

RENTABILIDAD FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL TALLER AUTOMOTRIZ TELLO

FINANCIAL PROFITABILITY AND ITS IMPACT ON DECISION-MAKING AT TELLO AUTOMOTIVE WORKSHOP

Félix Ignacio Macías Loor¹, Wendy Tatiana Tello Macias²

RESUMEN

El Taller Automotriz “Tello” del cantón Manta enfrenta una problemática significativa debido al ineficiente análisis detallado de rentabilidad que revele su situación financiera real, lo cual es esencial para la toma de decisiones eficientes y el manejo eficaz de los recursos económicos. Por lo tanto, el objetivo de este estudio fue analizar la rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones del taller. Para alcanzar este objetivo, se utilizó una metodología cuantitativa de tipo inductivo, recurriendo tanto a la investigación bibliográfica como a la de campo, incluyendo entrevistas con el gerente y el contador. Los resultados mostraron que, aunque la rentabilidad financiera se encuentra estable y se utilizan análisis financieros para la toma de decisiones, la falta de capacitaciones formales sobre rentabilidad financiera es una limitación importante. Además, se identificó que los indicadores financieros, como el ROI y la rentabilidad por cliente, afectan la rentabilidad cuando no se aplican correctamente.

Palabras clave: Finanzas, toma de decisiones, análisis financiero, estabilidad económica.

ABSTRACT

The “Tello” Automotive Workshop in the canton of Manta faces a significant issue due to an inefficient detailed profitability analysis that reveals its actual financial situation, which is essential for efficient decision-making and effective management of economic resources. Therefore, the objective of this study was to analyze the financial profitability and its impact on the workshop’s decision-making. To achieve this objective, an inductive quantitative methodology was used, relying on both bibliographic and field research, including interviews with the manager and the accountant. The results showed that, although financial profitability is stable and financial analyses are used for decision-making, the lack of formal training on financial profitability is a significant limitation. Furthermore, it was identified that financial indicators, such as ROI and profitability per client, affect profitability when not applied correctly.

Keywords: Finance, decision-making, financial analysis, economic stability.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. felix.macias@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-0734-5058>

2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. tello-wendy1132@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0009-8497-1288>



RESUMO

A Oficina Automotiva “Tello” do cantão de Manta enfrenta um problema significativo devido à análise de rentabilidade detalhada ineficiente que revela sua real situação financeira, o que é essencial para a tomada de decisões eficientes e para o gerenciamento eficaz dos recursos econômicos. Portanto, o objetivo deste estudo foi analisar a rentabilidade financeira e sua incidência na tomada de decisões da oficina. Para alcançar este objetivo, foi utilizada uma metodologia quantitativa de tipo indutivo, recorrendo tanto à pesquisa bibliográfica quanto à pesquisa de campo, incluindo entrevistas com o gerente e o contador. Os resultados mostraram que, embora a rentabilidade financeira seja estável e análises financeiras sejam utilizadas para a tomada de decisões, a falta de capacitação formal sobre rentabilidade financeira é uma limitação importante. Além disso, identificou-se que os indicadores financeiros, como o ROI e a rentabilidade por cliente, afetam a rentabilidade quando não são aplicados corretamente.

Palavras-chave: Finanças, tomada de decisões, análise financeira, estabilidade econômica.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la rentabilidad financiera es un indicador esencial que refleja la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus recursos. Según el Foro Económico Mundial (2023), la rentabilidad financiera es crucial para atraer inversión extranjera directa (IED), ya que los inversores buscan mercados y empresas con altos índices de rentabilidad como garantía de retorno sobre sus inversiones. Así mismo, en un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) indica que, a pesar de los desafíos económicos y políticos, algunas empresas logran mantener márgenes de rentabilidad estables.

En Ecuador, la rentabilidad financiera es un desafío constante debido a factores económicos y políticos fluctuantes. Según el Banco Central del Ecuador (2021), las empresas con mayores márgenes de rentabilidad tienen más capacidad para innovar y adaptarse a cambios regulatorios, lo cual es esencial para su supervivencia y crecimiento en el mercado ecuatoriano.

Dentro de este contexto, este estudio se enfoca en el taller automotriz Tello del cantón Manta, que enfrenta una problemática significativa debido al ineficiente análisis detallado de rentabilidad que revele su situación financiera real. Cabe señalar

que, este aspecto es fundamental para la toma de decisiones eficientes y para el manejo eficaz de los recursos económicos, ya que su ausencia puede llevar a una administración deficiente y a decisiones que no contribuyen al progreso del taller. Por ello, el objetivo de este estudio es analizar la rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones del taller automotriz Tello.

Rentabilidad financiera

De acuerdo con Rodríguez (2021), la rentabilidad financiera se define como la capacidad de una empresa para generar ingresos que superen sus costos totales, lo que permite la creación de valor para los accionistas. Esta capacidad no solo evalúa el éxito operativo de una empresa, sino que también influye en su atractivo para los inversores y en su sostenibilidad a largo plazo.

La relevancia de la rentabilidad financiera en las empresas reside en su papel como indicador principal de desempeño. Chancay y Ponce (2022), mencionan que una alta rentabilidad financiera indica un uso eficiente de los recursos y una gestión operativa y financiera efectiva. Esto no solo mejora la posición competitiva de la empresa en el mercado, sino que también fortalece su capacidad para atraer capital y financiar su crecimiento futuro.

Además, existen varios tipos de rentabilidad, cada uno ofreciendo una perspectiva diferente sobre el desempeño financiero de una empresa.

De este modo, la rentabilidad operativa mide los beneficios generados a partir de las operaciones principales de la empresa, sin incluir efectos financieros y fiscales (Belmonte, 2021). Por otro lado, la rentabilidad neta incluye todos los ingresos y gastos, ofreciendo una visión global del desempeño financiero. La rentabilidad sobre activos (ROA) evalúa la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar beneficios, mientras que la rentabilidad sobre el capital (ROE) se centra en la capacidad de generar ganancias a partir del capital aportado por los accionistas (Ancajima & Díaz, 2023).

En cuanto a los indicadores de rentabilidad financiera, uno de los más utilizados es la rentabilidad sobre el capital (ROE). Este indicador, como explica Pedrosa (2024), refleja el retorno generado sobre el patrimonio neto de los accionistas, siendo un buen proxy para medir la efectividad de la gestión empresarial desde la perspectiva del propietario.

Otro indicador clave es la rentabilidad sobre los activos (ROA), que mide la capacidad de la empresa para utilizar sus activos de manera eficiente y generar beneficios. Un alto ROA indica una utilización efectiva de los activos disponibles (Dobano, 2024).

El margen de beneficio neto es otro indicador esencial, representando el porcentaje de ingresos que se convierte en beneficios netos después de deducir todos los costos y gastos. Este margen proporciona una visión clara de la rentabilidad general de las operaciones de la empresa (Lucas, 2021). Conforme a lo mencionado, la rentabilidad sobre ventas (ROS) mide la proporción de ingresos operativos generados por cada dólar de ventas, siendo un indicador importante de la eficiencia operativa y la capacidad de gestión para controlar costos y maximizar ingresos (Gonzales & Sulca, 2023).

Es importante destacar que la comprensión de estos conceptos y su correcta aplicación en el análisis financiero permite a las empresas no solo evaluar su desempeño actual, sino también diseñar estrategias efectivas para mejorar su rentabilidad y asegurar su crecimiento sostenible en el futuro.

La rentabilidad financiera como herramienta para la toma de decisiones

Para tomar decisiones financieras efectivas, es crucial desarrollar indicadores financieros que permitan calcular ratios promedio de empresas, proporcionando así un diagnóstico preciso de la situación real de la empresa. Según Sánchez et al. (2022), el analista financiero puede obtener resultados óptimos mediante la ejecución de ciertos ratios, los cuales comunicará a la gerencia para facilitar decisiones alineadas con el rendimiento de la organización. De este modo, la Superintendencia de Compañías del Ecuador señala que los indicadores financieros más importantes son los de liquidez, endeudamiento, eficiencia y rentabilidad.

Los indicadores de liquidez evalúan la capacidad de una organización para generar efectivo y cumplir sus obligaciones a tiempo. Un alto indicador de liquidez sugiere una mayor probabilidad de que la empresa pueda cumplir con sus compromisos financieros (Cartuche, 2020).

Los indicadores de endeudamiento miden el nivel de deuda de la organización y la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Este ratio permite evaluar el nivel y la modalidad de contribución de los acreedores, determinando el riesgo asociado al endeudamiento de la empresa (Mesa, Murcia, & Reinoso, 2021). Los indicadores de eficiencia valoran la gestión de la organización en términos de administración de recursos, permitiendo tomar acciones correctivas o preventivas para asegurar el correcto funcionamiento de la empresa (Rivarola, 2024). Por último, los indicadores de rentabilidad

determinan el nivel de beneficios para los accionistas y el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas. Estos indicadores son cruciales para medir la efectividad de la administración en términos de rendimientos sobre ventas e inversiones (Toala, 2023).

En relación a lo mencionado, se destaca que, para tomar decisiones adecuadas, es fundamental una buena gestión administrativa que permita alcanzar los objetivos organizacionales. Según Toala (2023), el proceso administrativo consta de fases cronológicas interrelacionadas: planeación, organización, dirección y control. Zarate (2021), menciona que la planeación implica determinar los objetivos y cursos de acción para cumplir con las metas organizacionales. La organización distribuye el trabajo en actividades específicas, asegurando que cada tarea sea realizada por personas idóneas. La dirección guía las actividades desarrolladas en la organización, estableciendo estrategias para resolver adversidades. Finalmente, el control mide los resultados obtenidos, comparándolos con lo planeado para mejorar cualquier deficiencia encontrada (Riofrío, 2020).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se llevó a cabo en el Taller Automotriz “Tello” del cantón Manta, utilizando una modalidad de investigación cuantitativa de tipo inductivo. Para alcanzar el objetivo final, se recurrió tanto a la investigación bibliográfica como a la investigación de campo. Además, se realizó una entrevista para obtener información precisa y contundente que sirviera para la consecución de los objetivos planteados.

Para la obtención de datos o información relevante se emplearon varios métodos de investigación. El método inductivo se aplicó para analizar la gestión financiera y su influencia en la toma de decisiones en el taller, con el objetivo de evaluar cómo se han alineado los procesos financieros con las normas aplicables. El método deductivo, por otro lado, utilizó un tipo de razonamiento

que va de lo general a lo particular, basándose en principios lógicos para analizar la rentabilidad financiera y su impacto en la toma de decisiones en el taller.

Se utilizó la técnica de la entrevista, definida como una conversación ordenada destinada a recuperar y registrar experiencias de vida. Esta técnica es ideal para la investigación cualitativa por su naturaleza interactiva y flexible. En este caso, la entrevista se dirigió al contador y al gerente del taller, ya que sus opiniones eran esenciales para obtener información estratégica y diagnosticar la rentabilidad actual del Taller Automotriz “Tello”.

El análisis documental también fue una técnica clave en esta investigación, este proceso de sistematización y síntesis de datos cualitativos permite una triangulación de documentos narrativos y otras fuentes de información. Requiere un análisis de contenido o discurso y se organiza en categorías para facilitar la comprensión de teorías fundamentales y complementarias. Esta técnica se utilizó para revisar datos primarios y complementar la investigación.

La población se refiere al conjunto total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico. En este proyecto, la población incluye a las dos personas encargadas del proceso contable y financiero, y al gerente general del Taller Automotriz “Tello” del cantón Manta.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las siguientes entrevistas fueron realizadas al gerente y al contador del Taller Automotriz “Tello” del cantón Manta con el propósito de evaluar diversos aspectos relacionados con la rentabilidad financiera y su impacto en la toma de decisiones estratégicas. Las respuestas obtenidas proporcionaron una visión detallada sobre las estrategias implementadas, la eficiencia en el uso de los recursos y la importancia del análisis financiero en la gestión diaria del taller.

Tabla 1

Entrevista al Gerente del Taller automotriz "Tello"

Indicador	Respuesta
Estado de la rentabilidad financiera	Actualmente, la rentabilidad financiera se encuentra estable, ya que cada día procuramos mantenernos en un mercado tan competitivo.
Estrategias para mejorar la rentabilidad financiera	La estrategia más importante para nosotros es la relacionada a la eficacia y eficiencia de nuestros servicios.
Calificación de la toma de decisiones de la gerencia	Considero que la toma de decisiones de la gerencia tiene una calificación regular porque no todo el tiempo los resultados son favorables, pero se valora y reconoce el esfuerzo, la seguridad y la severidad con que tomamos decisiones.
Impacto de las decisiones gerenciales en la rentabilidad	En cada decisión existen riesgos y en ciertas ocasiones hemos enfrentado dichos riesgos, pero nunca con la intención de afectar negativamente el negocio.
Manejo de los recursos financieros	Bajo lo posible, sí. La mayor parte del tiempo procuramos otorgar un uso estratégico a los recursos financieros.
Capacitaciones sobre rentabilidad financiera	Desafortunadamente no se han realizado capacitaciones, pero tratamos de despejar las inquietudes de nuestros trabajadores compartiendo conocimientos entre nosotros.
Importancia de la rentabilidad financiera en la toma de decisiones	Claramente sí, incluso diría que es uno de los factores más importantes para una adecuada toma de decisiones.
Uso de herramientas de análisis financiero para reducir errores	Evidentemente, ya que estas herramientas permiten detectar y remediar desaciertos teóricamente.
Frecuencia de reuniones para la toma de decisiones estratégicas	Por supuesto que sí, aunque no todo el tiempo, pero sí de manera estratégica.
Consideración del análisis financiero mensual en la toma de decisiones	Efectivamente, dichos análisis nos permiten tomar decisiones más acertadas.

Nota. Información obtenida de la entrevista dirigida al *Gerente del Taller automotriz "Tello"*.

La entrevista realizada al gerente del Taller Automotriz "Tello" reveló varios aspectos clave sobre la gestión financiera y la toma de decisiones dentro de la empresa. Comparando estos resultados con estudios previos, se pueden extraer conclusiones interesantes sobre la efectividad de las estrategias implementadas y las áreas de mejora.

El gerente destacó que la rentabilidad financiera del taller se encuentra estable, lo cual es consistente con estudios que señalan la importancia de mantener una gestión eficiente para sostener la competitividad en el mercado (Gonzales & Sulca, 2023). Esta estabilidad es atribuida a la estrategia centrada en la eficacia y eficiencia de los servicios, lo cual coincide con los resultados de Toala (2023), quien afirma que la optimización de procesos y servicios es primordial para mejorar la rentabilidad en talleres automotrices.

No obstante, el gerente calificó la toma de decisiones de la gerencia como regular, debido a que no siempre los resultados son favorables. Esto refleja un desafío común en muchas organizaciones donde, a pesar de tener una estrategia clara, las decisiones no siempre conducen al éxito esperado Riofrío (2020). Además, la afirmación del gerente sobre la existencia de riesgos en cada decisión resuena con la investigación de Sánchez et al. (2022), que

destacan la importancia de la gestión del riesgo en la toma de decisiones empresariales.

El manejo de los recursos financieros fue considerado estratégico por el gerente, aunque reconoció la falta de capacitaciones formales sobre rentabilidad financiera. Este punto es crucial, ya que la capacitación continua se ha identificado como un factor importante para mejorar la toma de decisiones y la gestión financiera (Rodríguez, 2021).

La importancia de la rentabilidad financiera en la toma de decisiones fue claramente destacada por el gerente, alineándose con el estudio de Sánchez et al. (2022), que subraya cómo la rentabilidad es un factor determinante en las decisiones estratégicas de una empresa. Además, la afirmación de que las herramientas de análisis financiero ayudan a reducir errores está en línea con la investigación de Rodríguez (2021), que demuestra la eficacia de dichas herramientas en la mejora de la precisión y la toma de decisiones.

Por último, la frecuencia de reuniones estratégicas y la consideración del análisis financiero mensual en la toma de decisiones muestran un enfoque proactivo en la gestión del taller, similar a las mejores prácticas recomendadas por diversos estudios (Riofrío, 2020).

Tabla 2

Entrevista al contador encargado del Taller automotriz "Tello"

Indicador	Respuesta
Manejo de recursos financieros	Procuramos que el manejo de los recursos financieros sea adecuado la mayor parte del tiempo, aunque en algunas circunstancias los recursos no se utilicen correctamente.
Capacitaciones sobre rentabilidad financiera	No, lamentablemente no se ha capacitado al resto del personal sobre dicha temática.
Elaboración de análisis financieros para la toma de decisiones	Por supuesto, los análisis financieros son uno de los elementos más considerados para la toma de decisiones.
Estado del indicador de rentabilidad	El indicador de rentabilidad se mantiene en una categoría aceptable, aunque estamos en busca de una mejora constante.

Estrategias para mejorar los indicadores de rentabilidad	Procuramos optimizar los recursos, desarrollar un control financiero y analizar detenidamente las inversiones futuras.
Uso de datos contables en la toma de decisiones	Efectivamente, los datos contables son una herramienta que emite información precisa y concisa para la toma de decisiones.
Indicadores que afectan la rentabilidad	Considero que los indicadores de ROI y rentabilidad por cliente han afectado en pequeña medida al taller cuando no han sido aplicados de manera correcta.
Falencias en la toma de decisiones	En muy pocas ocasiones se han tomado decisiones de forma apresurada, sin tomar en consideración algún tipo de análisis, debido a la urgencia del caso.

Nota. Información obtenida de la entrevista dirigida al contador encargado del Taller automotriz "Tello".

La entrevista realizada al contador del Taller Automotriz "Tello" proporciona una visión detallada sobre el manejo de los recursos financieros, la capacitación del personal y la toma de decisiones en la empresa. Al comparar estos resultados con estudios previos, emergen puntos clave que reflejan tanto las fortalezas como las áreas de mejora dentro del taller.

El contador señaló que, en general, se procura manejar adecuadamente los recursos financieros, aunque en algunas circunstancias estos no se utilicen de manera óptima. Este resultado es consistente con estudios que destacan la importancia de la gestión eficiente de los recursos financieros para garantizar la estabilidad y el crecimiento empresarial (Cartuche, 2020). Sin embargo, también resalta una necesidad de mejorar en situaciones específicas, lo que coincide con investigaciones que subrayan la importancia de la supervisión constante y la revisión de los procesos financieros para minimizar errores (Rodríguez, 2021).

En cuanto a la capacitación del personal, el contador mencionó que no se han realizado capacitaciones sobre rentabilidad financiera. Este aspecto es crítico, ya que diversos estudios han demostrado que la capacitación continua del personal es fundamental para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones

informadas (Sánchez, Bermúdez, Zea, & Zambrano, 2022). La falta de capacitación puede limitar la capacidad del personal para contribuir eficazmente a la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

El uso de análisis financieros en la toma de decisiones es una práctica habitual en el taller, según el contador. Este enfoque está en línea con la literatura que destaca la importancia del análisis financiero como una herramienta esencial para la toma de decisiones estratégicas (Rodríguez, 2021). La precisión y concisión de los datos contables permiten a la gerencia tomar decisiones bien informadas, lo cual es crucial para el éxito a largo plazo.

El estado del indicador de rentabilidad se describe como aceptable, con un enfoque continuo en la mejora. Esto es comparable con estudios que indican que las empresas deben mantener un monitoreo constante de sus indicadores financieros para asegurar una rentabilidad sostenida y competitiva (Rodríguez, 2021). Las estrategias mencionadas, como la optimización de recursos y el análisis detallado de inversiones futuras, son prácticas recomendadas para mejorar los indicadores de rentabilidad (Cartuche, 2020).

Respecto a los indicadores específicos que afectan la rentabilidad, el contador identificó el ROI y

la rentabilidad por cliente como áreas que han tenido un impacto negativo cuando no se aplican correctamente. Esto coincide con la investigación que subraya la importancia de una aplicación adecuada y consistente de estos indicadores para obtener resultados positivos (Toala, 2023).

Finalmente, el contador mencionó que en algunas ocasiones se han tomado decisiones apresuradas debido a la urgencia, sin el análisis adecuado. Este problema es reflejado en estudios que indican que las decisiones apresuradas pueden llevar a resultados subóptimos y destacan la importancia de un enfoque deliberado y analítico en la toma de decisiones (Riofrío, 2020).

CONCLUSIONES

La entrevista reveló que el Taller Automotriz “Tello” utiliza consistentemente análisis financieros como base para sus decisiones estratégicas. Esta práctica demuestra ser importante para mantener la estabilidad financiera y optimizar el uso de recursos, alineándose con estudios que destacan la relevancia de una gestión financiera informada. La precisión y concisión de los datos contables permiten a la gerencia tomar decisiones más acertadas, lo cual es esencial para la sostenibilidad y crecimiento del negocio.

A pesar de los esfuerzos para manejar adecuadamente los recursos financieros, la falta de capacitaciones sobre rentabilidad financiera para el personal del taller es una limitación significativa. La capacitación continua es vital para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones informadas.

La implementación de programas de capacitación podría potenciar la capacidad del personal para contribuir de manera más efectiva a la rentabilidad y sostenibilidad del taller.

El uso adecuado de indicadores financieros como el ROI y la rentabilidad por cliente es fundamental para la salud financiera del taller. Sin embargo, la entrevista identificó que estos indicadores no

siempre se aplican de manera correcta, lo que puede afectar negativamente la rentabilidad. Es fundamental mejorar la aplicación y seguimiento de estos indicadores para minimizar riesgos y maximizar los beneficios, asegurando así una gestión financiera más robusta y eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ancajima, A. L., & Díaz, E. V. (2023). Estudio técnico económico para la adquisición de unidades de transporte de carga y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de transporte Romero SRL. Obtenido de [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego]: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/10230>

Banco Central del Ecuador. (2021). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf

Belmonte, F. (2021). El análisis de la rentabilidad financiera y económica. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/analisis-de-la-rentabilidad-financiera-economica/>

Cartuche, J. I. (2020). Indicadores de liquidez y rentabilidad: una herramienta clave para determinar la gestión financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017-2018. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Machala]: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15532>

Chancay, C. G., & Ponce, C. B. (2022). Análisis de la rentabilidad financiera del sector agropecuario durante el período 2016 - 2020. Obtenido de [Tesis, Escuela Superior Politécnica del Litoral]: <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53568>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil. Obtenido de 2020: <https://repositorio.>

cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content

Dobaño, R. (2024). ROA y ROE: qué son y cómo calcularlos. Obtenido de Quipu: <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>

Foro Económico Mundial. (2023). Riesgos Globales 2023: Cómo deben responder las organizaciones a las múltiples crisis actuales. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2023/01/riesgos-globales-2023-como-deben-responder-las-organizaciones/>

Gonzales, Y. G., & Sulca, F. J. (2023). Los estados financieros y su incidencia en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú. Análisis de caso 2023. Obtenido de Divulgación científica de investigación y emprendimiento, (1), 32-32: DOI. 10.54798/YNCW3256

Lucas, D. E. (2021). Estados financieros y su incidencia en el desarrollo empresarial. Obtenido de [Tesis, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4218>

Mesa, Á. P., Murcia, L. E., & Reinoso, L. P. (2021). Análisis de la Tendencia de los Indicadores de Endeudamiento y Apalancamiento en el Corto y Largo Plazo de las Empresas de la Zona Sabana Centro de Cundinamarca en el Periodo 2016 al 2019. Obtenido de [Tesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios]: <https://hdl.handle.net/10656/12670>

Pedrosa, S. J. (2024). Rentabilidad financiera (ROE): Qué es, cálculo e interpretación. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html#google_vignette

Riofrío, O. J. (2020). Análisis del proceso administrativo de la empresa Dimpofer Cia Ltda de la ciudad de Quito. Propuesta de modelo de gestión administrativa. Obtenido de [Tesis

para optar el título de Ingeniero Comercial, Universidad Nacional de Loja]: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/8216/1/Joffre%20Santiago%20Riofr%c3%ado%20Ojeda.pdf>

Rivarola, F. (2024). Indicadores de eficiencia: cómo contribuyen en la mejora de procesos. Obtenido de Crentio: <https://www.crentio.com/es-ar/blog/indicadores-eficiencia>

Rodríguez, Y. A. (2021). El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocero del Ecuador. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Ambato]: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32339>

Sánchez-Pacheco, M. E.-F.-F.-F. (2022). Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: un análisis comparativo. Obtenido de INNOVA Research Journal, 7(3.2), 36–50: <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2209>

Toala, C. F. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. Obtenido de UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria, 7(2), 167–176: <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.167-176>

Zarate, D. (07 de diciembre de 2021). Proceso administrativo empresarial: qué es, etapas y ejemplo. Obtenido de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/proceso-administrativo>