

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 5.0: EL FUTURO DE LAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA DIGITAL

STRATEGIC PLANNING 5.0: THE FUTURE OF COMPANIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Jonás Sneider Calle García¹, Ricky Damián Villegas Castillo², Clemencia Aracely Valle Cevallos³,
María Mailin Bravo Alcivar⁴, Kerly Margarita Tubay Choez⁵

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito analizar la planificación estratégica 5.0 como herramienta clave para que las empresas enfrenten los desafíos de la economía digital. La problemática radica en la necesidad de integrar tecnologías avanzadas en los procesos estratégicos, garantizando al mismo tiempo el bienestar laboral y la sostenibilidad ambiental en un entorno de constante cambio. Se utilizó una metodología basada en revisión literaria, análisis comparativo de modelos estratégicos y estudios de caso de empresas que han implementado la Industria 5.0. Los resultados evidencian un incremento significativo en la adopción de tecnologías digitales avanzadas, pasando del 60% en 2023 al 80% en 2025, así como un mayor énfasis en el bienestar laboral (75% en 2025) y la sostenibilidad ambiental (70% en 2025). Se concluye que la planificación estratégica 5.0 permite a las empresas mejorar su competitividad, optimizar sus procesos y fomentar una cultura organizacional centrada en la innovación y la responsabilidad social. Finalmente, se presentan recomendaciones para su implementación efectiva en diversos sectores empresariales.

Palabras clave: Planificación estratégica 5.0, industria 5.0, economía digital, sostenibilidad, bienestar laboral, transformación digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze strategic planning 5.0 as a key tool for companies to face the challenges of the digital economy. The problem is rooted in the need to integrate advanced technologies into strategic processes, ensuring at the same time good working conditions and environmental sustainability in an environment of constant change. A methodology based on literary review, comparative analysis of strategic models and case studies of companies that have implemented Industry 5.0 was used. The results show a significant increase in the adoption of advanced digital technologies, going from 60% in 2023 to 80% in 2025, as well as a greater emphasis on labor growth (75% in 2025) and environmental sustainability (70% in 2025). It is concluded that strategic planning 5.0 allows companies to improve their competitiveness, optimize their processes and foster an organizational culture centered on innovation and social responsibility. Finally, recommendations are presented for its effective implementation in various business sectors.

Keywords: Strategic planning 5.0, industry 5.0, digital economy, sustainability, labor well-being, digital transformation.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. jonas.calle@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-0178-4428>
2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. villegas-ricky4659@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0005-1298-1111>
3. Universidad Estatal del Sur de Manabí. valle-clemencia9163@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0005-2231-6449>
4. Universidad Estatal del Sur de Manabí. bravo-maria5447@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0007-4435-8433>
5. Universidad Estatal del Sur de Manabí. tubay-kerly2587@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0008-5025-5163>



RESUMO

O objetivo deste estudo foi analisar o planejamento estratégico 5.0 como ferramenta fundamental para as empresas enfrentarem os desafios da economia digital. O problema está na necessidade de integrar tecnologias avançadas em processos estratégicos, garantindo ao mesmo tempo o bem-estar no local de trabalho e a sustentabilidade ambiental em um ambiente em constante mudança. Foi utilizada uma metodologia baseada em revisão literária, análise comparativa de modelos estratégicos e estudos de caso de empresas que implementaram a Indústria 5.0. Os resultados mostram um aumento significativo na adoção de tecnologias digitais avançadas, de 60% em 2023 para 80% em 2025, bem como uma maior ênfase no bem-estar no local de trabalho (75% em 2025) e na sustentabilidade ambiental (70% em 2025). Conclui-se que o planejamento estratégico 5.0 permite às empresas melhorar sua competitividade, otimizar seus processos e promover uma cultura organizacional focada na inovação e na responsabilidade social. Por fim, são apresentadas recomendações para sua implementação efetiva em diversos setores empresariais.

Palavras-chave: Planejamento estratégico 5.0, indústria 5.0, economia digital, sustentabilidade, bem-estar no local de trabalho, transformação digital.

INTRODUCCIÓN

En la era de la economía digital, las empresas enfrentan desafíos sin precedentes que requieren una adaptación constante y una visión estratégica innovadora. La planificación estratégica 5.0 emerge como una respuesta a estas necesidades, integrando tecnologías avanzadas y centrando su enfoque en el bienestar humano y la sostenibilidad.

La transformación digital ha revolucionado la forma en que las empresas operan, obligándolas a adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías y modelos de negocio. Sin embargo, esta rápida evolución también ha generado desafíos significativos, como la necesidad de gestionar grandes volúmenes de datos, garantizar la ciberseguridad y mantener la competitividad en un mercado globalizado. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la digitalización, evidenciando la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en las organizaciones (Carro & Sarmiento, 2024).

La planificación estratégica 5.0 se basa en la integración de tecnologías digitales avanzadas, como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas y la robótica, con un enfoque centrado en el ser humano. Este concepto, alineado con la Industria 5.0, busca no solo la eficiencia y

productividad, sino también el bienestar de los trabajadores y la sostenibilidad ambiental (ABB, 2022). Además, promueve una colaboración estrecha entre humanos y máquinas, permitiendo una personalización masiva y una respuesta más ágil a las demandas del mercado (UNIR, 2023).

La investigación sobre planificación estratégica 5.0 es crucial para comprender cómo las empresas pueden transformarse y prosperar en la economía digital. Al adoptar este enfoque, las organizaciones pueden desarrollar estrategias más resilientes, sostenibles y centradas en las personas, lo que les permite adaptarse a cambios rápidos y mantenerse competitivas. Además, la planificación estratégica 5.0 ofrece herramientas para abordar desafíos contemporáneos, como la gestión de la transformación digital y la integración de nuevas tecnologías en los procesos empresariales (Camacho, Gavilanes, Moncayo, & Vallejo, 2022).

Dentro de este marco, el estudio tiene como objetivo analizar cómo la planificación estratégica 5.0 puede servir como una herramienta eficaz para que las empresas enfrenten los desafíos de la economía digital. Se busca identificar las prácticas y enfoques que permiten a las organizaciones integrar tecnologías avanzadas de manera efectiva, al tiempo que se centran en el bienestar de sus empleados y en la

sostenibilidad ambiental. Además, se pretende proporcionar recomendaciones prácticas para la implementación de estrategias 5.0 en diversos contextos empresariales.

Industria 5.0 y su impacto en la estrategia empresarial

La evolución industrial ha sido testigo de múltiples transformaciones que han redefinido la producción y la gestión empresarial. En este contexto, la Industria 5.0 emerge como una nueva fase que busca equilibrar la avanzada tecnología con un enfoque centrado en el ser humano y la sostenibilidad.

La Industria 5.0 se presenta como una evolución de la Industria 4.0, enfocándose en la colaboración entre humanos y máquinas inteligentes. Este paradigma promueve un entorno donde la tecnología está al servicio de las personas, facilitando procesos más personalizados y eficientes. A diferencia de su predecesora, que priorizaba la automatización y la eficiencia, la Industria 5.0 coloca al ser humano en el centro de la innovación tecnológica, buscando un equilibrio entre productividad y bienestar laboral (Tato, 2023).

Mientras que la Industria 4.0 se centraba en la digitalización y la interconexión de sistemas para optimizar la producción, la Industria 5.0 introduce un enfoque más humanista y sostenible. La principal distinción radica en la reintegración del factor humano en los procesos industriales, promoviendo una colaboración sinérgica entre trabajadores y tecnologías avanzadas. Este cambio de paradigma busca no solo mejorar la eficiencia, sino también garantizar la sostenibilidad y el bienestar de los empleados (Maiztegui, 2024).

La implementación de la Industria 5.0 se sustenta en diversas tecnologías avanzadas que facilitan la integración hombre-máquina:

- **Inteligencia Artificial (IA):** Permite a las máquinas aprender y adaptarse, facilitando procesos de toma de decisiones más eficientes y personalizados (Infante, 2025).

- **Big Data:** La recopilación y análisis de grandes volúmenes de datos permiten optimizar procesos y anticipar necesidades, mejorando la toma de decisiones estratégicas (Infante, 2025).

- **Internet de las Cosas (IoT):** La interconexión de dispositivos y sistemas facilita la comunicación en tiempo real, optimizando la eficiencia operativa (Infante, 2025).

- **Blockchain:** Ofrece seguridad y transparencia en las transacciones y procesos, garantizando la integridad de la información (Infante, 2025).

- **Automatización:** La automatización avanzada permite a las máquinas realizar tareas repetitivas, liberando a los humanos para funciones más estratégicas y creativas (Infante, 2025).

Estas tecnologías, al integrarse, crean un entorno de producción más adaptable y centrado en las necesidades humanas. Por otro lado, uno de los pilares fundamentales de la Industria 5.0 es su orientación hacia el bienestar humano y la sostenibilidad ambiental. Este enfoque busca:

- **Personalización de productos y servicios:** Adaptar la producción a las necesidades específicas de los clientes, ofreciendo soluciones más personalizadas y de mayor valor añadido (López, 2024).

- **Sostenibilidad ambiental:** Implementar prácticas que reduzcan el impacto ambiental, promoviendo el uso eficiente de recursos y la adopción de energías renovables (López, 2024).

- **Bienestar laboral:** Crear entornos de trabajo que prioricen la salud, seguridad y desarrollo personal de los empleados, fomentando una cultura organizacional más humana y equitativa (López, 2024).

Este enfoque integral no solo mejora la calidad de vida de los trabajadores, sino que también fortalece la reputación y competitividad de las empresas en un mercado cada vez más consciente

de la responsabilidad social y ambiental (López, 2024).

La adopción de la Industria 5.0 implica una transformación significativa en las estrategias empresariales:

- **Innovación continua:** Las empresas deben fomentar una cultura de innovación que integre tecnología y creatividad humana para desarrollar soluciones únicas y competitivas (Mateo, Boza, & Fraile, 2025).
- **Responsabilidad social corporativa:** La sostenibilidad y el bienestar laboral se convierten en ejes centrales de la estrategia empresarial, alineándose con las expectativas de consumidores y reguladores (Mateo, Boza, & Fraile, 2025).
- **Flexibilidad y adaptabilidad:** La capacidad de adaptarse rápidamente a cambios tecnológicos y de mercado es crucial para mantener la relevancia y competitividad (Mateo, Boza, & Fraile, 2025).

La economía digital y su influencia en la planificación estratégica

La economía global ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, impulsadas por el avance de las tecnologías digitales. Esta evolución ha redefinido la forma en que las empresas operan y planifican sus estrategias, adaptándose a un entorno cada vez más interconectado y dinámico.

La economía digital se refiere a una economía basada en la tecnología digital, donde las actividades económicas se realizan a través de plataformas y herramientas digitales. Este concepto abarca desde el comercio electrónico hasta la digitalización de procesos internos en las organizaciones. Entre sus características principales destacan la inmediatez en las transacciones, la globalización de los mercados y la desintermediación, permitiendo una comunicación directa entre productores y consumidores (Asana, 2025).

La transformación digital implica la integración de tecnologías digitales en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente cómo opera y aporta valor a sus clientes. Este proceso no solo se centra en la implementación de nuevas tecnologías, sino también en un cambio cultural que requiere que las organizaciones desafíen continuamente el statu quo, experimenten y se sientan cómodas con el fracaso. La digitalización ha permitido a las empresas mejorar la eficiencia en los procesos productivos y reducir costes de transacción (Martins, 2025). Además, la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el 5G, el blockchain y la realidad virtual ha permitido a las empresas mejorar sus propuestas de valor y la experiencia del cliente, haciéndolas más proactivas y eficientes.

La economía digital ha propiciado la aparición de nuevos modelos de negocio que se adaptan a las características del entorno digital. Entre ellos se encuentran las plataformas digitales, que facilitan la conexión entre oferentes y demandantes; el comercio electrónico, que permite la venta de productos y servicios a través de internet; y los modelos basados en la suscripción, donde los clientes pagan una tarifa recurrente por acceder a un servicio o producto. Estos modelos se caracterizan por su escalabilidad, alcance global y capacidad para recopilar y analizar grandes volúmenes de datos, lo que permite una personalización de la oferta y una mejora en la toma de decisiones estratégicas (Cabrera, 2021).

En el entorno digital, la competitividad empresarial depende en gran medida de la capacidad de adaptación y adopción de nuevas tecnologías. Las organizaciones que integran herramientas digitales en sus procesos logran mejorar su eficiencia, reducir costes y ofrecer experiencias más satisfactorias a sus clientes.

La digitalización se ha convertido en un factor decisivo para la gestión del talento en las empresas, permitiendo predicciones del rendimiento laboral y mejorando la eficiencia de los departamentos de recursos humanos (Ciedo, 2025). Además, la adopción de tecnologías digitales ha permitido a las empresas mejorar sus

propuestas de valor y la experiencia del cliente, haciéndolas más proactivas y eficientes.

Sin embargo, la rápida evolución tecnológica también presenta desafíos, como la necesidad de formación continua, la gestión del cambio organizacional y la ciberseguridad. Las empresas deben desarrollar estrategias que les permitan adaptarse a estos cambios, fomentando una cultura de innovación y aprendizaje constante (Vorecol, 2024). La transformación digital requiere cambios organizativos significativos, promoviendo estructuras más horizontales y trabajo remoto.

METODOLOGÍA

El estudio se llevó a cabo mediante una revisión literaria exhaustiva de fuentes actualizadas relacionadas con la planificación estratégica 5.0 y su aplicación en el contexto de la economía digital. Para ello, se analizaron artículos científicos, informes empresariales, libros especializados y tesis académicas publicadas entre 2021 y 2025.

Se seleccionaron documentos que abordaran conceptos clave como la integración de tecnologías avanzadas, la sostenibilidad en los procesos estratégicos y el impacto en el bienestar laboral. El análisis documental permitió extraer información relevante sobre las tendencias actuales y futuras en la gestión empresarial dentro del marco de la Industria 5.0.

Además de la revisión de la literatura, se utilizó un enfoque comparativo para evaluar la evolución de la planificación estratégica 5.0 en empresas de distintos sectores. Se analizaron estudios de caso y modelos de planificación estratégica utilizados en organizaciones que han implementado tecnologías digitales avanzadas. Este enfoque permitió identificar prácticas efectivas, desafíos comunes y estrategias clave adoptadas para optimizar la competitividad y sostenibilidad en la economía digital. La comparación de datos permitió establecer patrones de adopción y evaluar el impacto de la digitalización en la toma de decisiones empresariales.

Se realizó un análisis descriptivo basado en la información recopilada, sintetizando los hallazgos en función de su aplicabilidad en distintos entornos organizacionales. Se estructuraron los datos en categorías como integración tecnológica, bienestar laboral, sostenibilidad y optimización de procesos, permitiendo una interpretación clara de los avances en la planificación estratégica 5.0. Este enfoque metodológico facilitó la generación de recomendaciones prácticas para la implementación efectiva de estrategias empresariales alineadas con los principios de la Industria 5.0.

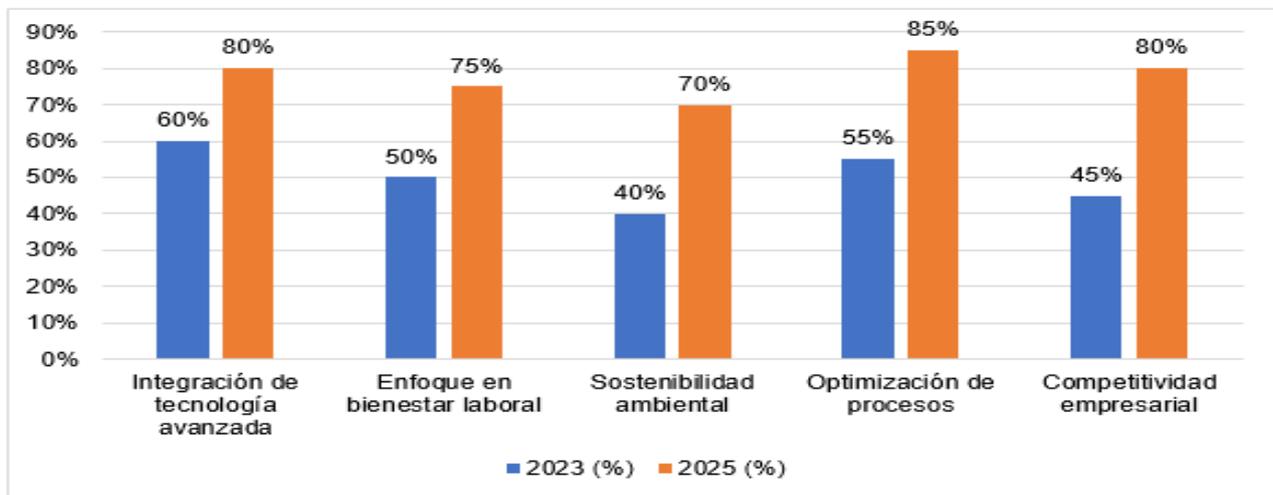
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos reflejan una creciente adopción de la planificación estratégica 5.0 en las empresas que buscan enfrentar los desafíos de la economía digital. La integración de tecnologías avanzadas, la orientación hacia el bienestar de los empleados y la sostenibilidad ambiental han demostrado ser factores clave en este proceso.

Según ABB (2022), la transformación digital ha permitido una mayor automatización e integración de tecnologías como inteligencia artificial (IA), big data e internet de las cosas (IoT) en la toma de decisiones estratégicas. En el gráfico (Figura 1) se observa que la implementación de estas herramientas ha crecido de 60% en 2023 a un 80% en 2025, lo que evidencia su importancia en la planificación estratégica empresarial (López, 2024).

Figura 1

Comparación de la adopción de la planificación estratégica 5.0 en 2023 y 2025.



Nota. Elaboración propia con datos de ABB, (2022); Infante, (2025); Ciedo, (2025).

El estudio también destaca el crecimiento del enfoque en el bienestar de los empleados, pasando de un 50% en 2023 a un 75% en 2025. Este aspecto ha cobrado relevancia debido a la necesidad de mantener la motivación y la productividad de los trabajadores en un entorno digitalizado (Carro & Sarmiento, 2024). Según Infante (2025), la Industria 5.0 enfatiza la colaboración entre humanos y máquinas, generando un impacto positivo en la calidad del empleo y en la satisfacción laboral.

Otro hallazgo relevante es la mayor integración de la sostenibilidad ambiental en la planificación estratégica. En 2023, solo un 40% de las empresas consideraban este factor, mientras que en 2025 este porcentaje alcanzó el 70%. De acuerdo con Mateo, Boza y Fraile (2025), la digitalización de los procesos industriales ha contribuido a una reducción en el consumo de recursos y una optimización de la cadena de suministro, favoreciendo prácticas empresariales más responsables.

Los resultados también revelan una mejora significativa en la optimización de procesos empresariales, con un aumento del 55% en 2023 al 85% en 2025. Esto confirma que la planificación estratégica 5.0 ayuda a las organizaciones a mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad

(Maiztegui, 2024). Asimismo, la competitividad empresarial se ha incrementado de un 45% en 2023 a un 80% en 2025, demostrando que la adopción de nuevas estrategias digitales es esencial para mantenerse en el mercado global (Ciedo, 2025).

CONCLUSIONES

La planificación estratégica 5.0 se consolida como una herramienta clave para que las empresas enfrenten los desafíos de la economía digital. A través de la integración de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el big data y el internet de las cosas, las organizaciones pueden optimizar sus procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer su competitividad. Además, la adopción de estrategias digitales facilita la personalización de productos y servicios, permitiendo a las empresas responder de manera más eficiente a las demandas del mercado global. En este contexto, la evolución hacia la Industria 5.0 no solo representa un cambio tecnológico, sino también una transformación en la forma de gestionar los recursos y diseñar modelos de negocio sostenibles y adaptativos.

Asimismo, el enfoque en el bienestar de los empleados y la sostenibilidad ambiental se ha convertido en un pilar fundamental dentro de

la planificación estratégica 5.0. Las empresas que priorizan la calidad de vida laboral y la integración equilibrada entre humanos y máquinas logran incrementar la productividad y reducir la rotación del talento. Del mismo modo, la implementación de estrategias empresariales que fomentan el uso eficiente de los recursos y la reducción del impacto ambiental no solo refuerza la responsabilidad social corporativa, sino que también mejora la reputación y el posicionamiento en mercados cada vez más exigentes.

Los resultados del estudio demuestran que la planificación estratégica 5.0 es un proceso dinámico que requiere una adaptación continua y un enfoque holístico para su implementación efectiva. La combinación de tecnología, sostenibilidad y gestión del talento permite a las organizaciones consolidarse en un entorno digital en constante evolución. Sin embargo, para garantizar su éxito, las empresas deben desarrollar modelos de planificación flexibles, invertir en capacitación y adoptar una cultura organizacional orientada a la innovación. De este modo, la planificación estratégica 5.0 no solo impulsa el crecimiento empresarial, sino que también contribuye a la construcción de un ecosistema corporativo más equitativo y sustentable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABB. (2022). *La Industria 5.0, el nuevo paradigma de la transformación digital*. Obtenido de <https://new.abb.com/news/es/detail/95539/la-industria-50-el-nuevo-paradigma-de-la-transformacion-digital>
- Asana. (2025). *7 modelos de planificación estratégica y 8 marcos para comenzar paso a paso*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/strategic-planning-models>
- Cabrera, C. (2021). *Planificación estratégica*. Obtenido de [Tesis, Universidad Siglo 21]: <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/20882>
- Camacho, V. P., Gavilanes, M. A., Moncayo, Y. P., & Vallejo, D. P. (2022). *Toma de decisiones en la gestión estratégica empresarial: información, TICS y marketing digital*. Obtenido de Bibliotecas. Anuales de Investigación;19(3), 1-10.
- Carro, J., & Sarmiento, S. (2024). *El factor humano y su rol en la transición a Industria 5.0: una revisión sistemática y perspectivas futuras*. Obtenido de Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento, 10(24): <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2022.24.81727>
- Ciedo. (2025). *Planificación Estratégica en un Entorno Cambiante: Cómo Preparar tu Empresa para 2025*. Obtenido de Ciedo: <https://ciedo.org/planificacion-estrategica-en-un-entorno-cambiante-como-preparar-tu-empresa-para-2025/>
- Infante, L. C. (2025). *Gerencia sostenible en la era de la industria 5.0: Estrategias y desafíos para un futuro responsable*. Obtenido de Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 22(1), 98-115.
- López, M. G. (2024). *La Transición hacia la Industria 5.0: Integración Humano-Máquina para la Optimización Industrial*. Obtenido de International Journal of Good Conscience. A37.19(2)1-7.
- Maiztegui, Í. J. (2024). *Adaptación de las herramientas Agile a Industria 5.0: una visión teórica*. Obtenido de [Tesis, Universidad Pontificia Comillas]: <http://hdl.handle.net/11531/82584>
- Martins, J. (2025). *Planificación estratégica para empresas*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/strategic-planning>
- Mateo, M. A., Boza, A., & Fraile, F. (2025). *Fabricación con cero defectos y activos digitales en la transformación de la fabricación mediante nuevas tecnologías de la información: revisión de la literatura*. Obtenido de Revista De Estudios

Empresariales. Segunda Época, 1, 33-59: <https://doi.org/10.17561/ree.n1.2025.9134>

Tato, J. (2023). *Análisis del nuevo paradigma de la industria 5.0 y su efecto en la estrategia de una empresa tecnológica*. Obtenido de [Tesis, Universidad Católica de Murcia]: <http://hdl.handle.net/10952/7678>

UNIR. (2023). *La Industria 5.0 se centra en una mayor colaboración entre el humano y la máquina. En esta revolución la digitalización de las empresas es clave y se lleva a cabo desde la personalización y automatización de procesos*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/empresa/quinta-revolucion-industrial/>

Vorecol. (2024). *¿Cómo adaptar la planificación estratégica a largo plazo en un entorno empresarial en constante cambio?* Obtenido de <https://vorecol.com/es/articulos/articulo-como-adaptar-la-planificacion-estrategica-a-largo-plazo-en-un-entorno-empresarial-en-constante-cambio-60836>