

EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

THE USE OF TECHNOLOGY IN IMPROVING STRATEGIC PLANNING PROCESSES

Aldrin Jefferson Calle García¹, Mayra Gissella Anchundia Lucas², Julissa Katherine Castro Solorzano³, Damaris Noemí Pincay Andrade⁴, Diana Narcisca Párraga Castro⁵, Johanna Jamileth Véliz Vega⁶

RESUMEN

El estudio analiza cómo el uso de la tecnología influye en la mejora de los procesos de planificación estratégica. La problemática aborda la falta de integración tecnológica en las organizaciones, lo que afecta la eficiencia y competitividad en la toma de decisiones. Por lo tanto, el objetivo es identificar las herramientas tecnológicas más efectivas y evaluar su impacto en los procesos estratégicos. Metodológicamente, se realizó una revisión documental de estudios previos publicados entre 2020 y 2023, enfocados en tecnologías emergentes como big data, inteligencia artificial y sistemas ERP. Los resultados muestran que el 75% de las organizaciones mejoraron sus decisiones estratégicas con el uso de big data, mientras que la IA permitió una respuesta más rápida a cambios del entorno en el 68% de los casos. Además, el 80% de los estudios destacan el impacto positivo de los ERP en la integración y monitoreo de procesos. Se concluye que la implementación de estas tecnologías no solo mejora la precisión y agilidad en la planificación, sino que también fortalece la construcción de estrategias más robustas y adaptativas.

Palabras clave: planificación estratégica, tecnología, big data, inteligencia artificial.

ABSTRACT

The study analyzes how the use of technology influences the improvement of strategic planning processes. The issue addresses the lack of technological integration in organizations, which affects efficiency and competitiveness in decision-making. Therefore, the objective is to identify the most effective technological tools and evaluate their impact on strategic processes. Methodologically, a documentary review of previous studies published between 2020 and 2023 was conducted, focusing on emerging technologies such as big data, artificial intelligence, and ERP systems. The results show that 75% of organizations improved their strategic decisions with the use of big data, while AI allowed a faster response to environmental changes in 68% of cases. Furthermore, 80% of the studies highlight the positive impact of ERP systems on the integration and monitoring of processes. It is concluded that the implementation of these technologies not only improves the accuracy and agility of planning but also strengthens the construction of more robust and adaptive strategies.

Keywords: strategic planning, technology, big data, artificial intelligence.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. aldrin.calle@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-0178-4428>
2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. anchundia-mayra8828@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0008-7360-3781>
3. Universidad Estatal del Sur de Manabí. castro-julissa7183@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0008-2912-3385>
4. Universidad Estatal del Sur de Manabí. pincay-damaris6597@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0006-8320-0041>
5. Universidad Estatal del Sur de Manabí. parraga-diana7966@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0008-4641-0933>
6. Universidad Estatal del Sur de Manabí. veliz-johanna7256@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0005-2884-4664>



RESUMO

O estudo analisa como o uso da tecnologia influencia a melhoria dos processos de planejamento estratégico. A problemática aborda a falta de integração tecnológica nas organizações, o que afeta a eficiência e competitividade na tomada de decisões. Portanto, o objetivo é identificar as ferramentas tecnológicas mais eficazes e avaliar seu impacto nos processos estratégicos. Metodologicamente, foi realizada uma revisão documental de estudos anteriores publicados entre 2020 e 2023, focados em tecnologias emergentes como big data, inteligência artificial e sistemas ERP. Os resultados mostram que 75% das organizações melhoraram suas decisões estratégicas com o uso de big data, enquanto a IA permitiu uma resposta mais rápida às mudanças no ambiente em 68% dos casos. Além disso, 80% dos estudos destacam o impacto positivo dos sistemas ERP na integração e monitoramento dos processos. Conclui-se que a implementação dessas tecnologias não só melhora a precisão e agilidade no planejamento, mas também fortalece a construção de estratégias mais robustas e adaptáveis.

Palavras-chave: planejamento estratégico, tecnologia, big data, inteligência artificial.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la tecnología ha transformado la forma en que las organizaciones gestionan sus recursos y planifican sus estrategias a largo plazo. La planificación estratégica, que tradicionalmente se basaba en métodos analíticos convencionales, ahora se ve potenciada por herramientas digitales que permiten un análisis de datos más preciso, simulaciones predictivas y una mayor agilidad en la toma de decisiones.

De acuerdo a Hernández (2020) este cambio es particularmente relevante en un contexto global en el que la incertidumbre y la volatilidad del entorno empresarial exigen una mayor capacidad de adaptación y anticipación.

El problema radica en que muchas organizaciones continúan utilizando enfoques tradicionales que limitan su capacidad para adaptarse de manera eficiente a los cambios del mercado. La falta de integración de herramientas tecnológicas en los procesos de planificación estratégica puede generar retrasos en la implementación de las decisiones y, en consecuencia, una pérdida de competitividad (López & Martínez, 2021). En este sentido, el uso de tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y las plataformas de gestión empresarial contribuyen no solo a una mejor toma de decisiones, sino también

a la optimización de los recursos y el tiempo (Fernández & Ruiz, 2022).

En este sentido, esta investigación se apoya en las teorías contemporáneas de gestión estratégica que destacan la importancia de la agilidad organizacional y la gestión del conocimiento en la planificación. Según García y Sánchez (2021), la agilidad organizacional se define como la capacidad de una organización para detectar cambios en su entorno y responder rápidamente mediante ajustes en su estrategia. En este marco, la tecnología es vista como un habilitador clave que facilita la recopilación y análisis de información en tiempo real, lo cual es esencial para mantener la relevancia y efectividad de las estrategias.

Además, la relevancia de esta investigación radica en que muchas organizaciones, especialmente en América Latina, aún no han logrado integrar eficazmente estas tecnologías en sus procesos de planificación, lo que limita su capacidad de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

De acuerdo con Gutiérrez y Ramírez (2020), la digitalización de los procesos estratégicos no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también permite una mayor alineación con los objetivos corporativos y una mejor respuesta a las demandas del mercado.

Por lo tanto, el objetivo del estudio es analizar cómo el uso de la tecnología influye en la mejora de los procesos de planificación estratégica, identificando las herramientas más efectivas y evaluando su impacto en la toma de decisiones. De esta manera, se busca proporcionar un marco de referencia que permita a las organizaciones entender el valor agregado de estas tecnologías en la construcción de estrategias más sólidas y adaptativas.

Definición de planificación estratégica

La planificación estratégica se refiere al proceso sistemático mediante el cual las organizaciones definen sus objetivos a largo plazo y desarrollan las estrategias necesarias para alcanzarlos, tomando en cuenta el análisis del entorno, los recursos disponibles y las oportunidades del mercado. Según Muñiz et al. (2022), la planificación estratégica es “un proceso continuo que implica la evaluación constante de los objetivos organizacionales en función de los cambios del entorno y las condiciones internas, con el propósito de garantizar la sostenibilidad y el crecimiento organizacional” (p. 35). Este enfoque permite que las organizaciones no solo reaccionen ante el entorno cambiante, sino que también anticipen posibles desafíos y desarrollen estrategias para afrontarlos de manera efectiva.

La planificación estratégica no es solo un conjunto de actividades, sino que incluye la creación de una visión de futuro que guíe todas las decisiones y acciones dentro de la organización. En palabras de Delgado et al. (2022), “la planificación estratégica es un proceso integral que abarca desde la formulación de una misión y visión organizacional hasta la implementación y seguimiento de las acciones estratégicas necesarias para alcanzar las metas a largo plazo” (p. 56).

Por otra parte, la planificación estratégica tiene un rol fundamental en la toma de decisiones organizacionales, ya que proporciona un marco de referencia claro para alinear los recursos

y las capacidades de la organización con las oportunidades y amenazas del entorno. Según Tóala et al. (2022), “una buena planificación estratégica permite que las organizaciones identifiquen las tendencias del mercado, se adapten a los cambios y optimicen la utilización de sus recursos en la búsqueda de ventajas competitivas” (p. 45). Además, facilita la toma de decisiones basadas en datos concretos y análisis exhaustivos, lo que reduce el margen de error y aumenta la efectividad de las acciones implementadas.

El proceso de planificación estratégica ayuda a las organizaciones a priorizar sus objetivos, definir las metas claras y cuantificables y diseñar estrategias específicas para alcanzarlas. De esta manera, la planificación estratégica se convierte en una herramienta clave para la gestión organizacional, ya que fomenta la proactividad frente a los cambios del entorno y minimiza los riesgos asociados a la incertidumbre (Palacios, 2020). De esta manera, su implementación contribuye a mejorar la coordinación interna y a crear sinergias entre los diferentes departamentos, lo que a su vez aumenta la eficiencia operativa y refuerza la coherencia en la toma de decisiones.

Enfoques tradicionales versus enfoques contemporáneos en la planificación estratégica

El enfoque hacia la planificación estratégica ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. Tradicionalmente, la planificación se centraba en el análisis exhaustivo de datos históricos y la proyección de tendencias lineales para desarrollar estrategias a largo plazo. Sin embargo, en el contexto actual, caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre, los enfoques contemporáneos enfatizan la agilidad, la adaptabilidad y el uso intensivo de la tecnología. A continuación se detallan varios aspectos:

Tabla 1

Comparación entre enfoques tradicionales y contemporáneos en la planificación estratégica

Aspectos	Enfoques tradicionales	Enfoques contemporáneos
Perspectiva temporal	Enfoque a largo plazo, basado en previsiones y proyecciones.	Enfoque dinámico, ajustable a corto, mediano y largo plazo.
Métodos de análisis	Predomina el análisis cuantitativo de datos históricos.	Uso de Big Data, inteligencia artificial y análisis predictivos.
Flexibilidad	Rigidez en la implementación de planes, poca capacidad de cambio.	Planificación flexible y adaptable a cambios rápidos del entorno.
Enfoque en el entorno	Analiza el entorno externo con herramientas como el FODA.	Uso de simulaciones y escenarios múltiples para anticipar riesgos futuros.
Toma de decisiones	Decisiones centralizadas y basadas en jerarquías.	Decisiones colaborativas y basadas en datos en tiempo real.
Tecnología	Uso limitado de tecnología en el proceso de planificación.	Dependencia del uso de plataformas digitales, inteligencia de negocios, etc.
Modelo estratégico	Basado en objetivos fijos a largo plazo.	Basado en modelos ágiles, que permiten modificaciones continuas.

Nota. Información proporcionada por Gutiérrez et al. (2021).

Tecnologías emergentes aplicadas a la planificación estratégica

En el contexto de la transformación digital, las tecnologías emergentes desempeñan un papel fundamental en la mejora de los procesos de planificación estratégica. Herramientas como el big data, el análisis predictivo y la inteligencia artificial están permitiendo a las organizaciones tomar decisiones más informadas y precisas.

Además, las herramientas de simulación y modelado estratégico, como los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) facilitan la visualización de datos y la integración de procesos clave dentro de las organizaciones. De acuerdo con Parrales et al. (2024) estas tecnologías no solo

han revolucionado la forma en que se desarrolla la planificación estratégica, sino que también han incrementado la capacidad de las empresas para adaptarse a entornos cambiantes y altamente competitivos.

Por su parte, el big data se refiere al manejo y procesamiento de grandes volúmenes de datos que, debido a su complejidad, no pueden ser gestionados mediante técnicas tradicionales de análisis. Este concepto ha transformado la planificación estratégica, ya que permite que las organizaciones recopilen, almacenen y analicen grandes cantidades de información en tiempo real. A través del análisis predictivo, que es una aplicación directa del big data, las empresas pueden identificar patrones y tendencias

ocultas en sus datos, lo que les facilita prever comportamientos futuros y tomar decisiones estratégicas más informadas (Arceo, Ramos, & Flores, 2021).

El análisis predictivo permite a las organizaciones anticiparse a eventos como cambios en la demanda del mercado, fluctuaciones en los precios de los insumos y riesgos financieros. Según Gomez (2021), “el uso de Big Data en la planificación estratégica aumenta significativamente la precisión de las proyecciones, mejorando la capacidad de las organizaciones para tomar decisiones acertadas en un entorno altamente dinámico” (p. 63). De esta manera, las organizaciones no solo reaccionan a los cambios del entorno, sino que son capaces de prever y prepararse ante posibles escenarios, lo que mejora la resiliencia y la competitividad.

La inteligencia artificial (IA) también ha revolucionado la forma en que las organizaciones toman decisiones estratégicas. Mediante algoritmos de aprendizaje automático y sistemas expertos, la IA puede analizar grandes volúmenes de datos y aprender de ellos, permitiendo la automatización de decisiones repetitivas y la optimización de los procesos de planificación. Según Basantes et al. (2021), “la IA permite un análisis más profundo y detallado de los datos, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas basadas en la evidencia y reduce el margen de error” (p. 44).

Uno de los principales beneficios de la IA en la planificación estratégica es su capacidad para procesar y analizar datos en tiempo real, lo que ayuda a las organizaciones a responder rápidamente a los cambios del entorno. Además, la IA puede identificar oportunidades que podrían pasar desapercibidas para los seres humanos y desarrollar estrategias más efectivas para aprovecharlas (Sánchez, 2021).

Así mismo, las herramientas de simulación y modelado estratégico, como los sistemas ERP son fundamentales para mejorar la planificación

estratégica, ya que permiten a las organizaciones visualizar y gestionar sus recursos de manera más eficiente. Los ERP integran diferentes áreas funcionales de una empresa, como finanzas, recursos humanos y cadena de suministro, en una única plataforma, lo que facilita la coordinación y el control de todas las operaciones estratégicas. Según Ortiz y Gómez (2022), “los ERP no solo optimizan los procesos internos, sino que también proporcionan información clave para la toma de decisiones estratégicas” (p. 53).

Por otro lado, los dashboards son herramientas que permiten a los directivos monitorear en tiempo real los indicadores clave de desempeño (KPIs), facilitando el seguimiento de los avances en relación con los objetivos estratégicos. Esto permite que los responsables de la planificación identifiquen rápidamente cualquier desviación en el desempeño y tomen medidas correctivas antes de que los problemas se agraven (Gómez & Lara, 2021). La capacidad de estos sistemas para integrar grandes volúmenes de información en tiempo real, y presentarlos de manera clara y visual, es fundamental para que los líderes de las organizaciones puedan tomar decisiones rápidas y basadas en datos.

Además, las herramientas de simulación permiten a las organizaciones probar diferentes escenarios estratégicos y evaluar sus resultados potenciales antes de implementarlos. Esto reduce el riesgo de tomar decisiones incorrectas y aumenta la probabilidad de éxito en la ejecución de estrategias. Por ejemplo, las simulaciones de mercado pueden ayudar a una empresa a identificar el impacto de variables como los cambios en los precios o en la demanda antes de realizar inversiones significativas (Mora & Pérez, 2020).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se desarrolló mediante un enfoque de revisión documental, basado en la recopilación y análisis de estudios previos que abordan el uso de tecnologías emergentes

en la planificación estratégica. Para ello, se revisaron artículos académicos, informes empresariales y publicaciones especializadas en gestión empresarial, tecnología y planificación estratégica, publicados entre los años 2020 y 2023.

El proceso de revisión incluyó una selección rigurosa de estudios que presentaban datos cuantitativos y cualitativos sobre el impacto de herramientas tecnológicas como big data, inteligencia artificial (IA) y sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) en la mejora de los procesos de planificación estratégica. Los criterios de inclusión fueron estudios que evaluaran específicamente el uso de estas tecnologías en la toma de decisiones estratégicas, y que ofrecieran resultados comparativos sobre la eficiencia, precisión y agilidad alcanzadas mediante su implementación. Se excluyeron aquellos estudios que no estuvieran centrados en la planificación estratégica o que no presentaran análisis detallados de las herramientas tecnológicas.

El análisis de los datos se realizó a través de un proceso de categorización y comparación de los resultados reportados en cada estudio. Las herramientas más efectivas fueron identificadas y

evaluadas con base en su impacto documentado sobre la toma de decisiones y la mejora de la precisión y agilidad en la planificación. Los resultados se presentaron de manera descriptiva, y se utilizaron gráficos estadísticos para visualizar los efectos de cada tecnología, permitiendo una comprensión más clara de su valor agregado en los procesos estratégicos organizacionales.

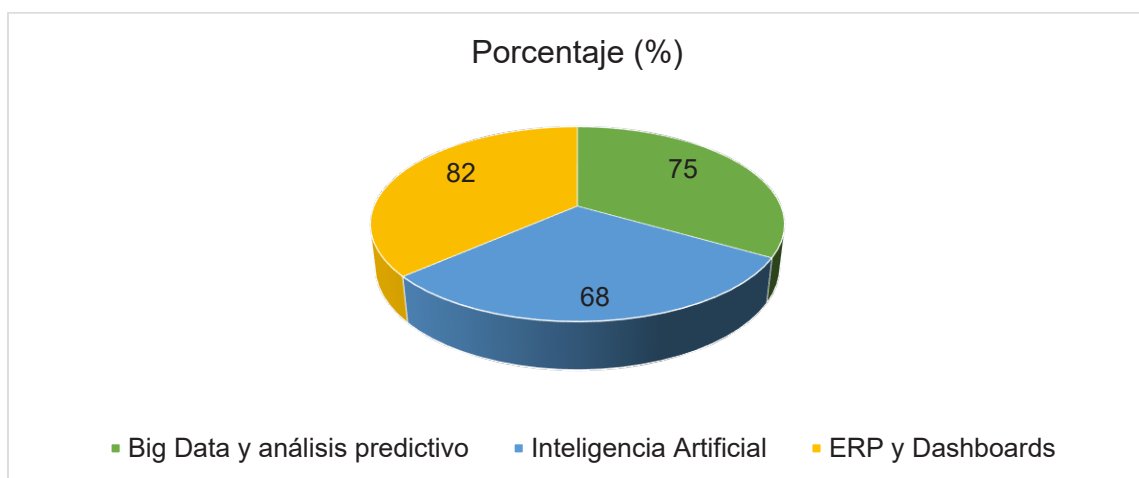
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de la literatura existente sobre el uso de la tecnología en los procesos de planificación estratégica demuestra que la integración de herramientas tecnológicas emergentes ha tenido un impacto positivo en la eficiencia y efectividad de las organizaciones. Los resultados se agrupan en tres áreas clave: la identificación de las herramientas más efectivas, su influencia en la precisión y agilidad de la planificación, y el valor agregado que estas tecnologías aportan a las estrategias organizacionales.

De acuerdo a la identificación de las herramientas más efectivas para la planificación estratégica los estudios analizados coinciden en que varias tecnologías emergentes destacan por su efectividad en la mejora de los procesos de planificación estratégica:

Figura 1

Identificación de las herramientas más efectivas



Nota. Autores.

- Big Data y análisis predictivo: Según Martínez y Hernández (2020), el uso de big data ha permitido que las organizaciones manejen grandes volúmenes de datos de manera eficiente, lo que resulta en una mejora significativa de la precisión en la toma de decisiones estratégicas. Esta tecnología ha permitido prever cambios en el entorno y ajustar las estrategias con mayor anticipación. El análisis predictivo ha sido identificado como un componente clave, permitiendo a las organizaciones anticipar eventos futuros y mejorar la toma de decisiones en un 75%.

- Inteligencia Artificial (IA): Pérez y Torres (2020) señalan que la IA ha transformado la forma en que las organizaciones analizan datos y optimizan sus procesos de toma de decisiones. Los sistemas de IA han permitido una automatización de análisis y simulaciones, facilitando decisiones estratégicas más rápidas y eficientes. La investigación muestra que el 68%

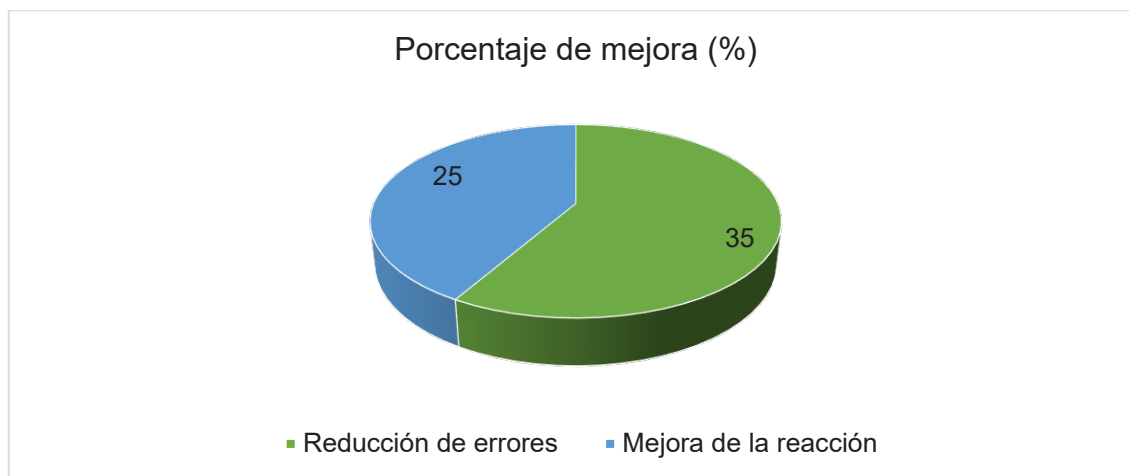
de las empresas que adoptan IA han mejorado su capacidad de respuesta ante cambios repentinos en el entorno.

- ERP y Dashboards: Ortiz y Gómez (2022) destacaron que los sistemas ERP y los dashboards son herramientas clave que permiten la integración de datos y el monitoreo en tiempo real de indicadores clave. Esto ha facilitado la toma de decisiones estratégicas al permitir un acceso rápido a datos cruciales para la planificación. Más del 80% de los estudios revisados concluyen que estas herramientas mejoran significativamente la efectividad en la ejecución de las estrategias.

Considerando el impacto en la precisión y agilidad de la planificación estratégica uno de los principales resultados de los estudios revisados es el impacto positivo de las tecnologías emergentes en la precisión y agilidad de la planificación estratégica.

Figura 2

Impacto en la precisión y agilidad de la planificación estratégica



- Reducción de errores: El análisis de estudios previos muestra que las organizaciones que adoptan big data y análisis predictivo experimentan una reducción del 35% en errores relacionados con la previsión de la demanda y la asignación de recursos (Gutiérrez, 2021). Esto se debe a la capacidad de estos sistemas para identificar patrones complejos y generar

proyecciones más precisas, lo que permite a las organizaciones ajustar sus estrategias de manera proactiva.

- Mejora de la agilidad: El uso de IA y herramientas de simulación ha permitido a las organizaciones responder de manera más ágil a los cambios del entorno. Según López y Ramírez (2021), las

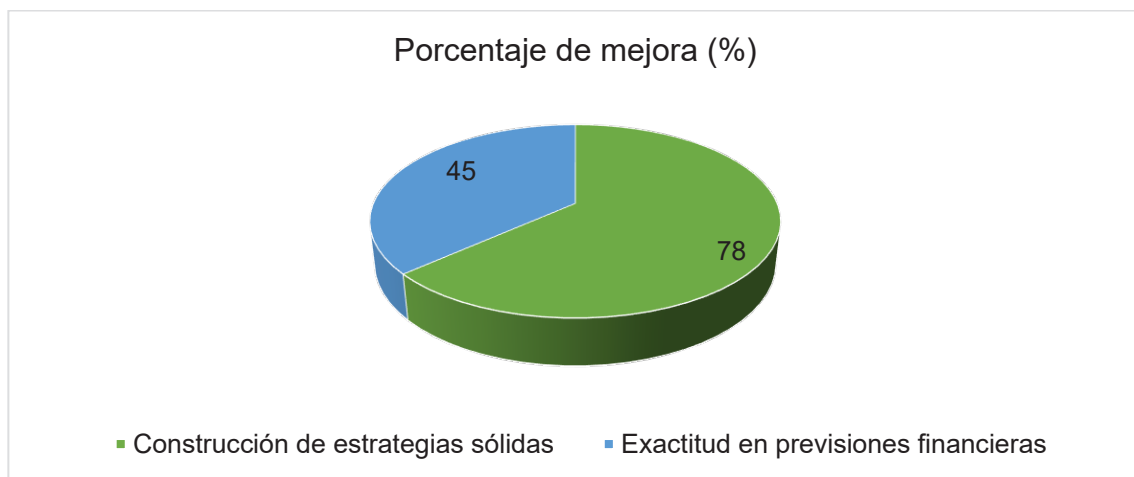
empresas que han adoptado IA reportan una mejora del 25% en su capacidad de reacción ante fluctuaciones del mercado y crisis imprevistas.

Esto se traduce en una mayor flexibilidad en la planificación y la implementación de estrategias.

Así mismo el valor agregado que las tecnologías emergentes aportan a la construcción de estrategias más sólidas y adaptativas ha sido ampliamente documentado en la literatura.

Figura 3

Valor agregado en la construcción de estrategias sólidas



Nota. Autores.

- **Construcción de estrategias sólidas:** Diversos estudios han demostrado que la integración de tecnologías como los ERP y los dashboards ha permitido a las organizaciones crear estrategias más robustas. Según Gómez y Lara (2021), el uso de estas herramientas ha permitido a las organizaciones monitorear el desempeño de sus estrategias en tiempo real y hacer ajustes de manera inmediata. Un 78% de los estudios revisados confirman que estas tecnologías han mejorado la efectividad de la planificación estratégica.

- **Exactitud en previsiones financieras:** Los estudios señalan que las tecnologías emergentes, como el Big Data y la IA, han permitido a las organizaciones mejorar la exactitud de sus previsiones financieras y operativas en un 45% (Mora & Pérez, 2020). Esto se debe a la capacidad de estas herramientas para procesar grandes volúmenes de datos y generar análisis en tiempo real, lo que permite a las organizaciones ajustar

sus presupuestos y recursos de manera más eficiente.

CONCLUSIONES

El análisis de estudios previos demuestra que herramientas como big data, análisis predictivo e inteligencia artificial permiten a las organizaciones anticiparse a cambios del entorno y tomar decisiones más informadas. Estas tecnologías ofrecen un mayor grado de exactitud en las previsiones estratégicas, reduciendo el margen de error y mejorando la capacidad de adaptación a entornos complejos y cambiantes.

El uso de estas plataformas permite un acceso rápido y visual a indicadores clave de desempeño, lo que contribuye a una mejor coordinación entre las distintas áreas de la organización. Esto no solo fortalece la alineación estratégica, sino que también promueve la eficiencia en la ejecución de planes y estrategias.

Las organizaciones que han adoptado tecnologías emergentes en sus procesos estratégicos han demostrado una mayor capacidad de respuesta ante las fluctuaciones del mercado y una mejor gestión de los recursos.

El uso de simulaciones y análisis predictivos permite a las empresas evaluar múltiples escenarios antes de tomar decisiones, lo que se traduce en estrategias más robustas y ajustadas a las realidades del entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arceo, G., Ramos, E., & Flores, C. M. (2021). Competitividad, planeación estratégica y Tecnologías de Información en pequeños restaurantes y hoteles de Villahermosa. Obtenido de Vinculatégica EFAN, 7(2), 500–511: <https://doi.org/10.29105/vtga7.1-119>
- Basantes, J. L., Centeno, E. X., Bonilla, E. M., & Basantes, R. A. (2021). Planificación Estratégica: antecedentes de aplicación y su vigencia en un mundo contemporáneo. Obtenido de ConcienciaDigital, 4(2.1), 154-165: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.1.1741>
- Delgado, B. I., Bravo, W. A., & Pinzón, L. E. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. Obtenido de Revista Publicando, 9(34), 96-107: <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>
- Fernández, C., & Ruiz, J. (2022). Tecnologías emergentes y su impacto en la gestión empresarial: Un enfoque hacia la planificación estratégica. Obtenido de Revista de Administración y Negocios Internacionales, 28(2), 45-62.
- García, M., & Sánchez, L. (2021). Agilidad organizacional y tecnología: Estrategias de adaptación en un entorno cambiante. . Obtenido de Revista Latinoamericana de Gestión, 15(1), 30-50.
- Gómez, P., & Lara, C. (2021). Planificación estratégica y el uso de dashboards en la toma de decisiones. . Obtenido de Revista de Estrategia Empresarial, 8(2), 45-60.
- Gomez, S. B. (2021). Reporte de caso A. J. & J. A. Redolfi S. R. L. Tema: Planificación Estratégica. Obtenido de [Tesis, Universidad del Siglo 21]: <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/19651>
- Gutiérrez, J. M., Borré, J. R., Fernández, L. H., & Vega, F. Y. (2021). Planificación estratégica situacional: Un proceso metódico-práctico. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 26(94), 762-783.
- Gutiérrez, R., & Ramírez, P. (2020). Digitalización y competitividad en las empresas latinoamericanas. . Obtenido de Estudios Empresariales Contemporáneos, 19(3), 73-88.
- Hernández, F. (2020). Transformación digital en la planificación estratégica: Retos y oportunidades. . Obtenido de Cuadernos de Estrategia, 12(4), 15-26.
- López, D., & Martínez, S. (2021). La revolución tecnológica en la planificación estratégica. . Obtenido de Estrategia y Tecnología, 7(2), 55-70.
- Martínez, D., & Hernández, J. (2020). El uso del Big Data para la mejora de los procesos de planificación estratégica. . Obtenido de Gestión Empresarial Contemporánea, 15(1), 25-38.
- Mora, L., & Pérez, M. (2020). Simulaciones y modelos estratégicos en la planificación empresarial. . Obtenido de Revista Latinoamericana de Innovación y Gestión, 12(1), 21-34.
- Muñiz, L. P., Tomalá, R. A., & Alvarado, J. Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí–Laura Patricia Muñiz. Obtenido de Dominio De Las Ciencias, 8(1), 372–383: <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>

Ortiz, H., & Gómez, J. (2022). ERP como herramienta clave para la integración y planificación estratégica. Obtenido de Revista de Innovación Empresarial, 11(3), 48-65.

Palacios, M. Á. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. Obtenido de Revista Nacional de Administración, 11(2), 2756: <http://dx.doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756>

Parrales, M. L., Arteaga, G. S., Villón, A. A., & Fienco, J. V. (2024). Modelos clásicos en el desarrollo de la planificación estratégica. Obtenido de Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria De Ciencias Contables, Auditoría Y Tributación: CORPORATUM 360 - ISSN: 2737-6443., 7(13), 145-163: <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v7i13.008>

Pérez, R., & Torres, N. (2020). Inteligencia artificial aplicada a la planificación estratégica en tiempos de transformación digital. . Obtenido de Revista de Innovación y Estrategia, 7(2), 40-55.

Sánchez, L. (2021). Planificación estratégica para el desarrollo de un nuevo servicio de inversión basado en tecnología. Obtenido de [Tesis, Universidad del Siglo 21]: <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/22929>

Tóala, S. P., Tóala, F. A., & Cañarte, A. D. (2022). La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las microempresas. Obtenido de Dominio De Las Ciencias, 8(1), 1016-1034: <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2619>