

## INFLUENCIA DE LA CULTURA CONTABLE Y TRIBUTARIA DEL SECTOR COMERCIAL EN LA MEJORA DE LA ECONOMÍA LOCAL DEL CANTÓN JIPIJAPA

### INFLUENCE OF THE ACCOUNTING AND TAX CULTURE OF THE COMMERCIAL SECTOR IN THE IMPROVEMENT OF THE LOCAL ECONOMY OF THE JIPIJAPA CANTON

Lesly Anabell Pozo Orrala<sup>1</sup>, Argenis Gabriel Rodríguez Bravo<sup>2</sup>

#### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar la cultura contable y tributaria del sector comercial en la ciudad de Jipijapa para mejorar la economía local. Se emplearon diversos métodos de investigación científica, como el inductivo, deductivo, analítico, sintético y estadístico, aplicando encuestas a 379 comerciantes y realizando entrevistas hacia representantes del SRI Jipijapa y de la Cámara de Comercio. Los resultados de la investigación revelaron que el sector comercial de Jipijapa enfrenta significativos obstáculos para cumplir con sus obligaciones tributarias, resaltando entre ellos el desconocimiento de la información proporcionada por el SRI, el cual ha llevado a un bajo cumplimiento de las obligaciones fiscales y a la imposición de sanciones legales. Además, se constató una deficiente cultura tributaria entre los contribuyentes, en gran medida atribuida por el uso inadecuado y desinformado de las plataformas de SRI.

**Palabras clave:** Tributación, desconocimiento, estrategias, fortalecimiento económico, sanciones legales.

#### ABSTRACT

The research aimed to analyze the accounting and tax culture of the commercial sector in the city of Jipijapa to improve the local economy. Various scientific research methods were used, such as inductive, deductive, analytical, synthetic and statistical, applying surveys to 379 merchants and conducting interviews with representatives of the SRI Jipijapa and the Chamber of Commerce. The results of the research revealed that the commercial sector of Jipijapa faces significant obstacles to comply with its tax obligations, highlighting among them the lack of knowledge of the information provided by the SRI, which has led to low compliance with tax obligations and the imposition of legal sanctions. In addition, a poor tax culture was found among taxpayers, largely attributed to the inadequate and uninformed use of SRI platforms.

**Keywords:** Taxation, ignorance, strategies, economic strengthening, legal sanctions.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. [pozo-lesly2814@unesum.edu.e](mailto:pozo-lesly2814@unesum.edu.e). <https://orcid.org/0009-0008-2208-0079>

2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. [argenis.rodriguez@unesum.edu.ec](mailto:argenis.rodriguez@unesum.edu.ec). <https://orcid.org/0000-0002-7518-1788>



## RESUMO

O objetivo da pesquisa foi analisar a cultura contábil e tributária do setor comercial da cidade de Jipijapa para melhorar a economia local. Foram utilizados diversos métodos de investigação científica, como indutivo, dedutivo, analítico, sintético e estatístico, aplicando inquéritos a 379 comerciantes e realizando entrevistas com representantes do SRI Jipijapa e da Câmara de Comércio. Os resultados da investigação revelaram que o setor comercial de Jipijapa enfrenta obstáculos significativos para cumprir as suas obrigações fiscais, destacando-se entre eles o desconhecimento da informação prestada pelo SRI, o que tem levado ao baixo cumprimento das obrigações fiscais e à imposição de sanções legais. Além disso, foi encontrada uma cultura fiscal deficiente entre os contribuintes, em grande parte atribuída à utilização inadequada e mal informada das plataformas SRI.

**Palavras-chave:** Tributação, ignorância, estratégias, fortalecimento econômico, sanções legais.

## INTRODUCCIÓN

El pago de los impuestos es muy importante en una comunidad ya que estas aportaciones son para el país y para el bien propio del ciudadano, de tal manera que son distribuidos para la misma sociedad. A nivel mundial, la cultura contable y tributaria comprende al conjunto de valores, normas, prácticas y conocimientos basados en la contabilidad y en los impuestos los cuales son distribuidos y transmitidos dentro de una sociedad, organización o comunidad, dependiendo de cada país como maneje su información financiera y fiscal.

El cantón Jipijapa ubicado en la provincia de Manabí enfrenta a retos únicos en la formación de la cultura contable y tributaria, ya que se ha identificado una baja conciencia tributaria entre los representantes legales de emprendimientos, empresas y negocios locales, en conjunto con el desconocimiento de uso de las plataformas del Servicio De Rentas Internas. La desinformación ha dado lugar a elevadas tasas de evasión fiscal, demoras en la presentación de declaraciones de impuestos y un deficiente control de ingresos, además, la poca comprensión a la información tributaria ha causado varios problemas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias afectando negativamente tanto al contribuyente como a la sociedad.

En situaciones más graves, especialmente cuando se detecta una intención deliberada de evadir impuestos, la ley contempla sanciones aún más severas. Algunas legislaciones, dependiendo de la gravedad del incumplimiento y de la cantidad evadida, incluyen la posibilidad de enfrentar cargos penales que pueden llevar incluso a la privación de la libertad. Es decir, que en cierto caso la evasión fiscal es castigada con penas de cárcel, puesto que al marco legal no sólo estipula la obligatoriedad del pago de impuestos, sino que también establece plazos y procedimientos específicos para garantizar su recaudación.

Según Cevallos (2021) señala que las leyes fiscales a nivel global presentan un cambio rápido, lo cual ha obligado a muchas organizaciones a mejorar sus sistemas de control interno y a reorganizar sus procesos contables, se esta forma ellos aseguran que se cumplan con las nuevas normativas fiscales así evitar sanciones legales y minimizar los riesgos que se pueden estar relacionado con el incumplimiento de las obligaciones tributarias. Por su parte, Muñoz y Pin (2018) establece que la cultura tributaria influye positivamente en el desarrollo de la provincia puesto que estos valores obtenidos en la recaudación son usados en inversiones para la misma sociedad.

En definitiva, a lo expresado se puede analizar que la cultura contable y tributaria beneficia tanto al Ecuador como a sus municipios ya que

cierta parte de la recaudación está destinada al estado como también a la comunidad de donde se produjeron esperando que se realicen con ello inversiones de mejora para la localidad.

### Cultura contable y tributaria

La cultura es un término polisémico que alude a varios significados, por un lado, es toda manifestación humana en un contexto social, artístico o industrial. Por otro, es el conjunto de saberes, creencias religiosas, costumbres o estilos artísticos que un grupo humano posee (Equipo Editorial, 2022).

La cultura contable se refiere a los valores, prácticas y normas que influyen en la contabilidad dentro de una organización o sociedad. Esta cultura puede variar significativamente entre diferentes países y empresas, afectando cómo se registran, informan y analizan las transacciones financieras. Un aspecto clave de la cultura contable es la educación contable, que no solo se centra en la formación técnica, sino también en la formación integral y humanista de los profesionales contables (Ruiz Rojas & Bustamante García, 2023).

La cultura tributaria se enfoca en un conjunto de valores, aptitudes éticas y conocimientos relacionados con los deberes impositivos, que ayuda a la ciudadanía a entender el pago de sus recursos. Además de recibir una educación tributaria, los contribuyentes están conscientes de la responsabilidad que tienen con los pagos impositivos y de la manera ordenada que deben llevar dentro de sus funciones de trabajo.

### Importancia de la cultura contable y tributaria

La cultura contable y tributaria es crucial para garantizar la transparencia, el control financiero y el cumplimiento normativo dentro de las organizaciones, además de asegurar que los ciudadanos y empresas contribuyen equitativamente al financiamiento del Estado. Estos pilares son esenciales para prevenir fraudes, tomar decisiones gerenciales informadas y apoyar el desarrollo económico y social de

un país (Rodríguez, 2020). De esta manera, el contribuyente es la persona obligada por ley a pagar impuestos, siendo el sujeto pasivo de la obligación tributaria. Además de satisfacer la deuda tributaria, debe cumplir con deberes como presentar declaraciones. El contribuyente realiza el hecho imponible que son las acciones sujetas a imposición según la ley tributaria (Trujillo, 2020).

En cuanto a los negocios populares son aquellos emprendimientos de personas naturales que registran ingresos brutos anuales de hasta \$20.000 USD. Estos ingresos incluyen tanto las ventas facturadas como los descuentos y devoluciones aplicados (Restrepo, 2023). Por su parte, los contribuyentes que en Ecuador son denominados emprendedores son aquellas figuras que realizan actividades económicas de forma independiente. Estas, pueden ser personas naturales o jurídicas y deben cumplir con ciertos requisitos, tales como; generar ingresos brutos entre USD 20.000 y USD 30.000 anualmente.

Conforme a Mamiam (2023) los tipos de emprendedores son personas naturales que cumplen con los requisitos de ingresos y actividades permitidas donde la tributación es una forma de contribución monetaria forzosa establecida por el Estado, con la cual financia sus servicios. Esta contribución se debe realizar por medio de impuestos, tasas y contribuciones específicas.

La tributación es de vital importancia para el desarrollo de un país, ya que, gracias a los impuestos, el gobierno cuenta con los recursos necesarios para la prestación de servicios, como la educación, salud, seguridad, entre otros (Castro, 2023). Estos programas ayudan a los ciudadanos a tener una mejor calidad de vida, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico. La tributación también se utiliza para estimular el crecimiento económico, promover la inversión y el empleo, y asegurar la estabilidad macroeconómica (Castro, 2023).

Según Barandiarán (2021) los tributos son aportaciones de los ciudadanos hacia el Estado

y se clasifican en impuestos lo cual es un tributo que se exige al ciudadano sin ningún tipo de contraprestación. Un impuesto importante en el Ecuador es el Impuesto al Valor Agregado.

Así mismo, existen las tasas las cuales son contribuciones económicas que hace el ciudadano y que sí que tienen una contraprestación directa. Un ejemplo de ello es la tasa de recolección de basura, el cual es un tributo que paga el ciudadano y es el ayuntamiento a través de empresas quien realiza el servicio. Por otro lado, las contribuciones especiales son tributos que paga el usuario al Estado por el beneficio que va a obtener en un futuro. Un ejemplo sería la inversión de un

ayuntamiento para la ampliación de una estación de metro en una zona determinada.

Cabe mencionar que, el impuesto Al Valor Agregado según el artículo 52 de la Ley De Régimen Tributario Interno establece que todas las personas y empresas que compren o importan bienes sujetos al IVA o adquieran servicios grabados, están obligados a pagar y a declarar este impuesto, el pago se puede realizar de forma mensual o semestral según la naturaleza de cada transacción. En el año 2023 la recaudación tributaria del Ecuador alcanzó las siguientes cifras:

**Tabla 1**

*Recaudación del IVA, año 2023*

Nombre		Recaudación	Porcentaje
<b>Nacional</b>	Ecuador	\$ 844.424.772,08	100%
<b>Provincia</b>	Manabí	\$ 174.258.256,19	21%
<b>Cantón</b>	Jipijapa	\$ 1.818.191,25	1,043%

*Nota.* Servicio de Rentas Internas.

Durante el 2023, el Ecuador compuesto por sus veinticuatro provincias recaudaron del Impuesto Al Valor Agregado un total de ocho mil cuatrocientos cuarenta y cuatro millones doscientos cuarenta y siete mil setecientos veinte con ocho centavos. Dentro de este monto, la provincia de Manabí contribuyo con la cantidad de \$ 174.258.256,19. En esta provincia se establecen 22 cantones de tal manera que uno de ellos es el cantón de Jipijapa que aportó con \$ 1.818.191,25 en la recaudación del IVA, demostrando la participación activa de cada lugar en el sostenimiento fiscal del país.

**Tabla 2**

*Recaudación del IVA en la provincia de Manabí y sus cantones, año 2023*

<b>Cantones de Manabí</b>	<b>Recaudación</b>	<b>Porcentaje</b>
Manta	\$ 63.987.721,50	36,72%
Portoviejo	\$ 41.540.213,60	23,84%
Montecristi	\$ 36.526.605,51	20,96%
Jaramijó	\$ 10.488.948,00	6,02%
Chone	\$ 4.400.848,52	2,53%
Sucre	\$ 3.619.752,33	2,08%
El Carmen	\$ 2.246.587,58	1,29%
Bolívar	\$ 2.039.680,27	1,17%
Jipijapa	\$ 1.818.191,25	1,04%
Pedernales	\$ 1.210.369,52	0,69%
Junín	\$ 850.975,68	0,49%
Santa Ana	\$ 770.930,80	0,44%
Tosagua	\$ 753.880,72	0,43%
Flavio Alfaro	\$ 659.539,97	0,38%
Paján	\$ 612.822,21	0,35%
Rocafuerte	\$ 580.597,02	0,33%
Jama	\$ 529.749,88	0,30%
Puerto López	\$ 404.584,66	0,23%
Pichincha	\$ 401.275,28	0,23%
24 De Mayo	\$ 397.355,87	0,23%
San Vicente	\$ 335.737,31	0,19%
Olmedo	\$ 81.888,71	0,05%
<b>Total</b>	<b>\$ 174.258.256,19</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Servicio de Rentas Internas.

Conforme a la tabla, la provincia de Manabí recaudó por concepto de IVA, un valor de \$ 174.258.256,19, de las cuales son contribuciones variadas entre sus cantones.

Entre los cantones que realizaron mayor aportación a este impuesto esta Manta, Portoviejo, Montecristi y Jaramijó con un total de \$152,543,488.61 representando un 88% a la aportación total, los cantones con aportación intermedia fueron Chone, Sucre, El Carmen, Bolívar, Jipijapa y Pedernales con un total de \$15,335,429.47 representando un 9% a la aportación total, y finalmente los cantones con menor aportación son Junín, Santa Ana, Tosagua, Flavio Alfaro, Paján, Rocafuerte, Jama, Puerto López, Pichincha, 24 De Mayo, San Vicente y Olmedo con un total de \$6,379,338.11

representando un 3% a la aportación total de la provincia, dado que estas provincias necesitan apoyo para fomentar el desarrollo económico y de esta forma fomentar su participación en la economía provincial.

Cabe mencionar que, en el 2023, el país recaudó un total de \$8.444.247.720,08 por concepto de IVA. De esta cifra, la provincia de Manabí aportó \$174.258.256,19, lo que representa un 2% de la recaudación nacional. Dentro de Manabí, el cantón de Jipijapa contribuyó con \$1.818.191,25, es decir, un 1,04% del total provincial. Esta aportación destaca la participación activa de Jipijapa en la recaudación tributaria, aunque su contribución es modesta en comparación con cantones como Manta y Portoviejo, que dominan la recaudación en la provincia.

A nivel local, la recaudación de IVA en Jipijapa refleja una situación mixta. A pesar de los esfuerzos de la administración tributaria para mejorar el cumplimiento mediante campañas de concienciación y simplificación de trámites, la baja proporción de contribución sugiere que persisten desafíos en la cultura de pago de tributos. La limitada aportación de Jipijapa indica el desconocimiento o carencia de compromiso con el sistema tributario, lo que se traduce en una necesidad urgente de fortalecer la educación tributaria y mejorar las prácticas de cumplimiento en el cantón para incrementar su participación en la recaudación y fomentar una cultura tributaria.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de esta investigación adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del problema. Mediante encuestas dirigidas a emprendedores, comerciantes y empresarios, se recopilaron datos numéricos utilizando un muestreo probabilístico que garantizó la representatividad. Paralelamente, se realizaron entrevistas para enriquecer el análisis desde diversas perspectivas, permitiendo una visión más completa del fenómeno estudiado.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, bibliográfico y de campo. La investigación descriptiva permitió identificar las prácticas actuales, los niveles de conocimiento y

las actitudes hacia las obligaciones tributarias en el sector comercial.

La revisión bibliográfica facilitó un análisis profundo de la literatura relevante, mientras que la investigación de campo permitió recopilar datos directamente de los participantes, lo que enriqueció el entendimiento contextual del problema.

Diversos métodos de análisis sustentaron esta investigación. El método inductivo fue utilizado para derivar conclusiones generales a partir de observaciones específicas, mientras que el deductivo guio la investigación bajo un marco teórico definido.

El análisis se complementó con los métodos analítico y sintético, que permitieron descomponer y posteriormente integrar la información clave. Finalmente, el método estadístico facilitó la tabulación y análisis de los datos recolectados mediante encuestas aplicadas a una muestra de 379 personas, así como las entrevistas realizadas a representantes del Servicio de Rentas Internas y la Cámara de Comercio de Jipijapa, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones del estudio.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con respecto a la encuesta realizada al sector comercial se obtuvo los siguientes resultados:

### 1. ¿A qué actividad económica se dedica su empresa o negocio?

**Tabla 3**

*Actividad económica*

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Servicio	124	33%
Comercial	155	41%
Industrial	77	20%
Otros	23	6%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Sector comercial de Jipijapa.

De acuerdo a la encuesta realizada a los diferentes emprendimientos, empresas y negocios del sector comercial del cantón Jipijapa, la actividad comercial posee el 41%, la actividad de servicios el 33%, la actividad industrial el 20% y otros con el 6%. Esto indica que la actividad económica del cantón Jipijapa está más orientada hacia los negocios de comercio, siendo este el sector principal responsable de generar ingresos a través del pago de impuestos como el IVA, ya que este resalta en la tributación cantonal.

**2. ¿Qué tipo impuestos declara de acuerdo a su actividad económica?**

**Tabla 4**

*Tipo de impuesto*

Tipo de impuesto	Frecuencia	Porcentaje
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	140	37%
Impuesto a la Renta (IR)	83	22%
Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)	45	12%
Contribuciones a la Seguridad Social	27	7%
Tasa de Registro de Comercio	24	6%
Contribuciones a la Cámara de Comercio	22	6%
Patente Municipal	20	5%
Otros	18	5%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Sector comercial de Jipijapa.

De acuerdo a la encuesta realizada a los diferentes emprendimientos, empresas y negocios del sector comercial del cantón Jipijapa se evidencio que los impuestos que más comúnmente declarados son el Impuesto al Valor Agregado con el 37%, el Impuesto a la Renta con el 22% y el Impuesto a los Consumos Especiales con el 12%, mientras que los impuestos como las Contribuciones a la Seguridad Social con el 7%, la Tasa de Registro de Comercio con el 6%, las Contribuciones a la Cámara de Comercio con el 6%, la Patente Municipal con el 5% y otros son impuestos con el 5% que indican menor participación en las obligaciones tributarias del cantón.

Estos resultados indican que en Jipijapa los emprendedores, empresas y negocios del sector comercial priorizan el cumplimiento del IVA siendo este el más declarado, seguido Impuesto a la Renta y el Impuesto a los Consumos Especiales, contribuyendo a que la mayoría de las actividades económicas en la región están directamente relacionadas con la generación de ventas y servicios gravados por el IVA.

**3. ¿Conoce usted las obligaciones tributarias que debe cumplir como comerciante en Jipijapa?**

**Tabla 5**

*Conocimiento de las obligaciones tributarias*

Obligación tributaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	343	91%
No	36	9%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Sector comercial de Jipijapa.

De acuerdo a la encuesta realizada a los diferentes emprendimientos, empresas y negocios del sector comercial del cantón Jipijapa se evidencio que la mayoría población del sector económico representando un 91% tienen conocimientos acerca de las obligaciones que ellos deben cumplir sin embargo no las cumplen por razones que encontraremos más adelante. Esto indica que, aunque la base de conocimiento existe, la efectividad de la cultura contable y tributaria en Jipijapa está comprometida por factores que van más allá de la simple falta de información

#### 4. ¿Qué tan difícil le resulta realizar trámites tributarios en línea?

**Tabla 6**

*Dificultad en los trámites tributarios*

Dificultad	Frecuencia	Porcentaje
Difícil	188	50%
Neutral	148	39%
Fácil	43	11%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Sector comercial de Jipijapa.

Se evidencio que el 50% de los comerciantes encuentran difícil realizar sus trámites tributarios en línea, dentro del 39% están los comerciantes con postura neutral al respecto y finalmente con el 11% están los comerciantes que le resulta de una manera fácil realizar sus trámites tributarios en línea. La mayoría de comerciantes experimentan dificultades al realizar sus trámites en línea, lo que sugiere una necesidad de mejorar el acceso y la facilidad de uso de las plataformas digitales para cumplir con las obligaciones tributarias.

#### 5. ¿Cuál es el principal obstáculo que enfrenta para cumplir con sus obligaciones tributarias?

**Tabla 7**

*Principal obstáculo para cumplir las obligaciones tributarias*

Obstáculo	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento	176	46%
Complejidad de la normativa	123	33%
Problemas financieros	48	13%
Otros	32	8%
<b>Total</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Sector comercial de Jipijapa.

Los tipos de obstáculos que enfrentan los comerciantes para cumplir con sus obligaciones tributarias, como principales obstáculos están la falta de conocimiento con el 46% y la complejidad de la norma con el 33% que impide que ellos cumplan con sus obligaciones tributarias estos son los problemas más percibidos en el sector comercial, y con menor puntuación están los problemas financieros con el 13% y otros con el 5%. El desconocimiento y la complejidad normativa como los principales obstáculos sugiere que se requiere una intervención enfocada en mejorar la educación tributaria y simplificar las normas para facilitar el cumplimiento, lo cual contribuye a un sistema tributario más eficiente.

## DISCUSIÓN

Para concluir se determina que de acuerdo a los resultados que se obtuvo se verifica que la cultura contable y tributaria influye mucho en la recaudación de impuestos del sector comercial dentro del cantón Jipijapa, y la mayoría de la población sabe de la existencia de estos tributos sin embargo hay muchos factores que impiden que ellos cumplan con sus obligaciones. Entre los problemas que más se destacaron en la encuesta se pudo observar que el desconocimiento y la complejidad de la norma prevalecen en la población estudiada lo cual causa efectos negativos en la recaudación y también a la sociedad ya que se sabe que los valores recaudados son parte del Estado y otra parte se otorga a servicios y mejoras de la localidad.

Ecuador no es el único país que intenta combatir contra la evasión tributaria, Solórzano (2020) en su investigación manifiesta que Perú es uno de los países donde su desarrollo económico se ve afectado por la poca cultura tributaria de la sociedad, donde la falta de conciencia y educación tributaria en la población ha generado serios problemas en la recaudación, de esta forma se ha limitado varios recursos para las inversiones públicas.

Según Vera (2020) en su investigación comprueba que en la ciudad de Guayaquil tanto como la ciudad de Jipijapa, la cultura tributaria enfrenta serias dificultades debido al incumplimiento en el pago de impuestos, una problemática que se origina en gran medida por el desconocimiento de las obligaciones tributarias, lo cual refleja un déficit en la conciencia sobre la importancia de cumplir con las responsabilidades fiscales, lo cual tiene repercusiones directas en la recaudación e incapacitando la financiación de servicios a la comunidad.

Bravo (2022) en su investigación en el cantón Santa Ana manifiesta que falta de educación tributaria, la informalidad y la falta de compromiso de sus ciudadanos en el cumplimiento de las obligaciones tributarias son los desafíos más relevantes que cursa la población, dado que en

nuestra investigación en las encuestas realizadas al cantón Jipijapa encontramos resultado similares lo cual se familiariza con nuestro trabajo investigativo y nos damos cuenta que varios cantones carecen de información y esto afecta negativamente tanto al estado como a los municipios de cada cantón.

## CONCLUSIONES

La normativa tributaria en Ecuador establece un marco regulatorio esencial para garantizar el cumplimiento fiscal de las empresas, destacando leyes como la LRTI, que regula el Impuesto a la Renta y el IVA, y el Código Orgánico Tributario, que define principios fundamentales como la legalidad y la equidad en la recaudación de impuestos. Además, las Ordenanzas Municipales regulan contribuciones locales, como la patente municipal, para financiar servicios públicos a nivel cantonal y promover el desarrollo local.

El sector comercial de Jipijapa enfrenta desafíos relacionados con el desconocimiento y la desactualización en sus obligaciones tributarias, lo que deriva en incumplimientos y dificultades para manejar plataformas del SRI. Este sector aporta un 1,043% a la recaudación nacional del IVA, lo que resalta la necesidad de fortalecer la cultura tributaria a través de programas de capacitación accesibles y adaptados, así como de incentivos que promuevan la formalización de negocios y simplifiquen trámites burocráticos.

Al mejorar la cultura contable y tributaria en Jipijapa es fundamental para fortalecer la economía local y fomentar el crecimiento sostenible. La implementación de estrategias adecuadas no solo asegura el cumplimiento fiscal, sino que también contribuye al desarrollo económico, reforzando la legalidad y el orden financiero en el sector comercial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barandiarán, A. (08 de Julio de 2021). Qué son los Tributos y tipos: impuestos, tasas y contribuciones especiales. Obtenido de Economía Responsable: <https://economiarresponsable.com/>

impuestos/que-son-los-tributos-ytipos/#:~:text=Vamos%20a%20explicar%20los%20diferentes%20tipos,existen%3A%20Impuestos%20C%20tasas%20y%20contribuciones%20especiales.&text=Vamos%20a%20explicar%20los,tasas%20y%20contribuciones

Bravo Álava, R. M. (2022). Importancia de la cultura tributaria y su impacto en los pequeños empresarios del Cantón Santa Ana. Obtenido de Repositorio UNESUM: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4659/1/BRAVO%20ALAVA%20ROSA%20MARIA.pdf>  
Castro, J. (05 de Marzo de 2023). ¿Qué es la Tributación? Definición, Importancia y Ejemplos. Obtenido de ECONORADAR: <https://econoradar.com/impuestos/que-es-la-tributacion-definicion-importancia-y-ejemplos/>

Cevallos Pulley, G. (2021). Prevención y Gestión de Riesgos Tributarios en la Empresa. INDUSTRIAS, <https://revistaindustrias.com/prevencion-y-gestion-de-riesgo-tributarios-en-la-empresa/>.

CP. (27 de Septiembre de 2020). ¿Qué es una cultura tributaria y para qué sirve? Obtenido de Contador Profesional: <https://www.elcontadorprofesional.com/2020/05/que-es-unacultura-tributaria-y-para-que-sirve.html>  
Cultura Contable. (Septiembre de 2020). Obtenido de SUPERCONTADORES: <https://supercontadores.wordpress.com/2014/09/11/cultura-contable/>

Equipo Editorial. (30 de Agosto de 2022). Cultura. Obtenido de Lifer: <https://www.lifer.com/cultura/>

Mamiam, M. (23 de Marzo de 2023). RIMPE Emprendedores: actualizaciones para 2024. Obtenido de <https://contifico.com/rimpe-emprendedores/#:~:text=Los%20Contribuyentes%20que%20en%20Ecuador%20son%20denominados%20Emprendedores,brutos%20entre%20USD%2020.000%20y%20USD%2030.000%20anualmente.>

Muñoz Anchundia, V. I., & Pin Intriago, D. M. (Noviembre de 2018). Obtenido de Repositorio ESPAM: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/916/1/TTAE8.pdf>

Restrepo, L. (23 de Marzo de 2023). RIMPE Negocios Populares: todo lo que debes saber. Obtenido de <https://contifico.com/rimpe-negocios-populares-todo-lo-que-debes-sabersobre-este-regimen/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20Negocios%20Populares%20en%20el%20RIMPE%3F,se%20facturan%20as%C3%AD%20como%20los%20descuentos%20y%20devoluciones.>

Rodríguez Merejildo, R. R. (Octubre de 2020). IMPORTANCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN MIPYMES. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5524/1/UPSE-TCA-2020-0062.pdf>

Ruiz Rojas, G. A., & Bustamante García, H. C. (01 de Octubre de 2023). La educación contable como expresión de la cultura contable. Elementos para una interpretación. Obtenido de Revista Colombiana De Contabilidad: <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/291>

Solórzano Tapia, D. L. (2020). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura\\_tributaria\\_dulio\\_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)

Trujillo, E. (1 de Enero de 2020). Contribuyente. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/contribuyente.html>

Vera Aguayo, M. N. (Octubre de 2020). Evasión tributaria en el impuesto a la renta en Ecuador. Obtenido de Repositorio UPSE: Evasión tributaria en el impuesto a la renta en Ecuador