en la forma en

que las organizaciones abordan la toma de decisiones. A continuación, se presenta una tabla comparativa que destaca las principales diferencias entre ambos enfoques:

Tabla 1

Diferencias entre planificación tradicional y planificación basada en datos

Aspecto	Planificación tradicional	Planificación basada en datos
Fundamento de decisiones	Intuición, experiencia previa y percepciones subjetivas.	Análisis de datos objetivos y evidencia empírica.
Horizonte temporal	Enfoque a largo plazo con revisiones periódicas menos frecuentes.	Capacidad de adaptación en tiempo real con actualizaciones continuas.
Flexibilidad y adaptabilidad	Menor capacidad de respuesta rápida a cambios del entorno.	Alta adaptabilidad y respuesta ágil a nuevas tendencias y datos emergentes.
Evaluación de desempeño	Basada en indicadores financieros tradicionales y revisiones periódicas.	Uso de métricas en tiempo real y análisis predictivos para anticipar resultados y ajustar estrategias.
Uso de tecnología	Dependencia limitada de herramientas tecnológicas avanzadas.	Integración de tecnologías como inteligencia artificial, big data y sistemas de información empresarial.
Participación de stakeholders	Comunicación tradicional con partes interesadas, con menor interacción en tiempo real.	Involucramiento activo de stakeholders mediante plataformas digitales y análisis de datos compartidos.

Nota. Elaboración propia.

La planificación basada en datos permite a las organizaciones ser más ágiles y precisas en sus estrategias, aprovechando la información en tiempo real para adaptarse a un entorno empresarial dinámico. En el ámbito deportivo, el uso de datos y análisis ha permitido a clubes como el Castellón optimizar su gestión y rendimiento, aplicando una filosofía metódica y basada en estadísticas para la toma de decisiones estratégicas (Sidro, 2025).

De esta manera, la adopción de un enfoque de toma de decisiones basado en datos en la gestión empresarial no solo mejora la precisión y eficacia de las estrategias, sino que también permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado, manteniendo una ventaja competitiva sostenible.

METODOLOGÍA

En este estudio se empleó un enfoque metodológico basado en la revisión literaria, recopilando y analizando información de diversas fuentes académicas y científicas que abordan la planificación estratégica basada en datos. Se realizó una exploración detallada de artículos, libros y documentos especializados que permitieron identificar los conceptos clave, las herramientas tecnológicas utilizadas en la planificación estratégica y los beneficios que aporta este enfoque a las organizaciones. La selección de fuentes se centró en publicaciones recientes que brindan un panorama actualizado sobre la incidencia del análisis de datos en la toma de decisiones empresariales.

Además de la revisión literaria, se recurrió a la comparación de modelos y enfoques estratégicos, evaluando las diferencias entre la planificación tradicional y la planificación basada en datos. Este análisis comparativo permitió determinar los principales cambios en la gestión organizacional y los factores que influyen en la adopción de herramientas analíticas.

Se utilizó una estructura de síntesis para integrar la información obtenida, contrastando distintas perspectivas y extrayendo patrones comunes en la implementación de estrategias empresariales basadas en datos.

El estudio incluyó un análisis de tendencias y desafíos en la adopción de la planificación estratégica basada en datos. Se identificaron los principales obstáculos que enfrentan las empresas en la transición hacia este modelo, como la resistencia al cambio, la inversión en tecnología y la capacitación del talento humano.

La metodología utilizada permitió no solo recopilar información teórica, sino también interpretar su aplicación práctica en distintos sectores empresariales, proporcionando un marco integral para comprender el impacto de la planificación estratégica orientada por datos en el éxito organizacional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La implementación de la planificación estratégica basada en datos ha demostrado un impacto significativo en el éxito empresarial, tanto en la optimización de la toma de decisiones como en la mejora del desempeño organizacional. A continuación, se presentan los hallazgos obtenidos a partir del análisis de herramientas analíticas, su influencia en la toma de decisiones y los desafíos asociados a su implementación.

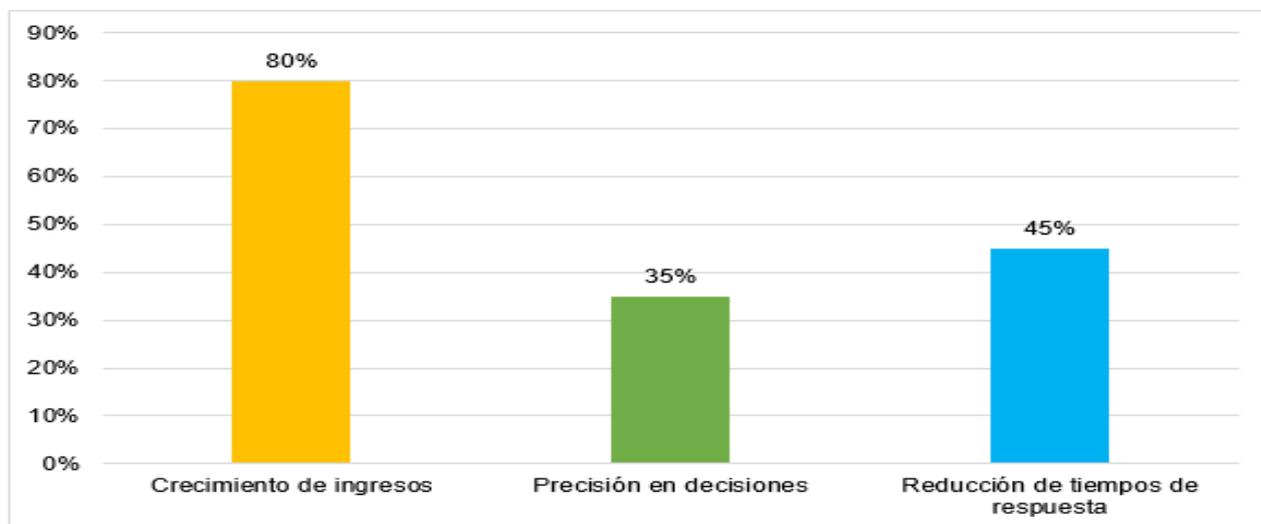
El análisis de datos permite a las organizaciones identificar patrones, prever tendencias y ajustar sus estrategias en función de información objetiva. Según Fernández y Ruiz (2022), la integración de tecnologías emergentes en la planificación estratégica ha generado una mejora del 35% en la precisión de las decisiones empresariales en comparación con métodos tradicionales.

Un estudio realizado por Asana (2025) destaca que el 80% de las empresas que utilizan modelos de planificación estratégica basados en datos han experimentado un crecimiento más acelerado en sus ingresos en comparación con aquellas que no han adoptado esta práctica. Además, la automatización de procesos estratégicos ha reducido los tiempos de respuesta en un 45%, facilitando la adaptabilidad en entornos cambiantes.

A continuación, se muestra una figura que representa el impacto del uso de datos en la toma de decisiones estratégicas:

Figura 1

Efecto de la planificación basada en datos en el crecimiento empresarial



Nota. Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico, el uso de datos en la planificación estratégica ha impulsado significativamente el crecimiento de los ingresos, la precisión en las decisiones y la reducción de los tiempos de respuesta en las empresas analizadas.

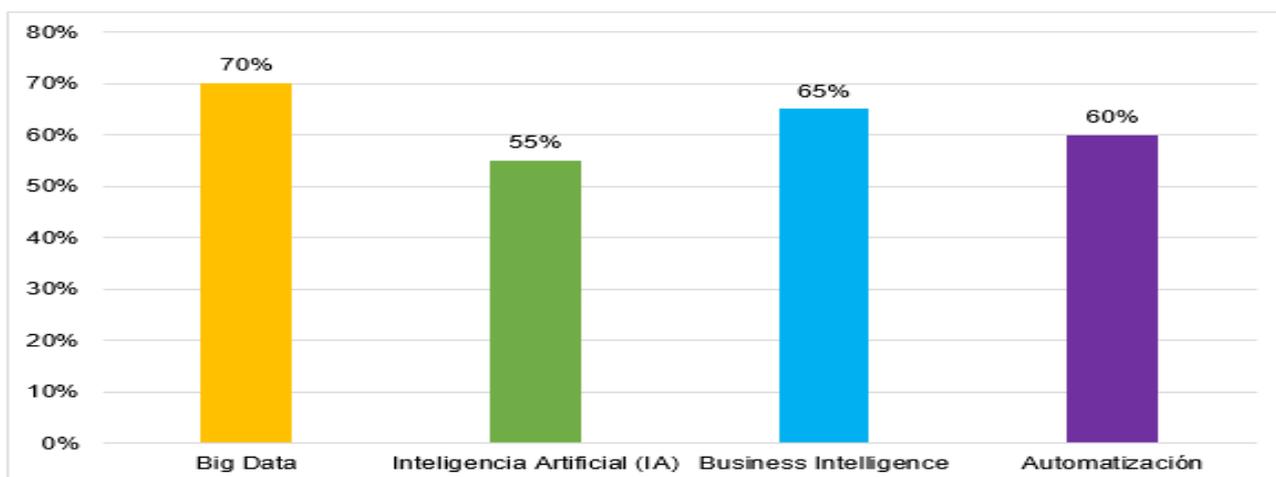
La adopción de herramientas tecnológicas como big data, inteligencia artificial y business intelligence ha optimizado la planificación estratégica en diversos sectores. Según Coronel et al. (2021), el uso de sistemas de análisis de datos ha mejorado en un 40% la capacidad de

predicción de las empresas, permitiendo una mejor asignación de recursos y minimización de riesgos.

Asimismo, Piepenburg (2024) menciona que la automatización en la gestión empresarial ha permitido una optimización del 30% en la eficiencia operativa, al reducir los errores humanos en los procesos estratégicos. En la siguiente figura se detalla el nivel de implementación de diversas tecnologías en la planificación estratégica dentro de organizaciones de distintos sectores:

Figura 2

Nivel de implementación de herramientas tecnológicas en la planificación estratégica



Nota. Elaboración propia.

Como se puede apreciar, big data y business intelligence son las herramientas más implementadas en las empresas, con niveles de adopción del 70% y 65% respectivamente, seguidas por la automatización (60%) e inteligencia artificial (55%). Esto confirma que las organizaciones están migrando hacia un enfoque más basado en datos para optimizar su planificación estratégica.

A pesar de los beneficios evidentes, las empresas enfrentan varios desafíos en la implementación de la planificación estratégica basada en datos. Según Gutiérrez (2021), los principales obstáculos identificados incluyen:

Resistencia al cambio organizacional (50%): La falta de capacitación y la reticencia de

los empleados a adoptar nuevas tecnologías dificultan la implementación de sistemas de análisis de datos.

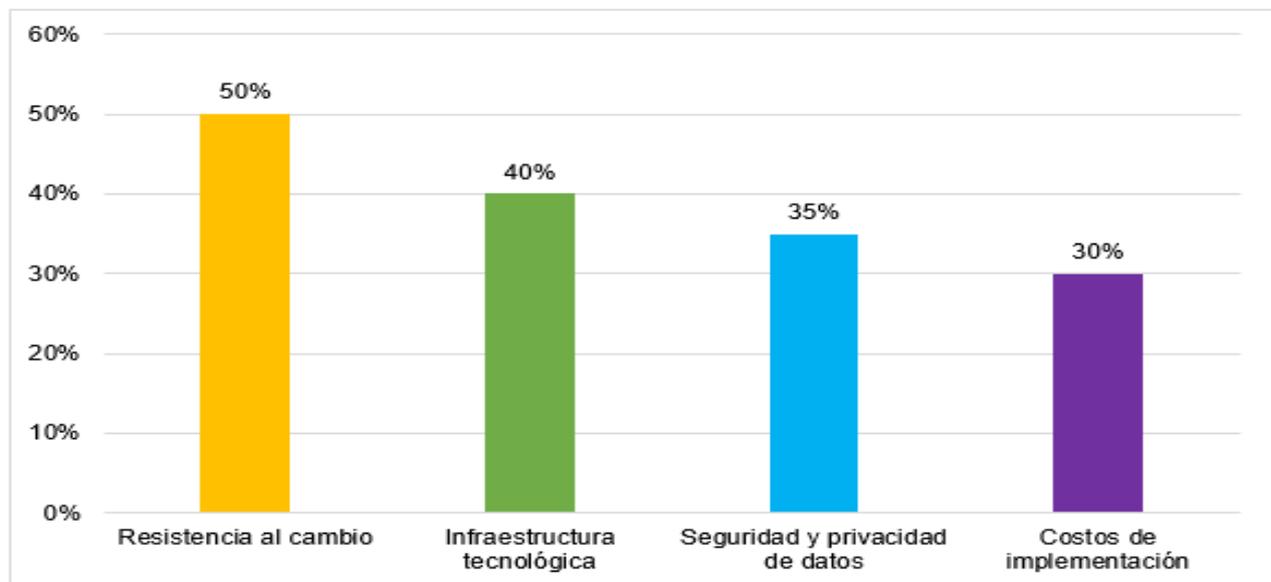
Falta de infraestructura tecnológica (40%): Muchas empresas no cuentan con la infraestructura necesaria para procesar grandes volúmenes de datos.

Seguridad y privacidad de los datos (35%): La gestión de información sensible es un reto debido a regulaciones estrictas y posibles vulnerabilidades tecnológicas.

Altos costos de implementación (30%): La adquisición de herramientas avanzadas y la capacitación del personal requieren inversiones significativas.

Figura 3

Desafíos en la implementación de planificación estratégica basada en datos



Nota. Elaboración propia.

El gráfico evidencia que la resistencia al cambio organizacional (50%) es el mayor desafío para las empresas, seguido de la falta de infraestructura tecnológica (40%) y preocupaciones sobre seguridad de datos (35%). Estos factores limitan la adopción de un enfoque basado en datos en la planificación estratégica.

CONCLUSIONES

La planificación estratégica basada en datos se ha consolidado como un pilar fundamental para el éxito empresarial en un entorno altamente competitivo y en constante cambio. Su implementación permite a las organizaciones optimizar la toma de decisiones mediante el

uso de información objetiva, mejorando la precisión y reduciendo la incertidumbre. A través del análisis de datos, las empresas pueden identificar oportunidades y amenazas con mayor rapidez, ajustando sus estrategias en función de tendencias del mercado y comportamientos del consumidor. Este enfoque no solo incrementa la eficiencia operativa, sino que también impulsa la innovación y la ventaja competitiva a largo plazo.

Si bien la integración de herramientas analíticas y tecnológicas ha generado beneficios tangibles en la gestión empresarial, su adopción enfrenta desafíos significativos. La resistencia al cambio organizacional, la falta de infraestructura tecnológica y los costos de implementación representan barreras que dificultan la transición hacia una planificación estratégica orientada por datos. Sin embargo, la capacitación del talento humano y la inversión en tecnologías emergentes pueden mitigar estos obstáculos, facilitando una transformación organizacional más fluida. La digitalización y la automatización de procesos seguirán desempeñando un papel clave en la evolución de la gestión empresarial, promoviendo una cultura basada en la toma de decisiones informadas.

En conclusión, el éxito de la planificación estratégica basada en datos radica en la capacidad de las empresas para adaptarse a nuevos modelos de gestión y aprovechar el potencial de la información. La combinación de análisis predictivo, inteligencia artificial y big data permite a las organizaciones mejorar su desempeño y fortalecer su posición en el mercado.

Para maximizar sus beneficios, es fundamental que las empresas adopten un enfoque integral que incluya la actualización constante de sus herramientas analíticas y la capacitación de sus equipos en el manejo de datos. De esta manera, la planificación estratégica no solo será más efectiva, sino que también contribuirá al crecimiento sostenible y a la innovación dentro del ecosistema empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albuja, R. (2022). *Fundamentos de planificación estratégica*. Obtenido de Ediciones Universidad Centra.

Asana. (2025). *7 modelos de planificación estratégica y 8 marcos para comenzar paso a paso*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/strategic-planning-models>

Cevallos, G. E., Loor, J. B., Pincay, A. M., Moreno, M. M., & Cedeño, E. R. (2021). *Planificación estratégica prospectiva en la gestión académica en los Institutos Superiores Tecnológicos Públicos*. Obtenido de Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9(SPE1): <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.2903>

Coronel, A. E., Carbajal, T. J., Llamoza, D., & Reyes, I. (2021). *Planificación estratégica. Caso de estudio educativo Universidad Federico Villarreal*. Obtenido de Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(3): <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2636>

Fernández, C., & Ruiz, J. (2022). *Tecnologías emergentes y su impacto en la gestión empresarial: Un enfoque hacia la planificación estratégica*. Obtenido de Revista de Administración y Negocios Internacionales, 28(2), 45-62.

Gracia, G., & Meléndez, J. (2020). *Retos de la planificación estratégica en la responsabilidad social corporativa: un caso del sector petrolero*. Obtenido de Revista espacios: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n27/19402702.html>

Gutiérrez, J. M. (2021). *Planificación estratégica situacional: Un proceso metódico-práctico*. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia, vol. 26, núm. 94, pp. 762-783.

HuffPost. (2025). *Gestión de talento y digitalización: el nuevo desafío para empresas en 2025*. Obtenido de HuffPost: <https://www.huffpost.com/entry/management-talent-digitalization-2025>

huffingtonpost.es/economia/gestion-talento-digitalizacion-nuevo-desafio-empresas-2025.html

Kingo, L. (2019). *El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales*. Obtenido de <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

Limón, R. (2025). *Emilio Carrizosa, matemático: “El liderazgo de la inteligencia artificial no lo tienen ahora mismo los gobiernos, sino empresas privadas”*. Obtenido de El País: <https://elpais.com/tecnologia/2025-03-05/emilio-carrizosa-matematico-el-liderazgo-de-la-inteligencia-artificial-no-lo-tienen-ahora-mismo-los-gobiernos-sino-empresas-privadas.html>

Martins, J. (2025). *Planificación estratégica para empresas*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/strategic-planning>

Pazos, M. A. (2024). *FODA ¿Qué es, su importancia y cómo hacerlo?* Obtenido de <https://www.seoysocialmedia.com/2024/10/foda-que-es-su-importancia-y-como.html>

Piepenburg, C. C. (2024). *La automatización en la gestión de RR.HH.: la clave para una mayor eficiencia*. Obtenido de <https://intelequia.com/es/blog/post/la-automatizaci%C3%B3n-en-la-gesti%C3%B3n-de-rr-hh-la-clave-para-una-mayor-eficiencia>

Sidro, X. (2025). *Voulgaris: “Nuestro objetivo no es ser perfectos, sino predecir mejor que nuestros oponentes”*. Obtenido de <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2025/03/04/voulgaris-nuestro-objetivo-no-es-ser-perfectos-sino-predecir-mejor-que-nuestros-oponentes-radio-castellon/>

Vistage Staff. (2023). *Liderazgo y planificación estratégica: 5 influencias*. Obtenido de Vistage Staff: <https://vistage.es/liderazgo/liderazgo->

[planificacion-estrategica-influencias](#)

Vorecol. (2024). *¿Cómo adaptar la planificación estratégica a largo plazo en un entorno empresarial en constante cambio?* Obtenido de <https://vorecol.com/es/articulos/articulo-como-adaptar-la-planificacion-estrategica-a-largo-plazo-en-un-entorno-empresarial-en-constante-cambio-60836>