

TRANSFORMACIÓN DE MODELOS EMPRESARIALES MEDIANTE UNA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INNOVADORA

TRANSFORMING BUSINESS MODELS THROUGH INNOVATIVE STRATEGIC PLANNING

Yixcelly Maribel Espinoza Tuárez¹, René Jair Andrade Gutiérrez², Yadira Daniela Arteaga Posligua³,
Pamela Cecibel Quimis Santana⁴, Grace Soraida Salazar Villegas⁵

RESUMEN

En el dinámico contexto empresarial, se llevó a cabo una investigación sobre la transformación de modelos empresariales mediante una planificación estratégica innovadora. La problemática central radica en la necesidad de las empresas de adaptarse a entornos altamente cambiantes, impulsados por la globalización, la digitalización y la evolución de las demandas del mercado. El objetivo del estudio fue identificar y analizar las estrategias de planificación estratégica innovadora que favorecen la transformación empresarial, permitiendo mejorar la competitividad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Para ello, se utilizó una revisión literaria sistemática complementada con un análisis comparativo de modelos estratégicos y una evaluación cualitativa del impacto de estas estrategias en empresas documentadas. Los resultados evidenciaron que la digitalización (85% de efectividad), la gestión del cambio (75%), la innovación tecnológica (90%) y la capacitación del talento humano (70%) son las estrategias más efectivas en la transformación de los modelos empresariales. Asimismo, se observó que la reestructuración organizacional presenta un menor impacto (65%), debido a la resistencia al cambio. En conclusión, la planificación estratégica innovadora es un proceso dinámico que exige actualización y ajustes constantes, siendo esencial para la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en un entorno empresarial en constante evolución.

Palabras clave: Planificación estratégica, transformación empresarial, innovación, digitalización, gestión del cambio, sostenibilidad.

ABSTRACT

In the dynamic business context, a study was conducted on the transformation of business models through innovative strategic planning. The central problem lies in the need for companies to adapt to highly changing environments, driven by globalization, digitalization and the evolution of market demands. The objective of the study was to identify and analyze innovative strategic planning strategies that favor business transformation, allowing to improve competitiveness and ensure long-term sustainability. To do so, a systematic literature review was used, complemented by a comparative analysis of strategic models and a qualitative evaluation of the impact of these strategies on documented companies. The results showed that digitalization (85% effectiveness), change management (75%), technological innovation (90%) and human talent training (70%) are the most effective strategies in the transformation of business models. Likewise, it was observed that organizational restructuring has a lower impact (65%), due to resistance to change. In conclusion, innovative strategic planning is a dynamic process that requires constant updating and adjustments, being essential for the competitiveness and sustainability of organizations in a constantly evolving business environment.

Keywords: Strategic planning, business transformation, innovation, digitalization, change management, sustainability.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. yixcelly.espinoza@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0007-7735-1772>
2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. andrade-rene7337@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0004-6556-9086>
3. Universidad Estatal del Sur de Manabí. arteaga-yadira4496@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0001-7415-039X>
4. Universidad Estatal del Sur de Manabí. quimis-pamela9439@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0000-0986-0830>
5. Universidad Estatal del Sur de Manabí. salazar-grace2895@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0009-4268-6622>



RESUMO

No contexto empresarial dinámico, foi realizada uma pesquisa sobre a transformação de modelos de negócios por meio de planejamento estratégico inovador. O problema central está na necessidade de as empresas se adaptarem a ambientes altamente mutáveis, impulsionados pela globalização, digitalização e evolução das demandas do mercado. O objetivo do estudo foi identificar e analisar estratégias inovadoras de planejamento estratégico que promovam a transformação empresarial, permitindo maior competitividade e garantindo sustentabilidade a longo prazo. Para tanto, foi utilizada uma revisão sistemática da literatura, complementada por uma análise comparativa de modelos estratégicos e uma avaliação qualitativa do impacto dessas estratégias nas empresas documentadas. Os resultados mostraram que a digitalização (85% de eficácia), a gestão da mudança (75%), a inovação tecnológica (90%) e a formação de talentos humanos (70%) são as estratégias mais eficazes na transformação dos modelos de negócios. Da mesma forma, observou-se que a reestruturação organizacional tem menor impacto (65%), devido à resistência à mudança. Concluindo, o planejamento estratégico inovador é um processo dinâmico que exige constantes atualizações e ajustes, sendo essencial para a competitividade e sustentabilidade das organizações em um ambiente de negócios em constante evolução.

Palavras-chave: Planejamento estratégico, transformação empresarial, inovação, digitalização, gestão de mudanças, sustentabilidade.

INTRODUCCIÓN

En el dinámico entorno empresarial actual, las organizaciones enfrentan desafíos constantes que requieren una adaptación continua de sus modelos de negocio. La globalización, el avance tecnológico y las cambiantes expectativas de los consumidores obligan a las empresas a reevaluar y transformar sus estrategias para mantenerse competitivas (Asana, 2025). Este contexto plantea la necesidad de una planificación estratégica innovadora que permita a las organizaciones no solo adaptarse, sino también liderar en sus respectivos mercados.

La rápida evolución del mercado y la irrupción de tecnologías disruptivas han generado un entorno empresarial caracterizado por la incertidumbre y la complejidad. Las empresas tradicionales, en particular, se enfrentan al desafío de reinventar sus modelos de negocio para no quedar rezagadas (Sanz, 2022). La resistencia al cambio, la falta de visión estratégica y la dependencia de prácticas obsoletas pueden conducir a la obsolescencia y pérdida de relevancia en el mercado (Novis, 2024).

La transformación de modelos empresariales se sustenta en conceptos clave como la innovación

estratégica, la gestión del cambio y la agilidad organizacional. La innovación estratégica implica la capacidad de redefinir la propuesta de valor y las operaciones internas para adaptarse a las nuevas realidades del mercado (Jain, 2023). La gestión del cambio se refiere a las metodologías y prácticas que facilitan la transición efectiva hacia nuevos modelos operativos (Zendesk, 2024). Por su parte, la agilidad organizacional es la habilidad de una empresa para responder rápidamente a las oportunidades y amenazas emergentes (Stella, 2024).

Este estudio es particularmente relevante ya que proporciona un análisis detallado de cómo las empresas pueden implementar una planificación estratégica innovadora para transformar sus modelos de negocio.

Al explorar casos prácticos y estrategias efectivas, la investigación ofrece una guía para líderes empresariales que buscan adaptarse proactivamente a las demandas del mercado actual (Martins, 2025). Además, contribuye al cuerpo de conocimiento existente al integrar teorías contemporáneas con prácticas reales, facilitando la comprensión de los procesos de transformación empresarial (Román, Peñaherrera, & Riccio, 2023).

Dentro de lo mencionado, el objetivo principal de este estudio es identificar y analizar las estrategias de planificación estratégica innovadora que permiten la transformación efectiva de modelos empresariales. Se busca determinar las prácticas más efectivas que las organizaciones pueden adoptar para reinventar sus modelos de negocio, mejorar su competitividad y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Transformación empresarial

En el dinámico entorno empresarial actual, la transformación empresarial se ha convertido en una necesidad imperativa para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas y sostenibles (Ávila, Bernal, & Monroy, 2023). Este proceso implica una serie de cambios estratégicos y operativos que permiten a las empresas adaptarse a las fluctuantes demandas del mercado y a las crecientes expectativas de responsabilidad social y ambiental (Hinojosa, Polo, Medina, & Hinojosa, 2024).

La transformación empresarial se refiere a la capacidad de una organización para adaptarse y evolucionar en respuesta a cambios significativos en su entorno interno o externo (Delgado, 2021). Este proceso abarca modificaciones en la estrategia, estructura, cultura y operaciones de la empresa, con el objetivo de mejorar su desempeño y asegurar su relevancia en el mercado. Según (Hrosul, y otros, 2023), la transformación empresarial es esencial para que las organizaciones puedan enfrentar los desafíos contemporáneos y aprovechar las oportunidades emergentes. Diversos factores impulsan la necesidad de transformación en las organizaciones. Entre ellos destacan:

- **Avances tecnológicos:** La rápida evolución de la tecnología obliga a las empresas a adaptarse para no quedar rezagadas. La digitalización y la inteligencia artificial son ejemplos de innovaciones que requieren una adaptación organizacional (Sevillano, 2024).
- **Cambios en el comportamiento del consumidor:** Los consumidores actuales demandan productos

y servicios más personalizados y sostenibles, lo que obliga a las empresas a reevaluar sus ofertas y procesos (Sevillano, 2024).

- **Presiones regulatorias y medioambientales:** Las políticas ambientales más estrictas y la creciente conciencia sobre la sostenibilidad exigen que las empresas adopten prácticas más responsables (Sevillano, 2024).
- **Competencia global:** La globalización ha intensificado la competencia, lo que obliga a las empresas a innovar y mejorar continuamente para mantener su posición en el mercado (Sevillano, 2024).

Existen diversos modelos teóricos que buscan explicar y guiar el proceso de transformación en las organizaciones. Algunos de los más destacados son:

- **Modelo de Lewin:** Propone tres etapas: descongelamiento, cambio y recongelamiento. Este modelo enfatiza la necesidad de preparar a la organización para el cambio, implementar nuevas prácticas y consolidarlas en la cultura empresarial (Arias, 2022).
- **Modelo de Kotter:** Consta de ocho pasos que incluyen la creación de un sentido de urgencia, la formación de una coalición guía y la institucionalización de nuevos enfoques. Este modelo destaca la importancia del liderazgo y la comunicación en el proceso de cambio (Arias, 2022).
- **Modelo ADKAR:** Se centra en cinco elementos: conciencia, deseo, conocimiento, habilidad y reforzamiento. Este enfoque pone énfasis en la dimensión humana del cambio y en cómo gestionar la resistencia (Arias, 2022).

Por su parte, la transformación empresarial tiene un impacto significativo en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. Al adoptar prácticas más eficientes y responsables, las empresas pueden:

- Mejorar su posicionamiento en el mercado: La innovación y la adaptación a las tendencias del mercado permiten a las empresas diferenciarse de la competencia y atraer a consumidores conscientes (Vásconez, 2024).
- Aumentar la eficiencia operativa: La implementación de nuevas tecnologías y procesos optimizados reduce costos y mejora la productividad (Vásconez, 2024).
- Fortalecer la reputación corporativa: Las empresas que adoptan prácticas sostenibles y responsables ganan la confianza de los consumidores, inversores y otras partes interesadas (Vásconez, 2024).
- Garantizar la sostenibilidad a largo plazo: Al alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras iniciativas globales, las empresas aseguran su relevancia y viabilidad futura (Vásconez, 2024).

De este modo, la transformación empresarial es un proceso esencial que permite a las organizaciones adaptarse a un entorno en constante cambio, mejorar su competitividad y contribuir a la sostenibilidad global. La adopción de modelos teóricos adecuados y la consideración de los factores impulsores son fundamentales para el éxito de este proceso.

Planificación estratégica

En el entorno empresarial contemporáneo, la planificación estratégica se erige como una herramienta esencial para orientar a las organizaciones hacia el logro de sus objetivos a largo plazo. Este proceso sistemático permite a las empresas adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado y asegurar su competitividad y sostenibilidad (Albuja, 2022).

La planificación estratégica se define como un proceso que utilizan las empresas para establecer sus objetivos y estrategias fundamentales, determinando la manera en que pretenden alcanzarlos. Este proceso implica analizar la situación actual de la organización y plantear

hacia dónde se desea llegar (Martínez & Hernández, 2020).

Los principios fundamentales de la planificación estratégica incluyen:

- Visión a largo plazo: Establecer metas que orienten el futuro de la organización (Gracia & Meléndez, 2020).
- Análisis integral: Evaluar tanto el entorno interno como externo para identificar oportunidades y amenazas (Gracia & Meléndez, 2020).
- Flexibilidad: Adaptarse a los cambios y ajustar las estrategias según sea necesario (Gracia & Meléndez, 2020).
- Participación: Involucrar a diferentes niveles de la organización en el proceso de planificación (Gracia & Meléndez, 2020).

Por otra parte, la planificación estratégica es crucial en el ámbito empresarial por varias razones:

- Dirección y enfoque: Proporciona una guía clara sobre los objetivos y el camino a seguir, alineando los esfuerzos de todos los miembros de la organización (Novillo & Luy, 2022).
- Toma de decisiones informadas: Facilita decisiones basadas en un análisis exhaustivo del entorno y de la propia empresa, lo que reduce la incertidumbre y el riesgo (Novillo & Luy, 2022).
- Asignación eficiente de recursos: Permite distribuir los recursos de manera óptima, enfocándose en áreas estratégicas que aporten mayor valor (Novillo & Luy, 2022).
- Adaptabilidad: Ayuda a las organizaciones a anticiparse y adaptarse a los cambios del mercado, manteniendo su relevancia y competitividad (Novillo & Luy, 2022).

Es importante destacar que, el proceso de planificación estratégica generalmente se desarrolla en varias etapas:

Análisis de la situación: Evaluación del entorno interno y externo de la organización para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (Fernández, García, & Vargas, 2024).

Establecimiento de objetivos: Definición de metas claras y alcanzables que guiarán las acciones de la empresa (Fernández, García, & Vargas, 2024).

Desarrollo de estrategias: Formulación de planes de acción que permitan alcanzar los objetivos establecidos (Fernández, García, & Vargas, 2024).

Implementación: Ejecución de las estrategias a través de proyectos y actividades específicas (Fernández, García, & Vargas, 2024).

Evaluación y control: Monitoreo continuo del progreso y realización de ajustes necesarios para asegurar el cumplimiento de los objetivos (Fernández, García, & Vargas, 2024).

Existen diversas herramientas y metodologías que apoyan el proceso de planificación estratégica:

- **Análisis FODA:** Identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización, proporcionando una visión clara de su posición actual (Pérez & Torres, 2020).
- **Matriz BCG:** Ayuda a evaluar la posición de los productos o unidades de negocio en función de su participación en el mercado y el crecimiento del mismo (Valle & Chiriboga, 2021).
- **Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter:** Analiza la competencia en el mercado considerando factores como la amenaza de nuevos entrantes, el poder de los proveedores y clientes, y la rivalidad entre competidores (Zambrano, 2021).
- **Análisis PEST:** Examina los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que pueden influir en la organización (Pérez & Torres, 2020).

De esta manera, la planificación estratégica es un proceso esencial que permite a las organizaciones definir su rumbo, optimizar recursos y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

La aplicación efectiva de este proceso contribuye significativamente al éxito y la sostenibilidad de las empresas en el largo plazo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de este estudio se empleó una revisión literaria sistemática, enfocada en la recopilación y análisis de información relevante sobre la planificación estratégica innovadora y su impacto en la transformación de modelos empresariales. Se consultaron diversas fuentes académicas, como artículos científicos, informes técnicos y documentos institucionales, priorizando aquellos publicados en los últimos años. La selección de literatura se realizó considerando criterios de relevancia, actualidad y aplicabilidad en distintos sectores empresariales, asegurando así una base teórica sólida para el análisis.

Además de la revisión documental, se llevó a cabo un análisis comparativo de modelos estratégicos, con el objetivo de identificar las metodologías más efectivas en la transformación empresarial. Se analizaron diversos enfoques de planificación estratégica utilizados por organizaciones de diferentes sectores, evaluando su impacto en la competitividad y sostenibilidad. Se prestó especial atención a los modelos que incorporan elementos de innovación tecnológica, gestión del cambio y digitalización, ya que estos han demostrado ser clave en la evolución de los modelos de negocio actuales.

Se realizó una evaluación cualitativa del impacto de la planificación estratégica innovadora, basada en el estudio de experiencias empresariales documentadas en la literatura. Se examinaron casos en los que la implementación de estrategias innovadoras ha generado mejoras en eficiencia operativa, toma de decisiones y adaptación al entorno cambiante.

A partir de estos análisis, se identificaron patrones comunes y factores críticos de éxito en la transformación empresarial, proporcionando un enfoque integral para la comprensión de este fenómeno.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el marco del estudio sobre la planificación estratégica innovadora y su impacto en la transformación empresarial, se han identificado diversas estrategias utilizadas por organizaciones para reinventar sus modelos de negocio.

Estas estrategias han sido evaluadas en términos de su efectividad y aplicabilidad en diferentes sectores.

Diversos estudios han destacado la importancia de la digitalización como una de las estrategias más efectivas en la transformación empresarial. Según Vásconez (2024), el 85% de las empresas que han implementado procesos de digitalización han logrado una mayor eficiencia operativa y un incremento en su competitividad.

Asimismo, Albuja (2022) enfatiza que la incorporación de tecnologías emergentes permite a las empresas mejorar sus procesos internos y optimizar la toma de decisiones.

Otro elemento clave en este proceso es la gestión del cambio, la cual ha sido considerada fundamental para facilitar la transición hacia nuevos modelos de negocio. Stella (2024) indica que el 75% de las organizaciones que han aplicado metodologías estructuradas de gestión del cambio han experimentado una adaptación más rápida a los nuevos escenarios. Sin embargo, el éxito de esta estrategia depende en gran medida del liderazgo y la cultura organizacional.

Por otro lado, la innovación tecnológica ha demostrado ser una estrategia altamente efectiva, con un 90% de éxito en las empresas que han apostado por la automatización y el uso de inteligencia artificial (Hrosul et al., 2023).

Según Novis (2024), la inversión en innovación tecnológica permite a las empresas diferenciarse en mercados altamente competitivos y mejorar su capacidad de respuesta ante los cambios del entorno.

La capacitación del talento humano también ha sido identificada como un factor crucial en la transformación empresarial. Según Fernández, García y Vargas (2024), el 70% de las empresas que han invertido en la formación de su personal han logrado una mayor alineación estratégica con los objetivos organizacionales, lo que se traduce en una implementación más efectiva de la planificación estratégica.

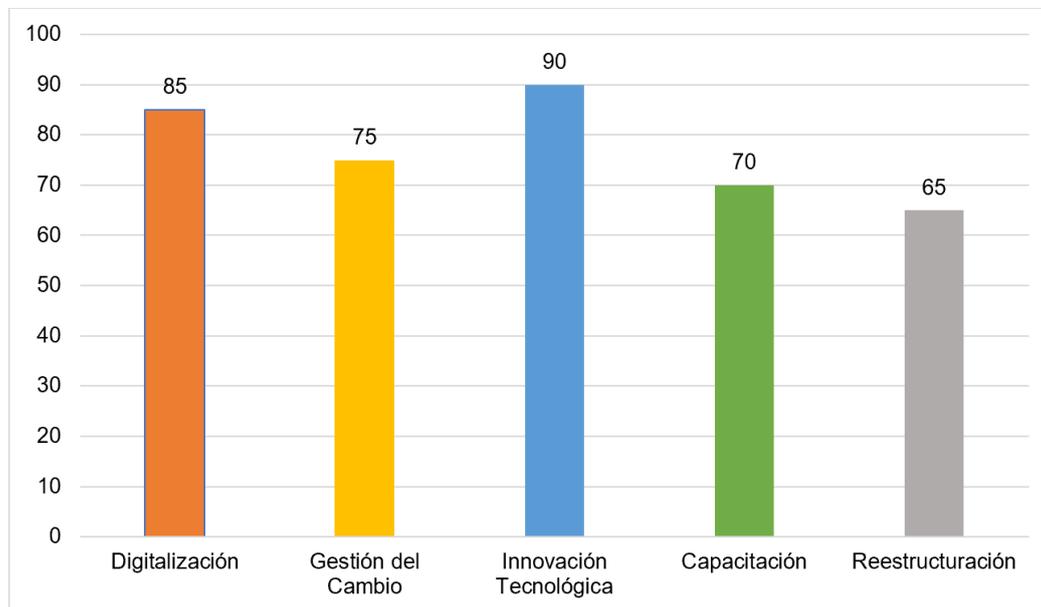
Finalmente, la reestructuración organizacional ha sido una estrategia adoptada por varias empresas para mejorar su flexibilidad y capacidad de respuesta ante los desafíos del mercado.

Sin embargo, su efectividad ha sido menor en comparación con otras estrategias, alcanzando un 65% de éxito según Zambrano (2021). Esta estrategia, aunque necesaria en ciertos contextos, puede generar resistencia al cambio si no se gestiona adecuadamente (Sevillano, 2024).

A continuación, se presenta un gráfico que muestra la efectividad de diversas estrategias utilizadas en la transformación empresarial.

Figura 1

Efectividad de las estrategias en la transformación empresarial



Nota. Elaboración propia.

Por su parte, la implementación de estas estrategias ha tenido un impacto significativo en la transformación de los modelos de negocio, mejorando la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. Según el análisis realizado, las empresas que han adoptado un enfoque integral de planificación estratégica han logrado:

- Un incremento en la productividad de hasta un 30%, gracias a la automatización de procesos y la digitalización (Hinojosa et al., 2024).
- Una mejora en la toma de decisiones estratégicas, debido a la implementación de herramientas de análisis de datos y modelos predictivos (Martínez & Hernández, 2020).
- Una mayor sostenibilidad empresarial, impulsada por estrategias de responsabilidad social corporativa y optimización de recursos (Gracia & Meléndez, 2020).
- Una reducción en la resistencia al cambio, facilitada por la capacitación continua y la gestión del cambio organizacional (Jain, 2023).

CONCLUSIONES

La transformación de los modelos empresariales a través de una planificación estratégica innovadora es un proceso esencial para la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones en el entorno actual. Las empresas que han adoptado estrategias como la digitalización, la gestión del cambio, la innovación tecnológica y la capacitación del talento humano han logrado adaptarse con mayor éxito a los desafíos del mercado. La planificación estratégica no solo permite redefinir la dirección de la empresa, sino que también facilita la identificación de oportunidades de crecimiento y optimización de recursos, lo que resulta en un modelo de negocio más eficiente y flexible.

El análisis de distintas estrategias de planificación estratégica ha demostrado que aquellas basadas en la incorporación de tecnología y en la gestión del cambio organizacional tienen un mayor impacto en la transformación empresarial. Sin embargo, su éxito depende de factores como el liderazgo, la cultura organizacional

y la capacidad de adaptación de la empresa. La integración de metodologías innovadoras en la planificación estratégica permite a las organizaciones anticiparse a las tendencias del mercado y responder de manera efectiva a los cambios, asegurando una evolución sostenible de sus modelos de negocio.

La investigación ha evidenciado que la planificación estratégica innovadora no es un proceso estático, sino un enfoque dinámico que requiere una evaluación y ajuste constante. Para garantizar su efectividad, es fundamental que las empresas adopten una visión integral que combine análisis de datos, flexibilidad organizacional y un enfoque centrado en la innovación. En este sentido, se recomienda que las organizaciones prioricen la capacitación continua, la implementación de herramientas digitales y el desarrollo de estrategias ágiles que les permitan adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuja, R. (2022). Fundamentos de planificación estratégica. Obtenido de Ediciones Universidad Centra.
- Arias, H. J. (2022). Modelo teórico de transformación empresarial con enfoque en recursos estratégicos. Obtenido de Human Review, 14(4), 1-12.
- Asana. (2025). 7 modelos de planificación estratégica y 8 marcos para comenzar paso a paso. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/strategic-planning-models>
- Ávila, F. M., Bernal, I. V., & Monroy, D. A. (2023). Transformación digital empresarial: Revisión de producciones investigativas 2017–2021. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 28(101), 282-296.
- Delgado, T. (2021). Transformación digital empresarial: modelos y mecanismos para su adopción. Obtenido de Revista Cubana De Transformación Digital, 2(2), 01–08: <https://rctd.uic.cu/rctd/article/view/131>
- Fernández, E., García, M., & Vargas, I. R. (2024). Planificación estratégica, gestión por resultados y aprendizaje organizacional; contextualización a las Instituciones de Educación Superior. Obtenido de EduSol, 24(86), 168-182.
- Gracia, G., & Meléndez, J. (2020). Retos de la planificación estratégica en la responsabilidad social corporativa: un caso del sector petrolero. Obtenido de Revista espacios: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n27/19402702.html>
- Hinojosa, C. A., Polo, B. R., Medina, E. P., & Hinojosa, M. N. (2024). Transformación empresarial del sector comercio: Formalización de las empresas familiares en Perú. Obtenido de Revista de ciencias sociales, (30), 330-344.
- Hrosul, V., Galoyan, D., Mkrtchyan, T., Volosov, A., Balamut, H., & Kolesnyk, A. (2023). Evaluación de la madurez digital, la transformación de los modelos de negocio en el contexto de la transformación digital. Obtenido de Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas, 11(21), 81–105: <https://doi.org/10.5377/reice.v11i21.16546>
- Jain, N. (2023). ¿Qué es la innovación estratégica? Definición, proceso, ejemplos y gestión. Obtenido de Ideascale: <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-la-innovacion-estrategica/>
- Martínez, D., & Hernández, J. (2020). El uso del Big Data para la mejora de los procesos de planificación estratégica. . Obtenido de Gestión Empresarial Contemporánea, 15(1), 25-38.
- Martins, J. (2025). Planificación estratégica para empresas. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/strategic-planning>
- Novillo, E. F., & Luy, W. A. (2022). Planificación estratégica y nivel de vida. Obtenido de Polo

del Conocimiento: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9263559>

Novis. (2024). Modelos empresariales e innovación tecnológica. Obtenido de Novis: <https://www.novis.com.mx/blog/gestion-empresarial/modelos-empresariales-e-innovacion-tecnologica-12793/>

Pérez, R., & Torres, N. (2020). Inteligencia artificial aplicada a la planificación estratégica en tiempos de transformación digital. . Obtenido de Revista de Innovación y Estrategia, 7(2), 40-55.

Román, C. L., Peñaherrera, K. I., & Riccio, K. D. (2023). Planeación estratégica empresarial y cultura de innovación: una revisión de literatura. Obtenido de Visión Empresarial, 1(2), 10–25.: <https://doi.org/10.24267/24629898.827>

Sanz, J. (2022). Planificación Estratégica e Innovación: Transformando el Core del negocio. Obtenido de Uddventures: <https://uddventures.udd.cl/blog/planificacion-estrategica-e-innovacion-transformando-el-core-del-negocio>

Sevillano, E. (2024). Las organizaciones aceleran la apuesta por la digitalización. Obtenido de El País: <https://elpais.com/extra/grandes-empresas/2024-09-29/las-organizaciones-aceleran-la-apuesta-por-la-digitalizacion.html>

Stella, L. (2024). Gestión del Cambio y la Agilidad Organizacional. Obtenido de Prosci: <https://www.prosci.com/es/blog/gestion-del-cambio-y-agilidad-organizacional>

Valle, J. S., & Chiriboga, M. F. (2021). Proyectos de inversión para la gestión financiera en la planificación estratégica organizacional de las universidades manabitas. Obtenido de REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN - ISSN: 2697-3456, 5(8 Ed. esp.), 27–42: <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/175>

Vásconez, F. J. (2024). Impacto de la transformación digital en la gestión empresarial, un análisis desde la perspectiva de la Gerencia y el Liderazgo en empresas textiles del norte de Quito, sector Carcelén industrial. Obtenido de [Tesis, Universidad Politécnica Salesiana]: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28770>

Zambrano, K. A. (2021). Planificación estratégica para la eficiente gestión administrativa en la empresa “REPROIMAV” S.A. de la ciudad de Santo Domingo. Obtenido de [Tesis, Universidad Regional Autónoma de Los Andes]: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13132>

Zendesk. (2024). Gestión del cambio: 6 pasos para promoverla en tu empresa. Obtenido de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/gestion-del-cambio-que-es/>