

RENTABILIDAD FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE EMPRESA EMBOTELLADORAS DE AGUA

FINANCIAL PROFITABILITY AND ITS IMPACT ON DECISION-MAKING IN WATER BOTTLING COMPANIES

Wendy Joesly Mendoza de la Cruz¹, Adela del Jesús Lucio Pillasagua²

RESUMEN

El estudio sobre la rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la embotelladora de agua Cantaro Water, ubicada en el cantón Portoviejo, aborda la problemática de la falta de análisis detallado de rentabilidad que revele la situación financiera real de la empresa, afectando la eficiencia en la gestión de recursos y resultando en decisiones inadecuadas. El objetivo del estudio fue analizar cómo la rentabilidad financiera influye en las decisiones estratégicas de la empresa. Se empleó una metodología cuali-cuantitativa, incluyendo investigación descriptiva, bibliográfica y de campo, con entrevistas al personal gerencial, administrativo y financiero. Los resultados mostraron que los costos operativos y de producción aumentaron significativamente, afectando la rentabilidad. En 2021, los activos corrientes representaron el 42% del total de activos, mientras que en 2022 aumentaron al 46%.

Palabras clave: Rentabilidad financiera, toma de decisiones, recursos, planificación financiera, eficiencia operativa.

ABSTRACT

The study on financial profitability and its impact on decision-making in the water bottling company Cantaro Water, located in the Portoviejo canton, addresses the issue of the lack of detailed profitability analysis that reveals the real financial situation of the company, affecting the efficiency in resource management and resulting in inadequate decisions. The aim of the study was to analyze how financial profitability influences the company's strategic decisions. A qualitative methodology was employed, including descriptive, bibliographic, and field research, with interviews with managerial, administrative, and financial staff. The results showed that operating and production costs increased significantly, affecting profitability. In 2021, current assets represented 42% of total assets, while in 2022 they increased to 46%.

Keywords: Financial profitability, decision-making, resources, financial planning, operational efficiency

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. mendoza-wendy3101@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0008-6249-1235>

2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. adela.lucio@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0001-6099-9168>



RESUMO

O estudo sobre a rentabilidade financeira e sua incidência na tomada de decisões na empresa de engarrafamento de água Cantaro Water, localizada no cantão Portoviejo, aborda a questão da falta de uma análise detalhada de rentabilidade que revele a real situação financeira da empresa, afetando a eficiência na gestão de recursos e resultando em decisões inadequadas. O objetivo do estudo foi analisar como a rentabilidade financeira influencia as decisões estratégicas da empresa. Foi empregada uma metodologia qualitativa, incluindo pesquisa descritiva, bibliográfica e de campo, com entrevistas com o pessoal gerencial, administrativo e financeiro. Os resultados mostraram que os custos operacionais e de produção aumentaram significativamente, afetando a rentabilidade. Em 2021, os ativos correntes representavam 42% do total de ativos, enquanto em 2022 aumentaram para 46%.

Palavras-chave: Rentabilidade financeira, tomada de decisões, recursos, planejamento financeiro, eficiência operacional.

INTRODUCCIÓN

A nivel global, la rentabilidad financiera es un indicador clave que refleja la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus recursos. Según el Foro Económico Mundial (2023), se destaca que la rentabilidad financiera es fundamental para la atracción de inversión extranjera directa (IED), ya que los inversionistas globales buscan mercados y empresas con altos índices de rentabilidad como garantía de retorno sobre sus inversiones.

En América Latina, la rentabilidad financiera presenta variaciones significativas entre países y sectores. Un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), indica que, a pesar de los desafíos económicos y políticos, algunas empresas en sectores como el energético y el tecnológico logran mantener márgenes de rentabilidad atractivos.

En Ecuador, la rentabilidad financiera es un desafío constante debido a factores económicos y políticos fluctuantes. Según el Banco Central del Ecuador (2021), revela que las empresas con mayores márgenes de rentabilidad tienen más capacidad para innovar y adaptarse a cambios regulatorios, lo cual es esencial para su supervivencia y crecimiento en el mercado ecuatoriano.

Dentro de lo mencionado, este estudio se centra en la embotelladora de agua “Cantaro Water” del cantón Portoviejo, la cual enfrenta una problemática significativa debido a la ausencia de un análisis detallado de rentabilidad que revele su situación financiera real, lo cual es esencial para la toma de decisiones eficientes. Además, esto afecta considerablemente en el manejo eficiente de los recursos económicos, resultando una administración deficiente y decisiones que no contribuyen al progreso esperado de la embotelladora. Es por ello que el objetivo de este estudio es analizar la rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la embotelladora de agua.

Rentabilidad financiera

Según Rodríguez (2021), la rentabilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar ingresos superiores a sus costos totales, permitiendo así la creación de valor para los accionistas. Esta capacidad no solo mide el éxito operativo de una empresa, sino que también influye en su atractivo para los inversionistas y en su sostenibilidad a largo plazo.

La importancia de la rentabilidad financiera en las empresas radica en su papel como indicador clave de rendimiento. Chancay y Ponce (2022) señalan que una alta rentabilidad financiera

indica una eficiente utilización de los recursos y una efectiva gestión operativa y financiera. Esto no solo mejora la posición competitiva de la empresa en el mercado, sino que también fortalece su capacidad para atraer capital y financiar su crecimiento futuro.

Además, existen diferentes tipos de rentabilidad, cada uno proporcionando una perspectiva distinta sobre el desempeño financiero de una empresa. La rentabilidad operativa, por ejemplo, mide el beneficio generado a partir de las operaciones principales de la empresa, excluyendo efectos financieros y fiscales (Belmonte, 2021). La rentabilidad neta, en cambio, incluye todos los ingresos y gastos, proporcionando una visión global del desempeño financiero. La rentabilidad sobre activos (ROA) evalúa la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar beneficios, mientras que la rentabilidad sobre el capital (ROE) se centra en la capacidad de generar ganancias a partir del capital aportado por los accionistas (Ancajima & Díaz, 2023).

En cuanto a los indicadores de rentabilidad financiera, uno de los más utilizados es la rentabilidad sobre el capital (ROE). Este indicador, como explica Pedrosa (2024), refleja el retorno generado sobre el patrimonio neto de los accionistas, siendo un buen proxy para medir la efectividad de la gestión empresarial desde la perspectiva del propietario. Otro indicador clave es la rentabilidad sobre los activos (ROA), que mide la capacidad de la empresa para utilizar sus activos de manera eficiente y generar beneficios. Un alto ROA indica una utilización efectiva de los activos disponibles (Dobaño, 2024).

El margen de beneficio neto es otro indicador esencial, representando el porcentaje de ingresos que se convierte en beneficios netos después de deducir todos los costos y gastos. Este margen proporciona una visión clara de la rentabilidad general de las operaciones de la empresa (Lucas, 2021). Finalmente, la rentabilidad sobre ventas (ROS) mide la proporción de ingresos operativos generados por cada dólar de ventas, siendo un

indicador crucial de la eficiencia operativa y la capacidad de gestión para controlar costos y maximizar ingresos (Gonzales & Sulca, 2023).

Cabe destacar que, la comprensión de estos conceptos y su correcta aplicación en el análisis financiero permite a las empresas no solo evaluar su desempeño actual, sino también diseñar estrategias efectivas para mejorar su rentabilidad y asegurar su crecimiento sostenible en el futuro. La rentabilidad financiera como herramienta para la toma de decisiones

Para tomar decisiones financieras acertadas, es esencial desarrollar indicadores financieros que permitan calcular ratios promedio de empresas, emitiendo así un diagnóstico preciso de la situación real de la empresa. El analista financiero, mediante la ejecución de ciertos ratios, puede obtener resultados óptimos que comunicará a la gerencia, facilitando decisiones alineadas con el rendimiento de la organización, de acuerdo a lo mencionado por Sánchez (2022). Según la Superintendencia de Compañías del Ecuador, los indicadores financieros más importantes son los de liquidez, endeudamiento, eficiencia y rentabilidad.

Los indicadores de liquidez miden la capacidad de una organización para generar efectivo y cubrir sus obligaciones de manera oportuna. Un indicador de liquidez elevado sugiere una mayor probabilidad de que la empresa cumpla con sus compromisos financieros (Cartuche, 2020).

Los indicadores de endeudamiento evalúan el grado de deuda de la organización y la participación de los acreedores en los activos de la empresa. Este ratio permite evaluar el nivel y la modalidad de contribución de los acreedores, precisando el riesgo asociado al nivel de endeudamiento de la empresa (Mesa, Murcia, & Reinoso, 2021).

Los indicadores de eficiencia miden la gestión de la organización en cuanto a la administración de recursos, permitiendo tomar acciones correctivas o preventivas para asegurar el correcto

funcionamiento de la empresa (Rivarola, 2024). Por último, los indicadores de rentabilidad determinan el nivel de beneficios para los accionistas y el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas. Estos indicadores son cruciales para medir la efectividad de la administración en términos de rendimientos sobre ventas e inversiones (Toala, 2023).

De este modo, para tomar decisiones adecuadas, es fundamental una buena gestión administrativa que permita alcanzar los objetivos organizacionales. Toala (2023), sostiene que el proceso administrativo consta de fases cronológicas interrelacionadas: planeación, organización, dirección y control. La planeación, según Zarate (2021), implica determinar los objetivos y cursos de acción para cumplir con las metas organizacionales. La organización distribuye el trabajo en actividades específicas, asegurando que cada tarea sea realizada por personas idóneas. La dirección se encarga de guiar las actividades desarrolladas en la organización, estableciendo estrategias para resolver adversidades. Finalmente, el control

mide los resultados obtenidos, comparándolos con lo planeado para mejorar cualquier deficiencia encontrada (Riofrío, 2020).

Embotelladora de agua Cantaro Water del cantón Portoviejo

Cantaro Water, fundada en 2017 en Portoviejo, se distingue por su compromiso con la calidad y la pureza del agua, utilizando tecnología avanzada en purificación y envasado para garantizar altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

La empresa no solo se enfoca en la calidad del producto, sino también en la sostenibilidad ambiental, implementando prácticas responsables en todas las etapas de producción, lo cual refleja una estrategia orientada a largo plazo y a la creación de valor tanto para los consumidores como para el medio ambiente.

Para comprender la rentabilidad financiera de Cantaro Water, es necesario hacer un análisis vertical y horizontal del estado de situación financiera y de resultados entre el período comprendido del 2021 hasta 2022:

Tabla 1

Estado de Situación Financiera (Vertical y Horizontal)

Concepto	2021	%	2022	%	Valor absoluto	Valor relativo
Activo corriente	\$100,887.72	42%	\$152,208.18	46%	\$51,320.46	51%
Activo no corriente	\$138,904.40	58%	\$182,025.86	54%	\$43,121.46	31%
Total activos	\$239,792.12	100%	\$334,234.04	100%	\$94,441.92	39%
Pasivo corriente	\$102,990.65	46%	\$138,734.78	44%	\$35,744.13	35%
Patrimonio	\$136,801.47	54%	\$195,499.26	56%	\$58,697.79	43%

Nota. Información proporcionada por la embotelladora de agua Cantaro Water.

Tabla 2

Estado de Resultados (Vertical y Horizontal)

Concepto	2021	%	2022	%	Valor absoluto	Valor relativo
Ventas netas	\$250,000.00	100%	\$302,453.26	100%	\$52,453.26	21%
Costo de ventas	\$56,546.00	23%	\$65,234.34	22%	\$8,688.34	15%
Costo de producción	\$86,756.78	35%	\$95,708.83	32%	\$8,952.05	10%
Ganancia bruta	\$106,697.22	43%	\$141,510.09	47%	\$34,812.87	33%
Gastos operativos	\$102,837.46	41%	\$128,010.64	42%	\$25,173.18	24%
Utilidad operativa	\$3,859.76	2%	\$13,499.45	4%	\$9,639.69	250%
Utilidad del ejercicio	\$12,131.13	11%	\$18,750.04	13%	\$6,618.91	55%

Nota. Información proporcionada por la embotelladora de agua Cantaro Water.

Conforme a la información proporcionada, hay varios aspectos negativos que requieren atención. Los gastos operativos y de fabricación aumentaron significativamente, lo que sugiere ineficiencias en la gestión de recursos. Además, aunque la utilidad antes de impuestos aumentó, la participación de utilidad y la reserva legal incrementaron considerablemente, limitando los fondos disponibles para reinversión. La utilidad antes de impuestos disminuyó en un 62%, indicando que los costos y gastos crecieron a un ritmo que afecta negativamente las utilidades. El impuesto a la renta sigue siendo un gasto significativo, y el aumento en las pérdidas acumuladas es alarmante, reflejando problemas estructurales en la gestión financiera. Además, el pequeño margen de utilidad operativa sugiere que la empresa no está aprovechando al máximo sus operaciones para generar beneficios. Abordar estos aspectos negativos permite a Cantaro Water fortalecer su posición financiera y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo.

MATERIALES Y MÉTODOS

En este estudio realizado en la embotelladora de agua Cantaro Water del cantón Portoviejo, se emplearon varios métodos y técnicas para abordar la rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones. Se aplicó un enfoque cuali-cantitativo, recopilando y analizando teorías.

Para comprender el entorno y las características de la empresa, se empleó una investigación descriptiva, que permitió describir la realidad de Cantaro Water en un tiempo y espacio determinados. Además, se realizó una

investigación bibliográfica, revisando libros, artículos científicos, tesis y sitios web para enriquecer los antecedentes, conceptos teóricos y bases teóricas del estudio.

Se llevó a cabo una investigación de campo en la embotelladora, donde se utilizó la técnica de la entrevista para recabar información directamente del gerente y el personal administrativo. Esta técnica, basada en la comunicación interpersonal, permitió obtener respuestas verbales sobre el problema de estudio, facilitando la obtención de información relevante sobre la rentabilidad financiera y la toma de decisiones.

En el desarrollo de la investigación se aplicaron varios métodos, incluyendo el método inductivo, que analizó las variables de estudio de lo particular a lo general, y el método deductivo, que estableció teorías y conceptos relacionados con el objeto de estudio. También se utilizó el método analítico para descomponer y analizar los resultados, y el método estadístico para manejar datos cuantitativos y cualitativos mediante técnicas de muestreo por conveniencia.

La población estudiada incluyó a 3 trabajadores del área de gerencia, financiera y administrativa de Cantaro Water, quienes proporcionaron información valiosa para el análisis de la rentabilidad financiera y su impacto en la toma de decisiones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el marco de la investigación realizada sobre la rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la embotelladora de agua Cantaro Water, se llevaron a cabo entrevistas dirigidas a diferentes niveles dentro de la empresa: la gerencia, el personal administrativo y el personal financiero.

Las entrevistas tuvieron como objetivo obtener información detallada sobre cómo diversos factores afectan la rentabilidad de la empresa y cómo se manejan las decisiones estratégicas para mitigar riesgos y mejorar la eficiencia operativa.

Tabla 3

Resultados de la entrevista dirigida a la gerencia de Cantaro Water

Indicador	Respuesta
Impacto de los costos en la rentabilidad	Los incrementos en los costos de producción, distribución y comercialización han reducido significativamente los márgenes de beneficio debido al aumento en los precios de materias primas y transporte, así como la inflación y fluctuación de precios de energía.
Estrategias para aumentar ingresos y reducir gastos	Cantaro Water ha optimizado su cadena de suministro, renegociado contratos con proveedores, lanzado campañas de marketing dirigidas a nuevos mercados e introducido productos de mayor valor añadido.
Impacto de costos de materias primas y mano de obra	Los aumentos en estos costos reducen directamente los márgenes de ganancia. La empresa busca proveedores alternativos e implementa programas de eficiencia laboral para mejorar la productividad.
Consideraciones financieras para expansión	Se evalúan el ROI, costos iniciales de desarrollo, condiciones del mercado, análisis de riesgo y estudios de viabilidad para asegurar la sostenibilidad de las nuevas iniciativas.
Equilibrio entre inversión en tecnología y rentabilidad	Cantaro Water realiza una cuidadosa planificación financiera, evaluando el costo-beneficio de cada inversión tecnológica y priorizando aquellas que ofrecen mejoras significativas en eficiencia y reducción de costos a largo plazo.

Medidas para mitigar riesgos financieros	La empresa diversifica sus fuentes de ingresos, establece reservas financieras, contrata seguros adecuados y realiza auditorías financieras periódicas.
Papel de la planificación financiera a largo plazo	La planificación financiera a largo plazo es fundamental para establecer objetivos, asignar recursos y anticipar desafíos económicos, utilizando modelos financieros para proyectar escenarios futuros.
Comunicación de información financiera	Se comunica regularmente la información financiera y los objetivos de rentabilidad a través de reuniones y boletines internos, fomentando la participación del personal mediante programas de incentivos y reconocimientos.
Desafíos financieros actuales	La volatilidad de los precios de materias primas y la incertidumbre económica global son abordadas mediante la diversificación de proveedores y la implementación de contratos a largo plazo.
Evaluación del rendimiento de inversiones en marketing	Se utilizan métricas como el ROI, el CPA y el aumento en ventas para ajustar estrategias de marketing y asegurar su eficiencia y efectividad.
Análisis de mercado y competencia	Estos análisis son cruciales para entender las tendencias del mercado, identificar oportunidades de crecimiento y evaluar la posición de la empresa frente a sus competidores.
Preparación para cambios económicos y regulatorios	Cantaro Water vigila continuamente el entorno regulatorio y económico, adaptando rápidamente sus estrategias y contando con un equipo dedicado a la gestión de cumplimiento normativo.

Nota. Información proporcionada por la gerencia.

Tabla 4

Resultados de la entrevista dirigida al personal administrativo de Cantaro Water

Indicador	Respuesta
Impacto de los costos en la rentabilidad	Los aumentos en los precios de las materias primas y el transporte, junto con los costos asociados con la comercialización, han reducido los márgenes de ganancia de la empresa.
Estrategias para aumentar ingresos y reducir gastos	La empresa ha optimizado la cadena de suministro, renegociado contratos con proveedores, implementado tecnologías para mejorar la eficiencia y ampliado su línea de productos con un enfoque en nuevos mercados.
Impacto de costos de materias primas y mano de obra	Estos costos afectan directamente la rentabilidad, reduciendo los márgenes de beneficio. Cantaro Water busca proveedores alternativos y ha implementado programas de capacitación para mejorar la productividad del personal.

Consideraciones financieras para expansión	La empresa considera el ROI, los costos de desarrollo, la demanda del mercado y realiza estudios de viabilidad y análisis de riesgo para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.
Equilibrio entre inversión en tecnología y rentabilidad	Evalúan cuidadosamente el costo-beneficio de cada inversión, priorizando aquellas que mejoren la eficiencia y reduzcan los costos operativos, y utilizan planes de financiamiento a largo plazo para distribuir los costos.
Medidas para mitigar riesgos financieros	Cantaro Water ha diversificado sus fuentes de ingresos, establecido reservas financieras, contratado seguros adecuados, realizado auditorías financieras regulares y monitorea continuamente el entorno económico.
Papel de la planificación financiera a largo plazo	La planificación financiera a largo plazo permite establecer metas claras, asignar recursos eficientemente y anticipar desafíos, utilizando modelos financieros para proyectar escenarios futuros.
Comunicación de información financiera	La información financiera y los objetivos de rentabilidad se comunican a través de reuniones, boletines internos y plataformas digitales, fomentando la participación del personal mediante programas de incentivos.
Desafíos financieros actuales	La volatilidad de los precios de materias primas, la competencia en el mercado y la incertidumbre económica global se abordan mediante la diversificación de proveedores, estrategias de marketing diferenciadas y optimización de procesos internos.
Evaluación del rendimiento de inversiones en marketing	El rendimiento se mide mediante el ROI, el aumento en ventas y la participación de mercado, ajustando estrategias para asegurar su efectividad y contribución a la rentabilidad.
Análisis de mercado y competencia	Estos análisis son fundamentales para identificar tendencias del mercado, evaluar la demanda y posicionar mejor los productos frente a la competencia.
Preparación para cambios económicos y regulatorios	La empresa tiene un equipo especializado en cumplimiento normativo y gestión de riesgos, desarrolla planes de contingencia y se adapta rápidamente a los cambios regulatorios y económicos.

Nota. Información proporcionada por el personal administrativo.

Tabla 5

Resultados de la entrevista dirigida al personal financiero de Cantaro Water

Indicador	Respuesta
Impacto de los costos en la rentabilidad	Los aumentos en los costos de producción, distribución y comercialización, debido a mayores precios de combustible y materias primas, han reducido significativamente los márgenes de rentabilidad.
Estrategias para aumentar ingresos y reducir gastos	Han optimizado la cadena de suministro, renegociado contratos con proveedores, automatizado procesos y expandido a nuevos mercados. También han introducido productos premium para aumentar ingresos.
Impacto de costos de materias primas y mano de obra	El aumento en estos costos disminuye los márgenes de ganancia. Cantaro Water busca suministros más económicos y ha implementado programas de capacitación para mejorar la productividad del personal.
Consideraciones financieras para expansión	Se consideran el ROI, análisis de mercado, costos de desarrollo y riesgos asociados, realizando estudios de viabilidad y proyecciones financieras detalladas.
Equilibrio entre inversión en tecnología y rentabilidad	Se evalúa el impacto a largo plazo en la eficiencia y reducción de costos operativos, priorizando inversiones significativas y planificando financiamientos adecuados para minimizar el impacto financiero.
Medidas para mitigar riesgos financieros	La empresa ha diversificado sus fuentes de ingresos, establecido reservas financieras, contratado seguros adecuados, realizado auditorías financieras regulares y monitorea continuamente el entorno económico.
Papel de la planificación financiera a largo plazo	Es crucial para establecer metas, asignar recursos y anticipar desafíos, utilizando modelos financieros para proyectar escenarios futuros y formular estrategias de estabilidad y crecimiento sostenido.
Comunicación de información financiera	Se comunica a través de reuniones, boletines internos y plataformas digitales, fomentando la participación del personal mediante programas de incentivos y recompensas.
Desafíos financieros actuales	Incluyen la volatilidad de precios de materias primas y la incertidumbre económica global, abordados mediante la diversificación de proveedores, optimización de procesos internos y desarrollo de estrategias de marketing diferenciadas.

Evaluación del rendimiento de inversiones en marketing	Se mide mediante el ROI, aumento en ventas y participación de mercado, analizando estos datos regularmente para ajustar estrategias y asegurar su efectividad y rentabilidad.
Análisis de mercado y competencia	Son fundamentales para identificar tendencias, evaluar la demanda y posicionar mejor los productos, siendo clave para el desarrollo de estrategias de marketing y planificación de inversiones.
Preparación para cambios económicos y regulatorios	Mediante la vigilancia constante del entorno y adaptación rápida de estrategias, contando con un equipo especializado en cumplimiento normativo y gestión de riesgos y desarrollando planes de contingencia.

Nota. Información proporcionada por el personal financiero.

En el análisis de las entrevistas realizadas a la gerencia, personal administrativo y financiero de Cantaro Water, han identificado varias deficiencias que afectan la rentabilidad financiera de la empresa. A continuación, se discuten estas deficiencias y se comparan con resultados de otros estudios en el campo de la gestión financiera.

Una de las principales deficiencias observadas en Cantaro Water es el impacto significativo de los incrementos en los costos de producción, distribución y comercialización en los márgenes de rentabilidad. Los aumentos en los precios de materias primas, como el plástico y el combustible, junto con los mayores costos logísticos, han reducido considerablemente los márgenes de ganancia de la empresa. Este problema no es exclusivo de Cantaro Water; estudios como el de Cartuche (2020), han destacado que la volatilidad de los precios de las materias primas es un desafío común en muchas industrias, afectando la estabilidad financiera y la rentabilidad a largo plazo.

Además, aunque Cantaro Water ha implementado estrategias para aumentar los ingresos y reducir los gastos, como la optimización de la cadena de suministro y la introducción de productos premium, la efectividad de estas estrategias parece limitada por la alta dependencia en proveedores externos y las fluctuaciones de precios en el mercado global. Este resultado

coincide con la investigación de Riofrío (2020), que señala que las empresas que dependen en gran medida de insumos externos y no diversifican adecuadamente sus proveedores enfrentan mayores riesgos financieros y operativos.

La planificación financiera a largo plazo en Cantaro Water se presenta como una herramienta crucial para establecer metas claras y asignar recursos eficientemente. Sin embargo, la empresa enfrenta desafíos en la implementación efectiva de esta planificación debido a la incertidumbre económica y la volatilidad de los mercados. Según Toala (2023), la planificación estratégica es fundamental para la sostenibilidad financiera, pero requiere de un entorno económico estable y predecible para ser verdaderamente efectiva, lo cual no siempre es posible en mercados emergentes y volátiles como el ecuatoriano.

Otra deficiencia identificada es la comunicación de la información financiera y los objetivos de rentabilidad a todo el personal. Aunque Cantaro Water utiliza reuniones y boletines internos para este propósito, parece haber una desconexión entre la alta dirección y el personal operativo en términos de comprensión y compromiso con los objetivos financieros. La investigación de Sánchez et al. (2022), sugieren que una comunicación efectiva y una cultura organizacional alineada con los objetivos financieros son esenciales para el éxito empresarial. Las empresas que

involucran a su personal en la toma de decisiones y en la comprensión de los objetivos financieros tienden a ser más exitosas en la implementación de estrategias de mejora de la rentabilidad.

En comparación con otras empresas, Cantaro Water enfrenta desafíos similares en términos de volatilidad de precios y gestión de costos. Sin embargo, las empresas que han adoptado tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa y han diversificado sus fuentes de ingresos muestran mejores resultados en términos de rentabilidad y sostenibilidad.

Según el estudio de Riofrío (2020), la adopción de tecnologías digitales y la automatización pueden mejorar significativamente la eficiencia operativa y reducir los costos, lo que podría ser una estrategia viable para Cantaro Water.

CONCLUSIONES

La investigación reveló que los incrementos en los costos de producción, distribución y comercialización han tenido un impacto significativo en la rentabilidad de Cantaro Water. Los aumentos en los precios de materias primas y transporte, junto con los mayores costos logísticos y energéticos, han reducido considerablemente los márgenes de beneficio. Este resultado señala la necesidad de una gestión eficiente de los costos y la implementación de estrategias de mitigación, como la diversificación de proveedores y la optimización de la cadena de suministro, para mejorar la rentabilidad.

La planificación financiera a largo plazo se destacó como una herramienta esencial para establecer metas claras, asignar recursos de manera eficiente y anticipar desafíos futuros. Sin embargo, la efectividad de esta planificación en Cantaro Water se ve limitada por la volatilidad económica y los cambios en el mercado.

La investigación sugiere que, para mejorar la eficacia de la planificación financiera, la empresa debe incorporar análisis de riesgo más robustos

y modelos financieros que consideren escenarios económicos diversos y fluctuantes.

Aunque Cantaro Water comunica regularmente la información financiera y los objetivos de rentabilidad a través de reuniones y boletines internos, se identificó una desconexión entre la alta dirección y el personal operativo.

Para mejorar la rentabilidad financiera, es crucial fomentar una mayor participación del personal en el logro de los objetivos financieros. Esto puede lograrse mediante programas de incentivos y recompensas, y una comunicación más efectiva que alinee a todo el personal con los objetivos estratégicos de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ancajima, A. L., & Díaz, E. V. (2023). Estudio técnico económico para la adquisición de unidades de transporte de carga y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa de transporte Romero SRL. Obtenido de [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego]: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/10230>

Banco Central del Ecuador. (2021). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf

Belmonte, F. (2021). El análisis de la rentabilidad financiera y económica. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/analisis-de-la-rentabilidad-financiera-economica/>

Cartuche, J. I. (2020). Indicadores de liquidez y rentabilidad: una herramienta clave para determinar la gestión financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017-2018. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Machala]: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15532>

- Chancay, C. G., & Ponce, C. B. (2022). Análisis de la rentabilidad financiera del sector agropecuario durante el período 2016 - 2020. Obtenido de [Tesis, Escuela Superior Politécnica del Litoral]: <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53568>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Mipymes en América Latina: un frágil. Obtenido de 2020: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Dobaño, R. (2024). ROA y ROE: qué son y cómo calcularlos. Obtenido de Quipu: <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>
- Foro Económico Mundial. (2023). Riesgos Globales 2023: Cómo deben responder las organizaciones a las múltiples crisis actuales. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2023/01/riesgos-globales-2023-como-deben-responder-las-organizaciones/>
- Gonzales, Y. G., & Sulca, F. J. (2023). Los estados financieros y su incidencia en la gestión de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Perú. Análisis de caso 2023. Obtenido de *Divulgación científica de investigación y emprendimiento*, (1), 32-32: DOI. 10.54798/YNCW3256
- Lucas, D. E. (2021). Estados financieros y su incidencia en el desarrollo empresarial. Obtenido de [Tesis, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]: <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/4218>
- Mesa, Á. P., Murcia, L. E., & Reinoso, L. P. (2021). Análisis de la Tendencia de los Indicadores de Endeudamiento y Apalancamiento en el Corto y Largo Plazo de las Empresas de la Zona Sabana Centro de Cundinamarca en el Período 2016 al 2019. Obtenido de [Tesis, Corporación Universitaria Minuto de Dios]: <https://hdl.handle.net/10656/12670>
- Pedrosa, S. J. (2024). Rentabilidad financiera (ROE): Qué es, cálculo e interpretación. Obtenido de *Economipedia*: https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html#google_vignette
- Riofrío, O. J. (2020). Análisis del proceso administrativo de la empresa Dimpofer Cia Ltda de la ciudad de Quito. Propuesta de modelo de gestión administrativa. Obtenido de [Tesis para optar el título de Ingeniero Comercial, Universidad Nacional de Loja]: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/8216/1/Joffre%20Santiago%20Riofr%20c3%ado%20Ojeda.pdf>
- Rivarola, F. (2024). Indicadores de eficiencia: cómo contribuyen en la mejora de procesos. Obtenido de *Crentio*: <https://www.crentio.com/es-ar/blog/indicadores-eficiencia>
- Rodríguez, Y. A. (2021). El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocero del Ecuador. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Ambato]: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32339>
- Sánchez-Pacheco, M. E.-F.-F.-F. (2022). Liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las mipymes en Ecuador: un análisis comparativo. Obtenido de *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 36–50: <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2209>
- Toala, C. F. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. Obtenido de *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 167–176: <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.167-176>
- Zarate, D. (07 de diciembre de 2021). Proceso administrativo empresarial: qué es, etapas y ejemplo. Obtenido de *Hubspot*: <https://blog.hubspot.es/sales/proceso-administrativo>