

COSTOS DE PRODUCTORES Y LA RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE ACHIOTEROS DE MANABÍ – 24 DE MAYO

COSTS OF PRODUCERS AND PROFITABILITY IN THE ASSOCIATION OF ACHIOTEROS OF MANABÍ – 24TH OF MAY

Aldrin Jefferson Calle García¹, Angelica Marlevi Villalba Pincay²

RESUMEN

El estudio aborda la problemática de cómo la rentabilidad financiera se ve afectada por los costos de producción, factores de mercado y condiciones climáticas. Es por ello que, el objetivo principal fue analizar la incidencia de estos factores en la rentabilidad de los productores de achote. En efecto, se utilizó una metodología mixta, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, que incluyeron encuestas a 86 socios y la entrevista al presidente de la asociación. Los resultados indicaron que el 51% de los costos de producción son insumos agrícolas, el 27% equipos y maquinaria, el 14% transporte y distribución, y el 8% mano de obra. Además, el 53% de los socios afirmó que los ingresos por venta cubren completamente sus costos, mientras que el 35% identificó los precios de venta como el principal factor que afecta la rentabilidad. Las conclusiones destacaron la necesidad de estrategias para mitigar los altos costos de insumos, mejorar la gestión financiera y enfrentar la variabilidad de los precios de venta.

Palabras clave: Costos de producción, rentabilidad, achote, insumos agrícolas, gestión financiera.

ABSTRACT

The study addresses the issue of how financial profitability is affected by production costs, market factors, and climatic conditions. Therefore, the main objective was to analyze the incidence of these factors on the profitability of achote producers. A mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative methods, which included surveys of 86 members and an interview with the president of the association. The results indicated that 51% of production costs are agricultural inputs, 27% equipment and machinery, 14% transport and distribution, and 8% labor. Additionally, 53% of the members stated that sales revenue fully covers their costs, while 35% identified sales prices as the main factor affecting profitability. The conclusions highlighted the need for strategies to mitigate high input costs, improve financial management, and address the variability of sales prices.

Keywords: Production costs, profitability, achote, agricultural inputs, financial management.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. aldrin.calle@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-0178-4428>

2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. villalba-angelica8016@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0001-5624-8633>



RESUMO

O estudo aborda a problemática de como a rentabilidade financeira é afetada pelos custos de produção, fatores de mercado e condições climáticas. Assim, o objetivo principal foi analisar a incidência desses fatores na rentabilidade dos produtores de urucum. Foi utilizada uma metodologia mista, combinando métodos qualitativos e quantitativos, que incluíram questionários a 86 membros e entrevista com o presidente da associação. Os resultados indicaram que 51% dos custos de produção são insumos agrícolas, 27% equipamentos e maquinário, 14% transporte e distribuição, e 8% mão de obra. Além disso, 53% dos membros afirmaram que as receitas de vendas cobrem totalmente seus custos, enquanto 35% identificaram os preços de venda como o principal fator que afeta a rentabilidade. As conclusões destacaram a necessidade de estratégias para mitigar os altos custos dos insumos, melhorar a gestão financeira e enfrentar a variabilidade dos preços de venda.

Palavras-chave: Custos de produção, rentabilidade, urucum, insumos agrícolas, gestão financeira.

INTRODUCCIÓN

A nivel global, la rentabilidad financiera se considera un indicador fundamental del rendimiento económico de los productores en diversos sectores. Esto se refleja en un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2024), que señala que la rentabilidad promedio de las empresas manufactureras fue aproximadamente del 8%, aunque existen diferencias significativas entre regiones y sectores.

En América Latina y el Caribe, la rentabilidad financiera de los productores muestra un panorama variado, influenciado por factores económicos, políticos y sociales específicos de la región. De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2022), la rentabilidad promedio de las empresas en esta región fue del 5%, por debajo del promedio mundial, lo que refleja desafíos como la inestabilidad económica y la falta de infraestructura.

En el contexto ecuatoriano, los costos de producción y la rentabilidad de los productores son aspectos fundamentales que determinan el éxito y la sostenibilidad de diversos sectores económicos (Chuncho, Uriguen, & Apolo, 2021). Ecuador, con una economía basada en la agricultura, la pesca, y el petróleo, enfrenta

desafíos y oportunidades únicos que impactan la rentabilidad de sus productores.

De este modo, el costo de producción en Ecuador varía significativamente según el sector. En la agricultura, por ejemplo, los costos incluyen insumos como semillas, fertilizantes, y mano de obra. No obstante, la rentabilidad de los productores en Ecuador se ve afectada por varios factores, entre los que destacan la fluctuación de los precios internacionales de materias primas, las políticas públicas, y la infraestructura disponible. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y del Banco Central del Ecuador (2021), la rentabilidad promedio de las empresas ecuatorianas ha mostrado variaciones en los últimos años, influenciada por factores como la estabilidad económica, las condiciones del mercado global, y las reformas estructurales implementadas por el gobierno.

En el ámbito local de la provincia de Manabí, la Asociación de Achioteros enfrenta desafíos críticos relacionados con la rentabilidad financiera y los costos de producción. Estos problemas afectan la sostenibilidad y competitividad de los productores de achiote. Para abordar esta problemática, es necesario establecer cómo la rentabilidad financiera incide en los costos de los productores, lo que permite optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia productiva.

Además, identificar las principales barreras que impiden a los productores diversificar sus fuentes de ingresos es esencial, ya que esta limitación afecta su estabilidad financiera y capacidad de crecimiento. Asimismo, es fundamental revisar si existen iniciativas o programas de capacitación financiera para mejorar las habilidades en gestión financiera de los productores, lo cual podría tener un impacto significativo en su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

Asociaciones de achiote en el Ecuador

La producción de achiote, además de ser parte integral de la identidad agrícola y cultural de ciertas regiones del Ecuador, destaca por su significativa contribución a las economías locales y su capacidad de generar empleo. Con esta premisa y considerando la estrecha relación que existe entre la gestión contable de las asociaciones de achiote y la maximización de utilidades, es indispensable que estas asociaciones manejen una adecuada gestión de precios que les permita ser sostenibles. Aprovechar la tecnología para la optimización de procesos y la eliminación de costos innecesarios es crucial.

Además, la variabilidad de precios de las materias primas, como el achiote, puede afectar gravemente la planificación financiera de las asociaciones de achioteros. Para mitigar este impacto, es esencial utilizar herramientas financieras como contratos de futuros y opciones, que permitan fijar precios a futuro y protegerse contra fluctuaciones adversas del mercado (Soto & García, 2020). Por otro lado, diversificar las fuentes de suministro y mantener inventarios estratégicos son prácticas recomendadas para reducir la exposición a la variabilidad de precios (Muyulema, Muyulema, Pucha, & Ocaña, 2020).

De esta manera, la negociación de contratos a largo plazo con proveedores y la participación en compras colectivas pueden proporcionar poder de negociación adicional y descuentos significativos (Mejía, 2020). El uso de tecnologías de gestión de compras y plataformas en línea

también facilita la comparación de precios y la selección de proveedores más competitivos (Rodríguez, Quintero, & Pacheco, 2020).

Impacto de los costos de insumos en la producción

La gestión de los costos de insumos es un aspecto fundamental en la producción, ya que influye directamente en la rentabilidad y competitividad de una empresa. La variabilidad de precios de las materias primas, las estrategias para adquirir insumos a precios competitivos y el análisis de proveedores y la calidad de los insumos son factores fundamentales que determinan el éxito en la gestión de costos.

De este modo, la variabilidad de los precios de las materias primas es un desafío constante para los productores. Los precios de insumos como metales, energía, y productos agrícolas pueden fluctuar significativamente debido a factores como la oferta y demanda global, las políticas económicas, y las condiciones climáticas. Según Mohommad et al. (2023), la volatilidad en los precios de las materias primas puede afectar gravemente la planificación financiera y operativa de las empresas, especialmente en sectores altamente dependientes de estos insumos.

Para mitigar el impacto de esta variabilidad, las empresas pueden utilizar herramientas financieras como contratos de futuros y opciones, que permiten fijar precios a futuro y protegerse contra las fluctuaciones adversas del mercado (Brito & Mendez, 2022). Además, diversificar las fuentes de suministro y mantener inventarios estratégicos son prácticas recomendadas para reducir la exposición a la variabilidad de precios (Casanova, Núñez, Navarrete, & Proaño, 2021).

Por otro lado, adquirir insumos a precios competitivos es esencial para mantener bajos los costos de producción y maximizar la rentabilidad. Una de las estrategias más efectivas es la negociación de contratos a largo plazo con proveedores, lo cual puede asegurar precios más estables y previsibles (Molero, Anchundia, Patiño, & Escobar, 2020).

También es esencial desarrollar relaciones sólidas y de confianza con los proveedores, lo que puede resultar en mejores términos de compra y condiciones de pago favorables.

Además, la participación en compras colectivas o consorcios puede proporcionar poder de negociación adicional y descuentos significativos (Brito & Mendez, 2022). Las empresas también pueden aprovechar la tecnología para optimizar la adquisición de insumos, utilizando sistemas de gestión de compras y plataformas en línea que faciliten la comparación de precios y la selección de proveedores más competitivos (Casanova, Núñez, Navarrete, & Proaño, 2021).

De esta manera, el análisis de proveedores es una práctica fundamental para asegurar la calidad de los insumos y mantener la eficiencia en la producción. Evaluar a los proveedores no solo en términos de precio, sino también en calidad, confiabilidad y capacidad de entrega, es esencial para minimizar riesgos y garantizar la continuidad del suministro (Mohammad, Raissi, Lee, & Fizzarotti, 2023).

La calidad de los insumos tiene un impacto directo en la calidad del producto final y en la

eficiencia del proceso de producción. Insumos de baja calidad pueden resultar en mayores tasas de desperdicio, defectos en productos finales y mayores costos de producción (Brito & Mendez, 2022). Por ello, es crucial establecer criterios de calidad claros y colaborar estrechamente con los proveedores para asegurar que se cumplan estos estándares.

En síntesis, la gestión efectiva de los costos de insumos es vital para la sostenibilidad y competitividad de las empresas. La variabilidad de precios de las materias primas, la implementación de estrategias para adquirir insumos a precios competitivos, y el análisis riguroso de proveedores y calidad de insumos son prácticas esenciales que permiten a las empresas minimizar costos y maximizar la rentabilidad. La adopción de estas prácticas, respaldadas por un enfoque proactivo y estratégico, puede ayudar a las empresas a navegar con éxito en un entorno económico dinámico y competitivo.

En relación a lo mencionado, la siguiente tabla presenta una estructura detallada de los cálculos involucrados en la determinación de los costos de producción, tal como lo identifican Primero (2021):

Tabla 1

Cálculos de costos

Cálculo de Costos	Componentes
Costo de Producción	MPD + MOD + CIF
Costo Primo	MPD utilizada en producción + Mano de obra directa
Costos Indirectos de Fabricación	MPI utilizada en producción + Mano de obra indirecta + Otros costos indirectos de fabricación
Costo de Conversión	Mano de obra directa + Costos Indirectos de Fabricación
Costo Unitario	Costo de Productos Vendidos ÷ Unidades Producidas
Precio de Venta basado en el costo	Costo Total + % de utilidad

Nota. Información proporcionada por Primero (2021).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo este estudio y cumplir con los objetivos planteados, se utilizó la metodología mixta, que combinó del método cualitativo y cuantitativo. Esta integración permitió optimizar los resultados mediante diversas técnicas y enfoques, asegurando una mayor precisión en la información y los datos relevantes al problema de estudio. De esta manera, el método teórico-empírico, permitió desglosar y analizar temas específicos a través de la revisión de teorías fundamentales y la recolección de datos primarios mediante encuestas y entrevistas.

Así mismo, el método analítico-sintético se utilizó para descomponer las variables y analizarlas individualmente antes de estudiar las relaciones entre ellas. Esto permitió una comprensión detallada de la rentabilidad financiera y los costos de producción.

El método descriptivo, facilitó la descripción detallada de las características del problema de investigación y la información obtenida, contribuyendo a los objetivos del estudio. Además, el método deductivo-inductivo, se

empleó para partir de teorías generales y llegar a conclusiones específicas mediante la entrevista y encuestas, y para desarrollar teorías generales a partir de la observación de datos específicos.

Para la recolección de datos, se utilizaron diversas técnicas. Se aplicaron encuestas estructuradas a los socios de la asociación para obtener información cuantitativa sobre la rentabilidad financiera y su impacto en los costos de producción. Además, se realizó la entrevista, al presidente para obtener información cualitativa detallada sobre el mismo tema. La combinación de estas técnicas permitió una comprensión más completa y precisa del fenómeno estudiado.

La población de estudio fue finita compuesta por los 86 socios y el presidente de la Asociación de Achioteros de Manabí – 24 de Mayo. Esto permitió un análisis exhaustivo y representativo de la rentabilidad financiera y su impacto en los costos de producción dentro de esta comunidad específica, asegurando la relevancia y aplicabilidad de los resultados obtenidos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Entrevista dirigida al presidente de la Asociación De Achioteros De Manabí – 24 de Mayo

Indicador	Respuesta
Nivel de rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera de los productores de achiotero en la asociación es actualmente moderada. Pese a algunos años de buenos rendimientos, desafíos económicos y de mercado han afectado la rentabilidad general.
Factores que afectan la rentabilidad	Los factores principales que afectan la rentabilidad son el aumento de los costos de insumos agrícolas, la variabilidad de los precios de mercado, las condiciones climáticas adversas y la disponibilidad y costo de la mano de obra calificada.
Variación de los costos de insumos agrícolas	Los costos de insumos agrícolas han aumentado significativamente en los últimos años debido a la inflación, los costos de transporte y las fluctuaciones en el mercado global, afectando directamente la rentabilidad.

Proporción del costo total representado por insumos	La compra de insumos representa aproximadamente el 40% del costo total de producción para los productores de achiote, con variaciones según la temporada y condiciones específicas de cada año.
Influencia de los costos de mano de obra	Los costos de mano de obra son significativos, representando hasta un 30% del total de los costos de producción. La mano de obra calificada es esencial para mantener la calidad del producto.
Accesibilidad a créditos y financiamientos	Los créditos y financiamientos son moderadamente accesibles, aunque existen barreras significativas, como dificultades para cumplir con los requisitos bancarios y tasas de interés elevadas.
Importancia de la capacitación en gestión financiera	La capacitación en gestión financiera es crucial para mejorar la rentabilidad, ya que proporciona a los productores herramientas para administrar recursos eficientemente y tomar decisiones informadas.
Diversificación de ingresos intentada	Los productores han diversificado sus ingresos mediante la producción de derivados del achiote, como colorantes naturales, y la implementación de cultivos complementarios.
Barreras para acceder a nuevos mercados	Las principales barreras incluyen la falta de contactos comerciales, los costos de certificaciones necesarias y la competencia con productos establecidos en esos mercados.
Apoyo de la asociación para diversificación de ingresos	La asociación ofrece apoyo técnico, capacitación en nuevas tecnologías y prácticas agrícolas, y asistencia en la búsqueda de nuevos mercados y oportunidades de negocio.
Existencia de programas de capacitación financiera	Sí, existen programas de capacitación financiera enfocados en mejorar las habilidades de gestión de los productores.

Participación en programas de capacitación financiera	Aproximadamente el 60% de los productores ha participado en los programas de capacitación financiera ofrecidos por la asociación.
Temas cubiertos en las capacitaciones financieras	Las capacitaciones abarcan temas como administración de costos, planificación financiera, acceso a financiamiento, análisis de mercado y estrategias de diversificación de ingresos.
Barreras para la participación en capacitaciones	Las principales barreras incluyen la disponibilidad de tiempo, la falta de interés inicial y, en algunos casos, la falta de recursos para asistir a las capacitaciones.
Planes para expandir iniciativas de capacitación	Sí, existen planes para expandir y mejorar las iniciativas de capacitación financiera, incluyendo la implementación de programas más accesibles y especializados.
Recursos destinados a capacitación financiera	Se destinan recursos financieros para la organización de talleres y seminarios, recursos humanos como instructores y expertos en finanzas, y materiales didácticos y tecnológicos para facilitar el aprendizaje de los participantes.

Nota. Información proporcionada por el presidente de la Asociación De Achioteros De Manabí – 24 de Mayo.

La entrevista realizada al presidente de la Asociación de Achioteros de Manabí – 24 de Mayo proporciona una visión detallada de los desafíos y factores que afectan la rentabilidad financiera de los productores de achote. Al comparar estos resultados con otros estudios, se pueden identificar tanto coincidencias como diferencias significativas que enriquecen el análisis y aportan una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

La rentabilidad financiera de los productores de achote es descrita como moderada, con varios factores económicos y de mercado que la afectan negativamente. Esta percepción es consistente con los resultados de Mejía (2020),

quienes señalan que la volatilidad del mercado y los costos crecientes de insumos son desafíos comunes para los pequeños productores agrícolas en América Latina. Ambos estudios coinciden en la importancia de los costos de insumos y las condiciones climáticas adversas como factores críticos que impactan la rentabilidad.

El presidente de la asociación mencionó que los costos de los insumos agrícolas han aumentado significativamente, una observación respaldada por Chuncho et al. (2021), quien encontró que la inflación y las fluctuaciones en los precios globales de los insumos agrícolas han incrementado los costos de producción en el sector agrícola ecuatoriano. Este incremento

afecta directamente la rentabilidad, obligando a los productores a buscar estrategias para mitigar estos costos.

La entrevista revela que la compra de insumos representa aproximadamente el 40% del costo total de producción, una cifra que se alinea con el estudio de Soto y García (2020), donde se identificó que los insumos agrícolas pueden constituir entre el 35% y el 45% de los costos totales en cultivos similares. Esta proporción es significativa y subraya la necesidad de una gestión eficiente de los recursos para mantener la viabilidad económica de los productores.

La influencia de los costos de mano de obra, que representan hasta el 30% de los costos totales de producción, es otra área de preocupación.

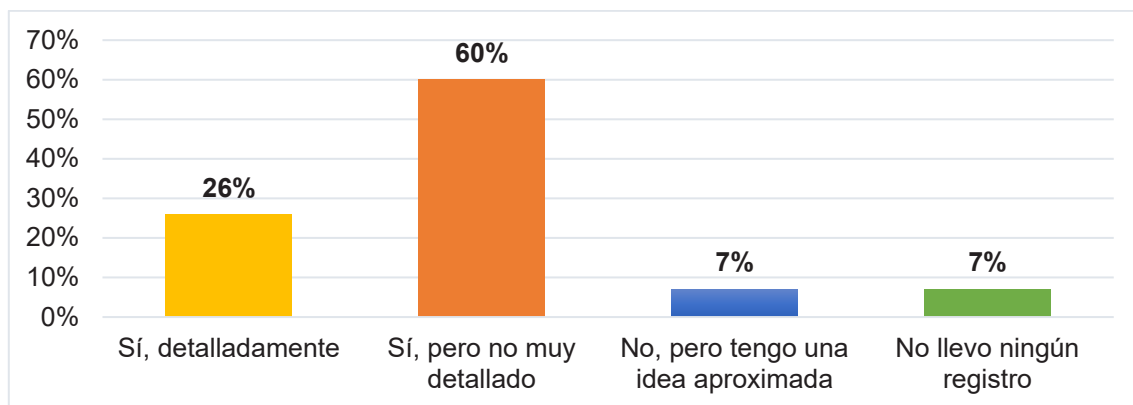
Según Mohommad et al. (2023), la mano de obra calificada es esencial para la calidad del producto, pero los costos asociados pueden ser prohibitivos para pequeños productores. Ambos estudios resaltan la importancia de equilibrar la calidad del trabajo con la necesidad de mantener costos manejables.

En términos de accesibilidad a créditos y financiamientos, el presidente de la asociación describe barreras moderadas pero significativas, una situación que también es mencionada por Mohommad et al. (2023). Estos autores encontraron que los pequeños agricultores a menudo enfrentan dificultades para acceder a financiamiento debido a requisitos estrictos y tasas de interés elevadas, lo cual limita sus capacidades de inversión y crecimiento.

Encuesta dirigida a los socios de la Asociación De Achioteros De Manabí – 24 de Mayo

Figura 1

Registro contable de los ingresos y gastos

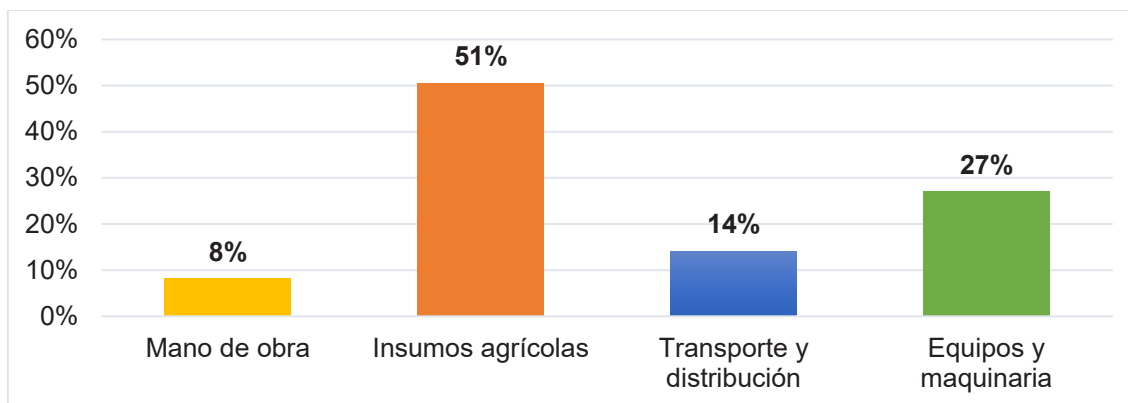


Nota. Información proporcionada por los socios de la Asociación De Achioteros De Manabí – 24 de Mayo.

El análisis de los datos obtenidos muestra que solo el 26% de los socios de la Asociación de Achioteros de Manabí – 24 de Mayo lleva un registro contable detallado de sus ingresos y gastos relacionados con la producción de achote, mientras que un 60% lleva un registro menos detallado, y el 14% restante tiene una idea aproximada o no lleva ningún registro. Esta situación es comparable con estudios como el de Mejía (2020), quienes encontraron que la mayoría de los pequeños productores en América Latina carecen de sistemas de contabilidad rigurosos, lo que dificulta una gestión financiera eficiente y la toma de decisiones informadas.

Figura 2

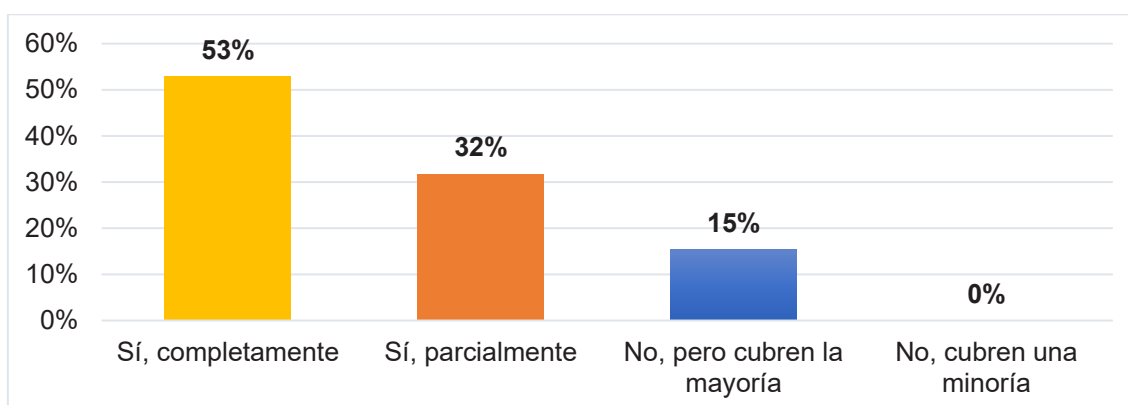
Principales costos asociados



Nota. Información proporcionada por los socios de la Asociación De Achioteros De Manabí – 24 de Mayo.

El análisis de los datos revela que los insumos agrícolas representan el principal costo asociado a la producción de achote para el 51% de los socios de la Asociación de Achioteros de Manabí – 24 de Mayo, seguido por equipos y maquinaria (27%), transporte y distribución (14%) y mano de obra (8%). Estos resultados son consistentes con el estudio de Díaz y Vilcherres (2024), que identifica los insumos agrícolas como el mayor gasto para los pequeños productores debido a la inflación y las fluctuaciones del mercado global. Asimismo, según Valenzuela (2022), los altos costos de equipos y maquinaria son una barrera significativa para la modernización y eficiencia productiva en el sector agrícola latinoamericano. La menor incidencia del costo de la mano de obra podría estar relacionada con la disponibilidad de trabajo no calificado o familiar, como también lo sugieren Herrera et al. (2022), quienes subrayan la necesidad de estrategias para optimizar costos de insumos y mejorar la infraestructura agrícola.

Figura 3

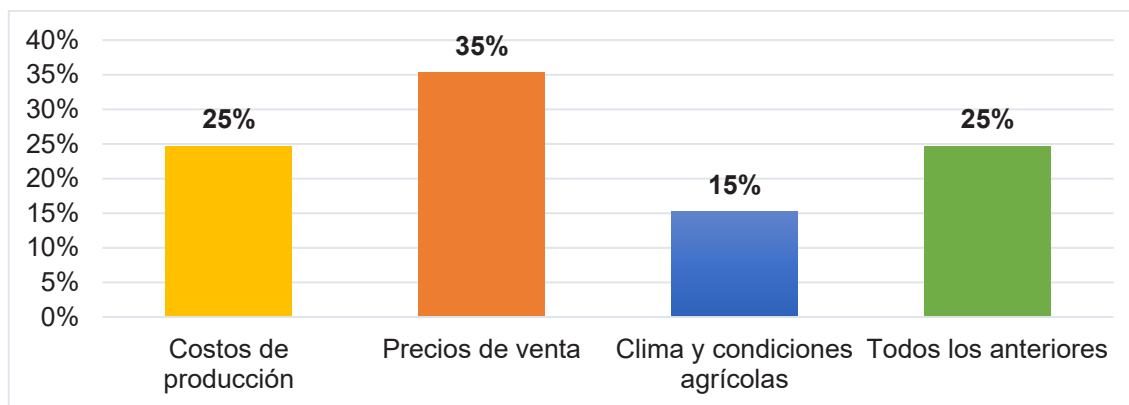


Nota. Información proporcionada por los socios de la Asociación De Achioteros De Manabí – 24 de Mayo.

El análisis muestra que el 53% de los socios de la Asociación de Achioteros de Manabí – 24 de Mayo reporta que los ingresos obtenidos por la venta de achiotero cubren completamente sus costos de producción, mientras que el 32% indica que los cubren parcialmente y el 15% afirma que solo cubren la mayoría de los costos. Ningún socio informó que los ingresos cubran solo una minoría de los costos. Este resultado es consistente con el estudio de Díaz y Vilcherres (2024), quienes encontraron que más de la mitad de los pequeños productores agrícolas en América Latina logran cubrir sus costos de producción con sus ingresos, aunque muchos todavía enfrentan márgenes de ganancia reducidos. Asimismo, Herrera et al. (2022), destacan que la capacidad de cubrir costos de producción está estrechamente vinculada a la eficiencia en la gestión de costos y la capacidad de negociar mejores precios de venta. La ausencia de casos donde los ingresos cubren solo una minoría de los costos sugiere una gestión relativamente eficiente y resiliencia entre los productores de achiotero, aunque aún hay margen para mejorar la rentabilidad.

Figura 4

Factores que afectan la rentabilidad financiera



Nota. Información proporcionada por los socios de la Asociación De Achioteros De Manabí – 24 de Mayo.

El análisis de los datos revela que el 35% de los socios de la Asociación de Achioteros de Manabí – 24 de Mayo identifica los precios de venta como el principal factor que afecta la rentabilidad financiera de su producción de achiotero, seguido por los costos de producción (25%) y el clima y las condiciones agrícolas (15%). Un 25% considera que todos estos factores combinados afectan la rentabilidad. Estos resultados son consistentes con el estudio de Mejia (2020), quien señala que la variabilidad de los precios de venta en el mercado global es una preocupación crítica para los pequeños productores, impactando directamente su capacidad de obtener ganancias sostenibles. Además, Mohommad et al. (2023) destacan que los altos costos de producción, influenciados por el aumento de los precios de los insumos y la mano de obra, limitan significativamente la rentabilidad. Por otro lado, Chunchu et al. (2021) señalan que las condiciones climáticas adversas y las limitaciones agrícolas son factores recurrentes que afectan la estabilidad financiera de los agricultores en América Latina, lo que resalta la necesidad de estrategias integrales que aborden estos múltiples desafíos para mejorar la rentabilidad.

CONCLUSIONES

Los insumos agrícolas representan el principal costo de producción para los productores de achote en la Asociación de Achioteros de Manabí – 24 de Mayo, constituyendo el 51% del costo total. Este resultado indica la necesidad de estrategias de gestión de costos y negociaciones efectivas con proveedores para mitigar el impacto de los crecientes precios de insumos y mejorar la rentabilidad general de los productores.

La falta de registros contables detallados, donde solo el 26% de los socios lleva un registro preciso de ingresos y gastos, destaca la importancia de la capacitación en gestión financiera.

Mejorar las habilidades contables y de administración de costos entre los productores puede facilitar una planificación financiera más efectiva, acceso a financiamiento y, en última instancia, una mejor rentabilidad.

Los precios de venta, los costos de producción y las condiciones climáticas son identificados como los principales factores que afectan la rentabilidad financiera de la producción de achote.

Con un 35% de los socios señalando los precios de venta como el mayor desafío, es esencial desarrollar estrategias de mercado que permitan a los productores obtener precios más favorables y estables, así como implementar prácticas agrícolas resilientes para enfrentar las condiciones climáticas adversas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Ecuador. (2021). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf
- Brito, J. C., & Mendez, G. E. (2022). Gestión de costos en la producción de camarón - provincia de El Oro. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Machala]: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/20879>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII(1), 302-314.
- Chuncho, L., Uriguen, P., & Apolo, N. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. Obtenido de Revista Científica Y Tecnológica UPSE, 8(1), 08-17. : <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- Díaz, Á. A., & Vilcherres, J. P. (2024). Diseño de una planta industrial para procesar productos agrícolas en Virú y su impacto en la disminución de los costos de producción. Obtenido de [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego]: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/32431>
- Herrera-Sánchez, M. J.-Z.-L.-P. (2022). Elementos de un sistema de costeo para la producción de Sacha Inchi. Obtenido de Journal of Economic and Social Science Research, 3(1), 1–16: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/58>
- Mejia, C. C. (2020). Principales fines del costos de producción y su importancia en las empresas. Obtenido de [Tesis, Universidad Privada de la Selva Peruana]: <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/241>
- Mohammad, A., Raissi, M., Lee, K., & Fizzarotti, C. (2023). La volatilidad de precios de las materias primas reduce el crecimiento y aumenta las fluctuaciones de la inflación . Obtenido de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/03/28/volatile-commodity-prices-reduce-growth-and-amplify-swings-in-inflation>

Molero, L. E., Anchundia, J. C., Patiño, R. J., & Escobar, Y. M. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017)/ Economic growth and trade openness: Theory, facts and evidence (1960-2017). Obtenido de Revista De Ciencias Sociales, 26(4), 476-496: <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i4.34675>

Muyulema, C. A., Muyulema, J. C., Pucha, P. M., & Ocaña, S. V. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. Obtenido de Visionario Digital, 4(1), 43-66: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1089>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2024). Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe . Obtenido de OCDE: https://read.oecd-ilibrary.org/governance/panorama-de-las-administraciones-publicas-america-latina-y-el-caribe-2024_8841dce8-es#page3

Primero, D. A. (2021). Los costos de producción y fijación de precios en las empresas artesanales. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5833>

Rodríguez, M. M., Quintero, W., & Pacheco, C. A. (2020). Costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las mipymes manufactureras. Obtenido de AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería, vol. 8, n.º 1: <https://doi.org/10.15649/2346030X.720>
Según el Banco Interamericano de Desarrollo . (2022). Presentación del Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2022: De la recuperación a la renovación: Transformar la crisis en oportunidad. Obtenido de BID: <https://flagships.iadb.org/es/MacroReport2022/De-la-recuperacion-a-la-renovacion-Transformar-la-crisis-en-oportunidad>

Soto, E. E., & García, X. L. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. Obtenido de Cumbres, 6(2), 53-64.

Valenzuela, C. V., Carrera, P. Y., & Reina, V. M. (2022). Incidencia de la fluctuación de precios en el costo de producción de productos agrícolas. Obtenido de Universidad Y Sociedad, 13(S1), 504-510: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2064>