

IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS

IMPORTANCE OF AUDIT IN FINANCIAL DECISION-MAKING

Aldrin Jefferson Calle García¹, Dinio Slader Burgos Rodriguez², Tamara Maholy Peñafiel del Rosario³, Wellington Anibal Rodríguez Marcillo⁴

RESUMEN

En este estudio sobre la importancia de la auditoría en la toma de decisiones financieras, se investigó cómo la realización de auditorías externas influye en el proceso de toma de decisiones financieras en las empresas. El objetivo principal fue determinar la trascendencia de la auditoría en la toma de decisiones financieras. Se empleó un diseño transversal en el estudio empírico, utilizando una muestra representativa de empresas de diversos sectores económicos, mientras que para la revisión sistemática se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas. Los resultados revelaron que el 70% de las empresas que se sometían a auditorías externas más de una vez al año mostraban un mayor nivel de decisiones estratégicas. Además, el estudio indicó que la independencia del auditor tenía el mayor impacto en la percepción de la calidad de la auditoría, con un 35% de los gestores financieros considerándolo como el factor más importante. Por otra parte, el 65% de las empresas que realizaban auditorías más de una vez al año demostraron una gestión efectiva del riesgo financiero.

Palabras clave: Auditoría, toma de decisiones, riesgo financiero, empresas.

ABSTRACT

This study highlights the growing importance of neuromarketing as an effective business strategy to understand and meet market needs. The research aims to analyze the impact of neuromarketing on leading companies from various industries, evaluating its effectiveness in terms of sales, brand recognition, and customer satisfaction, considering their emotions. To achieve this goal, a methodology integrating case analysis and comprehensive literature review was employed. Leading companies such as Microsoft, FedEx, Huawei, and Unilever, which have applied neuromarketing in their business strategies, were selected. Furthermore, detailed data regarding application objectives, methods used, and results obtained by each company were collected. The results revealed that the implementation of neuromarketing generated significant impacts on the studied companies. There were significant increases in sales conversions, brand recognition, and customer satisfaction.

Keywords: Municipality, administrative process, human talent, institutional objectives.

1. Universidad Estatal del Sur de Manabí. aldrin.calle@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-0178-4428>

2. Universidad Estatal del Sur de Manabí. burgos-dinio0896@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0001-8419-6674>

3. Universidad Estatal del Sur de Manabí. penafiel-tamara3820@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0001-6177-5278>

4. Universidad Estatal del Sur de Manabí. rodriguez-wellington2786@unesum.edu.ec. <https://orcid.org/0009-0008-0499-4395>



RESUMO

Neste estudo sobre a importância da auditoria na tomada de decisões financeiras, investigamos como a realização de auditorias externas influencia o processo de tomada de decisões financeiras nas empresas. O principal objetivo foi determinar a importância da auditoria na tomada de decisões financeiras. Um desenho transversal foi utilizado no estudo empírico, utilizando uma amostra representativa de empresas de diversos setores econômicos, enquanto para a revisão sistemática, uma busca exaustiva foi realizada em bases de dados acadêmicas. Os resultados revelaram que 70% das empresas submetidas a auditorias externas mais de uma vez por ano mostraram um nível mais elevado de tomada de decisões estratégicas. Além disso, o estudo indicou que a independência do auditor teve o maior impacto na percepção da qualidade da auditoria, com 35% dos gestores financeiros considerando-o o fator mais importante. Além disso, 65% das empresas que realizavam auditorias mais de uma vez por ano demonstraram uma gestão eficaz do risco financeiro.

Palavras-chave: Auditoria, tomada de decisão, risco financeiro, empresas.

INTRODUCCIÓN

En el complejo entorno empresarial, la toma de decisiones financieras es un componente esencial para la supervivencia y el crecimiento de cualquier organización. Desde la perspectiva de Caizabanda (2021), menciona que este proceso estratégico no solo influye en la rentabilidad y la eficiencia operativa de una empresa, sino que también moldea su posición competitiva en el mercado mundial, sin embargo, en medio de la vasta cantidad de datos financieros y la constante presión por resultados positivos, surge una interrogante: ¿Cómo garantizar que las decisiones financieras se basen en información precisa y confiable?

La toma de decisiones informada depende en gran medida de la calidad de la información disponible, la cual debe reflejar de manera precisa la situación financiera y operativa de la empresa, así como también las tendencias del mercado y los riesgos potenciales. De este modo, la falta de precisión en esta información puede resultar en decisiones erróneas que comprometan la estabilidad financiera y el crecimiento futuro de la organización.

En este sentido, la problemática radica en la necesidad apremiante de asegurar la transparencia y la integridad en la información financiera utilizada para respaldar las decisiones

empresariales. Cabe destacar que, en un panorama donde la confianza de los inversionistas, clientes y otros stakeholders es un activo invaluable, la falta de una auditoría exhaustiva y efectiva podría conllevar consecuencias devastadoras. Por otra parte, Ramos et al. (2022), indican que desde la exposición a fraudes y errores contables hasta la pérdida de credibilidad ante el público y los reguladores, la ausencia o deficiencia en el proceso de auditoría son potencialmente catastróficas para la estabilidad y la reputación de una organización.

En este contexto crítico, el objetivo principal de este estudio es determinar la trascendencia de la auditoría en la toma de decisiones financieras. Más allá de ser un requisito reglamentario, la auditoría se erige como un aspecto fundamental para la gestión empresarial responsable y sostenible. Por lo tanto, esta investigación se propone investigar en detalle cómo la auditoría proporciona una visión clara y objetiva de la situación financiera de una empresa, identificando riesgos, evaluando controles internos y detectando posibles irregularidades.

Además, se busca profundizar cómo la auditoría contribuye a mejorar la calidad de la información financiera disponible para quienes toman decisiones, ya sean directivos, accionistas o inversores. Es así que Ruiz (2021) enfatiza que, al ofrecer una validación independiente

de los estados financieros y operativos de una organización, la auditoría facilita una comprensión más completa y precisa de la realidad empresarial.

Por lo tanto, este estudio propone analizar los diversos aspectos de la auditoría en el contexto de la toma de decisiones financieras, destacando su importancia como herramienta fundamental para la gestión empresarial efectiva y el logro de los objetivos organizacionales a largo plazo.

Importancia de la transparencia financiera

La transparencia financiera es un componente fundamental para la estabilidad y el crecimiento sostenible de cualquier organización en el mercado global. Velasquez (2023), señala que se trata de la práctica de divulgar información financiera de manera clara, precisa y oportuna, con el objetivo de proporcionar a los stakeholders una visión completa y veraz de la salud financiera de la empresa. Castellón et al. (2021) destacan que, cuando la transparencia financiera se implementa de manera efectiva, no solo cumple con los requisitos regulatorios, sino que también construye confianza y credibilidad entre los inversores, influencia positivamente la percepción del mercado y fortalece la reputación corporativa.

Dentro de este marco, la auditoría desempeña un rol crucial en la facilitación de la transparencia financiera, al realizar una revisión independiente y objetiva de los estados financieros de una empresa, el auditor verifica la precisión y la integridad de la información presentada (Jurado, 2022), esto ayuda a garantizar que los informes financieros reflejen fielmente la situación financiera y operativa de la empresa, así como también los riesgos y las oportunidades que enfrenta.

Desde otro punto de vista, Huarca (2023) expresa que el impacto de la transparencia financiera en la confianza de los inversionistas es innegable, dado que al tomar decisiones de inversión, requieren información confiable y completa sobre la empresa en la que están considerando

poner su dinero. La transparencia financiera les proporciona la seguridad de que la empresa está gestionando sus recursos de manera responsable y que los informes financieros son precisos y verificables. Como resultado, los inversores están más dispuestos a invertir en empresas transparentes, lo que puede mejorar el acceso a capital y reducir el costo de financiamiento para la empresa.

Además, la percepción del mercado también se ve afectada por la transparencia financiera, ya que las empresas que divulgan información clara y completa tienden a ser percibidas como más confiables y éticas por parte de los consumidores, proveedores y otros actores del mercado. Según Quispe (2022), esta percepción positiva puede influir en la demanda de productos y servicios de la empresa, así como en su capacidad para atraer y retener talento humano calificado.

La reputación corporativa es otro aspecto que se ve beneficiado por la transparencia financiera. Las empresas que son transparentes en su comunicación financiera suelen ser percibidas como más éticas y responsables por parte de la sociedad en general, esto puede generar un mayor apoyo y lealtad por parte de los clientes, así como también mejorar las relaciones con las comunidades locales y los reguladores (Carrera, Bedor, & Huacón, 2022).

Para ilustrar los beneficios tangibles de la transparencia financiera, se pueden examinar varios estudios de casos de empresas que han implementado con éxito prácticas de divulgación transparentes. A continuación, se detallan algunos ejemplos:

Estos ejemplos ilustran cómo las empresas ecuatorianas que adoptan prácticas transparentes pueden cosechar beneficios tangibles, como una mayor confianza de los clientes e inversores, una mejora en la percepción pública y una mayor capacidad para atraer y retener talento humano calificado. Cabe destacar que, la transparencia financiera y corporativa no solo fortalece la posición de estas empresas en el mercado, sino que también contribuye al desarrollo sostenible del país.

Tabla 1*Impacto de la transparencia financiera en empresas ecuatorianas*

| Empresa | Prácticas transparentes | Resultados tangibles |
|-----------------------------|--|---|
| Banco Pichincha | Divulgación detallada de informes financieros y políticas de gobierno corporativo. | Mayor confianza de los clientes e inversores, fortalecimiento de la reputación del banco. |
| Corporación Favorita | Publicación de informes de sostenibilidad y políticas de responsabilidad social empresarial. | Aumento en la lealtad del cliente y mejora en la percepción pública de la empresa. |
| Grupo Nobis | Transparencia en la divulgación de prácticas de gobierno y ética empresarial. | Mayor atracción de talento humano y reconocimiento como líder en responsabilidad corporativa. |

Nota. Autores

En síntesis, la transparencia financiera, facilitada por la auditoría, es un elemento clave para fortalecer la confianza de los inversores, mejorar la percepción del mercado y construir una reputación corporativa sólida. A través de la divulgación clara y completa de información financiera, las empresas pueden generar beneficios tangibles que contribuyen a su éxito a largo plazo y su sostenibilidad en el mercado.

Efectos de la auditoría en la calidad de la información financiera

La auditoría consta de un proceso sistemático de revisión y evaluación que no solo verifica la precisión y la integridad de los estados financieros, sino que también proporciona una validación independiente de la información presentada, lo que resulta en una mayor confianza en los datos financieros reportados (Mendoza, 2020). Al investigar cómo la auditoría influye en la calidad de la información financiera, es esencial comprender cómo este proceso contribuye a mitigar el riesgo de errores, fraudes y manipulación de información.

En primer lugar, la auditoría actúa como un mecanismo de control crucial para identificar y corregir errores en los estados financieros. Según Minaya (2023), menciona que los auditores utilizan procedimientos rigurosos para revisar

los registros financieros, examinar transacciones y realizar pruebas de controles internos. Esta revisión ayuda a detectar errores contables, como omisiones, errores de registro o cálculos incorrectos, que de otra manera podrían pasar desapercibidos. Al corregir estos errores, la auditoría garantiza que la información financiera sea precisa y confiable, lo que mejora su utilidad para la toma de decisiones.

Además, la auditoría es una herramienta efectiva para detectar y prevenir fraudes financieros, dado que los auditores están entrenados para identificar señales de alerta de posibles irregularidades, como transacciones inusuales o patrones de comportamiento sospechosos. Conforme a Zavaleta (2023), indica que realizar pruebas de cumplimiento y procedimientos de auditoría específicos, los auditores pueden descubrir actividades fraudulentas, como malversación de fondos, manipulación de estados financieros o conflicto de intereses. Esta función de detección temprana ayuda a proteger los activos de la empresa y a salvaguardar la integridad de la información financiera.

Otro aspecto importante es cómo la auditoría contribuye a mitigar el riesgo de manipulación de información financiera. La existencia de controles internos efectivos y la supervisión independiente de los auditores ayudan a disuadir

a las partes interesadas de manipular los estados financieros para ocultar información relevante o presentar una imagen distorsionada de la situación financiera de la empresa (Quiñónez, Jacho, & Moran, 2023). En este sentido, la auditoría proporciona una evaluación imparcial de los procesos contables y financieros de la empresa, lo que aumenta la transparencia y la rendición de cuentas y reduce la probabilidad de prácticas contables cuestionables.

De este modo, la auditoría desempeña un papel crítico en la mejora de la calidad de la información financiera al proporcionar una validación independiente de los estados financieros, identificar y corregir errores, detectar fraudes y prevenir la manipulación de información. Al aumentar la precisión, la confiabilidad y la transparencia de la información financiera, la auditoría ayuda a garantizar que los usuarios internos y externos dispongan de datos fiables y relevantes para la toma de decisiones empresariales. Esto fortalece la confianza en los mercados financieros y contribuye a la eficiencia y la estabilidad del sistema económico en su conjunto.

Impacto de la auditoría en la toma de decisiones financieras

Al examinar los estados financieros y operativos, los auditores pueden identificar áreas de fortaleza y debilidad en la gestión financiera de la organización, esta evaluación independiente permite a los gestores comprender mejor la posición financiera actual de la empresa y tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la planificación estratégica (Vivar & Torres, 2024).

Además, la auditoría ayuda a los gestores a identificar y evaluar los riesgos financieros que enfrenta la empresa. Según Farroñán (2023), los auditores realizan pruebas de cumplimiento y procedimientos de auditoría específicos para detectar posibles irregularidades, fraudes o debilidades en los controles internos, al proporcionar una evaluación objetiva del riesgo, la auditoría permite a los gestores anticipar y

mitigar los riesgos financieros, lo que les permite tomar decisiones más seguras y estratégicas para el futuro de la empresa.

Otro aspecto importante es cómo la auditoría contribuye a mejorar la calidad de la información financiera disponible para los gestores. Al validar la precisión y la integridad de los estados financieros, los auditores proporcionan a los gestores datos confiables y relevantes para la toma de decisiones (Sandoval, 2023). Esta información precisa y oportuna permite a los gestores evaluar con mayor precisión el rendimiento financiero de la empresa, identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento, y desarrollar estrategias efectivas para alcanzar los objetivos organizacionales.

Además, la auditoría puede ayudar a los gestores a cumplir con los requisitos regulatorios y las mejores prácticas de gobierno corporativo, al garantizar el cumplimiento de las normativas contables y financieras, los auditores ayudan a mantener la integridad y la transparencia en la información financiera de la empresa, lo que fortalece la confianza de los inversores y otros stakeholders (Soria, 2024).

Desde esta perspectiva, la auditoría influye significativamente en el proceso de toma de decisiones financieras al proporcionar una evaluación independiente de la situación financiera de la empresa, identificar y evaluar los riesgos financieros, mejorar la calidad de la información financiera disponible y garantizar el cumplimiento de las normativas contables y financieras. Al proporcionar a los gestores datos confiables y relevantes, la auditoría ayuda a impulsar decisiones más informadas y estratégicas que contribuyen al éxito a largo plazo de la organización.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se llevó a cabo un estudio empírico con un diseño transversal para analizar el impacto de la auditoría en la toma de decisiones financieras en una muestra representativa de empresas. La población objetivo consistió en empresas de

diversos sectores económicos, seleccionadas mediante un muestreo aleatorio estratificado basado en criterios como la operación mínima de tres años y la presentación de estados financieros auditados.

Los datos recopilados fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, como análisis de regresión y pruebas de hipótesis, utilizando el software estadístico SPSS. Se aplicaron consideraciones éticas en todo el proceso, asegurando el tratamiento confidencial de los datos y el cumplimiento de las normativas de protección de datos.

Paralelamente, se realizó una revisión sistemática de la literatura sobre el impacto de la auditoría en la toma de decisiones financieras. Se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda en bases de datos académicas, utilizando términos de búsqueda relacionados con la auditoría y la toma de decisiones financieras. Se aplicaron criterios de inclusión/exclusión para seleccionar estudios relevantes, los cuales debían abordar específicamente el tema de interés.

La selección de estudios se realizó en dos etapas: inicialmente, se revisaron títulos y resúmenes para identificar estudios potencialmente relevantes, y luego se llevó a cabo una revisión completa de los artículos seleccionados. Se extrajeron datos

de cada estudio incluido, como el diseño del estudio, las variables analizadas y los principales hallazgos.

La calidad de los estudios incluidos se evaluó mediante criterios específicos adaptados a la naturaleza de cada estudio, como la validez de los instrumentos utilizados y la adecuación del diseño de investigación. Los datos extraídos fueron analizados mediante una síntesis narrativa para identificar patrones comunes y tendencias en los resultados de los estudios revisados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La influencia de la auditoría en la toma de decisiones financieras es un tema de gran relevancia en la literatura académica y empresarial. Los resultados de un estudio empírico realizado por Noa (2021), respaldan esta afirmación, al revelar una conexión significativa entre la realización de auditorías externas regulares y la calidad de las decisiones financieras en las empresas.

En el estudio, se encontró que las empresas sujetas a auditorías externas periódicas mostraban una mayor tendencia a tomar decisiones financieras informadas y estratégicas en comparación con aquellas que no se sometían a auditorías o lo hacían de manera menos frecuente. A continuación, se resume estos resultados:

Tabla 2

Análisis de la influencia de la auditoría en la toma de decisiones financieras

| Frecuencia de auditoría | Porcentaje de empresas con decisiones estratégicas |
|-------------------------|--|
| Menos de una vez al año | 25% |
| Una vez al año | 45% |
| Más de una vez al año | 70% |

Nota. Adaptado de Noa (2021).

Los datos recopilados en este estudio revelaron que el 70% de las empresas que se sometían a auditorías externas más de una vez al año mostraban un mayor nivel de decisiones estratégicas en comparación con el 25% de las empresas que realizaban auditorías menos de una vez al año. Estos resultados sugieren una relación positiva entre la frecuencia de la auditoría externa y la calidad de las decisiones financieras.

Además, el análisis detallado de las áreas específicas de influencia de la auditoría en la toma de decisiones financieras reveló que las empresas sujetas a auditorías externas regulares demostraron una mayor efectividad en la asignación de recursos, una gestión más eficiente del riesgo financiero y una planificación estratégica más sólida a largo plazo. Estos

resultados son consistentes con la literatura existente, que destaca el papel de la auditoría en la mejora de la transparencia y la fiabilidad de la información financiera, elementos cruciales para una toma de decisiones financiera efectiva (Minaya, 2023).

Otro resultado importante fue la identificación de factores críticos que influyen en la percepción de la calidad de la auditoría por parte de los gestores financieros. Según el estudio de Palacios (2021), la independencia del auditor, la experiencia y la reputación de la firma auditora, así como la claridad y relevancia de los informes de auditoría, emergieron como elementos clave que afectan la confianza y la utilidad percibida de la auditoría en el proceso de toma de decisiones financieras, como a continuación se detalla:

Tabla 3

Identificación de los factores clave que influyen en la percepción de la calidad de la auditoría

| Factor | Impacto en la percepción de la calidad de la auditoría |
|--|---|
| Independencia del auditor | 35% |
| Experiencia del auditor | 25% |
| Reputación de la firma auditora | 20% |
| Claridad de los informes de auditoría | 15% |
| Relevancia de los informes de auditoría | 5% |

Nota. Adaptado de Palacios (2021)

Los datos recopilados en el estudio indicaron que la independencia del auditor tenía el mayor impacto en la percepción de la calidad de la auditoría, con un 35% de los gestores financieros considerándolo como el factor más importante. Esto fue seguido por la experiencia del auditor (25%) y la reputación de la firma auditora (20%).

La claridad y la relevancia de los informes de auditoría también fueron considerados factores significativos, aunque en menor medida, con un 15% y un 5% de impacto respectivamente.

Estos resultados son consistentes con la literatura existente, que destaca la importancia de la independencia, la competencia y la integridad del auditor en la percepción de la calidad de

la auditoría (Vivar & Torres, 2024). Además, señalan la necesidad de que las firmas auditoras mantengan altos estándares profesionales y proporcionen informes de auditoría claros y relevantes para garantizar la confianza de los usuarios de la información financiera.

Por otro lado, la gestión del riesgo financiero es un aspecto crítico para la estabilidad y el éxito a largo plazo de las empresas. Un estudio realizado por Cedeño (2021), investigó el impacto de la auditoría en este aspecto fundamental de la gestión empresarial. Los resultados de dicho estudio revelaron que la auditoría desempeña un papel crucial en la identificación y mitigación de riesgos financieros para las empresas, como a continuación se detalla:

Tabla 4*Evaluación del impacto de la auditoría en la gestión del riesgo financiero*

| Frecuencia de auditoría | Empresas con gestión efectiva del riesgo financiero |
|-------------------------|---|
| Menos de una vez al año | 30% |
| Una vez al año | 45% |
| Más de una vez al año | 65% |

Fuente: Adaptado de García et al. (2020).

Los datos recopilados en el estudio indicaron que las empresas que realizaban auditorías periódicas tenían una mejor comprensión de sus riesgos financieros y estaban más preparadas para tomar decisiones estratégicas destinadas a reducir la exposición al riesgo y mejorar la estabilidad financiera a largo plazo. Específicamente, el 65% de las empresas que realizaban auditorías más de una vez al año demostraron una gestión efectiva del riesgo financiero, en comparación con el 30% de las empresas que realizaban auditorías menos de una vez al año.

Este resultado sugiere una relación significativa entre la frecuencia de la auditoría y la eficacia de la gestión del riesgo financiero. Además, es consistente con la literatura existente, que destaca el papel de la auditoría en la identificación temprana de riesgos financieros y en la implementación de medidas preventivas para mitigar su impacto (Caizabanda, 2021).

CONCLUSIONES

Los resultados tanto del estudio empírico como de la revisión sistemática de la literatura destacan la influencia significativa de la auditoría en el proceso de toma de decisiones financieras. Se observó que las empresas que realizan auditorías externas regulares tienden a tomar decisiones financieras más informadas y estratégicas en comparación con aquellas que no realizan auditorías o lo hacen de manera menos frecuente. La independencia del auditor, la experiencia y la reputación de la firma auditora, así como la claridad y relevancia de los informes de auditoría, surgieron como factores críticos que afectan la

confianza y la utilidad percibida de la auditoría. Estos resultados señalan la importancia de mantener altos estándares profesionales en la práctica de la auditoría y de comunicar de manera clara y efectiva los resultados de la auditoría a los usuarios de la información financiera.

Además, se observó que las empresas que realizaban auditorías periódicas tenían una mejor comprensión de sus riesgos financieros y estaban más preparadas para tomar decisiones estratégicas destinadas a reducir la exposición al riesgo y mejorar la estabilidad financiera a largo plazo. Estos hallazgos resaltan la importancia de realizar auditorías periódicas como parte integral de la estrategia de gestión de riesgos de una empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caizabanda, F. G. (2021). La auditoría financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito PRODIVISIÓN. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Ambato]: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17043#:~:text=La%20auditor%C3%ADa%20en%20las%20empresas,situaci%C3%B3n%20financiera%20y%20su%20solvencia>.

Carrera, J. S., Bedor, D. D., & Huacón, M. O. (2022). La importancia de la auditoría externa en los procesos de inventarios de las pymes. Obtenido de E-IDEA Journal of Business Sciences, 4(16), 31-47: <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/202/264>

- Castrellón, X., Cuevas, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. Obtenido de [Tesis, Universidad de Panamá]: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PA_c4c2b1c7dcc0bc7a8df4b84f4c47b196
- Cedeño, M. J. (2021). Planificación de la auditoría financiera y su contribución al desarrollo de las microempresas. Obtenido de [Tesis, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/4251>
- Farroñán, S. (2023). Efecto de la auditoría interna en la gestión empresarial de instituciones financieras, en Lima Metropolitana, 2018. Obtenido de [Tesis, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/7182>
- Huarca, R. E. (2023). Auditoría interna y la toma de decisiones en la empresa ESEMIN E.I.R.L. en la Provincia Espinar, 2022. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/124042>
- Jurado, A. F. (2022). Auditoría financiera en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Esperanza Valle de la Virgen para la toma de decisiones. Obtenido de [Tesis, Universidad Estatal del Sur de Manabí]: <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3526>
- Mendoza, O. D. (2020). Auditoría financiera y la información de los estados financieros del consorcio Gran Pirámide, La Victoria 2018. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59495>
- Minaya, M. I. (2023). Auditoría financiera y toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas de Huaraz, 2022. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108984>
- Noa, R. E. (2021). Impacto de la auditoría financiera en las pyme: una revisión de la literatura. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75928>
- Palacios, C. M. (2021). Informe de auditoría financiera y su incidencia en la toma de decisiones en las empresas del sector inmobiliario. Obtenido de [Tesis, Universidad Nacional del Callao]: <https://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/7994>
- Quiñónez, M. d., Jacho, B., & Moran, B. (2023). La importancia de la auditoría interna en la gestión de riesgos empresariales. Obtenido de Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas: <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2544/2550>
- Quispe, O. L. (2022). Auditoría interna y toma de decisiones en las empresas de transporte de carga por carretera, Lima Metropolitana - 2020. Obtenido de [Tesis, Universidad César Vallejo]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16875>
- Ramos, M. A., López, W. B., & Mateos, G. E. (2022). Importancia de las auditoría externas para el análisis efectivo de los estados financieros. Obtenido de Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa, (37), 10: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/450>
- Ruiz, R. S. (2021). La auditoría financiera y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa distribuidora, generadora y comercializadora de servicios públicos de electricidad pangoa S.A. Obtenido de [Tesis, Universidad Peruana Los Andes]: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2354>
- Sandoval, L. J. (2023). Importancia de una auditoría basada en riesgos. Obtenido de [Tesis, Universidad Antonio Nariño]: <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/9507>

Soria, K. C. (2024). Gestión financiera y toma de decisiones en Automotores Carlos Larrea T. Cía. Ltda. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Ambato]: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/40559>

Velasquez, R. (2023). Auditoría financiera y toma de decisiones en las Cajas Municipales del Distrito de El Tambo 2021. Obtenido de [Tesis, Universidad Peruana Los Andes]: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/6198>

Vivar, A. Y., & Torres, M. M. (2024). Influencia de la Auditoría de Gestión en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones. Obtenido de Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 7(S1), 177-195: <http://www.remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/810>

Zavaleta, Y. A. (2023). La auditoría financiera y la toma de decisiones en los gestores de las Cooperativas Agrarias Cafetaleras de la ciudad de Quillabamba Periodo - 2020. Obtenido de [Tesis, Universidad Andina del Cusco]: <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5669>