

HERRAMIENTAS DIGITALES Y LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ

DIGITAL TOOLS AND TAX CULTURE IN THE ENTREPRENEURSHIP DEPARTMENT OF THE SOUTH MANABÍ STATE UNIVERSITY

Dania Geanella Santander Delgado¹, William Patricio Proaño Ponce²

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar las herramientas digitales como determinante que contribuyan en la cultura tributaria los emprendedores de la Dirección de Emprendimiento de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Se utilizó una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, a través de encuestas y la entrevista. Los resultados mostraron que un 24,1% de los encuestados está totalmente de acuerdo en tener conocimientos básicos de tributación, mientras que un 54% se mantiene neutral. Respecto al conocimiento de permisos y registros tributarios, un 32,1% está en desacuerdo. En cuanto a la actualización con normativas tributarias, un 40,2% prefiere webinars y seminarios virtuales, y solo un 2,3% utiliza capacitaciones del SRI. Los principales desafíos al usar herramientas digitales incluyen brechas digitales (31%), reformas tributarias (25,2%), y falta de educación (22,9%). Se concluye, la necesidad urgente de desarrollar estrategias integrales, implementar programas de capacitación y colaborar con entidades externas para mejorar la cultura tributaria y el uso de herramientas digitales entre los emprendedores.

Palabras clave: Emprendedores, tributación, tecnología, capacitación.

ABSTRACT

The research aimed to analyze digital tools as a determinant contributing to the tax culture among entrepreneurs of the Entrepreneurship Department at the Universidad Estatal del Sur de Manabí. A mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative approaches through surveys and interviews. The results showed that 24.1% of respondents fully agree that they have basic knowledge of taxation, while 54% remain neutral. Regarding knowledge of tax permits and registrations, 32.1% disagree. Concerning updates on tax regulations, 40.2% prefer webinars and virtual seminars, and only 2.3% use SRI training. The main challenges in using digital tools include digital gaps (31%), tax reforms (25.2%), and lack of education (22.9%). The study concludes with the urgent need to develop comprehensive strategies, implement training programs, and collaborate with external entities to improve the tax culture and the use of digital tools among entrepreneurs.

Keywords: Entrepreneurs, taxation, technology, training.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. santander-dania6680@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0003-8322-0454>

2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. william.proaño@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-8092-7185>



RESUMO

A pesquisa teve como objetivo analisar as ferramentas digitais como determinante que contribuem para a cultura tributária entre os empreendedores da Direção de Empreendedorismo da Universidad Estatal del Sur de Manabí. Utilizou-se uma metodologia mista, combinando abordagens qualitativas e quantitativas, através de questionários e entrevistas. Os resultados mostraram que 24,1% dos entrevistados concordam totalmente que possuem conhecimentos básicos de tributação, enquanto 54% permanecem neutros. Quanto ao conhecimento sobre permissões e registros tributários, 32,1% discordam. Em relação à atualização com normas tributárias, 40,2% preferem webinars e seminários virtuais, e apenas 2,3% utilizam treinamentos do SRI. Os principais desafios no uso de ferramentas digitais incluem lacunas digitais (31%), reformas tributárias (25,2%) e falta de educação (22,9%). Conclui-se a necessidade urgente de desenvolver estratégias integrais, implementar programas de capacitação e colaborar com entidades externas para melhorar a cultura tributária e o uso de ferramentas digitais entre os empreendedores.

Palavras-chave: Empreendedores, tributação, tecnologia, capacitação.

INTRODUCCIÓN

En la última década, el avance tecnológico ha revolucionado la manera en que las administraciones tributarias gestionan y recaudan impuestos. Herramientas digitales como el Big Data, la inteligencia artificial y los sistemas de facturación electrónica han permitido mejorar la eficiencia, transparencia y exactitud en la recaudación fiscal.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2021), más del 80% de los países miembros han implementado sistemas de declaración y pago de impuestos en línea, lo cual ha resultado en un incremento significativo en la recaudación tributaria y en una reducción de la evasión fiscal.

En América Latina y el Caribe, la adopción de herramientas digitales para fortalecer la cultura tributaria ha sido un desafío debido a las diferencias en infraestructuras tecnológicas y niveles de desarrollo económico.

No obstante, países como Brasil, México y Chile han liderado la implementación de sistemas de facturación electrónica y plataformas digitales para la administración tributaria. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021), la implementación de

estas herramientas ha resultado en un aumento promedio del 12% en la recaudación de impuestos en estos países, demostrando el impacto positivo de la digitalización en la eficiencia tributaria.

Por otra parte, en el Ecuador la adopción de herramientas digitales ha sido clave para mejorar la cultura tributaria y la eficiencia en la recaudación fiscal. El Servicio de Rentas Internas (SRI) ha implementado diversas plataformas digitales que permiten a los contribuyentes realizar declaraciones y pagos de manera más fácil y segura. Según datos del SRI, desde la implementación del sistema de facturación electrónica en 2014, se ha registrado un aumento del 15% en la recaudación de impuestos y una reducción significativa en la evasión fiscal.

Además, se estima que el 90% de los contribuyentes utilizan actualmente herramientas digitales para cumplir con sus obligaciones tributarias, lo que refleja un cambio positivo en la cultura tributaria del país, como menciona Menoscal (2023).

En la Dirección de Emprendimiento de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, la adopción de herramientas digitales ha emergido como un factor determinante en la promoción de una cultura tributaria sólida entre sus miembros. La integración de tecnologías como plataformas de gestión financiera, software de contabilidad

y aplicaciones móviles para el seguimiento de obligaciones fiscales ha facilitado que emprendedores y estudiantes manejen de manera eficiente sus responsabilidades tributarias.

No obstante, a pesar de los esfuerzos realizados la falta de capacitación adecuada y el acceso limitado a tecnologías dificultan la plena integración de estas herramientas en los procesos fiscales. Además, existe una resistencia cultural al cambio, donde algunos miembros de la comunidad universitaria prefieren los métodos tradicionales de gestión tributaria. Por lo tanto, este estudio se centra en analizar las herramientas digitales como determinante que contribuyan en la cultura tributaria.

Evolución de la cultura tributaria

La cultura tributaria se define como el conjunto de creencias, valores, actitudes y comportamientos que los ciudadanos y las empresas tienen respecto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Este concepto abarca la percepción de los contribuyentes sobre la justicia y equidad del sistema tributario, así como su disposición a cumplir con el pago de impuestos de manera voluntaria y consciente. Según Guerrero (2024), una sólida cultura tributaria se caracteriza por una alta participación y cumplimiento voluntario por parte de los contribuyentes, lo cual es fundamental para el funcionamiento eficiente de cualquier sistema fiscal.

La cultura tributaria ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia, influenciada por cambios sociales, económicos y tecnológicos. En sus inicios, los sistemas tributarios eran rudimentarios y se basaban principalmente en la recolección de tributos directos en forma de bienes o servicios. Con el tiempo, la necesidad de financiar guerras, construir infraestructuras y sostener el gasto público llevó a la formalización y complejización de los sistemas fiscales.

En el contexto global, la Revolución Industrial marcó un hito importante en la evolución de la cultura tributaria. El crecimiento económico

y la expansión del comercio internacional demandaron sistemas tributarios más sofisticados y eficientes. En el siglo XX, la creación de organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) promovió la cooperación entre países para mejorar la administración tributaria y combatir la evasión fiscal (Coloma, 2022).

En América Latina, y específicamente en Ecuador, la evolución de la cultura tributaria ha estado marcada por reformas fiscales y la modernización de las administraciones tributarias. Durante las últimas décadas, muchos países de la región han implementado sistemas de facturación electrónica y plataformas digitales para facilitar el cumplimiento tributario. Según la CEPAL (2020), estos avances han contribuido a mejorar la transparencia y eficiencia en la recaudación de impuestos, aunque aún persisten desafíos relacionados con la informalidad y la evasión fiscal.

Así mismo, la cultura tributaria desempeña un rol fundamental en el desarrollo económico y social de los países. Un sistema tributario eficiente y justo es esencial para financiar el gasto público, que incluye inversiones en infraestructura, educación, salud y seguridad. La disposición de los ciudadanos a cumplir con sus obligaciones fiscales voluntariamente reduce los costos de administración y mejora la eficacia del sistema tributario.

Además, una sólida cultura tributaria contribuye a la equidad y justicia social. Según Taculí (2024), cuando los contribuyentes perciben que el sistema fiscal es justo y que sus impuestos se utilizan de manera eficiente para el bienestar común, aumenta su disposición a cumplir con sus obligaciones fiscales. Esto, a su vez, reduce la evasión fiscal y fortalece el contrato social entre el Estado y sus ciudadanos.

Cabe señalar que, el fortalecimiento de la cultura tributaria es especialmente importante para enfrentar desafíos como la informalidad económica y la desigualdad. Iniciativas como

la educación tributaria y la implementación de herramientas digitales han demostrado ser efectivas para mejorar el cumplimiento voluntario y aumentar la recaudación fiscal, lo cual es fundamental para el desarrollo sostenible del país (Romero, 2024).

Herramientas digitales en la gestión tributaria

En los años 90, la implementación de sistemas informáticos para la gestión de datos fiscales marcó el inicio de esta transformación (Montoya, 2022).

A principios del siglo XXI, la llegada de internet permitió el desarrollo de plataformas en línea para la declaración y pago de impuestos (Moncayo, 2023). Este cambio no solo facilitó el cumplimiento tributario, sino que también mejoró la eficiencia y transparencia de las administraciones fiscales.

Las tecnologías como el big data y la inteligencia artificial (IA) han comenzado a ser utilizadas para mejorar la detección de fraudes y la predicción de comportamientos de los contribuyentes.

Según León (2023), el uso de estas tecnologías ha permitido a las administraciones tributarias analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificando patrones sospechosos y mejorando la recaudación fiscal.

De este modo, las herramientas digitales han transformado radicalmente la gestión tributaria, facilitando procesos que antes eran manuales y propensos a errores, teniendo en cuenta que las herramientas más comunes se encuentran los softwares de contabilidad, las plataformas de declaración en línea y las aplicaciones móviles.

Desde el punto de vista de Montoya (2022), estas aplicaciones permiten a las empresas registrar y organizar sus transacciones financieras de manera sistemática y precisa. Es así que, estos programas facilitan la generación de reportes financieros, la gestión de facturas y la preparación de declaraciones fiscales.

Así mismo, las plataformas de declaración en línea permiten a los contribuyentes presentar sus declaraciones de impuestos a través de internet. En muchos países, las administraciones tributarias han desarrollado portales web donde los contribuyentes pueden completar y enviar sus formularios fiscales electrónicamente.

En Ecuador, el Servicio de Rentas Internas (SRI) ofrece una plataforma en línea para la declaración y pago de impuestos, este sistema no solo facilita el proceso para los contribuyentes, sino que también mejora la eficiencia y transparencia de las administraciones fiscales.

Por otro lado, con el aumento del uso de smartphones, las aplicaciones móviles han ganado popularidad entre los contribuyentes, estas aplicaciones permiten a los usuarios gestionar sus obligaciones tributarias desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Según Cedeño et al. (2023), señalan que algunas aplicaciones ofrecen recordatorios de fechas de vencimiento, calculadoras de impuestos y la posibilidad de realizar pagos en línea. La comodidad y accesibilidad que proporcionan estas herramientas han contribuido significativamente a mejorar el cumplimiento tributario.

Dentro de lo mencionado, es importante destacar que la digitalización en la administración tributaria también ofrece numerosas ventajas, pero también presenta algunos desafíos.

A continuación, se presenta una matriz que resume estos aspectos:

Tabla 1

Ventajas y desventajas de la digitalización en la administración tributaria

Ventajas	Desventajas
Mayor eficiencia y precisión	Brecha digital
Los procesos automatizados reducen el margen de error humano y aceleran las tareas fiscales.	No todos los contribuyentes tienen acceso a la tecnología o las habilidades para usarla.
Transparencia y reducción del fraude	Costos de implementación
Las herramientas digitales mejoran la transparencia y facilitan la detección de fraudes.	El desarrollo e implementación de sistemas digitales puede ser costoso para las administraciones.
Accesibilidad y conveniencia	Seguridad y privacidad
Los contribuyentes pueden gestionar sus obligaciones fiscales desde cualquier lugar.	La digitalización aumenta los riesgos de ciberataques y violaciones de datos personales.
Mejora en la recaudación fiscal	Resistencia al cambio
La automatización y digitalización suelen resultar en una mayor recaudación de impuestos.	Algunos contribuyentes y empleados pueden resistirse a abandonar los métodos tradicionales.

Nota. Autores.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología de este estudio combinó enfoques cualitativos y cuantitativos para proporcionar una comprensión integral del impacto de las herramientas digitales en la cultura tributaria. Cabe destacar que este enfoque permite cuantificar el impacto y explorar en profundidad las percepciones y experiencias de los participantes. Mientras que la fase cuantitativa, se emplea mediante encuestas, la cual proporciona datos estadísticos para identificar patrones generales.

Se seleccionó una muestra representativa compuesta por el director de emprendimiento de la Universidad Estatal del Sur De Manabí y 87 emprendedores. Las técnicas de recolección de datos incluyeron las encuestas y la entrevista, validadas para asegurar resultados precisos y relevantes.

Por otro lado, el análisis de datos empleó métodos teóricos como la inducción-deducción y el analítico-sintético. Estos métodos permitieron

identificar relaciones entre las herramientas digitales y la cultura tributaria, así como sintetizar la información de manera coherente.

La investigación descriptiva y correlacional de corte no experimental observó y documentó el uso de herramientas digitales sin interferencias artificiales. Además, se evaluó la fiabilidad del instrumento de recolección de datos utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0,98, lo cual respalda la confiabilidad de los resultados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La entrevista realizada al director del Centro de Emprendimientos de la universidad reveló varias ineficiencias respecto a la cultura tributaria entre los emprendedores, a continuación, se detallan varios de ellos:

Tabla 2

Entrevista dirigida al Director del Centro de Emprendimientos de la Universidad Estatal del Sur de Manabí

Indicadores	Resultados
Visión sobre la cultura tributaria	Limitada; reconoce la necesidad de un abordaje más integral y proactivo.
Estrategias o programas implementados	No se han implementado estrategias o programas sólidos.
Acciones específicas para promover conocimiento tributario	Insuficientes; solo se proporciona información básica en eventos esporádicos.
Capacitación en herramientas digitales	No existen programas de capacitación o asesoramiento en este ámbito.
Evaluación de la efectividad de iniciativas	Difícil de evaluar debido a la falta de iniciativas sólidas; se necesita desarrollar métricas.
Obstáculos y desafíos	Falta de recursos didácticos, conciencia y resistencia al cambio.
Percepción sobre el conocimiento y uso de herramientas digitales	Nivel muy bajo; se necesita mejorar los esfuerzos en este aspecto.
Alianzas o colaboraciones externas	No se han establecido alianzas; se reconoce la oportunidad de explorar esta área.
Planes futuros	Desarrollar estrategias integrales, implementar programas de capacitación y colaborar con entidades externas.

Nota. Autores.

Los resultados de la investigación sobre la cultura tributaria y las herramientas digitales en la Dirección de Emprendimiento de la Universidad Estatal del Sur de Manabí revelan una serie de deficiencias y áreas de mejora. Estos resultados pueden compararse con estudios similares realizados en otras instituciones y contextos para identificar patrones y propuestas de solución efectivas.

La visión limitada sobre la cultura tributaria en la dirección de emprendimiento, que reconoce la necesidad de un abordaje más integral y proactivo, es consistente con los resultados de Montoya (2022), quienes señalaron que muchas instituciones educativas carecen de una estrategia clara para la educación tributaria, señalando la importancia de integrar este aspecto en los planes educativos de manera más robusta.

La falta de estrategias y programas sólidos implementados para fortalecer la cultura tributaria es un desafío que también se observa en otras universidades de América Latina, donde se ha identificado una necesidad urgente de programas educativos específicos y permanentes

para mejorar el cumplimiento fiscal entre los jóvenes emprendedores (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Las acciones específicas para promover el conocimiento tributario han sido insuficientes, limitándose a proporcionar información básica en eventos esporádicos. Esto contrasta con el enfoque más sistemático y continuo que se ha implementado en universidades de países como Chile y México, donde se han desarrollado currículos específicos y módulos educativos obligatorios sobre cultura tributaria (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021). Estos programas no solo educan sobre las obligaciones fiscales, sino que también enfatizan la importancia de la transparencia y la responsabilidad social.

La ausencia de programas de capacitación o asesoramiento sobre el uso de herramientas digitales para la gestión tributaria es una preocupación significativa. Estudios realizados por León (2023), indican que la implementación de programas de capacitación en herramientas digitales no solo mejora la eficiencia y precisión en la gestión tributaria,

sino que también incrementa la tasa de cumplimiento entre los contribuyentes jóvenes y tecnológicos. La falta de tales programas en la universidad destaca una brecha que debe ser abordada para alinear con las mejores prácticas internacionales.

La evaluación de la efectividad de las iniciativas es difícil debido a la falta de métricas y programas sólidos. Este problema no es exclusivo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Según Moncayo (2023), muchas instituciones enfrentan dificultades para medir el impacto de sus programas tributarios debido a la falta de indicadores claros y métodos de evaluación sistemáticos.

Los obstáculos y desafíos incluyen la falta de recursos didácticos, conciencia y resistencia al cambio, problemas comunes en muchas instituciones que buscan implementar nuevas tecnologías y métodos educativos.

Además, la percepción del bajo nivel de conocimiento y uso de herramientas digitales entre los emprendedores señala la necesidad de una intervención más agresiva y estructurada, similar a las iniciativas observadas en otros contextos donde la capacitación en tecnologías digitales ha sido prioritaria (León, 2023).

La falta de alianzas o colaboraciones externas es otra área crítica. Estudios como el de Cedeño et al. (2023), destacan el éxito de las colaboraciones entre universidades, organismos gubernamentales y empresas privadas para fortalecer la educación tributaria y el uso de herramientas digitales.

Estas alianzas no solo aportan recursos adicionales, sino que también enriquecen el contenido educativo con experiencias prácticas y actualizaciones tecnológicas.

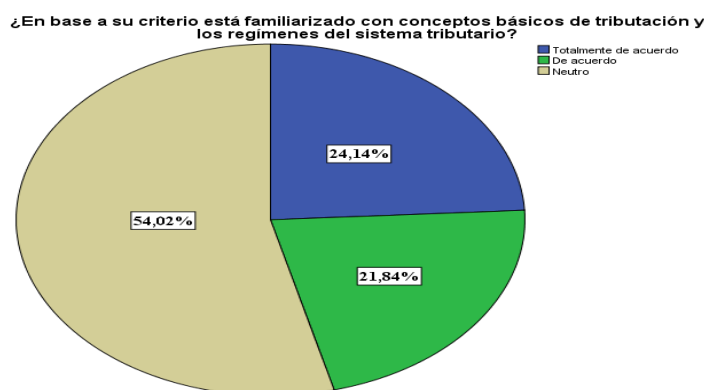
Finalmente, los planes futuros de desarrollar estrategias integrales, implementar programas de capacitación y colaborar con entidades externas son pasos necesarios y bien alineados con las recomendaciones de la literatura.

Según Montoya (2022), una estrategia educativa integral y colaborativa es esencial para fomentar una cultura tributaria robusta y sostenible, especialmente en el contexto de la digitalización global.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los emprendedores, a continuación, se revela aspectos importantes que dan resultados a esta investigación:

Figura 1

Familiarización con conocimientos de tributación

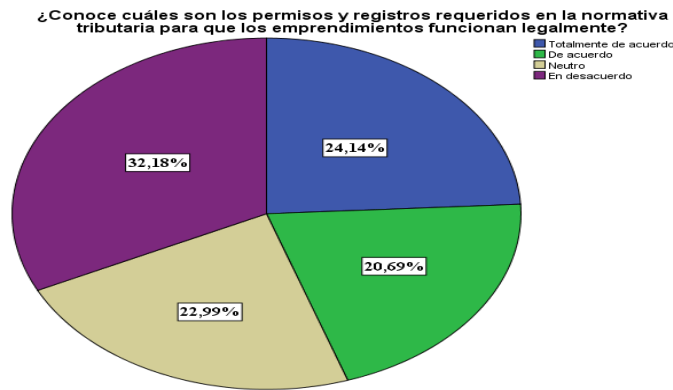


Nota. Autores

La familiarización con conceptos básicos de tributación y los regímenes del sistema tributario revela que un 24,1% de los encuestados está totalmente de acuerdo en tener conocimientos en esta área, mientras que un 21,8% está de acuerdo, y un 54% se mantiene en una posición neutral, indicando una notable inseguridad o falta de claridad en su familiarización con estos conceptos. Comparando estos resultados con el estudio de Menoscal (2023), donde el 60% de los encuestados también mostró una percepción neutral sobre su conocimiento tributario, se observa una tendencia común en la que una proporción considerable de los funcionarios presenta una familiarización limitada con temas tributarios.

Figura 2

Permisos y registros requeridos para emprender

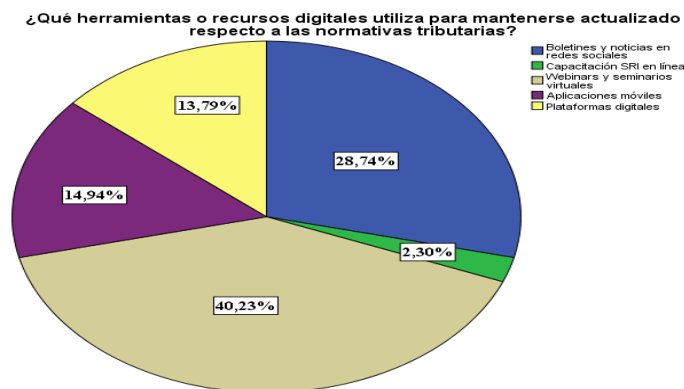


Nota. Autores

La pregunta sobre el conocimiento de los permisos y registros requeridos en la normativa tributaria para que los emprendimientos funcionen legalmente revela que un 24,1% de los encuestados está totalmente de acuerdo en tener este conocimiento, un 20,6% está de acuerdo, un 22,9% se mantiene neutral y un 32,1% está en desacuerdo, lo que indica que una proporción significativa no está familiarizada con estos requisitos legales. Comparando con la investigación de Guerrero (2024), donde un 35% de los funcionarios no conocían estos requisitos y un 23% se mantenía neutral, se observa una tendencia similar de falta de conocimiento en esta área.

Figura 3

Herramientas o recursos digitales

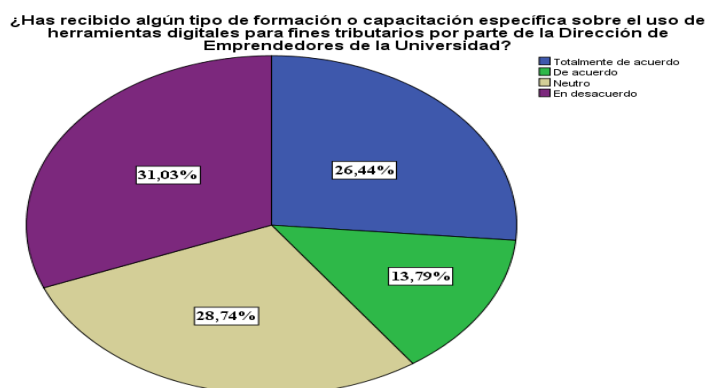


Nota. Autores

Las herramientas digitales utilizadas para mantenerse actualizado respecto a las normativas tributarias muestran que un 40,2% de los encuestados prefiere webinars y seminarios virtuales, un 28,7% se informa a través de boletines y noticias en redes sociales, mientras que un 14,9% utiliza aplicaciones móviles, un 13,7% recurre a plataformas digitales y solo un 2,3% asiste a capacitaciones en línea del SRI. Comparando con la investigación de Moncayo (2023), donde el 45% de los encuestados también mostró una preferencia por webinars y seminarios virtuales, se confirma una tendencia general hacia la utilización de estos formatos interactivos y accesibles para la actualización profesional.

Figura 4

Formación o capacitación

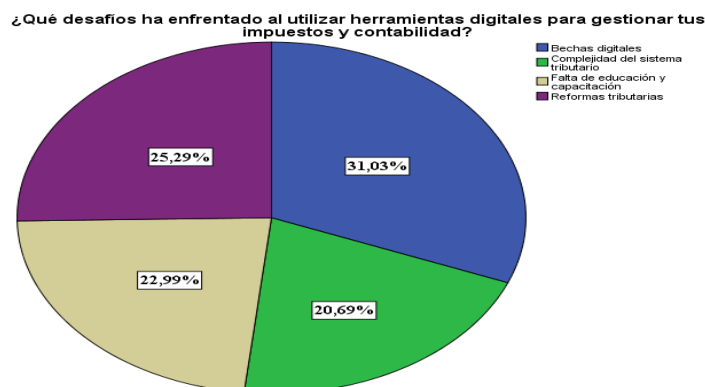


Nota. Autores

La pregunta sobre si los encuestados han recibido algún tipo de formación o capacitación específica sobre el uso de herramientas digitales para fines tributarios por parte de la Dirección de Emprendedores de la Universidad muestra que un 26,4% está totalmente de acuerdo en haber recibido dicha formación, un 13,7% está de acuerdo, un 28,7% se mantiene neutral, y un 31,0% está en desacuerdo, lo que indica que una proporción considerable no ha recibido esta capacitación. Comparando con el estudio de Guerrero (2024), donde un 30% de los encuestados también expresó no haber recibido suficiente formación específica, se observa una tendencia similar de falta de capacitación adecuada.

Figura 5

Desafíos de utilizar herramientas digitales



Nota. Autores

Los desafíos enfrentados al utilizar herramientas digitales para gestionar impuestos y contabilidad revela que el 31,0% de los encuestados identifica las brechas digitales como el principal desafío, seguido por un 25,2% que señala las reformas tributarias, un 22,9% menciona la falta de educación y capacitación, y un 20,6% considera la complejidad del sistema tributario como un obstáculo significativo. Guerrero (2024), señala que las brechas digitales también fueron identificadas como el principal desafío por un 33% de los encuestados, se observa una tendencia consistente. Esto resalta la necesidad urgente de abordar las brechas digitales y mejorar la educación y capacitación sobre el uso de herramientas digitales, así como simplificar la complejidad del sistema tributario para facilitar una gestión más eficiente de los impuestos y la contabilidad.

CONCLUSIONES

Se concluye que un porcentaje significativo de los encuestados, específicamente un 31%, enfrenta brechas digitales, y un 22,9% señala la falta de educación y capacitación como desafíos al utilizar herramientas digitales para gestionar impuestos y contabilidad. Además, el 31% de los encuestados no ha recibido formación específica sobre el uso de herramientas digitales para fines tributarios por parte de la Dirección de Emprendedores de la Universidad.

Estos datos sugieren una clara necesidad de mejorar las oportunidades de capacitación y educación en el uso de herramientas digitales y en el conocimiento de la normativa tributaria para asegurar una gestión eficaz.

Por otra parte, la mayoría de los encuestados prefiere mantenerse actualizado respecto a las normativas tributarias a través de webinars y seminarios virtuales. Esto destaca la efectividad y popularidad de los formatos interactivos y accesibles para la actualización profesional.

Sin embargo, la baja participación en capacitaciones formales en línea del SRI sugiere una oportunidad de mejorar la promoción y accesibilidad de estos programas oficiales.

Finalmente, un 20,6% de los encuestados considera que la complejidad del sistema tributario es un obstáculo significativo, mientras que un 25,2% menciona las reformas tributarias como un desafío al utilizar herramientas digitales para la gestión de impuestos y contabilidad.

Esta percepción indica que, además de la necesidad de capacitación en herramientas digitales,

también es importante simplificar y clarificar la normativa tributaria para facilitar una gestión más eficiente por parte de los funcionarios y emprendedores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cedeño, J. Y., Menéndez, M. H., Rodríguez, C. J., & Rosales, L. M. (2023). Análisis de las TICS en las administraciones tributarias: énfasis en el cumplimiento y asistencia al contribuyente. Obtenido de LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 4(1), 3026–3044: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/470>

Coloma, M. A. (2022). Análisis crítico de las medidas para la recaudación fiscal en tiempos de la covid-19 . Obtenido de [Tesis, Universidad Andina Simón Bolívar]: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8954/1/T3905-MDT-Coloma-Analisis.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2021). Tecnologías digitales para un nuevo futuro . Obtenido de CEPAL: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/879779be-c0a0-4e11-8e08-cf80b41a4fd9/content>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe, 2020: la política fiscal ante la crisis derivada de la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45730-panorama-fiscal-america-latina-caribe-2020-la-politica-fiscal-la-crisis-derivada>

Guerrero, L. Á. (2024). Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de las Mypes del distrito del Agustino, año 2023. Obtenido de [Tesis, Universidad Nacional Federico VillarrealPE]: <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/8402>

León, M. (2023). Inteligencia artificial aplicada a la tributación. Obtenido de Quantum Consultores: <https://quantumconsultores.com/blog/blog-cont/inteligencia-artificial-aplicada-a-la-tributacion/>

Menoscal, R. M. (2023). Facturación electrónica y segmentación de los contribuyentes en el Ecuador. Obtenido de [Tesis, Universidad Estatal Península de Santa Elena]: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9422/1/UPSE-TCA-2023-0032.pdf>

Moncayo, P. M. (2023). El Impuesto al Valor Agregado en servicios prestados a través de plataformas digitales operativas en el Ecuador. Obtenido de [Tesis, Universidad Andina Simón Bolívar]: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9531/1/T4175-MDT-Moncayo-El%20impuesto.pdf>

Montoya, G. (2022). La digitalización de la administración tributaria. Obtenido de Banca y economía: https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2022/09/1347_BE.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2021). Kit de Herramientas de IVA Digital para Latinoamérica y el Caribe,. Obtenido de OECD: <https://www.oecd.org/tax/consumption/kit-de-herramientas-de-iva-digital-para-latinoamerica-y-el-caribe.pdf>

Romero, A. V. (2024). La cultura tributaria y la recaudación de impuesto predial de la municipalidad provincial de Mariscal Nieto - Moquegua 2022. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/137041>

Taculí, R. A. (2024). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los empresarios de la Cámara de Comercio de Cajamarca, 2022. Obtenido de [Tesis, Universidad Nacional de Cajamarca]: <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6492>